

시니어의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 창업의지에 미치는 영향 : 사회적지지 조절효과를 중심으로

장영미

호서대학교 벤처대학원 박사과정

하규수

호서대학교 벤처대학원 교수

국 문 요 약

고령사회 진입과 재취업환경의 어려움 속에서 개인의 경제적 문제 등을 해결하고자 대안으로 시니어창업이 증가하고 있다. 하지만 창업 이후 생존율은 매우 낮은 상황이다. 본 연구는 시니어의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구로서, 창업역량인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량과 창업의지의 관계 및 창업역량과 창업의지간 사회적지지 조절효과를 분석하였다. 이로써 최근 증가하고 있는 시니어창업에 대해 시사점을 도출하고자 하였다. 이를 위하여 시니어 중 잠재적창업자를 대상으로 설문조사를 하였으며, 총 433부의 자료를 사용하였다.

연구결과는 다음과 같다. 첫째, 창업역량이 높을수록, 즉 개인의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 높을수록 창업의지가 높은 것으로 나타났으며, 둘째, 창업역량인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량과 창업의지 간 사회적지지 조절효과는 유의미한 영향관계를 확인할 수 없었다.

본 연구결과를 토대로 다음과 같은 시사점을 도출하였다. 성공적인 시니어창업을 위해서는 창업역량을 강화하여 창업이 이루어지도록 하여야 하고, 창업역량을 함양할 수 있도록 그에 따른 창업교육이 더욱 광범위하게 필요하다는 것이다.

1. 서론

계속되는 경기침체와 대기업 주도의 경제성장이 한계에 이른 상황에서 우리나라는 생활수준향상과 의료기술의 발달로 국민의 평균수명이 증가하고 동시에 저 출산으로 인하여 2017년 8월말 고령사회에 진입했다(14.02%, KOSIS, 2018). 이러한 고령화 속도는 2000년 고령화 사회로 진입한 이후 17년 만에 고령사회가 되었고, 2015년 통계청이 장래인구추계에서 예측했던 고령사회 진입 2018년 보다 1년이나 빨랐다. 통계청은 9년 뒤인 2026년 초고령사회가 될 것이라고 전망하고 있다.

이처럼 평균수명이 빠르게 증가하면서 노후가 점점 길어지고 있어 이는 축복일 수 있지만 노후가 길어진 만큼 개인과 사회의 부담이 커지고 있다. 따라서 고령사회로 인해 시니어는 퇴직 이후 소득보장이 중요한 이슈로 대두되고 있다. 이러한 문제들을 해결하기 위해 개인 각자가 일자리를 찾거나 아니면 스스로 일을 만드는 노력이 절실히 필요하다. 그 방안으로 창업에 대한 관심이 날로 높아지고 있다.

한편, 고용 없는 성장 및 저성장 시대 도래로 취업에 대한 문제가 심각하게 발생하고 있는 상황이다. 경기에 민감한 기업들은 인원감축을 지속적으로 하고 있으며 신규 채용 역시 줄이고 있는 상황이다. 대기업에서는 장기불황을 우려해 대규모 인력감축 등의 방안으로 중, 장년층의 상시적 구조조정을 하고 있으며 이는 재취업을 상시 고려해야 한다. 이처럼 평생직장의 개념이 없어지고 조기퇴직이 증가하고 있는 현실에서 시니어들에게 제공되는 일자리는 제한적으로 재취업은 매우 어려운 일이다. 따라서 스스로 일자리를 창출하는 시니어 창업이 그 대안이라 할 수 있고(최명화·조성숙, 2014). 실직 및 은퇴자들이 경제활동을 위해 소상공인 창업에 관심을 많이 가지고 있는 실정이다(송인암·전계식, 2017).

최근 정부는 창업지원제도 등을 통하여 창업을 적극적으로 권장하고 있고(이재훈, 2013), 이러한 정부의 정책적 지원 등으로 창업열기가 되살아나고 창업 생태계가 만들어져 창업에 관심을 갖는 사람이 쉽게 창업할 수 있는 창업 대중화시대로 접어들었다(김선우 외, 2015).

