

표준시장단가 공고시기 조정에 따른 영향분석 연구

Analysis of the Influence of Changing the Announcement Date of Standard for Construction Cost Estimation

이 주 현* 백 승 호**
Lee, Ju-hyun Baik, Seung Ho

Abstract

Construction Standard Unit Price is the unit price calculated based on the market price for work items in construction projects that have already been conducted. It is used as basic data for calculating the budget price of public construction projects. In the Construction Standard Unit Price Book implemented in the second half of 2020, there are 1,810 types of unit prices. Since 2017, 100–150 construction standard unit prices have been revised semiannually (on January 1 and July 1 of each year) through Construction Site Surveys. Other work items have been set based on the rate of inflation during the corresponding period. Later in 2020, this procedure was changed, with on-site survey period extended to one year to strengthen the construction standard unit price investigation. The revisions previous announced during the second half of the year were changed only to reflect the price inflation rates. With such changes in the revisions to construction standard unit prices, one important issue that was raised: The timing of announcing the revisions during the second half of the year (reflecting the price inflation rates). The market unit wage, which is the unit price standard of labor cost that takes up a large part of the construction cost, is announced in January and September. The figures announced in September is reflected on the construction standard unit price four months later in January, but the market unit wage announced in January is reflected only six months after in July, which causes a timing issue. As such, the current study analyzed problems rising from the changed timing of the announcements of the construction standard unit price during the second half of the year, in addition to analyzing their impact on public construction projects.

키 워 드 : 표준시장단가, 공고시기, 영향분석
Keywords : construction standard unit price, announcement date, analysis of influence

1. 서 론

표준시장단가는 이미 수행한 공사의 공종별 시장거래가격을 토대로 산정된 단가로서 공공 건설공사의 예정가격 산정을 위한 기초자료로 활용되며, 2020년 상반기 적용 표준시장단가집을 기준으로 1,810개 단가로 구성되어 있다. 표준시장단가는 2017년부터 현장조사를 통해 반기별(상반기 1월 1일/하반기 7월 1일 공고)로 약 100~150여개 단가의 공종정비가 수행되었으며, 나머지 공종에 대해서는 해당 기간동안의 물가를 반영하여 공고되었다. 이후 2020년부터는 표준시장단가 조사의 내실화를 위하여 현장조사 기간을 1년으로 확대하고 종전에 하반기 공고는 물가를 반영하는 것으로 변경되었다. 이러한 표준시장단가 개정방법의 변화로 인하여 물가를 반영한 하반기 공고분에 대한 공고시기가 중요한 문제로 대두되었다. 공사비의 큰 비중을 차지하는 노무비의 단가 기준인 시중노임단가가 1월과 9월에 공고되어, 9월의 공고분은 4개월 후 1월에 표준시장단가에 반영되나, 1월 시중노임단가의 공고분은 6개월 후 7월에 표준시장단가에 반영되어 시차의 문제가 지적된 것이다. 이에 본 연구에서는 표준시장단가의 하반기 공고시기를 조정함에 따라 발생하는 문제점을 분석하고, 그에 따른 공공공사 예산에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

2. 공표시기 대안 분석

2.1 공표시기 대안 수립

건설협회에서 매년 1월 1일과 9월 1일에 발표하는 시중노임단가의 변동률을 어느 시기까지 반영하여 표준시장단가를 공고하는

* 한국건설기술연구원 건설정책연구소 공사비평가관리센터 전임연구원, 공학박사
** 한국건설기술연구원 건설정책연구소 공사비평가관리센터 수석연구원, 교신저자(shbaek@kict.re.kr)

것이 타당한지에 대한 전문가 자문의견을 수렴하기 위하여, 공표시기에 대한 분석을 통해 대안을 수립하였다.

