

외식업창업의 성공요인에 관한 탐색적 연구: 원주지역 한식업을 중심으로

최원협*

연세대학교 정경창업대학원 석사과정

전기석**

연세대학교 정경창업대학원 교수

국 문 요 약

본 연구에서는 국내 선행연구와 외식사업 창업 성공사례 들을 통해 외식업 창업성공 요인들을 도출하고, 각 요인들이 경영성과에 미치는 영향에 대하여 원주지역의 일반음식점(한식업)을 중심으로 소상공인시장진흥공단의 상권정보시스템에서 분류한 주요상권중 4곳을 선정하여 실증적 연구를 수행할 계획이다.

외식업창업 성공요인은 창업자의 특성요인과 점포의 입지 및 특성이 경영성과에 긍정적 영향을 미치는 지 확인하고, 상권정보시스템의 입지정보가 통계적으로 유의한 지 확인한다. 또한, 세부 성공요인이 경영성과에 미치는 영향은 고객특성 등 상황에 따라 차이가 있는 지도 확인해 본다.

본 연구는 외식업 창업을 준비하는 예비창업자들에게 성공을 위한 지침을 제공하고 창업 전에 반드시 준비해야할 요소를 점검하여 실패를 줄이는데 기여하고, 소상공인시장진흥공단이 제공하는 상권정보시스템을 적극 활용하기를 기대한다.

1. 서론

창업가 정신은 아이디어를 상업적 기회로 바꾸고 가치를 창출하는 과정이다. 창업을 위한 노력이 성공하든 실패하든 창업가의 임무는 경제적 기회를 찾아내고 상품과 서비스로 변환시켜 시장에 가치 있게 인지되도록 하는 것이다.

최근 감소 추세에 있던 자영업 부문 종사자가 다시 늘어나고 있다. 그러나, 우리나라와 1인당 국민 소득이 비슷한 OECD 국가와 비교했을 때 자영업 부문의 인력이 공급 과잉이 발생하여, 경쟁력이 취약한 ‘생계형 자영업’이 늘어나고 있다. 2015년 말 통계청이 발표한 ‘2014년 기준 기업생멸 행정통계’에서는 소득하위 20% 저소득 계층 중 자영업을 영위하는 ‘생계형 자영업 종사자’들은 음식·숙박업, 도·소매업, 이·미용업 등 사양화의 길로 접어들었거나 경쟁이 심한 업종에서 영세한 규모로 사업을 영위하고 있으며, 사업 실패와 과다 부채 등 생활불안에 노출된 생계형 자영업 계층은 전업에 필요한 숙련 향상과 관련된 투자도 미흡하여 유사한 사업 영역에서 폐업과 재창업을 반복하는 악순환에 빠지는 안타까운 현실이다. 그럼에도 불

구하고 외식업 창업의 성공요인에 대한 효과적인 가이드 라인이 될 만한연구가 매우 부족한 실정이다. 식당을 비롯한 소매점, 이·미용실 등의 대부분의 서비스 기업의 경우 제조업과는 달리 소비자들이 방문하기 편리한 장소에 위치한 서비스 기업을 선호한다.

따라서 소상공인 중 외식업 창업 시 가장 많은 비용이 소요되는 점포의 입지 특성에 있어 고려해야할 요인들을 제시하고자 한다.

연구에서는 입지특성을 중소기업청의 상권정보 시스템에서 제공하는 데이터를 활용한다. 따라서 본 연구의 분석 결과에 따라 위 상권정보시스템이 경영성과 판단이나 창업 준비를 위해 도움이 되는 지를 확인하고자 한다.

따라서 본 연구는 소상공인 외식서비스업 한식업 창업 성공요인을 창업자의 특성을 사회적 기술과 창업 준비성으로 구분하여 각 요인들과 경영성과와의 관련성을 분석한다. 점포의 입지 및 특성요인들은 접근성, 점포시설, 주차장 유무로 구분하여 각 요인들이 경영성과에 미치는 영향에 대해 정보를 제공함으로써 소상공인 자영업자의 외식업창업 성공률을 높일 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

* miraclewonju@naver.com

** jks5473@yonsei.ac.kr

2. 이론적 배경 및 선행연구 조사

1) 소상공인 및 자영업 창업 현황

‘소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법’ 제2조 제2항 및 동법 시행령 제2조 제1항에서는 광업·제조업·건설업 및 운수업의 경우 상시근로자 10인 미만, 개인 서비스업, 숙박 및 음식점업, 부동산, 임대 및 사업서비스업, 도소매업, 교육서비스업 등의 업종은 상시근로자 5인 미만의 사업자를 소상공인으로 정의했다.