하지만 창업 현실은 녹록지 않다. 사회적으로 창업에 대

한 관심도는 증가하고 있지만, 통계청의 기업생멸 통계자료(KOSIS, 2017)를 살펴보면 실제 창업 후 기업 생존율은 높지 않다. 국내에서 창업 이후 2년 뒤 생존율은 절반 이하인 49.5%에 불과한 실정이고, 5년 이후의 생존율은 27.5%로 급감하고 있다. 이와 같이 창업이 불확실한 환경 속에서 실패 위험이 따르고 자신이 거의 모든 책임을 져야 하는 과정임을 감안할 때 창업자에게 철저한 준비와 다양한 대비책이 요구되는 실정이다. 또한, 창업의 질적 성장을 제고하는 방안을 모색하는 것이 무엇보다 중요하다.

이러한 환경에서 창업역량은 창업기업의 초기 성과에 커다란 영향을 미치기 때문에 창업성공에 매우 중요한 요소(Chandler & Jansen, 1992)이다. 창업역량 중 창업 전의 업무경험은 창업자가 주도적으로 문제를 해결하고 조직을 구성하는 데에 긍정적인 효과를 주기 때문에 창업의 성공과 직접적인 영향을 가지고 있다고 할 수 있다(백서인 외, 2015).

황창기(2017)는 중소기업을 운영하는데 있어 겪는 큰 어려움 중 하나로 자금조달의 어려움을 꼽았으며, 회사의 지속적인 운영을 위해 가장 중요한 부분으로 안정적인 자금조달을 들었고, 그 이유로는 아무리 기업의 명성이 높고 미래가치가 높아도 자금이 안정적으로 조달되지 않는다면 기업은 존립할 수 없기 때문이라고 하였다.

마케팅역량은 일반적으로 기업이 경쟁기업에 비해 더 잘 할 수 있는 상대적인 능력으로서 기업은 마케팅 역량을 잘 파악하고 활용함으로써 경쟁우위를 확보하고 지속적인 성과를 이룰 수 있고(Vorhies & Morgan, 2005), 기업특유의 자원으로 기업성공에 영향을 미치는 여러 요인 중에 가장 핵심적인 요소라고 하였다(Vorhies et al., (2011).

사회적지지는 의미 있는 주변 사람들로 부터 받게 되는 개인의 대인관계에 있어서 긍정적이고 안정적인 경험을 갖게 하여 스스로를 긍정적으로 평가하게 하며(Cohen & Wills(1985), 자신에게 처한 어려움에 도전할 수 있는 능력을 강화시키는 데에 기여한다(Cohen & Hoberman, 1983)고 하였다. 창업은 창업역량을 준비하고 갖추는 때에 하여야 성공률을 더 높일 수 있을 것이다.

본 연구의 목적은 경험, 자금조달역량, 마케팅역량을 창업역량으로 하여 시니어 중 잠재적 창업자를 대상으로 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 확인하고, 또한, 이들 간 사회적지지 조절효과를 살펴봄으로써 이의 영향에 대해서도 확인하고자 한다. 따라서 본 연구를 통해 실증하고자 하는 주요 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 창업과 관련된 역량이 높은 잠재적창업자가 창업의지가 높은가? 둘째, 개인의 창업역량 중 어떠한 역량이 창업의지에 더 큰 영향을 미치는가? 셋째, 창업역량과 창업의지 관계에서 사회

적지지는 어떠한 영향을 미치는가?

이의 실증결과를 토대로 도출된 시사점을 활용하여 계속 증가하고 있는 시니어창업의 성공률을 높이기 위한 실질적인 도움을 제공하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 시니어 창업

우리나라 중소기업부의 시니어 창업스쿨과정에서 적용된 시니어 개념을 반영하여 시니어를 만 40세 이상인 자로 정의한(오상훈, 2014) 선행연구 등을 기초로 하여 시니어창업을 만 40세 이상으로 경험, 전문성, 네트워크 등의 자원을 겸비한 시니어가 창업하는 것이라고 정의할 수 있다.

최명화·조성숙(2014)은 국내 시니어창업이 증가하고 있으나 그 실적이 미약하고, 부가가치가 낮은 영세한 생계형 자영업이 주를 이루고, 비 경험 분야에서 일어나고 있다는 점은 매우 염려스럽다고 하였다. 또한, 오상훈(2014)은 시니어층의 창업 준비기간이 대부분 직장퇴직 이후 노후대책이 충분하지 않은 상황에서 위기감, 불안감 등으로 상대적으로 짧은 것으로 나타나고 있다고 하였다.

