

# 창업지원 매니저의 역량 특성이 조직몰입과 업무성과에 미치는 영향: 매니저의 자기효능감을 중심으로

강혜정\*

한밭대학교 창업경영대학원 석사과정

양영석\*\*

한밭대학교 창업경영대학원 교수

김명숙\*\*\*

한밭대학교 창업경영대학원 교수

## 국 문 요 약

창업을 촉진하기 위해 중소벤처기업부를 중심으로 다양한 창업지원 사업을 시행하고 있고, 매년 창업지원 사업이 증가하고 있다. 창업지원 사업의 가장 중요한 역할은 예비창업자 또는 창업기업의 성공적인 사업화를 지원하고 성공률 제고를 위해 자금교육투자 네트워크 등을 지원하는 일이다. 그 역할을 수행하기 위해서는 전담 조직과 전담 인력이 필요하다. 현재까지는 창업보육센터와 창업보육 매니저에 관한 연구는 많이 이루어지고 있지만, 창업지원단의 역할과 창업지원 매니저에 관한 연구는 많이 이루어지지 않고 있다. 본 연구는 창업지원 매니저의 역량 특성이 조직몰입과 업무성과에 미치는 영향을 연구하고자 한다. 창업지원 사업의 규모 확대와 역할변화에 따르는 중소벤처기업부에서 요구하는 창업지원 매니저의 역량들을 도출해보고, 역량 강화를 위한 방안을 모색하고 제안하고자 한다.

핵심어: 창업지원단, 창업지원 매니저, 매니저 역량

## 1. 서론

중소벤처기업부에 따르면 2021년 중앙정부 15개 부처와 17개 광역지자체에서 총 1조 5,179억 원 규모의 창업지원 사업이 시행되며, 지난해 대비 4.6% 증가한 규모라고 밝혔다. 그중에서도 중소벤처기업부의 간판 창업지원 사업인 예비창업패키지, 초기창업패키지, 창업 도약패키지 사업의 예산이 속해있는 창업활성화지원사업의 예산도 2020년 대비 455억 원 늘어난 4,462억 원으로 책정되었다. 신종 코로나바이러스 감염증으로 창업의 활성화를 도모하고, 경제발전, 고용 창출 등의 기대효과를 위해 역대 최대 규모의 창업지원이 계속되고 있다.

이처럼 창업지원은 지속해서 커지고 있지만 이러한 지원사업의 협력 파트너가 되는 매니저들에 대한 지원은 턱없이 부족한 상황이다. 창업지원에 대한 다양한 정책들이 쏟아

아지고 운영되는 가운데 창업지원과 관련한 고용 창출도 꾸준히 상승해 왔다. 그중에 중소벤처기업부 산하 공공기관으로 창업진흥원에서 운영하는 창업지원 사업화로써 예비창업패키지, 초기창업패키지, 창업 도약패키지 지원사업들은 2011년부터 지금까지 계속 사업의 규모를 확대해 가고 있다. 시대의 흐름에 따라 사업의 규모도 달라지고 변화를 추구하고 있으며 그에 따라, 각 사업에 주관기관에 속해있는 창업지원단의 규모도 커지고 있고 매니저들의 역할과 역량도 중요시되고 있다. 지금까지 창업 관련 매니저와 관련된 선행연구는 주로 창업보육에 대한 성과와 BI의 성공 요인, 성공기업 육성을 위한 지원 서비스, 지원 서비스와 경영성과의 인과 관계, 보육시스템 및 창업자의 특성에 따른 기업의 성과 등이 주된 연구의 소재로 다루어져 왔다. 창업지원단 소속 창업지원 매니저의 경우 다양한 정책을 수행하는 주체임에도 불구하고 매니저가 갖추어야 할

\* hjkiki0203@naver.com

\*\* ytony@hanbat.ac.kr

\*\*\* kmsjws@hanbat.ac.kr

핵심역량에 관한 연구는 많지 않은 것이 현재의 실정이다.

