
중국인을 위한 의료관광 시스템에 관한 연구

김참별* · 주문일* · 김희철**

*인제대학교

A Study on Medical Tourism System for Chinese.

cham-byeol kim* · Moon-il Joo* · Hee-cheol Kim**

*Inje University

E-mail : awse5@naver.com

요 약

의료관광은 최첨단 의료 시설과 기술로 외국인을 유치해 단순히 시술이나 치료를 하는 것 뿐만 아니라 휴양이나 레저, 문화 활동을 관광과 연계하는 산업으로 21세기 건강 추구형 라이프 스타일 변화에 따라 블루오션으로 떠오르는 산업 분야 이다. 의료와 관광의 목적을 동시에 들고 입국하는 중국인들이 많다. 하지만, 의료관광에 대한 시스템이 제대로 지원되지 않고, 중국인을 위한 의료 보험 혜택이 전혀 되지 않기 때문에 이러한 중국인들을 위해 안전한 병원과 가이드를 연결하고, 중국인들에게 제대로 된 정보가 제공될 시스템 개발이 필요하다. 본 논문에서는 병원과 중국인 관광객, 중개인 간의 효과적인 연결방법에 대한 의료관광 서비스 시스템을 제안하고자 한다.

ABSTRACT

Medical tourism is a newly-prevailing industry accompanied by the change of lifestyle to a health-seeking life in the 21st century, which not only attracts foreigners using high-end medical technologies and equipments but also linking recuperation and leisure and cultural activities to the tour. many chinese tourists enter seeking both medical and tourism purposes. However, since the system for medical tourism is not well supported and there is no medical insurance for Chinese people, it is necessary to link safe hospitals and guides for these Chinese people and to develop systems that will provide proper information to Chinese people. This paper will introduce and propose a medical tour service system which effectively links hospitals, chinese tourists and brokers.

키워드

의료관광, 중국인, 매칭시스템, 가이드, 병원

1. 서 론

의료관광의 사전적 의미는 개인이 자신의 거주지를 벗어나 다른 지방이나 외국으로 이동하여

현지의 의료기관이나 요양기관, 휴양기관 등을 통해 본인의 질병을 치료하거나 건강의 유지, 회복, 증진 등의 활동을 하는 것으로 본인의 건강상태

에 따라 현지에서의 요양, 관광, 쇼핑, 문화체험 등의 활동을 겸하는 것을 의미한다.

또한 의료관광이란 최첨단 의료 시설과 기술로 외국인을 유치해 단순히 시술이나 치료를 하는 것뿐만 아니라 휴양이나 레저, 문화 활동을 관광과 연계하는 산업으로 21세기 건강 추구형 라이프 스타일변화에 따라 블루오션으로 떠오르는 산업 분야이다. 단순히 치료를 넘어 삶의 질을 향상시킬 수 있는 새로운 변화의 혁신의 시작하는 기점일지도 모른다.

2016년 통계에 따르면 연간 약 800여명의 중국인 관광객(‘요우커’(游客)이 한국을 방문한다고 한다. 한국에는 의료 목적으로, 또한 의료목적과 관광의 목적을 동시에 들고 입국하는 중국인들이 많다. 또한 의료관광의 대부분을 차지하는 것이 성형수술과 라식과 라섹. 한국의 기술은 이미 전 세계가 놀랄 만큼 발전해 가고 있다. 또한 한국의 에스테틱 역시 중국인들에게 사랑받고 있다. 중국과 다른 서비스, 분위기의 고급스러움, 항노화에 대한 전문화, 중국과 확연히 차이 나는 위생과 청결, 이러한 이유들 덕에 관광객들은 급증하고 있다. 하지만 이러한 사유들이 있음에도 불구하고, 아직까지는 대세에 걸맞지 않게 부족한 부분들이 많다. 의료관광은 우리나라의 선진 의료수준과 관광 자원이 융 복합된 고부가가치 산업으로, 향후 관광성장을 주도할 잠재력이 높은 사업영역으로 기대되고 있다.

기대수명 연장 및 의료서비스 수요 증가, 의료산업의 경쟁과 개방으로 인하여 의료서비스를 받고자 하는 소비자의 국제적 이동량이 날로 커지고 있어 의료관광 산업은 지속적으로 성장할 것으로 기대되고 있다. 또한 의료관광객은 체류기간이 길고, 체류비용이 커서 21세기 고부가가치 관광산업으로 주목받고 있다. 의료관광으로 인한 우리나라의 연간수입은 2012년 7,263억원, 2015년 1조 6,715억원, 2020년 3조 5,555억에 달할 것으로 예측되고 있으며 의료관광산업은 일자리 창출에도 크게 기여하는 것으로 나타났다.

II. 의료관광의 문제점과 필요 시스템

현재 있는 한국의료관광공단에는 840개의 회원사가 있음에도 불구하고 현재의 중국인들은 알지 못하는 병원이 대부분이다. 알지 못하는 것이 어

쩌면 당연한 일일지도 모른다.

볼 수 있는 정보들은 전부 한국어로만 되어 있기 때문에 중국인에게 접할 수 없는 정보로 취급된다. 또한 구체적인 틀은 잡혀 있지만 상세한 내용이 없어 무엇을 활용하라는 건지 알 수가 없다.