창업진흥원 2016년 창업기업 실태조사(2017)에 의하면 시니어 창업자는 전체 창업자 중 83.0%로 높은 비중을 차지하고 있다. 시니어 창업은 지속적으로 증가할 것으로 보인다. 이렇듯 시니어창업의 역할과 중요성에도 불구하고 그동안 상대적으로 연구에서 간과되어 왔다. 따라서 시니어 창업에서 생존 가능성이 높은 창업을 시도할 수 있는 방안 강구가 적극 필요하며, 이를 위해 잠재적창업자가 향후 창업을 하는데 어떤 요인이 영향을 미치는지를 살펴볼 필요가 있다.

2.2. 창업역량

창업과 관련된 역량에 관한 연구는 대부분 창업성과와 함께 연구되어 왔다(Cooper, 2013). 창업역량은 창업기업의 초기 성과에 커다란 영향을 미치기 때문에 창업성공에 매우 중요한 요소(Chandler & Jansen, 1992)라고 하였다. 하지만 창업역량에 관한 선행연구들이 주로 기업성과와의 관계를 다룬 데 비해, 본 연구에서 관심을 가지고 있는 창업의지와와의 관계에 관한 실증연구는 매우 드문 실정이다.

본 연구에서는 창업역량을 구성하는 유의미한 요소들을 제시하기 위해 선행연구를 검토하였다. 그 결과 창업역량

중 창업성공의 핵심요인인 경험, 자금조달역량, 마케팅역량 세 가지를 제시하여 이들 변수가 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 이에 대한 실증 연구가 필요하였다

2.2.1. 경험

창업자 역량은 스타트업 경험, 산업체 경험 등을 포함한다. 이전에 창업경험이 있는 창업자는 창업경험이 없는 사람보다 실패할 확률이 적다(Delmar & Shane, 2006)고 하였다. 창업경험, 관련산업경험 등 이전의 경험은 기업성과와의 관계에서 긍정적인 영향(Gustafsson, 2006)과 부정적인 영향(Alsos & Garter, 2006), 유의하지 않은 관계(권미영, 2010; Sandberg & Hofer, 1987)등 다양한 실증연구들이 제시되어 왔다. 이렇듯 창업관련 이전 경험이 창업성구나 창업의지에 유의한 영향을 미친다는 결과도 있지만 상반되는 결과도 있어서 추가적인 실증연구가 필요하다.

2.2.2. 자금조달역량

자금조달역량은 기업 경영에 있어서 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 적절한 시기에 적절한 자금조달은 기업이 성공하기 위해서 기술이나 아이디어 못지않게 사업성과에 영향을 미치는 중요한 요소이므로 자금조달역량을 항상 갖추고 있어야 하는 이유가 되며, 기업운영에 있어서 매우 중요한 역량이라 할 수 있다(이상백, 2014). 김종식(2017)은 창업을 하는 사람들이 가장 관심을 갖고 필요성을 느끼는 자금조달은 사업에 있어 유행유와 같은 역할을 하므로 창업자들에게 주요한 관심사라고 하였다. 이처럼 창업에 있어 창업자의 자금조달역량은 창업성공에 중요한 요소이다.

2.2.3. 마케팅역량

창업기업의 경우 창업가의 마케팅 능력 및 전략적 사고역량이 상대적으로 높다면 기업의 경쟁력을 동시에 높게 가져갈 수 있기 때문에 성공률이 높을 수 있다고 하였다(김종식, 2017).

선행연구들을 바탕으로 본 마케팅역량은 고객의 다양한 지속적 변화에 대응하고 창업기업이 성공하기 위한 가장 중요한 필수 핵심역량이라 할 수 있다. 선행연구 대부분이 기업성과에 대해 연구되어 왔으며, 따라서 본 연구에서는 마케팅역량과 창업의지에 관한 실증연구가 매우 드물어 이에 대해 실증분석 하고자 한다.

2.3. 사회적지지

사회적 지지란 한 개인이 사회 속에서 타인과의 상호작

용을 통해 의미 있는 관계를 형성함으로써 얻게 되는 모든 긍정적인 자원으로(Cohen & Hoberman, 1983), 개인의 심리적 적응을 도와 좌절을 극복하게 해주며 문제해결을 위한 능력을 강화시켜 준다(Sarason & Levine, 1983)고 하였다. 또한, Schulz & Schwarzer(2004)는 타인으로부터 문제 해결과 관련한 조언이나 다양한 정보, 정서적인 안정 등을 제공받는 것이라고 정의하였다. .