소상공인의 창업성공 요인에 대한 연구는 창업자의 특성과 심리적 특성, 경영관리를 주요 요인으로 보았다. (정성환, 김해룡, 2001). 여기에 별도 항목으로 입지특성(황보운, 2009), 을 경영 성공 요인으로 분석하였다.

‘생계형 자영업 종사자’란 소득 하위 20% 계층 중 자영업업을 영위하는 인력을 생계형 자영업 종사자로 규정하고 있다(이현주 외, 2009). 최근, 감소 추세에 있던 자영업 부문 종사자(자영업자와 무급가족종사자 포함)가 다시 늘어나 2011년 12월 말 기준 662만 9,000명에 이르고 있다. 우리나라의 자영업 부문에 과다 집중된 인력은 1인당 국민소득이 비슷한 OECD 국가와 비교했을 때, 약 229만명의 공급 과잉으로 추정된다. 자영업 중에서도 영세하고 경쟁력이 취약한 ‘생계형 자영업’ 부문의 종사자가 늘어나는 것이 더욱 심각한 문제이다. 하위 20% 저소득 계층 중 사양화되고 있거나 경쟁이 격심한 음식숙박업, 도소매업, 이미용업 등 사양화의 길로 접어들었거나 경쟁이 심한 업종에서 영세한 규모로 사업을 영위하는 생계형 자영업 부문 종사자 수는 약 170만 명으로 추산된다(삼성경제연구소, 2012).

소상공인의 평균 창업비용은 7,257만원(자기자본 75.8%) 이었고, 창업 준비기간은 평균 8.6개월로 조사연도별로 ‘1개월 미만’ 창업 준비 비중은 줄고 ‘3개월 이상’ 창업준비 비중이 증가하고 있다. 창업 동기는 ‘생계유지’라고 응답한 경우가 82.6%로 가장 많고, ‘성공 가능성이 있어서’ 14.3%, 가업승계 1.3% 순으로 나타났다.

월평균 매출액은 877만원(영업이익 187만원), 평균 종사자수 0.88명, 주요경쟁 상대는 ‘주변 소형업체’로 나타났다. 매출액은 전체 소상공인 수 증가에 따른 사업체당 매출 감소와 경기상황을 고려한 소비심리 위축 등이 복합적으로 작용하여 감소하는 추이를 보였다(중소기업청, 2013).

2) 외식산업 창업성공 요인

외식산업의 성공요인으로는 창업자, 경영관리, 점포요인,

서비스요인, 홍보 및 마케팅요인, 상품요인, 음식가격 등을 주요 요인으로 제시하고 있다.

외식업창업의 성공요인에 영향을 미치는 요인들은 크게 창업자 특성, 운영관리, 상품의 3요인으로 구분될 수 있다.

본 연구에서는 창업 성공 요인을 2가지로 구분하였으며 다음과 같은 방법으로 연구 변수를 선정하였다.

첫째, 창업자 특성 요인으로서 황정희(2013)연구에서 다루었던 사회적 기술과 창업 준비성을 독립변수로 택하였다.

둘째, 점포의 입지 및 특성은 여러 선행 연구에서 다루어졌으며 대체적으로 유의한 결과를 나타낸 좌석 수, 주차장 유무, 4인 이상 독립 룸 수 등 3개의 변수를 채택하였다.

