

공공데이터를 이용한 여행지 맛집 추천 앱개발 연구

이종민* · 정성화 · 최민진 · 박영미 · 박민숙

부산가톨릭대학교

The Development of a Restaurant Recommendation App for Travel Destinations Using Public Data

Jongmin Lee* · Seonghwa Jeong · Minjin Choi · Youngmi Park · Minsook Park

Catholic University of Busan

E-mail : jdijs4962@naver.com

요 약

본 연구논문은 여행지를 여행하는 관광객들을 위한 자동 맛집 추천 어플리케이션에 관한 논문이다. 국내 어느 여행지든 어플을 실행하면 음식의 종류와 상관없이 한식, 중식, 양식 등 원하는 서비스를 추천하여 관광지에서 맛집 랭킹 등이 쏟아지게 되는 어플이다. 맛집 추천만 하는 것이 아니라 위생상태, 가격, 최근 코로나사태로 인한 방역수칙 준수 등 리뷰와 별점을 통해 관광지에서 손쉽게 맛집을 찾을 수 있도록 관련 정보 DB를 수집해 어플리케이션을 개발하고자 한다.

ABSTRACT

This paper is a thesis on an automatic restaurant recommendation application for tourists traveling to travel destinations. when you run the application at any travel destination in KOREA, it is an application that recommends desired services such as Korean, Chinese, Western, etc, regardless of the type of food, so that restaurant rankings are poured out in tourist destinations.

not only recommending restaurants, but also collecting related information DB so that you can easily find restaurants in tourist destinations through reviews and stars such as hygiene conditions, prices, and compliance with quarantine regulations due to the recent coronavirus. the application was developed

키워드

tourist destinations, smartphones, restaurants, applications

I. 서 론(연구 배경)

우리가 개발하고자 하는 것은 여행지 맛집 추천 및 위생상태 추천 서비스 일명 “전국”, 전국의 음식들이다. 이러한 어플리케이션의 개발에 앞서 여행지에 도착하면 전국을 실행시켜 반경 내를 선택하면 다양한 먹거리와 위생등급이 나올 수 있도록 데이터베이스를 구축한다. 기존에 있던 여행지 맛집 추천 앱과는 차별화가 될 수 있도록 나만의 맛

집 지정을 통해 재방문 시 알람이 올 수 있도록 설정이 가능하며 또한 위생 등 청결 위주의 맛집을 먼저 추천하는 방향으로 하여 고객들이 만족할 수 있도록 즉각적인 피드백도 할 것이다.

II. 본 론

1) 기존 앱 현황 분석

연구에 앞서 현재개발된 어플리케이션의 구성을

* corresponding author

살펴보고자 한다. 크게 유명한 것들은 다이닝코드, 식신 핫플레이스 등 이 있다.

다이닝코드의 경우 오늘의 인기검색어, 오늘의 인기 맛집 서비스 등 찾는 음식 뿐 아니라 당일의 인기검색어 등 기반을 한 검색이 독창적인 특징이라고 볼 수 있다.

또한 식신 핫플레이스의 경우 에디터가 직접 선정한 테마별 맛집 추천 등 선택에 있어 고민을 가진 고객들을 위해 배려를 많이 했다고 볼 수 있다.

하지만 위와 같은 어플 들의 단점도 존재한다. 다이닝 코드의 경우 새로운 가게 정보 미흡, 업데이트 느림, 지역 카테고리 X 등이 있고, 식신 핫플레이스의 경우 공유하기 기능에서 카카오톡 으로만 제한이 되어 있다는 점과, 오래된 정보들이 많다는 점이 있다.



사진 1.

표 1. 맛집 어플 이용이유

How to use the Tasty Food App	
실제 방문객들의 리뷰를 보기 위해	33.8%
위치 기반 정보 검색의 편의성	30.8%
포털 검색 결과 보완	27.2%
쿠폰 혜택	7.6%
기타	0.5%

위와 같이 현대인들의 맛집 앱 사용이유는 생각보다 간단하다. 하지만 이 간단한 것들 중에서의 디테일이 고객을 사로잡을 수 있다. 전국 어플의 경우 SMS문자 수신동의 또는 카카오톡 동의 등을 통해 쿠폰 혜택과 더불어 소비자가 최신화 된 정보를 빠르게 수집 할 수 있는 마케팅을 극대화하여 전국만의 매력으로 고객들에게 다가가고자 한다.

2)앱 개발 개요

우리가 개발 할 전국 어플은 시중에 나와있는 어플리케이션들의 장점들을 극대화하고 공통된 단점으로 꼽히는 느린 업데이트와 최신정보 수집을 위해 실시간 모니터링을 거쳐 고객의 불편함을 최대한 줄이고자 한다.

2-1) 앱 이름

앱 이름이 전국인 것에는 간단하지만 중요한 이유가 존재한다. 전국에 있는 요리를 맛 볼 수 있다는 의미로 전국이라는 이름을 짓게 되었다. 원래 있던 단어를 약간 변형함으로써 소비자들이 관심과 더불어 쉽게 상기할 수 있다는 자신감으로 짓게 되었다.

2-2) 앱 디자인 및 카테고리(메뉴)

전국 앱의 디자인은 계절에 맞춰 변형이 가능하도록 디자인 할 것이다. 고객들이 접속 할 때 마다 같은 디자인으로 앱이 반기게 된다면 금방 실증을 느끼기에 업데이트를 통해 계절별로 테마를 지정하여 전체적인 분위기를 맞출 것이다. 또한 카테고리 부분은 기존에 있는 지역별/구 단위 까지 검색 가능한 것과 더불어 위생상태 확인이라는 새로운 메뉴를 추가 할 것이다. 위생상태 확인이라는 메뉴는 최근 국밥집 깎두기 재사용 등 사회적으로 위생상태가 대두 되고 있기 때문에 가게별로 주방 상태를 보여줄 수 있는 메뉴를 마련하여 소비자들이 안심하고 먹을 수 있는 앱을 만들 것이다.

2-3) 개발계획

먼저 플랫폼은 안드로이드로 제작할 예정이고 사용할 데이터는 Open API인 한국관광공사의 관광지 데이터와 식품의약품안전처의 위생관리등급별 업소 현황을 이용할 것이다. 해당 데이터셋을 통해 관광지 정보와 근처 음식점의 위생 상태를 알려줄 것이다. 이용자 수를 고려하여 파이어베이스를 사용하여 서버를 구현하고 프로토타입을 만들 예정이다

III. 결 론

현대 사회에서 모바일 어플리케이션의 중요성은 절대로 빠질 수 없는 일상생활의 일부분으로 자리매김하고 있다. 이러한 상황 속에서 전문가가 아닌 일반인들도 공공데이터를 이용하여 여러 어플들을 개발 할 수 있게 되었다.

전국 어플만의 장점인 주방위생상태 메뉴를 만듦으로써 맛집 입장에서 고객들에게 신뢰를, 고객들은 믿고 먹을 수 있다는 요소를 내세워 맛집 추천어플 업계에서 상위권으로 자리매김하게 된다면 더욱 더 발전하는 업데이트를 통해 고객들의

니즈를 채우며 사랑받는 어플이 되도록 개발 할 것이다.

References

1. example 1)

<https://m.blog.naver.com/wldmsekfrhdw/220440140647>

(네이버 블로그 리뷰 표지 사진 참조)

2. source 1)

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=0192864661>

5796736&mediaCodeNo=257