매년 9월 1일에 발표하는 시중노임단가는 차년도 1월 1일에 발표하는 공고분(차년도 상반기 적용 표준시장단가)에 반영된다. 이때 공고되는 표준시장단가는 1년간의 현장조사 결과를 반영하여 개정되는 공종이 포함되며, 그 외 공종은 9월에 발표되는 시중노임단가 상승률이 반영되어 발표된다. 반면 하반기 공고분은 물가상승률만을 반영하여 공표하게 되는데 1안은 기존 공표시기와 동일하게 반기로 구분하여 7월 1일에 공표하는 것이며, 2안은 상반기 공표(1월 1일) 이후 물가반영을 위해 필수적으로 필요한 조사 분석시간을 확보하고, 발주자 측면에서 잦은 예정가격 변경으로 인한 행정부담을 고려하여 최소 4개월 이후 공표하는 5월 1일에 공표하는 방안이다.

2.2 전문가 자문의견 수렴 결과

공공공사의 발주업무를 담당하고 있는 전문가들에게 자문의견을 수렴한 결과, 공고시기 변경에 따른 행정적 부담보다는 노임의 적절한 반영이 필요하므로 2안(5월 1일 공고)이 타당하는 의견이 우세하였다. 주요 자문의견으로는 노임의 변동은 적기에 반영되는 것이 필요하며, 시중노임단가 발표시기에 따라 상반기와 마찬가지로 4개월 시차를 갖는 것이 타당하다는 것이었다. 1안(7월 1일 공고)에 대한 의견으로는 1월 1일 상반기 공고 이후 4개월만에 다시 하반기 공고를 시행할 경우 물가보정기간이 짧아짐으로 인한 발주처의 공사 집행에 혼란이 올 수 있으며, 5월 이후 기간동안의 노임과 건설 자재 등에 대한 물가변동분 반영이 늦어짐에 따라 오히려 불합리한 결과로 나타날 수 있음이 지적되었다. 그럼에도 불구하고, 노임의 반영은 적기에 이루어져야한다는 의견이 우세하여 5월 1일 공표가 타당한 것으로 나타났다.

3. 공표시기 조정에 따른 공공공사 공사비 영향분석

공표시기 조정에 따른 공사비 영향분석은 기존 7월에서 5월로 공표시기가 조정됨에 따라 5~6월의 공공공사 발주금액에 물가상승률만큼을 적용하여 공사비 증감액을 살펴보았다. 대한건설협회에서 발표하는 가장 최근 자료인 '2018년 종합건설업 조사'에 따르면 2018년 5~6월 공공공사 발주금액은 29건, 총 7960억으로 나타났다. 당시 표준시장단가 물가보정을 위한 6개월간 물가상승률은 노임의 경우 3.03% 상승, 생산자물가지수의 경우 0.99% 상승하는 것으로 나타났으며, 총 2.48% 상승하였다(재료비/경비 : 노무비 = 27%:73%). 전체 공사 중 표준시장단가가 적용되는 비중이 약 20%임을 고려하면 공표시기를 7월에서 5월로 조정함에 따라 공공공사의 공사비가 39.5억원 증액되는 것으로 분석되었다.

4. 결 론

하반기 공고하는 표준시장단가의 개정방법이 전 공종에 물가보정을 실시함에 따라 하반기 공고시점이 중요한 문제로 대두되었으며 전문가 자문을 거쳐 기존 7월에서 5월로 변경하는 것이 타당한 것으로 분석되었다. 이에 따라 2018년 자료를 활용하여 공표시기 조정에 따른 공공공사 공사비 영향을 살펴본 결과 공사비가 약 39.5억원 증액되는 것으로 분석되었다. 본 연구를 통해 물가의 변화를 적기에 반영하여 공사비 적정성을 제고하는 데에 기여하리라 판단된다.

Acknowledgement

본 논문은 국토교통부 기술기준과 공사비산정기준관리운영사업(과제번호: 20200093) 및 한국건설기술연구원의 주요사업(생활 밀착형 인프라 개선 사업 원가산정 기준 마련 연구)의 지원으로 수행된 연구임을 밝히며 이에 감사를 드립니다.

참 고 문 헌

1. 대한건설협회, 2018년 종합건설업 조사, 2018