그동안 창업보육 매니저의 경우 한국 보육 매니저 협회를 통해 직위별 매니저 필요역량, 분야별 역량 강화를 위한 교육 서비스 제공, 네트워크 등 운영·관리 체계가 잘 되어 있다. 보육 매니저라는 자격증을 통해 보육 매니저로서 자부심을 가질 수 있게 하는 반면, 창업지원단 소속 전담 인력 매니저는 창업진흥원에서 제공하는 3년 미만, 3년 이상자 대상 일회성 역량 강화 교육이 전부인 현실이다.

따라서, 본 연구에서는 BI 선행연구를 바탕으로 성공적인 창업지원을 위한 창업지원 매니저에게 요구되는 필요역량을 정의하고 역량이 조직몰입도와 업무성과에 미치는 영향에 대해 알아보고 창업지원 매니저에게 필요한 교육과정을 제시하는 등 매니저의 역량 강화 방안을 모색하고자 한다. 21세기 사회는 기업의 경영환경에 매우 빠르게 변화되고 있다. 이에 따라 창업기업을 육성하는 창업지원 매니저에게 요구되는 역량도 빠르게 변화되고 있다. 본 연구는 창업지원 매니저에 대한 정의와 요구되는 역량이 무엇인지 파악하고, 전문적인 매니저로서의 역량 강화가 필요함을 도출시키는데 중요한 의미가 있을 것이다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 창업지원 제도 및 지원기관 개요

#### 2.1.1. 창업지원 정의

창업지원이란 정부에서 창업 활성화를 위해 창업 절차를 간소화하고, 창업과 관련된 규제를 완화하고, 창업과 관련된 정보를 제공, 창업에 필요한 공간을 지원하는 등과 같은 창업 과정에 필요한 전체적인 인프라를 제공하여 창업을 유도하는 것을 의미한다.

창업을 촉진하기 위해 중소벤처기업부를 중심으로, 과학기술정보통신부, 문체부, 고용노동부 등 중앙정부 및 지방자치 단체에서는 다양한 창업지원 사업을 시행하고 있다. 현재 예비창업자들과 창업기업의 성공 창업을 돕기 위한 정부의 창업지원 사업은 크게 금융지원과 같은 직접적인 지원과 창업 교육, 시설·공간, 멘토링·컨설팅, 사업화, 정책자금, R&D, 판로·해외 진출, 행사·네트워크 지원 등과 같은 간접적인 지원으로 구분 지을 수 있다. 저성장의 경제문제를 해결하기 위하여 정부의 창업지원 예산은 매년 증액되는 추세이다.

중소벤처기업부(2021)에서 발표한 2021년 창업지원 통합공고에 따르면 2021년 창업지원 사업은 총 1조 5,179억 원으로 2020년 대비 662억 원(4.6%) 증가한 것을 확인할 수 있다. 정부의 지원사업을 해당 중앙부처 15개 부처·90개 사업, 광역지자체 17개 시도·104개 사업을 진행하였으며, 그

중에 중소벤처기업부가 1조 2,330억 원(81.2%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있다. 정부의 지원사업을 지원 유형별로 살펴보면 아래의 <표 1>유형별 예산 현황과 같이 6개 유형 194개의 사업을 진행하고, 그중에 사업화가 94개 사업 8,745억 원의 사업을 진행하는 것으로 가장 많은 부분을 차지하는 것을 확인할 수 있다.

<표 1> 2021년 창업지원 통합공고 유형별 예산

(단위 : 개, 억 원)

구분	사업화	R&D	시설·보육	창업교육	멘토링	행사	합계
예산	8,745	4,207	1,080	828	229	90	15,179
사업수	94	6	46	15	19	14	194

출처: 2021년 중소벤처기업부 창업지원 통합공고, 2021.