또한 중국포털사이트에서 의료관광 정보를 검색해 보아도 별다른 건 없다. 지역을 검색하면 거기에 따른 간단한 정보만이 나열되어있고, 의료관광의 정보는 찾아 볼 수 없다. 결국 의료관광에 대한 플랫폼이 제대로 지원되지 않는다. 그렇다면 중국인들은 어떻게 한국에 의료관광을 하러 올까? 현지인을 통해 알아본 결과 스마트 시대에 정보 검색을 해서 정보를 수집하는게 아니라 연결되어있는 가이드나, 중개인을 통해 시술할 곳을 정한다. 심사 또한 까다로우서 저소득층이나 일반인들에게 한국행이 그리 쉽지만은 않다. 한국에 오려면 무비자인 제주도를 간다 해도 보증금이 필요하다. 또한 온다고 해도 그 병원에 대한 신뢰도나 기술력을 알 수 없고, 그냥 연결된 병원에게서 상담을 받고 시술을 진행한다. 이렇듯 국내에서는 의료서비스를 받아도 의료 보험혜택이 전혀 되지 않는 중국인들이 폭 좁은 정보로 건강과도 연결된 시술이나 수술을 받는다. 물론 대체적으로 성공적이긴 하지만, 후에 따라올 부작용이나 문제점들을 해결할 수 없다. 이러한 이유들 때문에 매칭프로그램과 가이드정보란, 리뷰&상담시스템이 필요하다.

III. 의료관광 지원시스템

III-1 매칭프로그램과 가이드라인

매칭프로그램 서비스란 병원과 관광객 그리고 중개인을 연결할 수 있는 프로그램으로서 각 분야의 전문가들을 안전하고 정확하게 연결할 수 있는 기능을 제공해야 한다.

아직 한국은 관광종사자이지만 비경력자들의 일자리 창출력은 비교적 낮은 편에 속한다. 예를 들자면 해당되는 자격을 취득했지만 경력자가 아니라서 이유로 취직이나 일자리를 구하기 어려운 상황들이 대다수이고, 특정 중개인들로 인해 독점되어있는 경우가 많다. 일자리 창출을 위해 한국 중개인과 중국고객을 매칭 할 수 있는 매칭프로그램을 제공하여, 병원에게는 손님을, 중개인에게 병원과 중국 관광객을, 중국인 관광객에게는 유명한 병원과 안전한 중개인을 매칭 할 수 있게 서비스를 제공한다. 예를 들어 한국의 경력과 일

자리가 필요한 학생들과 돈은 있지만 마땅히 가이드를 구하지 못하거나, 유명한 관광지가 아니라 한국다움과 한국의 미를 볼 수 있는 곳에 가고 싶은 중국인을 매칭 한다.

매칭을 하다보면 가이드가 얼마나 안전한지, 신뢰도가 있는 사람인지 알 수 있는 가이드정보라인을 제공한다.

중국으로 여행간 사람들 중 실종 보도 된 사람들 약 380여명정도, 하지만 더 많이 있을 것이라 추측되고 있다. 실종되는 많은 이유들 중 가장 큰 이유는 저렴한다고 아무 여행사나 아무 가이드를 고용하기 때문이다. 이러한 일들이 빈번한 중국에서는 보다 안전한 가이드와 여행을 원한다.

그래서 가이드들의 인적사항을 볼 수 있고, 정식으로 등록 된 사람인지 아닌지를 판별할 수 있는 가이드 정보라인을 제공한다.

III-2 리뷰&상담시스템

앞서 말했듯 의료 보험혜택이 전혀 되지 않는 중국인들이 꼭 좁은 정보로 건강과도 연결된 시술이나 수술을 안전하게 받을 수 있게, 또한 후에 따라올 부작용이나 문제점들을 보안하기 위해 그 병원에 대한 후기를, 리뷰를 통해 정보를 제공 받는다. 또한 한국에 오기전이나 온 후에 어떠한 시술을 받을지 제대로 된 설명을 통해 선택 할 수 있도록 병원 코디네이터를 바로 연결해서 건적을 받을 수 있도록 상담시스템을 적용한다.

IV. 결 론

단순히 의료관광뿐만 아니라, 여행, 의료, 문화에 술 여러 가지 측면들을 놓고 봤을 때에 약간의 제약이 많은 중국인들에게 정확한 정보와 위에 사항을 토대로 시스템을 만든다면 병원에겐 다양한 손님을 소개 받을 수 있으며, 중국 관광객의 경우엔 안전성과 신뢰성을 추구 할 수 있으며, 중개인에게는 특정 중개인에 의해 독점 되어 있던 일자리를 나눌 수 있으며, 취업이나 일자리 창출에도 도움을 줄 수 있을 것이라 예상된다.

감사의 글

본 연구는 2017년도 산업통상자원부의 '창의산업융합특성화 인재양성사업'의 지원을 받아 연구되었음.(과제번호 N0000717)

참고문헌

[1] 김길래, "의료관광 서비스 프로세스 분석을 통한 의료관광정보시스템 구성에 관한 연구," 한국관광학회, 34권 4호, pp.311-329, 2010

[2] 오일성, 전양덕, "외국인 의료관광 홍보 활성화에 관한 연구 관광 정보디자인을 중심으로," 한국정보디자인학회, 20권 0호, pp.165-174, 2013

[3] 김성섭, 김미주, "고부가가치 서비스 산업인 의료관광 활성화를 위한 의료기관의 의료관광 담당자와 의료관광객의 의료관광 상품 선호속성 인식 비교 분석을 통한 지속적인 협력 네트워킹 필요성 연구," 대한관광경영학회, 26권 5호, pp.85-107, 2011

[4] 손수진, "의료관광(Medical Tourism)산업 활성화 방안에 관한 연구," 한국문명학회, 9권 2호, pp.9-35, 2009