

대학생들의 개인특성과 창업의지의 관계 속에서 창업관련지식, 창업교육, 창업효능감의 매개효과 연구

정유선*

공주대학교 창업지원관

한밭대학교 창업경영대학원 석사

정화영**

한밭대학교 창업경영대학원 교수

국 문 요 약

본 연구는 창업교육을 시행하고 있는 교육기관에서 대학생들에게 올바른 창업교육의 방향성과 올바른 창업교육을 시행함으로써 학생들의 창업의지를 높여주고 청년창업을 활성화 시킬 수 있는 방향성을 제시하기 위하여 시행하였다.

개인적 특성 중 성취욕구, 통제위치, 위험감수성향에 대해 창업관련 지식과 창업교육이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하였고, 연구모형은 개인적 특성을 독립변수로 창업관련지식, 창업교육, 창업효능감을 매개변수로 창업의지를 종속변수로 도표화하여 설문을 진행하였다.

설문대상은 충청권 4년제 국립 대학교 중 대학창업지원 사업을 시행하는 2개 대학과 대학창업지원 사업을 준비하는 본인이 근무 중인 4년제 국립 대학교 총 3곳의 대학생을 대상으로 312부의 설문조사를 실시하였다.

수집된 설문자료를 바탕으로 통계프로그램 IBM SPSS Statistics 22를 활용하여 연구모형과 가설을 검증하고 실증 분석한 연구 결과를 통해 시사점과 향후 방향성을 제시하고자 한다.

1. 서론

우리나라는 1986년 5월 12일 법률 제 3831호로 “중소기업창업지원법”이 제정되면서 창업에 관심이 높아졌다. 대학생 창업에 대한 니즈(needs)는 계속 증가하고 있지만 아직까지도 창업에 대한 위험부담이 크고, 취업이 안정적이라는 생각에서 창업에 대한 부정적인 인식이 팽배하여 잠재적 창업가의 과감한 도전을 저해하고 있는 실정이다. 이에 2013년 9월 교육부, 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부는 부처 간 협업을 통한 「대학창업교육 5개년 계획」을 발표하였다. 대학의 창업 친화적 교육제도를 마련하고 대학생들의 창업역량 강화와, 대학생 창업 도전을 위한 환경을 조성하기 위한 취지로 산학협력선도대학(LINC)사업, 창업선도대학, 창업보육센터, 대학특성화사업단(CK-1), 창업대학원사업 등을 시행하고 있다. 창업저변을 확충하기 위하여 대학은 정규 과목으로 창업교육을 시행하고 있고, 정

규교과과정과 비교과과정으로 구분하여 대학생들에게 창업에 관한 지식과 정보를 제공하고 있다. 정규교과 창업교육의 정의는 대학생의 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 정규 교육과정으로, 학점이 부여되는 창업 강좌를 말한다. 창업에 대한 관심도가 증가할수록 매년 교과목 개설과 수강 인원이 큰 폭으로 증가하는 추세이며 ‘15년에는 301개 대학에서 3,534개의 창업 강좌를 운영한 것으로 확인되었다.

본 연구는 대학생들의 개인특성이 창업관련지식, 창업교육, 창업효능감에 따라 창업의지에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 이를 위해 이론연구와 선행연구를 기초로 하여 설문 문항을 만들어 창업지원사업 및 창업교육을 진행하고 있는 국내 4년제 국립 대학교 재학생들을 대상으로 오프라인 설문조사를 진행하여 실증분석을 시행하였다. 회수된 설문지는 총 314부로 창업교육을 1회 이상 받아본 학생이 응답한 설문지는 200부, 창업교육을 전혀 받은 경

* ysjung@kongju.ac.kr

** chy555@hanbat.ac.kr

힘이 없는 학생이 응답한 설문지는 112부, 설문응답 불성실 2부로 집계 되었다. 이상의 과정에서 수집된 자료를 통계프로그램 IBM SPSS Statistics 22를 사용하여 빈도분석, 요인분석, 신뢰성 검증, 상관분석 및 다중회귀 분석 등을 이용하였다.

본 연구는 다음과 같이 총 5개의 장으로 구성한다. I. 서론으로 연구의 필요성, 연구의 방법과 범위 및 구성에 대하여 기술한다. II. 이론적 배경과 선행연구에서 개인특성(성취욕구, 통제위치, 위험감수성향), 창업관련지식, 창업교육 및 강좌, 창업 효능감, 창업의지, 선행연구에 대하여 기술한다. III. 연구의 설계에서 연구모형의 설계, 연구가설의 설정, 변수의 조작적 정의 및 측정에 대하여 기술한다. IV. 실증연구 분석과 결과를 위하여 표본의 인구 통계적 특성, 신뢰성 분석, 타당성 분석, 연구결과 및 가설의 검증으로 연구결과를 도출한다. V. 결론으로 연구결과를 요약과 시사점 및 한계점을 도출하고, 향후 연구 방향을 제시한다.

