

치유농업프로그램의 유형이 체험만족도에 미치는 영향에 관한 연구 : 기능적이미지와 감정적이미지의 매개효과 중심으로

오신영*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정

허철무**

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수

국 문 요 약

현대인들은 학업, 취업, 업무, 장수 스트레스 등 연령대별로 다양한 환경 스트레스에 시달리고 있다. 특히 우리나라의 자살사망률은 OECD 국가 중 가장 높은 수준으로 최근 코로나19와 관련한 걱정과 두려움, 불안, 우울을 느끼는 국민이 늘어나면서 자살시도도 증가세에 있다. 치유농업은 이러한 다양한 사회문제를 해결하기 위한 대안으로 제시되고 있으며 농촌자원들을 활용하여 사람들에게 휴식처를 제공하고 기획된 프로그램을 통해 치유할 수 있어 그 만족도가 높게 나타나고 있다. 우리나라의 치유농업은 2020년 3월 치유농업 관련법이 제정되면서 본격적인 활성화가 예상되고 있으나 치유농업에 대한 다양한 학술적인 연구는 많이 부족한 실정이다. 본 연구의 목적은 치유농업 체험자를 대상으로 치유농업프로그램의 유형이 체험만족도에 미치는 영향을 조사하고, 기능적이미지와 감정적이미지가 매개역할을 하는지에 대해 분석하는데 있다.

본 연구에서는 독립변수에 치유농업프로그램의 대표적인 유형인 원예치유, 동물매개치유, 음식치유, 숲치유 4가지를 선정하였고 종속변수에 체험만족도를 선정하여 영향을 미칠 것이라는 인과적 경로를 검증하고자 한다. 또한, 기능적이미지와 감정적이미지의 매개효과를 중심으로 진행하고자 한다.

핵심어: 치유농업, 치유농업프로그램 유형, 원예치유, 동물매개치유, 음식치유, 숲치유, 기능적이미지, 감정적이미지, 체험만족도

1. 서론

최근 농촌자원의 활용에 대한 관심은 매우 높아지고 있다. 일반적인 관광자원의 활용뿐만 아니라 국민들이 휴식할 수 있고 건강을 관리할 수 있는 장소로 각광받기 시작했으며, 2020년 팬데믹사태는 농촌자원의 소중함을 일깨우는 계기가 되었고 정부에서는 농촌자원의 활용 중에서 치유농업의 필요성과 지원정책에 대해 발표하기 시작했다.

농촌관광 체험활동에서 체험 프로그램은 필수요소로 체험 관광객들에게 어필되는 독특한 특성으로 인식되고 있으며, 농촌관광 체험활동에서 체험프로그램은 가장 중요한 요소로 대두되어 지고 있다(윤희정, 2008). 또한 농촌지역을 방문하는 관광객의 방문동기로서 첫 번째 요인은 ‘그 지역에서 기획·운영하는 프로그램이나 활동’ 때문이라고

할 만큼 농촌관광에서 체험활동은 중요하다(이혜연 외, 2006). 또한 농촌진흥청(2020)은 치유농장은 현재 600여개에서 3,000여개 이상 증가할 것으로 예측되며, 치유농장 접근이 쉬워지면 이용고객도 현재 30만명 수준에서 크게 늘어날 것으로 전망하고 있는바, 국내에서도 체계적인 치유농장 운영방식과 프로그램 접근 방향에 대한 요구가 증가하고 있다(이상미 외, 2015).

본 연구의 목적은 치유농업의 활성화를 위하여 치유농업 프로그램을 체험한 이용자를 대상으로 가장 대표적인 치유농업프로그램의 유형인 원예치유, 동물매개치유, 음식치유, 숲치유로 구분하여 만족도에 미치는 영향을 살펴보고 기능적이미지와 감정적이미지가 매개역할을 하는지에 대해 분석하고자 한다. 본 연구를 통해 농업농촌의 발전을 위한 성공적인 방법의 하나로서 장소이미지(기능적이미지,

*호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정, ohra21@hanmail.net

**호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수, cmheo@hoseo.edu

감정적 이미지)의 창출과 개선, 강화 방안을 모색해 보고 이용자들의 체험만족도에 영향을 미치는 치유농업프로그램의 유형을 밝혀 제시하고자 한다.