<표 2> 창업지원 제도에 대한 선행연구

연구자	내용
유상정 (2016)	의사결정 상황과 창업지원 제도가 시니어 창업 성공에 미치는 영향에서 창업지원 제도에 있어서 시니어세대는 자금지원보다는 교육지원과 경영지원이 창업 성공에 이르는 인과 관계가 있다.
이승현 (2014)	정부의 자금 정책은 기업의 경영성과에 유의미한 영향을 주지 못하는 것으로 나타났고, 경영 및 교육지원정책은 기업의 매출 증대와 고용 확대에 영향을 미친다.
김지현 (2017)	기업가의 역량과 창업 성과와의 사이에서 자금지원은 순수조절변수로서 창업 성과에 통계적으로 유의미한 정의 영향을 미쳤으며 자금지원은 창업가 역량 중 기술 역량과 창업 성과의 관계에서 유사 조절변수로서 통계적으로 유의미한 정의 영향을 미쳤다.
김종식 (2016)	교육 강좌 지원과 멘토링 지원, 자금지원은 창업 성과를 향상시키는데 유의한 영향을 미친다는 것을 파악할 수 있었다. 또한, 창업 성과와 관련하여 상대적으로 자금지원의 영향력이 가장 크고 뒤이어 교육지원의 영향력이 크다.
임승준 (2016)	멘토링 프로그램이 창업 의지에 미치는 영향이 가장 큰 것으로 나타났으며 공간지원은 창업 의지, 기업 성과 모두 영향을 미치는 것으로 나타났고 창업지원금 지원이 기업 성과에 부의 방향으로 영향을 미치는 것으로 나타났다.
노민택 (2017)	창업보육센터 지원 서비스 중 기술지원 서비스와 자금지원 서비스가 입주기업 성과 창출에 중요한 요소를 확인하였다.

### 2.2. 창업지원 기관의 정의

#### 2.2.1. 창업지원단

중소벤처기업부는 2011년 청년창업 활성화를 위해 창업지원 인프라 및 실적 등이 우수한 대학을 지역의 창업거점을 육성하기 위한 “창업선도대학 육성사업” 시행계획을 공고하고, 고등교육법 제2조의 각호에 해당하는 대학 및 특정 연구육성법 제2조에 해당하는 기관 중 교육 기능을 수행하는 기관 등 15개 대학을 선정하였다. 창업지원의 지속적인 성장과 확산으로 2019년 초기창업패키지로 전환하였고, 2021년 현재까지 운영하고 있다(중소벤처기업부 창업지원 포털, 2021).

창업선도대학 육성사업을 운영하기 위해서는 기존 산학

협력단과는 별도의 조직으로 신설하는 것을 원칙으로 자체 창업지원 계획 수립, 예비창업자 발굴, 사후관리 등 기능을 전담할 수 있는 조직을 구성해야 한다. 창업지원단은 법률상 법인격을 가지지는 않으나, 총장 산하의 학교 조직으로 구성되어 운영되고 있다. 창업지원단은 중소벤처기업부에서 운영하는 창업지원 사업의 전담 조직으로 유망 창업 아이템 및 고급기술을 보유한 창업기업에 사업화 자금 및 특화프로그램을 통해 창업기업의 안정화와 성장을 지원 역할을 수행한다. 중소기업창업 지원법과 창업선도대학 육성사업 시행계획 공고문에 따른 창업지원단에 관한 정의를 <표 3>과 같이 정리한다.

<표 3> 창업지원단 정의

구분	정의
중소기업창업 지원법 제7조의2	대학은 대학 내 창업 촉진 사업을 수행하기 위하여 학교 규칙으로 정하는 바에 따라 창업지원 업무를 전담하는 조직(이하 "창업지원 전담 조직"이라 한다)을 둘 수 있다
중소기업창업 지원법 제7조의3	법 제7조의2 제1항에 따른 창업지원 업무를 전담하는 조직(이하 "창업지원 전담 조직"이라 한다)은 다음 각호의 업무를 수행한다. 1. 대학 내 창업지원 업무의 총괄 기획·조정 2. 대학 내 도전정신, 창의력, 혁신역량 등 (이하 "기업가정신"이라 한다) 및 창업 교육 제고 3. 창업자 발굴 및 사업화 지원 4. 대학 내 창업보육센터 등 창업지원 기구 관리 5. 해당 대학 내 창업기업에 대한 투자, 인력, 기술, 판로 등에 대한 지원 6. 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제2조 제5항에 따른 실험실공장과 같은 조 제8항에 따른 신기술창업 전문회사에 대한 자금 등 지원 7. 창업 수요 및 활동에 대한 정보의 수집·제공 및 홍보 8. 해당 대학 내 창업지원 사업 관련 업무 담당자에 대한 교육 및 훈련 9. 대학 간 창업지원 사업의 연계 및 조정
창업선도대학 육성사업 시행계획 공고문 (중소기업청 공고 제2010-180호)	창업선도대학의 창업 관련 인력·부서를 「창업지원단」으로 독립적으로 조직화할 경우 우대한다. 창업지원단은 기존 산학협력단과는 별도의 조직으로 신설하는 것을 원칙으로 하고, 자체 창업지원 계획 수립, 예비창업자 발굴, 사후관리 등 기능을 전담할 수 있는 조직으로 구성한다.

