

# 현대 메이크업의 분류

신성윤<sup>1,\*</sup> · 신광성<sup>2</sup> · 남수태<sup>3</sup>

<sup>1</sup>군산대학교 · <sup>2</sup>원광대학교 · <sup>3</sup>부산대학교

## Classification of Make-up

Seong-Yoon Shin<sup>1</sup> · Kwang-Seong Shin<sup>2</sup> · Soo-Tai Nam<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Kunsan National University · <sup>2</sup>Wonkwang University · <sup>3</sup>Pusan National University

E-mail : s3397220@kunsan.ac.kr / waver0920@wku.ac.kr / stnam@pusan.ac.kr

### 요약

본 논문에서는 메이크업의 분류 및 종류를 현대에 알맞게 새롭게 작성해 보았다. 그리고 메이크업의 정확한 의미를 새롭게 지정하였다. 메이크업은 외부의 다양한 환경 변화로부터 피부를 보호해준다. 또한, 우리 피부의 많은 결점을 감춰주고 아름답게 해주는 미화 기능을 갖게 한다.

### ABSTRACT

In this paper, the classification and types of makeup were newly written appropriately for the present day. And the exact meaning of makeup was newly designated. Make-up protects the skin from various external environmental changes. In addition, it has a beautification function that hides many flaws in our skin and makes it beautiful.

### 키워드

classification, makeup, skin, beautification function

## I. 소개

메이크업(Make-Up)이란 방송이나 프로그램의 연출 의도에 맞게 출연자 얼굴이나 신체를 화장하는 일을 말한다. 또한, 일반인들이 외출을 하기 전에 얼굴을 화장하는 것도 메이크업에 속한다. 메이크업은 외모를 알맞게 정돈하기 위한 간단한 작업이나 얼굴의 땀이나 노폐물물을 닦아 주는 등의 단순한 일부터 특수한 형상을 창조하기 위한 전문적인 작업 등을 모두 포함하고 있다[1]. 또 다른 의미로 메이크업은 화장 또는 화장품을 뜻하고, 일반인들이 하는 화장 이외에 연극·영화 등에 출연하는 배우가 행하는 무대 화장·분장 등이 이에 속한다[2].

본 논문에서는 메이크업을 뷰티 메이크업, 무대 메이크업, 스모키 메이크업으로 3가지로 분류하고 각각의 종류를 파악하여 보도록 한다.

## II. 메이크업의 분류

### 2.1 뷰티 메이크업

뷰티 메이크업이란 아름다워 보이기 위한 메이크업이라 할 수 있다. 너무 과장되고 강한 톤이 아니라 자연스러우면서도 감각적인 메이크업이다.

(1) 자연(Natural) 메이크업 : 인간이 화장을 하는 기술보다는 있는 그대로의 자연스러운 모습을 표현하는 메이크업

(2) 계절(Season) 메이크업 : 계절의 변화를 자연스럽게 표현할 수 있는 색상의 선택이 무엇보다도 중요하며 그에 알맞게 어울리는 테크닉의 조화도 고려

(3) 시간(Time) 메이크업 : 한낮의 자연의 빛 아래서와 한밤의 인공조명 아래에서 피부의 색상, 의상, 헤어스타일 등과의 조화를 이루는 메이크업

\* corresponding author

(4) 패션(Fashion) 메이크업 : 우리가 입는 의상이 가지고 있는 색상이나 계절적인 분위기, 이미지나 감각을 고려한 가장 대중적인 메이크업.

(5) 웨딩(Wedding) 메이크업 : 신랑 신부의 결혼식을 위한 메이크업으로 무엇보다 신랑과 신부의 사랑스럽고 우아한 느낌을 강조. 가장 아름답게 표현해야 하는 메이크업.

(6) 광고사진(CF) 메이크업 : 광고 상품의 인기도를 높이고 상품의 효과를 최대한 살리기 위하여 여러 가지 다양한 자료 수집은 물론 자신의 특성보다는 제품의 다양한 특성에 맞춤.

## 2.2 무대 메이크업

무대 메이크업은 조명과 멀리서 보았을 때의 효과를 생각하여야 하므로 선과 면을 중요시해야 한다. 무대에서 가장 중요한 것은 조명이다.

(1) 아트(Art) 메이크업 : 무대에서 각종 소재를 사용하여 감각을 표현하는 것으로, 판타지 메이크업, 바디 페인팅, 페이스페인팅 존재

(2) 미디어(Media) 메이크업 : 광고 매체의 종류에 따라 신문, 잡지, 홍보지 등의 인쇄 매체(지면광고)와 TV, 인터넷, 라디오, 영화, CF 등의 전자매체로 구분되며 이와 같은 모든 매체에서 이루어지는 메이크업

(3) 트렌트(Trend) 메이크업 : 패션 트렌드, 사회적 이슈, 문화적인 현상 등에 의해 상당한 영향을 많이 받으며 주로 패션 카탈로그나 패션쇼 등의 광고 분야에서 표현

(4) 이미지(Image) 메이크업 : 톤과 배색, 시대역할에 따라 배우나 연기자의 성격이나 이미지가 매우 강하게 나타나는 메이크업

## 2.3 스모키 메이크업

스모키 메이크업이란 어둡거나 컴컴한 색 계열 위주로 눈 부분 주위를 강조한 메이크업 방법으로 아이라이너와 아이 쉐도우를 사용해 어둡고 짙은 눈 화장을 연출하는 메이크업이다.

(1) 정통 스모키 메이크업 : 눈 주위 눈두덩이에 짙은 색상의 쉐도우로 베이스를 칠하고 검정색 아이라이너로 선을 그린 다음, 검정 쉐도우로 명암을 줘서 표현하는 전형적인 스모키 방법

(2) 세미 스모키 메이크업 : 눈 주위의 명암효과를 뺀 것으로 블랙색상의 쉐도우를 쓰지 않고 아

이라인만으로 얼굴의 눈매만을 두렷이 강조한 메이크업

(3) 소프트 스모키 메이크업 : 주로 갈색 계열의 아이 쉐도우를 사용하여 눈꼬리에 살짝 조금만 명암을 주는 스모키 메이크업

(4) 다크 & 펜더 스모키 메이크업 : BB나 베이스를 사용하여 창백한 피부의 톤을 나타낸 다음에 아이라인과 아이 쉐도우를 조금 짙은 검정색을 사용하여 어두움을 강조하는 상당히 과감한 메이크업

(5) 색조 스모키 메이크업 : 일반적인 스모키 메이크업에 컬러색상을 사용해 색조적인 분위기를 추가 가미한 방법의 메이크업

## III. 결론

본 논문에서는 메이크업의 정의를 내렸고 현재 사용되는 메이크업의 분류 및 종류와 그 의미에 대하여 살펴보았다. 메이크업은 지상의 자외선과 대기오염 및 온도의 변화로부터 피부를 보호해주고, 피부의 결점을 감추어 준다. 그리고 아름답게 보이게 해주는 미화 기능을 살려주며, 사람들의 걸음으로 보이는 외모에 자신감을 심어준다. 그리하여 능동적이고 적극적으로 사회생활을 할 수 있도록 해 주는 화장법이며 효과이다.

## References

- [1] <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=349> 194
- [2] <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=272> 72