II. 연구 배경

2.1. 치유농업의 정의

치유농업의 정의에 대해서는 다양한 견해가 있는 바, 이에 대해 대표적인 연구자들의 주장을 살펴보면 다음과 같다. 즉, Sempik, et al.(2010)은 치유농업은 ‘업무와 관련하여 심리적으로 스트레스를 받거나 건강하지 못한 사람들 뿐만 아니라 사회적, 의학적으로 치유가 필요한 정신질환자(Mental illness), 우울(Depression), 약물중독자 학습장애(Drug addicts learning disability), 사회적으로 불만이 있는 사람들을 치유하는 활동이고, 다기능적 농업(Multifunctional agriculture)과 지역사회 기반건강치유(Community-based health care)의 2가지 개념에 기반하고 있으며, 식물에서부터 동물에 이르기까지 농업자원(Agricultural resources)을 활용하는 모든 활동을 의미하고, 사회적 복귀(Rehabilitation), 치료(Therapy), 보호 작업(Sheltered work), 평생교육(Life-long education) 등이 포함되는 개념’으로 정의하고 있으며, 김경미 외(2013)는 ‘농촌자원(식물, 동물, 농작업, 문화와 환경, 음식) 또는 이와 관련된 활동과 산출물들을 활용하여 국민의 심리적, 인지적, 사회적, 신체적 건강을 위해 치유서비스를 제공하는 활동 및 산업’으로 정의하고 있다. 그리고 김태곤 외(2014)는 ‘본질적으로는 치유를 제공하기 위해 농업활동을 활용한다는 의미’로 치유농업을 정의하고 있으며, 치유농업을 제공하는 장소의 경우 공원이거나 식물원, 농장, 동물 사육장, 수풀, 농촌 마을 등 자연환경이 조성되어 있고 농촌과 농업이 존재하는 다양한 공간에서 가능하며, 노인이나 성인 대상의 사회복지시설, 교정시설, 아동·청소년 대상의 교육과 수련시설, 상담시설, 특수교육기관 등 사회적, 심리적, 신체적, 정신적으로 어려움을 겪는 사람들을 수용하거나, 보호하거나, 교육하거나, 치료하는 공간에서 활용할 수 있을 것이다(kang et al., 2018).

우리나라는 1980년대부터 산림(식물), 원예, 음식(식품), 농업활동, 환경과 문화의 치유적인 기능을 활용하여 각기 발전해 왔으나 세분화로 인해 시장 성장이 더디고, 이들의 자원이 연계된다는 통합적 관점에서 ‘농업의 치유적 기능’이라는 광의적 틀에서 종합적으로 접근하게 되었다(김옥자, 2018).

2.2. 치유농업프로그램

치유농업은 접근성, 경제성, 안전성, 전문성 차원에서의 공급조건을 가지게 되는데, 이를 구체적으로 살펴보면, 첫째, 소비자의 주 생활거주지에서 이용하기 편리하고 접근하기 용이해야 하고(접근성), 둘째, 소비자가 보다 저렴한 비용으로 치유농업 시설 이용 및 치유농업 서비스를 제공받을 수 있어야 하며(경제성), 셋째, 치유농업 시설 이용에 있어 보안, 긴급 호출·의료 서비스, 방범·방재 시스템 등이 구축되어야 하고(안전성), 넷째, 치유농업 시설에서 치유농업을 이용하는 소비자의 치유를 위한 서비스 및 치유농업 인적 자원의 전문적 지식·기술·능력이 보유되어야 한다(전문성).

