벚꽃터널 산책로의 만족도 및 이미지 평가

한예서 · 조영은 · 엄붕훈
대구가톨릭대학교 환경원예조경학부 조경학전공

Ⅰ. 서론

1. 연구의 배경 및 필요성

대구가톨릭대학교에서는 2008년도부터 효성캠퍼스 중앙동산 자락길 산책로에 벚꽃터널을 조성하였다. 지난 2015년부터 이 길에 '체리로드'라는 이름을 부여하고, 벤치, 퍼골라 쉼터, 휴지통 등 휴식시설을 설치하여 특히 벚꽃터널의 어메니티를 자원으로 한 캠퍼스 명소로 조성하였다. 조성 후 이용률 급증과 외지인 방문 등 조성 효과가 나타나고 있다. 이에 최근의 이용자들을 대상으로, 이 장소의 이용후 평가 측면의 모니터링이 필요하게 되었다.

2. 연구의 목적

대구가톨릭대학교 '체리로드'의 현 이용자들의 가로공간 이용에 대한 만족도 및 선호도를 조사하여 보다 나은 공간 활용과 문제점 및 개선방향을 도출함으로써, 이용자들의 만족도와 선호도를 높일 수 있는 방안의 기초자료로 활용하고자 한다.

Ⅱ. 연구의 내용 및 방법

1. 연구의 대상 및 범위

대구가톨릭대학교 '체리로드' 이용자 230명을 대상으로 벚꽃터널 산책로 일대 31,000m²를 공간적 범위로 정하였다.

2. 연구의 내용 및 과정

본 연구는, 만족도와 이미지평가 및 선호도에 대한 평가 사례의 선행 연구를 통하여 평가 지표를 구축하였다. 이와 같은 평가 지표 항목들을 토대로 '체리로드'의 선호도와 만족도를 분석하여 어떠한 평가 지표들이 유의한 영향관계를 미쳤는지를 분석하는 것이다. 주요 내용은 다음과 같다.

① 대구가톨릭대학교 '체리로드' 이용자를 대상으로 산책로 공간에 대한 설문조사
② 산책로 주변공간에 대한 이용자들의 이용행태 및 만족도, 이미지 선호도 분석
③ 이용자 집단 간 차이 비교 분석

3. 측정도구의 개발

본 연구는 연구조사로서 먼저 관련 선행연구의 고찰을 바탕으로 가로공간 이용의 만족도 및 선호도의 측정도구를 개발하고, 작성된 설문지를 가로공간을 이용하는 이용자들을 대상으로 조사하였다. 현재 대구가톨릭대학교 '체리로드'를 이용 중인 모든 이용자들의 의견을 조사한다는 것은 시간과 비용이 많이 들기 때문에, 230명의 이용자 표본집단으로 체리로드 일대의 공간에 대한 의견을 조사한 다음, 전체 이용자들의 여론으로 추론할 수 있다.

설문지 문항은 가로공간의 이용행태 및 선호도, 가로공간 만족도, 가로공간 이미지 평가 및 선호도를 주요 연구 내용으로 하는 측정 및 분석도구를 작성하였으며 세부사항은 다음과 같다.

1) 가로공간의 이용행태 및 선호시설 : 이용자 사항, 이용시간, 이용 장소, 목적, 동반 유형, 선호시설 등을 빈도 분석함.
2) 가로공간 만족도 문항 : 서주환·황지희(2012) 등의 기존 연구를 참고하여, 종합만족도를 포함한 13개 변수를 설정하였으며, 설문 문항은 이용자에 맞게 '이 공간은~이다.'는 구어체로 설명하였고, '전혀 그렇지 않다 ~ 매우 그렇다' 5점 리커드 척도를 이용하였다.
3) 가로공간 이미지 평가 및 선호도 문항 : 가로공간에 대한 이미지를 파악하기 위하여 9편의 선행연구에서 사용된 이미지 평가 형용사들 중 17개 형용사 짝 변수를 추출하였다. 각 형용사들의 SD법에 의한 평가는 7점 리커트 척도를 적용하였으며, 17개의 형용사 변수와 종합평가 "싫어하는 - 좋아하는"을 종합적인 선호도 문항으로 사용하였다.

4. 조사방법 및 분석방법

조사기간은 1차 설문조사(개화기)는 2017년 4월 4일부터 2017년 4월 7일까지, 2차 설문조사(비개화기)는 2017년 5월 9일부터 2017년 5월 11일까지 총 1주간 진행 하였으며, 대구가톨릭대학교 '체리로드' 이용자 230명을 대상으로 설문조사를 실시하고 수집된 자료를 토대로 SPSS 19를 활용하여 빈도분석, 신뢰도 분석, 평균치, 요인분석, 다중회귀분석 등을 실시하였다.