2. 연구 배경

2.1. 창업지식

창업 지식은 “창업과 관련하여 아주 구체적인 지식에 관련된 개념”이다. 근본적으로 창업과 같이 비일상적인 행동에서는 관련 지식이 늘어날수록 인식이 바뀌고 해당 의지와 욕구 발생에 동기가 되기도 하며 행동에 직접적인 원인이 되기도 한다(Timmons, 1999). 결국, 지식이 향상될수록 창업에 대한 동기, 의지는 향상될 수 있다는 것을 의미한다. 그렇기 때문에 교육 등 외부적 영향을 통한 창업관련 지식 습득은 창업에 대한 능력 향상에 직접적인 계기가 되고 있다.

2.2. 창업교육

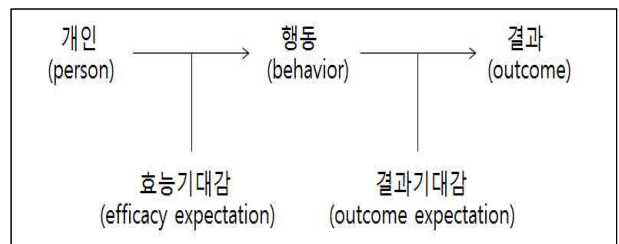
최근 사회적인 패러다임의 변화와 함께 창업에 대한 교육도 확대되고 있으나 수요를 맞출 정도의 창업교육은 미흡한 실정이다. 창업교육도 기업가정신, ICT 등으로 편중되어 진행되고 있어 제조업 등 다양한 분야의 창업교육이 진행되어야 한다. 중소벤처기업부 등 각 기관의 교육현황을 보면 기업가정신교육이나 기업경영 및 상품개발 형태로 교육이 이뤄지고 있으나 대부분 프로그램 내용은 동일하며 부처별로 특정 목적에 따라 진행되고 있다.

창업교육은 예비창업가를 대상으로 창업과 관련한 지식

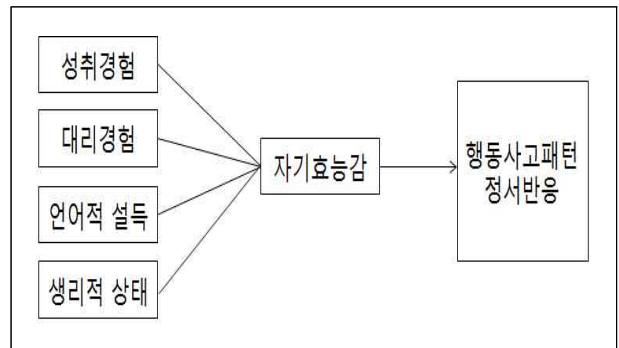
과 다양한 정보를 제공하고, 이들의 창업역량 및 창업가정신을 높여 창업에 대한 성공률을 높이는 데 의의가 있다.

2.3. 창업효능감

창업효능감(entrepreneurial self-efficacy)이란 자기효능감(self-efficacy)으로부터 확장된 개념으로써, 최근 창업 관련 연구에서 부각되기 시작한 주요 개념인데, 창업자로서의 목표를 달성하기 위하여 필요한 역할과 행동을 성공적으로 수행해낼 수 있다는 자신의 창업 능력에 대한 확신의 정도라고 정의할 수 있다.



<그림 2-1>효능기대감과 결과기대감의 차이(Bandura, 1977)

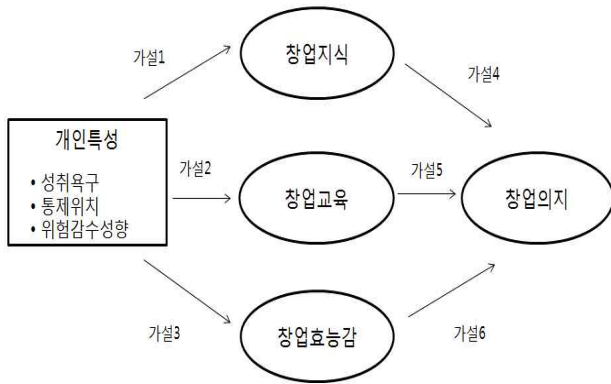


<그림 2-2>Bandura 이론에서의 자기효능감 정보와 그 기능들 간의 관계(Bandura, 1977)

3. 연구방법

3.1. 연구모형의 설계

선행연구를 통하여 개인의 특성인 성취욕구와 통제위치, 위험감수성향이 창업관련 지식과 창업교육, 창업효능감에 따라 창업의지에 영향을 미친다는 결과들을 알 수 있었다. 따라서 본 연구는 이러한 연구배경을 통해서 대학생들을 대상으로 독립변수인 개인의 특성(성취욕구, 통제위치, 위험감수성향)이 매개변수(창업관련지식, 창업교육, 창업효능감)에 따라 창업의지에 어떻게 영향을 미치는가를 실증적으로 살펴보기 위하여 <그림3-1>와 같은 연구모형을 설계하였다.