이러한 공급조건 하에서 농작물 재배, 동물매개, 치유시설 등과 같은 서비스가 제공되어야 하는 바, 이러한 서비스는 프로그램으로 구성되어져야 하며, 녹색치유농업 프로그램은 농작물을 어떻게 심고 자라는 과정이나 재배하고 수확하는 일련의 과정을 경험하게 하고 자신들이 먹는 농산물이 들어간 신선한 재료들이 어떠한 경로를 통하여 자신들의 집 식탁에 오를 수 있는지 알아가는 과정이며 농산물의 특징이나 효능에 대한 교육을 제공할 수 있어야 한다. 이에 Sempik(2010)은 치유농업의 개념인 녹색치유를 사회치료적 원예, 동물매개 개입, 치유농업, 치료목적의 녹색운동, 생태치료, 야생치료 등으로 구분하여 소개하고 있다. 첫째, 사회치료적 원예는 원예를 생활에서 충분한 기쁨과 만족감 증진에 활용하며 사회적 교류와 상호작용이 치료 활동에 주된 역할을 담당하는 것이다. 둘째, 동물매개 개입은 치료 프로그램에서 동물을 적극 활용하는 모든 활동을 말한다. 셋째, 농업치유는 농업 활동에 참여하여 농작물을 심고 재배하면서 육체적 심리적 정신적 치유를 체험하게 하는 것이다. 넷째, 치료목적의 녹색운동은 인간이 자연에서의 상태로 신체적인 활동을 말하며, 일반적인 야외활동도 포함하고 있다. 넷째, 생태치료는 단기적인 계획이 아니라 장기적으로 생태계를 조성하거나 보존하며 스스로의 목표의식을 가지고 동물과 식물을 포함한 자연상태 그대로 노출되어 활동하는 것이다. 다섯째, 야생치료는 인적이 드문 곳과 특별한 야외공간에서 경험을 통하여 일부 행동을 교정하는 것이다.

치유프로그램의 구성요소에는 치유 체험객, 치유 체험 운영자, 치유체험 프로그램 등이 있으며 이를 평가하는 요소는 치유 효과, 흥미유발 정도, 교육 효과, 장소성, 경제성, 지속성으로 산림욕, 원예, 재활승마 등 핵심주제와 전통예절, 농촌문화체험, 만들기체험, 자연생태체험, 모험체험 등

일반적인 농촌 체험 아이টে으로 구성되어 있으며(RDA, 2014), 치유농업은 제공하는 활동형태에 따라 원예치유, 산림치유, 농작업치유, 동물매개치유 등으로 구분할 수 있다(RDA, 2017).

이상과 같은 선행연구의 조사내용을 종합적으로 정리하여 본 연구에서는 치유농업프로그램 유형으로서 원예치유, 동물매개치유, 음식치유, 숲치유로 정의하고자 한다.

2.3. 치유농업프로그램의 유형

원예치료(Horticultural Therapy)는 ‘인간의 다양한 원예활동을 통하여 사회적, 교육적, 심리적 혹은 신체적 적응력을 기르고 이로 말미암아 육체적 재활과 정신적 회복을 추구하는 전반적인 활동’으로 정의하고 있으며, 1980년대 중반 국내에 소개된 이래 병원에서 치료 재활의 목적으로 이용될 만큼 많은 발전이 있었다. 원예치료가 음악치료, 미술치료 등 다른 대체치료 방법들과 구별되는 독특성으로 생명 매개, 상호 역동성, 창조적 파괴가 가능, 본능적 그리움에 바탕을 둔, 생명을 직접 돌봄 등을 들고 있다(한국원예치료복지협회).

원예치료는 1회기 활동으로 결과물이 완성됨으로써 대상자에게 즉각적인 성취감을 부여할 수 있고, 실외에서 많이 이루어지는 기르기(재배)나 느끼기(감상) 활동에 비해 실내에서 주로 이루어진 꾸미기(장식 및 이용)활동이 날씨와 활동 장소의 제약이 적고 관리의 용이성 때문에 더 선호하는 것으로 보여진다(Han et al., 2009).