## 2.3. 창업지원 매니저의 정의와 필요역량

### 2.3.1. 창업지원 매니저

창업지원 사업의 가장 중요한 역할은 예비창업자 또는 창업기업이 성공적인 사업화를 지원하고 성공률 제고를 위해 자금·교육·투자네트워크 등을 지원하는 일이다. 그 일을 수행하기 위해서는 전담 조직과 전담 인력이 필요하다.

중소벤처기업부 공고 제2020-506호 「창업 사업화 지원사업 통합관리 지침」에 제2조 용어의 정의에 따르면 전담기관의 창업기업 지원업무의 일부를 위임받아 직접적으로 창업기업을 지원하는 기관으로 국내외 창업지원 기관을 주관기관이라 명하고 있다. 주관기관에서는 창업지원 사업을 운영하기 위한 전담 조직을 설치 운영하고 사업을 전담할 창업지원 관련 경력 3년 이상인 자를 필수 확보하여 전담

조직을 구성해야 한다. 전담 인력은 주관기관에 소속된 자로서 사업을 실무적으로 운영하는 자를 말한다. 창업지원 사업의 실무적인 내용은 각 사업에서 요구되는 지원내용을 통해 구분할 수 있다.

### 2.3.2. 창업지원 매니저 필요역량

현재 우리가 활용하고 있는 역량의 개념적 출발점은 1960년 말에서 1970년대 초반 심리학 분야에서 시작되었고 초기의 산업 심리학자들은 개인이 수행하는 직무별로 성공적으로 직무 결과를 도출하는 직무수행자들의 특성을 기술하기 위해 역량이라는 개념을 사용하였다. 주로 특정 과제나 활동의 탁월한 결과 모습을 제시하거나 또는 기대되는 성과를 도출할 수 있도록 개인이나 조직이 갖추어야 할 지식 또는 기술을 규정하는 데 사용되었다고 한다(국윤성, 2010).

창업지원 매니저의 역량을 강화해야 하는 이유는 창업기업의 안정화와 지속적인 성장을 지원하기 위함이다. 창업지원 매니저의 필요역량에 대해서는 중소벤처기업부 창업사업지원 신규 주관기관 모집 공고를 통해 창업지원 사업별로 수행해야 할 역할을 구분하고 필요역량을 도출해 낼 수 있다.

<표 4> 창업지원 사업별 수행 역할

구분	예비창업 패키지	초기창업 패키지	창업 도약패키지
지원 기준	예비창업자	창업 3년 이내	창업 3년-7년 이내
지원 기간	10개월 이내	10개월 이내	10개월 이내
지원 예산	1,002억 원	1,002.6억 원	1,020억 원
지원 규모	1,530개 사	960개 사 내외	총 1,080개 사 내외
지원 내용	·최대1억 원 지원 (평균51백만원) ·창업 교육(40시간) 프로그램 운영 ·전담멘토 1:1매칭, 사업계획 검토, 보완, 경영자문 서비스 제공	·최대 1억원 (평균65백만원) ·시제품제작, 지재권취득, 마케팅 등 ·창업아이템 검증, 성장지원 등	·최대3억원 (평균105억원) ·사업화자금 및 특허프로그램

### 2.3.3. 창업지원 매니저와 창업보육 매니저의 선행연구

창업지원 매니저는 창업지원 사업의 가장 중요한 역할인 사업화 자금 지원과 짧은 기간 성장 촉진을 위한 실질적인 엑셀러레이터 기능을 수행하는 중요한 역할을 담당하고 있다.