<그림 3-1> 연구모형

3.2. 연구가설의 설정

연구가설의 설정은 6개의 큰 가설에 9개의 작은 가설을 설정하여 설문을 진행하였습니다. 아래는 6개의 큰 가설에 대한 내용을 정리해 놓았다.

- 가설1. 개인특성(성취욕구, 통제위치, 위험감수성향)은 창업관련지식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설2. 개인특성(성취욕구, 통제위치, 위험감수성향)은 창업교육에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설3. 개인특성(성취욕구, 통제위치, 위험감수성향)은 창업교육에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설4. 창업관련 지식은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설5. 창업교육은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설6. 창업효능감은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

4. 결론

기존의 선행연구에서 개인의 특성인 성취욕구와, 통제위치, 위험감수성향이 창업관련 지식과 창업교육, 창업효능감에 따라 창업의지에 영향을 미친다는 것을 검증하였다면 본 연구에서는 개인적 특성이 창업지식과 창업교육 창업효능감에 따라 창업의지에 어떻게 영향을 미치는지를 실증적 고찰을 통하여 알아보았다. 개인적 특성에 따라 창업지식과 창업교육은 창업의지에 부분적으로 영향을 미치며 창업효능감은 창업의지에 영향을 미치지 않는다는 것을 알게 되었다. 이로 인해 대학생들의 창업의지를 높이기 위해서는 창업지식과 창업교육이 매우 중요하다는 것을 알 수 있었다.

대학생들의 개인특성에 따라 창업지식과 창업교육, 창업효능감이 창업의지에 영향을 미치는 연구 분석 결과는 다음과 같았다.

가설1, 2, 3은 모두 정(+)의 영향을 미친다.

창업관련 지식과 창업교육은 창업의지에 부분적으로 영향을 미치나 창업효능감은 창업의지에 영향을 미치지 않는 것으로 확인되었다.

본 연구에서는 대학생들의 개인적 특성이 창업관련 지식, 창업교육, 창업효능감의 습득여부에 따라 창업의지에 미치는 영향을 연구하였다. 그 결과 개인적 특성은 창업관련 지식, 창업교육, 창업효능감에 영향을 미치고 이로 인한 창업지식 습득과 창업교육은 창업의지에 부분적으로 영향을 미치지만 창업효능감은 창업의지에 영향을 미치지 않는 것으로 확인되었다.

마지막으로 대학생을 대상으로 체계적인 창업교육 및 창업관련지식 능력을 뒷받침 할 수 있는 창업 관련 교육 콘텐츠 개발이 활발히 이루어지기를 기대해본다.

참고문헌

[네이버 지식백과] 성취욕구 [成就慾求, Need for Achievement] (HRD 용어사전, 2010. 9. 6., ㈜중앙경제)

서정훈(2013), *대학생의 개인적 특성과 경력지향성 및 환경특성이 창업에 미치는 영향*, pp.14. pp.17, 한밭대학교 석사학위논문

교육부 대학알리미 추진체계, 추진과정

오혜영(2014), *예비창업자의 심리적 특성이 창업유형에 미치는 영향*, 14~15 경기대학교 석사학위논문

김완재(2007), *창업자 특성과 소기업 사업성과 간 관계에 관한 연구*, 한국벤처창업학회지, pp.36

김완재(2007) *창업자특성과 소기업 사업성과 간 관계에 관한 연구*, 한밭대학교 석사학위논문, pp.22

차화숙(2012) *정부정책과 대학교육이 기업가정신과 창업지식에 미치는 영향*, 서울과학기술대학교 박사학위논문, 49~50

권영태(2017) *국내 대학의 창업교육 현황과 창업 실적에 관한 연구*, 35~55 부산대학교 석사학위논문

[네이버 지식백과] 자기효능감 [self-efficacy, 自己效能感] (두산백과)

홍혜영(1994) *완벽주의 성향 자기효능감 우울과의 관계연구*, 이화여자대학교 석사학위논문, 18~22.

이지선(2009) *자기효능감이 대학생의 대학생활 적응에 미치는 영향*, 성균관대학교 석사학위논문, 5~22.