Ⅲ. 결과 및 고찰

1. 만족도

만족도 변수들의 신뢰도 분석에서 Cronbach's Alpha값이 0.905로 매우 높게 나타났으며, 만족도 변수들의 평균값은 경관심미성(4.22), 학교이미지향상(4.14), 캠퍼스이미지(4.08)순으로 높았고, 실외조명(3.32), 휴지통관리(3.41), 벤치갯수(3.50) 순으로 낮게 나타났다. 요인 분석을 위해 만족도 성분행렬을 회전시킨 결과, '환경·인간행태', '물리적 요소' 등 2가지 요인이 전체변량의 60.2%를 설명하는 것으로 나타났다.

회귀분석 결과 회귀식Y=0.686+0.214(캠퍼스이미지)+0.173(실외조명)+0.208(경관아름답다)+0.154(잔디유지관리)+0.123(보행로확보)이며, R^2=0.579이다. '캠퍼스이미지'가 만족도에 가장 영향을 미치는 주요 변수로 나타났다.

2. 선호도

이미지 변수들의 신뢰도 분석에서 Cronbach's Alpha값이 0.944로 매우 높게 나타났고, 각 선호도 변수들의 평균값은 아름다운(5.81), 좋아하는(5.72), 밝은(5.67) 등의 순으로 높았고, 조용한(4.47), 정돈된(4.89), 단순한(4.93) 등의 순으로 낮게 나타났다.

요인 분석을 위해 이미지 형용사 변수 성분행렬을 회전시킨 결과, '심미성', '안락성', '개방성' 등의 3가지 요인이 전체 변량의 70.2%를 설명하는 것으로 구분되었다.

선호도를 종속변수로, 이미지 형용사 변수들을 독립변수로 하여 다중회귀분석을 시행한 결과, 회귀식 Y=0.967+0.397(밝은)+0.211(상쾌한)+0.219(시원한)+0.180(깨끗한)-0.142(자연적인)이며, R^2=0.622이다. '밝은'이 선호도에 가장 영향을 미치는 주요 변수로 채택되었다.

3. 집단 간 비교

집단 속성별 만족도와 선호도의 평균치를 비교해 본 결과, 성별, 전공별 집단 간에는 유의한 차이를 보이지 않았다.

다만, 벚꽃 개화기와 비개화기 응답 집단 간 만족도 선호도 평균치 차이를 살펴 본 결과, 종합 만족도는 개화기(4.07)가 비개화기(3.81) 다소 높게 나타났으나 유의한 차이는 아니었고, 선호도는 개회기(6.72)가 비개회기(6.30) 보다 현저히 높게 나타나, 유의한 차이가 인정되었음을 확인할 수 있었다.

Ⅳ. 결론

본 연구는 대구가톨릭대학교 '체리로드' 이용자들의 만족도 및 선호도 설문조사를 통하여 분석하였다. 주요 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 응답자는 대체로 20대가 가장 많았고, 학생들의 비율이 가장 높았다.

둘째, 이용시간은 오후 12시 이후에 가장 많이 이용을 하고, 체류시간은 1시간 내외로 이용하는 사람이 가장 많았고, 이용목적으로는 산책 및 운동이 가장 많았고, 동반유형은 친구, 동료가 가장 높았다.

셋째, 개화기와 비개화기의 만족도와 이미지 선호도의 차이가 났으며, 조명, 벤치, 휴지통 등의 이용시설이 부족하다는 결과가 나왔다.

참고문헌

1. 문정민(2013) 공공공간의 평가 지표를 통한 이용자 만족도에 관한 연구, 조선대학교 대학원 박사학위논문.
2. 김동찬, 김신원, 김미래(2012) 서울북촌 가로경관의 시각적 이미지 특성에 관한 연구: 삼청동 35번지, 가회동 31, 11번지를 중심으로, 한국전통조경학회지, 30(2):110-118.
3. 주신하(2003) 도시경관 분석을 위한 경관형용사 선정 및 적용 연구, 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
4. 서주환, 황지희(2013) 도시공간 디자인을 위한 장소성 형성요인의 이용자 만족도 분석, 디지털디자인학연구, 13(1):593-602.
5. 장으뜸(2016) 대학 기숙사 외부공간의 이용자 행태분석에 관한 연구, 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
6. 서주환, 유현정(2014) 가로수 디자인 유형에 따른 시각적 선호성 분석에 관한 연구, 디자인지식저널, 29:93-104.