창업지원 매니저의 역량은 선행된 많은 연구를 바탕으로 창업보육센터의 보육 매니저의 역할을 살펴보고 창업지원

매니저와의 차이점은 무엇인지를 알아보고자 한다.

창업보육 매니저들의 가장 큰 업무는 창업보육센터에 입주한 기업들에 창업보육센터의 서비스 및 교육을 제공하는 업무이다(권상집·정지용, 2016). 경영관리 능력, 자금관리 능력, 기술 및 네트워크 파악 능력 등이 중요한 요소로 손꼽힌다(배영임, 2016; 한정희·선승원, 2014).

<표 5> 창업보육 매니저 역량

연구자	연구내용
박동열 (2014)	연구자는 전문매니저의 필요역량 요인으로 마케팅 관련 역량, 자금 및 산업재산권 관련 역량, 사업화 관련 역량, 의사소통과 네트워킹 역량, 기업관리 역량으로 나누고 지식 차원과 스킬차원으로 구분하여 제시한 바 있다.
최강득 김영문 (2015)	입주기업의 지원 서비스와 매니저 역량, 입주기업경영성과에 관한 요인분석 결과는 총 5개 요인으로 나타났고 그중 매니저 역량과 관련, 매니저의 노하우, 이론적 지식, 기업지원관심도, 정보제공의 성실성, 보육센터 운영의 적극성 등의 항목으로 매니저의 역량을 명명하였다.
배영임 (2016)	창업보육센터 매니저 역량과 특성 관련 선행연구를 토대로 창업지원 관련 지식과 노하우 보유 수준, 관련 전문가 네트워크 구축 능력, 기업지원에 대한 관심도와 적극성, 창업 관련 다양한 정보 획득 및 제공 능력, 신속한 행정지원 서비스 제공 능력으로 구성하였다.

미국 NBIA의 예비회담(preconference)에서 발표한 (Tom Strodtbeck and David Terry, 2010)의 연구 자료에 따르면, BI의 발전 단계를 총 5세대로 구분하였는데 이 연구에서의 기준으로 볼 때 우리나라 대부분의 BI는 2세대에 머물고 있어, BI의 세대별 주요 내용과 기능을 학습하여 차세대 BI로 발전하는데 시사점을 찾을 필요가 있다고 발표하였다(창업보육협회, 2015).

창업보육센터 각 세대별 기능을 정리하면 <표 6>과 같다.

<표 6> BI 발전 단계

구분	내용
1세대	창업 장소제공, 공유서비스 수동적 사업지원
2세대	창업 장소제공, 공유서비스, 주도적 사업지원(창업 훈련, 네트워킹, 마케팅 지원, 판매영업지원 등), 비즈니스 코칭
3세대	창업 장소제공, 공유서비스, 주도적 사업지원, 비즈니스코칭, 투자서비스
4세대	공유서비스, 주도적 사업지원, 비즈니스코칭, 투자서비스, 제휴기업 프로그램, 기업가정신 훈련 프로그램, 사전보육 기능
5세대	글로벌화, 특화된 기술창업 교육, 가상화 서비스, 특정산업 특화+4세대기능(공유서비스, 주도적 사업지원, 비즈니스코칭, 투자서비스, 제휴기업 프로그램, 기업가정신 훈련 프로그램, 사전보육 기능)

중소벤처기업부 창업사업화 지원사업 통합관리지침 개정 에 따르면 창업지원 매니저를 전담 인력이라 칭하고 있으며 이는 사업을 수행하는 주관기관에 소속된 자로서 사업을 실무적으로 운영하는 자를 말한다(중소벤처기업부 통합

관리지침, 2020).