3) 예상매출액 산정

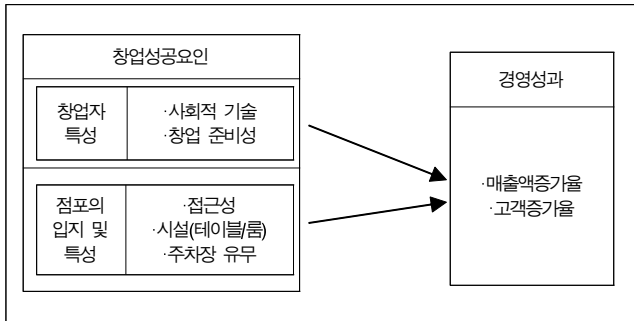
‘가맹사업의 공정화에 관한 법률’에서는 가맹점의 예상매출액과 관련하여 동법 제7조 제2항 정보공개서의 제공 의무 등 규정에서 “가맹본부는 제1항에 따라 정보공개서를 제공할 경우에는 가맹희망자의 장래 점포 예정지에서 가장 인접한 가맹점 10개의 상호, 소재지 및 전화번호가 적힌 문서(이하 "인근가맹점 현황문서"라 한다)를 함께 제공하여야 한다. 또한, 동법 제9조에서는 ‘허위·과장된 정보제공 등의 금지 규정으로 가맹본부는 가맹계약을 체결할 때 가맹희망자에게 대통령령으로 정하는 예상매출액의 범위 및 그 산출 근거를 서면(이하 "예상매출액 산정서"라 한다)으로 제공하여야 한다.’ 라고 규정하고 있다.

이상과 같이 법으로 규정하고 있으나, 2013년 법이 개정되었으나, 의무규정에 해당하는 대기업이라 하더라도 인근 점포 현황문서로 대체할 수 있어 아직 그 실효성이 적다.

3. 연구모형 및 가설

1) 연구모형

본 연구에서는 선행연구들 중 ‘창업기업의 경영성과에 미치는 영향요인에 관한 연구-외식산업을 중심으로’ (황정희, 2013) 와 ‘소상공인 외식서비스업체의 경영성과요인에 관한 연구’ (황보운, 2011)을 융합하여 실증분석을 연구의 변수간의 영향력을 분석하려는 연구 목적에 부합되도록 다음과 같이 연구모형은 기본 모형과 가설을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

2) 연구가설

<가설 1> 창업자 특성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

1.1 사회적 기술은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

1.2 창업 준비성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

<가설 2> 점포의 입지 및 특성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

2.1 접근성은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

2.2 시설은 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

2.3 주차장 유무는 경영성과에 영향을 미칠 것이다.

<가설 3> 창업성공요인과 경영성과의 관계는 고객의 방문 시간대에 따라 달라질 것이다.

<가설 4> 창업성공요인과 경영성과의 관계는 고객 유형에 따라 달라질 것이다.

4. 설문항목과 표본설계

1) 표본설계

통계청이 작성한 “2014년 기준 기업생멸 행정통계 결과”에 따르면, 2014년 주요 산업별 활동기업 구성비중 숙박·음식점업은 77만4천개로 전체의 13.9%를 차지하고 있다.

‘1년, 5년 생존율’ 항목을 살펴보면, 9개의 대표 산업군 중에서 숙박·음식점업은 각각 55.6%와 17.7%로 하위권을 차지하고 있다. 따라서 설문지의 표본 대상을 원주시청에 등록된 일반음식점 총 5,142개 업체 중에서 가장 비율이 높은 한식업종으로 개업후 3년차이상 생존업체를 대상으로 하였다.

따라서 본 실증연구는 강원도 원주시에 소재한 일반음식점(한식업)을 단계동 등 4개의 대표상권 중심으로 창업 3년차 이상 업체를 대상으로 직접방문 조사를 실시한다.

<표 1> 표본설계

구 분	내 용
조사대상	· 원주시 소재 소상공인 사업체
모집단	· 원주시 소상공인 음식점(한식) 사업체 창업자 (3년차이상)
조사지역	· 원주시 9개 상권중 4개 대표상권 : 원주의료원, 원주시외버스터미널1, 단구동근린공원, 연세대학교원주의과대학
조사업종	· 음식점업 한식업종
표본크기	· 300개 사업체(유효표본수)
표본추출방법	· 원주시 4대 대표상권 비례할당
표본오차	· ±5%(95% 신뢰수준)
자료수집 도구	· 구조화된 설문지 (Structured Questionnaire)
조사방법	· 방문 면접조사
조사기간	· 2016. 4. 11 ~ 5. 22 (6주)

<표 2> 원주시 주요상권 (중기청 상권정보시스템)

지역	업종	월평균 매출	건단가
* 원주의료원	한식	1,744	17,318
* 원주시외버스터미널_1	한식	1,329	21,886
원주시외버스터미널_2	한식	1,152	23,900
* 단구동 근린공원	한식	793	23,788
남원주중학교_1	한식	763	14,107
* 연세대학교원주의과대학	한식	484	27,912
남원주중학교_2	한식	461	30,771
원주역	한식	409	16,698
남부시장사거리	한식	244	35,993

* 표시된 4개 상권을 선정하였음.

