SNS 기반의 교육환경

박춘명*

*한국교통대학교

An Education Environment based on the SNS

Chun-Myoung Park*

*Korea National University of Transportation

E-mail : cmpark@ut.ac.kr

요 약

본 논문은 최근에 ICT 분야 중에서 Hot Issue로 부상하고 있는 스마트미디어의 동향을 분석하고 이를 바탕으로 향 후 도래될 스마트미디어 기반의 인간 생활의 뉴패러다임을 가늠할 수 있을 것으로 생각한다. 또한 이를 바탕으로 어떠한 부분을 지금부터 준비를 해야 스마트미디어 기반의 생활 패턴에 능동적으로 대처할 수 있는지에 관한 부분도 제시하였다.

ABSTRACT

This paper analysis the smart media trend which is the hot issue in the ICT fields, and we will anticipate the human new life paradigm up coming days. also, we propose the life pattern from these days, and propose the parts that human ready to active parts.

키워드

ICT, smart media, life paradigm etc.

Ⅰ. 서 론

최근 IT 분야의 Hot Issue 중에 하나인 스마트미디어는 소통의 도구로써 사용자와 상호작용이 가능하며, 시간적·공간적 제약 없이 융복합 콘텐츠를 제공하는 똑똑한 매체로 정의한다[1-5]. 다음 표1에 기존의 미디어와 스마트미디어에 대한 비교 내용을 정돈하였다.

Ⅱ. 전자 출판 포럼

국제 전자출판 포럼(IDPF : International Digital Publishing Forum)은 전자출판 관련 대표적인 국제컨소시엄으로 EPUB이라는 전자출판 표준을 개발로 잘 알려져 있으며, 도서, 신문, 잡지 등으로 적용 분야를 급속히 확산 중에 있다. 다음 그림1에 전자출판과 이러닝 융합을 위한 국제표준화기구 블럭도를 보이고 있다.

표 1. 기존의 미디어와 스마트미디어의 비교

구분		기존 미디어	스마트미디어
특징	전달 매체	지면, 고정형 디스플레이	스마트폰, 태블릿 등 스마트 기기
	전달 방향성	단방향, 일방성 (콘텐츠제공자→사용자)	양방향, 사용자 주문형 (콘텐츠제공자↔사용자)
	시간 의존성	시간제약적, 1회성	원하는 시간에 이용 가능
	공간 의존성	공간제약(집, 사무실 등)	모바일(사용자 위치기반)
	표현성	텍스트, 이미지 위주의 정보전달형 미디어	동영상, 상호작용 등이 강화된 멀티미디어
사례	TV	지상파TV, IPTV	스마트TV
	출판물	지면인쇄(종이책, 종이신문 등)	전자출판(e북, e신문 등)
	웹	텍스트, 이미지 등 단순 정보 표현 및 전달 중심의 웹	동영상, 3D, 상호작용, 소셜 등 멀티미디어 및 지능이 강화된 차세대 웹

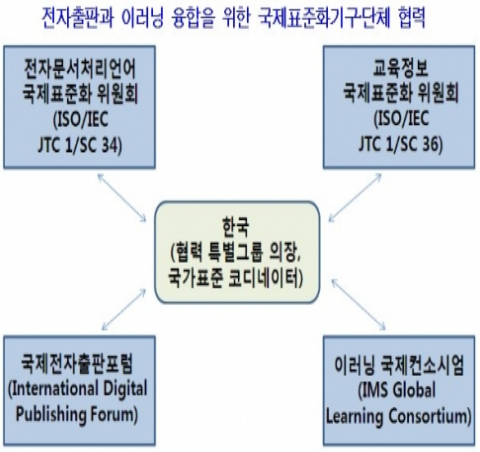

그림 1. 전자출판과 이러닝 융합을 위한 국제표준화기구 블럭

Ⅲ. 뉴패러다임의 인간 생활

기존의 정보화 시대가 정보, 지식의 격차로 나타났다면, 스마트폰을 이용한 소셜 스마트 디바이드 시대에서는 1차적으로 스마트 기기의 소유여부에 따른 격차(divide), 2차적으로 미디어 이용방식의 소유여부에 따른 격차, 3차적으로는 소셜커뮤니케이션, 네트워킹, 스마트 미디어 활용 방식에 따른 사회적 유형에 따라서 격차가 발생한다는 것이다. 향 후 스마트폰 보급률이 증가하면서 SNS(Social Networking Service)의 사용률은 더욱 높아질 것으로 전망된다. 스마트미디어는 스마트폰・태블릿・스마트TV 등 소통의 도구로 사용자와 상호작용이 가능하며, 시간적・공간적 제약 없이 융복합 콘텐츠를 제공하는 매체를 말한다. 다음 그림1에 스마트미디어 관련 내용들의 관계를 보이고 있다.

Ⅳ. 스마트 미디어

소셜네트워크서비스의 중심에는 스마트미디어가 있으며, 다음 그림2에 그 활용성을 보이고 있다. 이들 스마트미디어는 비교적 고품질의 뉴스와 컨텐츠를 대중에게 제공하는 면에서 매우 귀중하고 독보적인 역할을 하고 있다. 하지만 엄밀히 말해 이들 미디어를 만들고 전파하는 주체는 대중이 아니다. 그러다보니 정작 대중 스스로가 원하는 이야기나 바라는 관점을 반영하지 못하는 면이 많았다. 소셜 미디어의 대두는 기존 매스미디어의 이런 한계점에 대한 불신에서 오는 경우가 많다. 블로그는 이런 면에서 기존 미디어의 부족한 점을 채워주었다. 블로그를 하는 주체 자체가 소비자이고 대중 자체이기 때문이다.

그림 2. 스마트미디어

Ⅴ. 결 론

본 논문은 최근에 IT 분야 중에서 Hot Issue로 부상하고 있는 스마트미디어의 동향을 분석하고 이를 바탕으로 향 후 도래될 스마트미디어 기반의 인간 생활의 뉴패러다임을 가늠할 수 있을 것으로 생각한다. 또한 이를 바탕으로 어떠한 부분을 지금부터 준비를 해야 스마트미디어 기반의 생활패턴에 능동적으로 대처할 수 있는지에 관한 부분도 제시하였다.

참고문헌

[1] ICCYBER 2010, ‘Social Networks : Security and Privacy,’ Laerte etc., Jun., 2010
[2] Simson Garfinkel, “PGP:Preety Good Privacy,” O’Reilly & Associations, Inc., 1995.
[3] FIPS 180-1, “Secure Hash Standard (SHS),” Federal Information Processing Standards Publication 180-1, 2014.
[4] A. Perrig, D. Song and J. D. Tygar, “ELK, a New Protocol for Efficient Large-Group Key Distribution,” 2001 IEEE Symposium on Security and Privacy, pp247-262, 2014.
[5] Sanjeev Setia, Sencun Ahu, Susil Jjodia, “A Comparative Performance Analysis of Reliable Group Key Transport Protocols for Secure Multicast,” Special issue of Performance Evaluation on the Proceedings of the Performance, 2013.