각 사업별로 요구되는 역할은 조금씩 다르지만, 창업자 선정·교육관리를 통해 사업 안정화와 성장지원을 한다는 것은 같다. 특히 각 창업지원단마다 사업화 성공률 제고를 위한 개발 기술제품의 시장 수용성 검증 지원하는 창업 아이템 검증, 원활한 사업화 지원에 필요한 마케팅, 인증, 재무회계 및 지적권 보호 지원 등의 초기창업기업 지원, 기업의 투자유치 역량을 강화하기 위한 교육 및 IR을 지원하는 투자유치 프로그램, 지역거점 네트워킹 프로그램, 스타트업 현장 체험, 창업강좌 등 실천 창업 교육을 운영하게 된다.

창업지원 매니저의 역할은 창업지원 사업에서 요구하는 주관기관의 기능과 역할에서 매니저의 역할을 기능으로 가늠할 수 있고, 그 기능을 구분하면 사업별로 구분하면 <표 7> 과 같다.

<표 7> 창업지원 매니저에게 요구되는 기능

구분	예비창업 패키지	초기창업 패키지	도약 패키지
창업자 발굴	예비창업자 발굴·육성	3년 이내 창업자 사업 안정화 성장 지원	3년~7년 이내 창업자 스케일업
행정 지원	사업비 집행 관리 행정지원	사업비 집행 관리 행정지원	사업비 집행 관리 행정지원
교육 지원	역량 강화 교육 심화 교육	기업가정신, 기술창업, 투자 등	-
자금 지원	투자 프로그램 운영	투자 프로그램 운영	투자 자금 확보 및 관리
기술·경영지원	네트워크, 후속지원 등	네트워크, 글로벌, 판로개척, IR, 인증 등	네트워크, BM 개발·혁신, 디자인 개선, 마케팅 지원, 성장 촉진 등
기타	전담멘토 운영	-	기술창업스카우터 운영

<표 8> 창업지원 매니저와 창업보육 매니저의 역할 비교

구분	내용
창업지원 매니저	창업자 발굴, 사업화 자금지원, 행정지원, 네트워킹, 창업 교육, 투자 지원, 후속지원 등
창업보육 매니저	창업 장소제공, 경영 및 사업지원, 재무 지원, 기술지원, 법률지원, 네트워킹 연계, 투자 지원 등

## 2.4. 변수의 선행연구

### 2.4.1. 조직몰입

마치(March & Simon) 등이 최초로 사회과학에 도입한 개념으로 조직몰입은 조직의 입장에서는 인적 자원의 효율적

관리라는 측면에서 조직구성원의 입장에서는 조직으로부터 얻을 수 있는 보상의 최대화라는 측면에서 주요한 관심의 대상이 되고 있다(김기갑, 2019). 이렇듯 조직몰입은 사회학에서 사용된 개념으로 개인 또는 조직행위를 분석하기 위한 개념으로 쓰였다가 1960년대 조직행태론 연구에서 조직몰입이라는 개념이 사용되었다.

Jason et al.(2015)은 조직몰입은 조직의 일원으로 남으려는 종업원의 열망으로 정의하고 세 가지 몰입의 형태를 제시하였다. 지속적 몰입은 이직에 따른 비용을 인식하여 조직에 남아있고 싶은 종업원의 욕망을 가리키고, 정서적 몰입은 감정적 애착으로 인해 조직구성원으로 남고자 하는 구성원의 욕구를 말하며, 규범적 몰입은 의무감 때문에 조직구성원으로 남으려 하는 구성원의 열망이라고 정의하였다.

본 연구에서는 Jason et al.(2015)의 정의를 채택하여 지속적, 정서적, 규범적 몰입을 포함한 개념을 사용한다.

### 2.4.2. 업무성과

업무성과는 조직구성원의 업무가 완수된 정도를 의미하는 생산성과 유사하다고 할 수 있지만, 생산성은 주로 물리적인 측면의 소극적 의미를 지니는 데 반해 업무성과는 조직구성원이 갖는 전반적인 업무성취를 의미하는 폭넓은 개념이다. 다시 말해서 업무성과는 생산성을 포함하여 목표 달성의 정도, 신속성, 적응력 등 다양한 부분을 포함하고 있다(권순창, 2004).