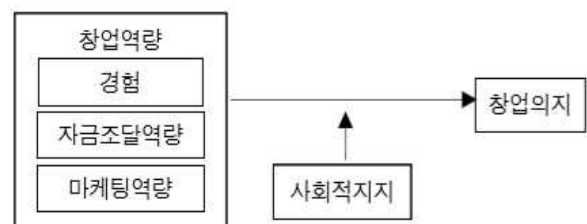
2.4. 창업의지

창업의지는 창업과 관련된 행동과 매우 밀접한 관계를 갖고 있는 중요한 변수라 할 수 있으며(Krueger, 1993; Krueger et al., 2000), 새로운 비즈니스 조직을 설립하기 위한 토대를 형성하기 때문에 창업과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이 된다(Veciana et al., 2005).

창업의지는 창업에 대한 개인의 관심과 행동을 유발시키는 심리적 상태이며(Krueger et al., 2000), 자신의 사업을 소유하거나 시작하려는 욕구로 정의(Bae et al., 2014)되기도 한다. 창업의지는 창업 행동을 결정하는 중요 요인이다. 창업은 계획된 행동이며, 창업의지에 관한 이해는 창업과 관련된 전반적인 현상을 이해하는데 전제사항이라고 할 수 있다.

III. 연구방법

3.1. 연구모형



<그림 1> 연구모형

3.2. 연구가설

잠재적 창업자의 경험, 자금조달역량, 마케팅역량을 중심으로 한 창업역량을 독립변수로, 사회적지지를 조절변수, 창업의지를 종속변수로 하여 연구를 진행하였으며, 본 연구의 가설은 다음과 같다.

H1: 창업역량은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-1: 경험은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-2: 자금조달역량은 창업의지에 정(+)²의 영향을 미칠 것이다.

1-3: 마케팅역량은 창업의지에 정(+)²의 영향을 미칠 것이다.

H2: 사회적지지는 창업역량과 창업의지 관계에서 정(+)²의 조절효과가 있을 것이다.

2-1: 사회적지지는 경험과 창업의지 관계에서 정(+)²의 조절효과가 있을 것이다.

2-2: 사회적지지는 자금조달역량과 창업의지 관계에서 정(+)²의 조절효과가 있을 것이다.

2-3: 사회적지지는 마케팅역량과 창업의지 관계에서 정(+)²의 조절효과가 있을 것이다.

3.3. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 선행연구 등을 토대로 한 문헌연구와 시니어 중 잠재적 창업자를 대상으로 한 설문조사 연구방법으로 진행하였다. 설문지는 2017년 12월 19일부터 2018년 1월 11일까지 총 24일간 표본의 질을 향상시키기 위해 전문적인 설문 조사기관을 이용한 온라인 설문 및 직접방문, 우편물을 이용한 혼합 형태로 조사가 이루어졌다. 433부를 최종적으로 유효한 설문지로 확보하였다.

자료 분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 21.0)을 이용하여 다음과 같이 분석하였다. 첫째, 연구대상의 인구통계학적 특성은 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였고, 둘째, 측정도구의 타당성과 신뢰성 검증을 위해 요인분석(Factor Analysis)과 신뢰성 분석(Reliability Analysis)을 실시하였다. 요인분석에서는 Kaiser 규칙이 있는 직각회전방식인 베리맥스(Varimax) 회전방식을 이용한 주성분 분석(Principal Component Analysis)을 실시하였고, 고유값(Eigen Value) 1.0 이상, 요인적재량 0.5 이상인 요인을 추출하였다. , 신뢰성 분석에서는 내적일관성 확보를 위해 Cronbach's α 계수를 산출하였고, 그 결과 마케팅역량 .910, 사회적지지 .906, 창업의지 .904, 경험 .893, 자금조달역량 .867로서 신뢰수준이 높게 나타났다. 셋째, 측정변수의 상관관계를 확인하기 위해 상관관계분석(Pearson's Correlation Analysis)을 실시하였다. 넷째, 창업역량이 창업의지에 미치는 영향과 사회적 지지의 조절효과를 알아보기 위해 인구통계학적 특성을 통제변수로 하는 위계적 회귀분석(Hierarchical Regression Analysis)을 실시하여 연구가설을 검증하였다. 독립변수 간의 다중공선성(multicollinearity) 문제를 해결하기 위해 분산팽창계수(VIF, variance inflation factor)를 확인하였다.