2) 설문의 구성 및 방법

1) 설문지의 구성

- 총 설문 항목은 30개 이내로 간략하게 구성
- 점포 시설 및 접근성 항목은 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템 자료를 활용함.

2) 설문방법

- 원주시 일반음식점 등록사업자 LIST를 대상으로 직접 방문조사

5. 연구의 한계 및 진행현황

본 연구는 원주지역의 외식업(한식업) 창업자중 2년이상 생존한 경영자 300명을 대상으로 중소기업청의 상권정보 시스템을 사용하여 4대 상권별 점포의 입지 및 특성에 따른 적합 여부를 검증해 봄으로써 소상공인 예비창업자들에게 도움을 주고자 한다.

설문으로 수집한 연구 Data 분석은 SPSS 통계패키지 프로그램을 활용하여 각 항목들의 요인에 대해서는 Cronbach Alpha 계수를 이용하여 신뢰성을 평가하고, 가설 검증은 다중회귀분석을 통하여 분석을 실시할 계획이다.

외식서비스사업의 성공요인을 분석해 창업예정자에게 제시함으로써, 컨설턴트에게는 컨설팅 툴을 제공하고, 예비창업자에게는 창업전에 반드시 준비해야할 준비요소를 점검하여 창업후 실패를 줄이고, 소상공인시장진흥공단에서 제공하는 상권정보시스템을 적절하게 활용할 수 있도록 함으로써 공공기관의 제공서비스가 보다 적극적으로 활용되도록 함에 있다.

다만, 표본의 특성상 원주시라는 특정 지역에 국한하여 자료를 수집하다보니 다양한 점포환경과 고객접근성 등을 확인 할 수 없고, 인구 백만 이상의 광역시와의 비교분석과 최근 외식업분야에서 급성장하고 있는 프랜차이즈와 비교분석도 향후 필요한 연구과제로 남아있다.

참고문헌

- 황정희, 2013, “창업기업의 경영성과에 미치는 영향요인에 관한 연구: 외식산업을 중심으로”, 박사학위논문, 강원대학교.
- 황보운, 2011, “소상공인 외식서비스업체의 경영성과 요인에 관한 연구”, 벤처창업연구학회, 호서대학교.
- 정동명, 2015, “치킨전문점 입지특성이 매출에 미치는 영향에 관한 연구 - 외식프랜차이즈 ‘G’답강정 사례를 중심으로”, 석사학위논문, 상명대학교.
- 김규영, 2007, “음식업 상권분석 및 입지선정 전략에 관한 연구”, 석사학위논문, 경원대학교.
- 오용환, 2008, “패스트푸드점 입지선정 방안에 관한 연구”, 석사학위논문, 한양대학교.
- 김영수, 2014, “프랜차이즈 음식점 이용자의 소비행동 및 특성에 관한 연구”, 석사학위논문, 경남과학기술대학교.
- 김선빈 외2인, 2012, “생계형 자영업의 실태와 활로”, CEO Information 840호, 삼성경제연구소.
- 손경식, 2013, “중소기업 성장촉진을 위한 정책과제”, 연구보고서, 대한상공회의소.
- 정성한·김해룡(2001), "소상공인 창업성공요인에 대한 탐색적연구", 「벤처경영연구」, 제4권, 제2호, p.5.
- 전기석, 2014, “창업경영론”, 명경사, P7
- 강현곤, 2013, “비계량인을 위한 경영통계”, 한경사

통계청정보자료, 2015, “2014년 기준 기업생멸 행정통계 결과”
Ann Dugan, 1998, “Franchising 101 : the complete guide to evaluating, buying, and growing your franchise business”, Dearborn