### 2.4.3. 매니저의 자기효능감

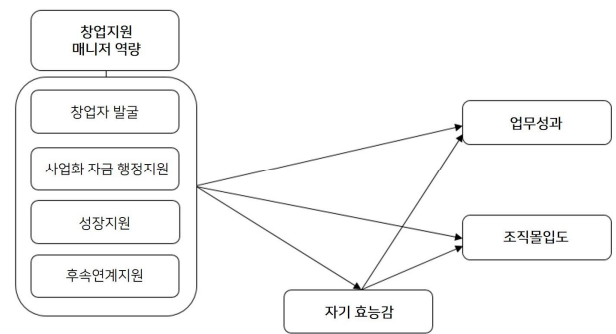
기대이론에서 자기효능감(Self-Efficacy)은 빙산 모형에서 잠재 부분에 해당하는데, 특정한 직무를 성공적으로 수행하는데 필요한 능력을 자신이 갖고 있다고 믿는 심리상태를 일컫는다. 이와같이 자기효능감은 일종의 스스로에 대한 자신감이나 일과 관련한 자존감 등과 유사한 개념으로서, 과거의 성취 경험과 간접경험, 친구, 동료, 상사 등이 ‘당신은 잘 할 수 있다’라고 칭찬을 들을 때 생기며, 효능감은 일종의 감정적 기제이다(Bandura, 1977). 동기부여 측면에서 자신감은 어떠한 일을 잘 할 수 있는 능력이 있다는 믿음으로서(Thomas & Velthouse, 1990) 자기효능감과 동일 개념으로 사용하기도 하지만, 또 다른 연구에서는 자기효능감에 자신감, 자기 존중감, 자아개념 등을 포함한 포괄적 개념으로 정의하기도 한다(Feltz & Lirgg, 1998). 본 연구에서는 자기효능감을 포괄적 개념으로 사용한다.

## III. 연구 방법

### 3.1. 연구모형

선행연구에서 도출한 이론적 배경을 토대로 본 연구는 창업지원 매니저의 역량이 조직몰입도와 업무성과에 긍정적인 영향을 도음을 줄 것이라고 가정하고 연구모형을 구성하였다.

개인의 역량 특성들이 심리적 특성과 성과요인에 긍정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라, 개인 역량 특성을 통해 형성된 매니저의 자기효능감은 창업지원 매니저의 조직몰입과 업무성과에 긍정적인 영향을 줄 것으로 추정한다. 본 연구는 다음 그림과 같은 연구모형을 제시하였다.



<그림 1> 연구모형

### 3.2. 가설설정

창업지원 매니저의 선행연구가 부족한 상황에서 창업지원 매니저와 창업보육 매니저의 기능을 비교해보고 차이점을 창업지원 매니저의 역량으로 도출하였다.

창업 사업화에서 가장 중요한 창업자 발굴과 사업화 자금을 지급하고 사업비 지급의 행정서비스, 지속적인 성공 창업을 위한 엑셀러레이터 역할인 성장지원, 졸업 후의 지속적인 성장지원을 위한 후속 연계지원이 매니저의 자기효능감, 조직몰입도, 업무성과에 긍정적인 영향을 미친다고 가설을 설정하였다.

**가설 1:** 창업지원 매니저 역량은 업무성과에 영향을 미칠 것이다.

**가설 2:** 창업지원 매니저 역량은 조직몰입도에 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 창업지원 매니저 역량은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

가설 4: 자기효능감은 업무성과에 영향을 미칠 것이다.

가설 5: 자기효능감은 조직몰입도에 영향을 미칠 것이다.

#### IV. 결론

본 연구에서는 기존의 선행연구를 종합적으로 고찰하여 창업지원 매니저의 역량이 조직몰입과 업무성과에 미치는 영향을 실증적으로 검증하고자 하였다.