IV. 가설검증 결과

창업역량의 경험($\beta=.131, t=3.011, p<.01$), 자금조달역량($\beta=.110, t=2.457, p<.05$), 마케팅역량($\beta=.339, t=6.901, p<.001$)이 창업의지에 정(+)²의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구의 가설 1-1, 1-2, 1-3은 채택되었다. 종속변수에 대한 독립변수의 상대적 영향력은 마케팅역량이 가장 높게 나타났다.

창업역량과 사회적지지의 상호작용항에서는 창업의지에 영향을 미치는 변인이 분석되지 않았으므로 창업역량과 창업의지의 관계에서 사회적지지 조절효과는 유의미한 영향관계를 확인할 수 없었다. 본 연구의 가설 2-1, 2-2, 2-3은 기각되었다.

<표 1> 가설검증 결과

가설	경로	가설검증결과
H1	창업역량 → 창업의지	채택
H1-1	경험 → 창업의지	채택
H1-2	자금조달역량 → 창업의지	채택
H1-3	마케팅역량 → 창업의지	채택
H2	창업역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
H2-1	경험 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
H2-2	자금조달역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각
H2-3	마케팅역량 → 창업의지 : 사회적지지 조절효과	기각

V. 결론

본 연구는 경험, 자금조달역량, 마케팅역량의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향과 이들 간 사회적지지 조절효과에 대해 실증적으로 검증하였다.

연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 창업역량이 창업의지에 미치는 영향을 검증한 결과, 경험, 자금조달역량, 마케팅역량이 창업의지에 정(+)²의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 창업역량이 높을수록, 즉 창업에 필요한 충분한 경력과 경험을 갖추고 있을수록, 자금조달역량이 높을수록, 그리고 마케팅 역량이 뛰어날수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다. 이와 같은 연구결과는 선행연구에서 검증되었던 창업역량과 창업성과의 관계에 대한 결과가 창업역량과 창업의지의 관계에서도 유사하게 나타났음을 보여주고 있다.

둘째, 창업역량과 창업의지 관계에서 사회적지지 조절효과는 유의미한 영향관계를 확인할 수 없었다. 이는 표본의 특성상 현재 대부분 직장에 재직하고 있으므로 지금 당장 창업하지 않아도 된다는 점, 표본의 주변에서 창업하여 성

공한 경우가 없거나 낮아 이의 영향을 받았을 수도 있는 점, 그리고 창업 실패확률이 높다는 사회적 인식 등의 영향으로 힘든 과정이 발생할 수도 있는 창업에서 본인의 역량이 우선시되어야 한다고 인식한 것으로 추론된다. 또한 표본의 연령이 대부분 50대로 risk를 매우 중시하는 시니어에게는 사회적지지가 타인으로부터 오는 지원을 포함하고 있으므로 창업과정에서 어려움을 극복하고 성공하기 위해서는, 철저하게 창업시작 전 단계에서부터 향후 불확실하게 받게 될 타인의 지원보다는 본인의 창업역량이 가장 중요하다는 것을 역시 인식한 것으로 추론할 수 있다.

성공적인 창업을 위해서는 창업의지에 정(+의) 영향을 미치고 있는 창업역량을 강화하여 창업이 이루어지도록 하여야 한다. 우리나라의 창업 현실은 녹록지 않다. 창업기업의 생존율이 매우 낮게 나타나고 있는 현실을 볼 때 철저 준비되고 창업역량을 갖춘 자가 창업해야 성공률을 더 높일 수 있다는 사실을 보여 준다.

Timmons(1994)는 창업에 필요한 역량들은 선천적으로 가지고 태어나는 것이 아니라 후천적 학습을 통해 얻어지는 경우가 더 많다고 주장하였다. 따라서 창업에서 성공여부를 결정할 수 있는 창업자의 역량이 매우 중요시되는 만큼, 창업 전 창업활동을 수행하는데 필요한 경험, 자금조달역량, 마케팅 역량 등 창업역량을 함양할 수 있도록 그에 따른 창업교육이 더욱 광범위하게 절실히 필요하다고 하겠다.