현재 표본 집단 데이터에 대한 실증연구 분석 단계이며, 추후 연구를 통해 창업지원 매니저의 역량이 조직몰입과 업무성과에 미치는 영향, 자기효능감의 매개 효과를 규명하고자 한다. 이러한 연구를 통해 창업지원 매니저를 정의하고, 역량개발의 중요성과 역량 강화를 위한 교육지원 강화 등을 제안하고자 한다.

#### 참고문헌

고병기(2020). 엑셀러레이터 관계 효익이 스타트업 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 기회 역량의 매개 효과 중심으로. *한국벤처창업학회: 학술대회논문집*, 43-47.

권상집·정지용(2016). 창업보육센터의 매니저 역량 및 경영/법률 지원과 입주기업 창업자의 역량이 기업 성과에 미치는 영향. *한국창업학회지*, 11(4), 67-87.

권순창(2004). *대학병원 직원의 업무성과에 미치는 영향요인 분석*. 석사학위논문, 연세대학교 대학원.

김민수·이민수·강원석(2017). 사관생도의 회복탄력성이 조직몰입에 미치는 영향. *사회과학연구*, 34(1), 141-174.

김연선(2009). *셀프리더십이 팀워크와 자기효능감, 직무만족, 조직몰입 및 직무성과에 미치는 영향: 특급호텔 Wine&Eining Restaurant을 중심으로*. 박사학위논문, 세종대학교.

김용재(2014). 벤처 엑셀러레이터의 이해와 정책방향. *KISDI Premium Report*, 19.

박나영(2021). *창업지원단 매니저의 역량이 대학생 창업 성과에 미치는 영향 분석*. 석사학위논문, 부경대학교 대학원.

박동열·하규수(2014). 창업보육센터 운영시스템과 매니저 특성에 따른 성과에 관한 연구. *한국산학기술학회논문지*, 15(12), 7118-7133.

박상호·강신철(2021). 창업보육센터 매니저의 역량 특성이 조직몰입과 업무성과에 미치는 영향: 매니저의 자기효능감을 중심으로. *벤처창업연구*, 16(1), 71-85.

배영임(2016). 창업보육센터 지원서비스와 매니저 역량이 입주기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 11(2), 145-155.

이미선(2016). *매니저의 역량과 지원서비스가 창업기업의 성과에 미치는 영향*. 박사학위 논문, 호서대학교 대학원.

정은호(2019). *작업장내 직무스트레스와 조직몰입 간의 관계: 사회적기업 구성원들의 Job Crafting 조절효과*. 석사학위논문, 동아대학교 경영대학원.

최강득·김영문(2015). 창업보육센터 매니저의 역량이 입주기업 경영성과에 미치는 영향. *산업경제연구*, 28(1), 551-574.

최강득·김영문·조인석(2015). 창업보육센터 매니저의 고용안정성이 창업보육 성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 10(1), 13-21.

한정희·선승원(2014). 대학 창업보육센터 입주기업의 네트워크 활용에 관한 사례연구: A 대학 내 입주기업 창업자의 경력별 차이를 중심으로. *한국창업학회지*, 9(2), 116-136.

Bandura, A.(1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.

Borman, W. C., & Motowidlo, S. J.(1993). *Expanding the criterion domain to include elements of contextual performance*. In N. Schmitt & W. C. Borman(Eds.). *Personnel selection in organizations*. New York: Jossey-Bass.

Dalton, D. R., Todor, W. D., Spendolini, M. J., Fielding, G. J., & Porter, L. W.(1980). Organizational structure and performance: A critical review. *Academy of Management review*, 5(1), 49-64.

Jason, A. C., Michael, J. W., & Jeffery, A. L.(2015). *Organizational Behavior: Improving Performance 4th Edition*. Seoul: McGraw Hil Education Korea.

Murphy, C. A., Coover, D., & Owen, S. V.(1989). Development and validation of the computer self-efficacy scale. *Educational and Psychological Measurement*, 49(4), 893-899.

Williams. L. J., & Anderson. S.(1991). Job satisfaction and organizational commitment as predictors of organizational citizenship and in-role behaviors. *Journal of Management*, 17(3), 601-617.