참고문헌

국가통계포털 통계자료(KOSIS. Kr). 2018.02.21. 조회
 권미영(2010). 기업가 특성, 기술능력 및 네트워크 특성이 기술 창업기업의 성과에 미치는 영향, *부산대학교 대학원 박사학위논문*.
 김선우·김영환·이정우·김형주·고혁진·김석현·김영신(2015). 기업가정신 모니터링 사업, 과학기술정책연구원 조사연구.
 김종식(2017). 정부의 창업지원정책이 창업성과에 미치는 영향에 대한 실증 연구 -창업 역량을 매개 변수로-, *한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원 석사학위논문*.
 백서인·이성민·장현준(2015). 기업가정신과 업무경력에 관한 탐색적 사례연구: 기업유형별 기회포착, 기회실현, 위기관리 전략, *중소기업연구*, 37(2), 107-146.
 송인암·전계식(2017). 창업자 특성이 마케팅 역량에 따른 창업 성과에 미치는 영향에 관한 연구, *디지털연구*, 15(8), 59-68.
 오상훈(2014). 청장년 및 시니어 그룹의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교연구 -기업가정신의 매개효과를 중심으로-, *호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문*.
 이상백(2014). 벤처기업의 창업자특성과 기업역량이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구: 기업전략의 매개효과를 포

함하여, *호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문*.
 이재훈(2013). 대학생 창업활성화 방안에 관한 연구, *벤처창업연구*, 8(2), 63-74.
 중소벤처기업부(www.mss.go.kr). 2018.02.10 조회
 창업진흥원(www.kised.or.kr). 2016년 창업기업 실태조사 (2017.04 자료), 2018.02.07. 조회
 최명화·조성숙(2014). 중년 직장인의 퇴직 후 창업효능감 및 창업의도에 영향을 미치는 요인, *한국콘텐츠학회논문지*, 14(7), 226-241
 황창기(2017). 중소기업 자금조달 개선을 위한 코넥스시장 발전 방안 연구, *고려대학교 대학원 석사학위논문*
 Alsos, G. A., & Garter, S.(2006)., Multiple business ownership in the Norwegian farm sector: resource transfer and performance consequences, *Journal of Rural Studies*, 22(3), 313-322.
 Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O.(2014). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review, *Entrepreneur-Ship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
 Chandler, G. N., & Jansen, E.(1992), The founder's self-assessed competence and venture performance, *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
 Cohen, S., & Hoberman, H. M.(1983). Positive Events and Social Support as Buffers of Life Change Stress, *Journal of Applied Social Psychology*, 13(2), 99-125.
 Cohen, S., & Wills, T. A.(1985). Stress, Social Support and the Buffering Hypothesis, *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357.
 Cooper, A. C.(2013). Spin-offs and technical entrepreneurship, *IEEE Transactions on Engineering Management*, 18(1), 2-6.
 Delmar, F., & Shane, S.(2006). Does Experience Matter? The Effect of Founding Team Experience on the Survival and Sales of Newly Founded Ventures, *Strategic Organization*, 4(3), 215-247.
 Gustafsson, J.(2006). The Worst Case Execution Time Tool Challenge. Second International Symposium on Leveraging Applications of Formal Methods, *Verification and Validation*, 233-240.
 Krueger, N.(1993). The Impact of Prior Exposure to Entrepreneurship on Perceived New Venture Feasibility and Desirability, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(2), 5-21.
 Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000), Competing Models of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
 Sandberg, W. R., & Hofer, C. W.(1987). Improving New Venture Performance: The Role of Strategy, Industry Structure and the Entrepreneur, *Journal Of Business Venturing*, 2, 5-28.
 Sarason, I. G., Levine, H. M., Basham, R. B., & Sarason, B. R.(1983). Assessing social support: The social support questionnaire. *Journal of Personality and*

- Social Psychology*, 44, 127-139.
- Schulz, U., & Schwarzer, R.(2004). Long-term effects of spousal support on coping with cancer after surgery. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 23(5), 716-732.
- Timmons, J. A.(1994). New venture Creation : *Entrepreneurship for the 21st Century*, Irwin McGraw Hill. Illinois. Fourth Edition.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University Students' Attitudes towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- Vorhies, D. W., & Morgan, N.(2005). Benchmarking Marketing Capabilities for Sustainable Competitive Advantage, *Journal of Marketing*, 69(1), 80-94.
- Vorhies, D. W., Orr, Linda M., & Bush, V. D.(2011), Improving customer-focused marketing capabilities and firm financial performance via marketing exploration and exploitation, *Academy of Marketing Science Journal*, 39(5), 736-756.