동물매개치유(Animai assisted therapy)는 환자의 치유 또는 교육적 목적을 달성하기 위해 동물을 매개로 이용하는 치유방법(Frisen, 2010) 또는 인간과 동물의 친화관계를 이용하여 환자의 건강증진 및 삶의 질 향상을 위해 목표지향적인 활동으로 정의한다(Kang, 2007).

음식치유(Food therapy)는 음식에 담겨진 자연의 기운, 파동, 맛, 색깔, 영양분 등을 눈, 코, 입, 피부(느낌), 귀 등 5감을 통해 내 몸과 하나 되어 부족한 기운, 파동, 맛, 색, 향, 영양분, 소리 등을 보완, 섭취하는 일련의 과정을 모두 포함하며, 음식치유는 음식을 섭취해서 소화, 흡수, 이용, 저장, 배설, 인체생명을 유지하고 성장 및 조직의 재생을 활성화 시키는 전 과정을 관리하는 것을 말한다(김주영, 2012).

숲치유(Forest Therapy)는 『산림문화-휴양에 관한 법률』 제 2조에서 산림치유란 향기, 경관 등 자연의 다양한 요소를 활용하여 인체의 면역력을 높이고 건강을 증진시키는 활동으로 정의하고 있다. Lee et al.(2011)는 자연환경 중에서

도 산림을 대상으로 산림이 가지고 있는 다양한 자연환경 요소 즉, 경관, 소리, 향기, 피톤치드, 음이온, 광선, 기후, 지형 등이 인간의 신체조직과 생리적·감각적·정신적으로 교감하여 인간의 심신 건강을 증진시키는 숲속 활동으로 정의하였다. 숲치유와 원예치유의 치유효과 분석(박선아 외, 2015)에서 숲치유는 원예치료보다 생리적 긴장 완화와 스트레스 완화에 더 효과적이며, 원예치유는 숲치유보다 심리적 우울감에 효과가 큰 경향이 있음을 밝혔다.

2.4. 기능적이미지

이미지란 라틴어의 아마고(imago)에서 유래되었으며, 광고, 마케팅 등 여러 분야에서 중요성이 강조되고 있다.

오주연·김영균(2012)는 인재 확보 등에 중요한 역할을 하는 기업이미지 요인을 분석하기 위하여 브랜드 이미지의 기능적·상징적 프레임워크를 활용하여 그 타당성을 입증하였다. 서정환(1995)은 한국, 미국, 일본 3국간 비교연구를 통하여 기업이미지 구성요인으로 상징적, 경험적, 기능적 이미지를 도출하였다.

Alcaniz, et al.(2008)는 방문목적지 브랜드의 인지적 이미지에 대하여 기능적, 심리적 이미지로 구분하고 기능적 이미지를 전망, 수용시설, 가격수준 등으로 유형적이고 측정 가능한 인지수준에 근거를 두고 측정하였으며, 심리적 이미지는 분위기/친근감 등으로 추상적이고 무형적 특성에 근거를 두고 측정하였고, 이주호(2009)는 장소이미지, 체험가치, 그리고 재방문의도 관계 연구에서 기능적이미지를 경관이나 편의시설 또는 이용가격 수준 등과 같은 유형적이고 측정 가능한 지각에 의해 형성되는 이미지, 감정적 이미지는 전체적이고 구체적 속성을 평가함으로써 얻게 되는 감정적 반응으로 정의하여 분석하였다.

본 연구에서는 기능적이미지를 객관적, 물리적, 유형적 속성으로 정의하고자 한다.

2.5. 감정적이미지

소비자행동론에서는 감정과 지각에 대해 두가지 견해가 대립하고 있다. 첫 번째 견해는 감정이 지각적평가를 선행 조건으로 한다(Lazarus, 1991). 두 번째 견해는 감정이 지각적 평가없이 독립적으로 나타난다(Izard, 1991).

감정적 평가는 대상물에 대한 지각적 평가에 의존하며, 감정적 반응은 지각적 반응의 함수로서 형성된다(Stern-Krakovover, 1993). 비록 두 차원 간에 차이가 있음에도 불구하고 그들은 상관관계가 있다.

Gartner(1993)는 관광목적지의 이미지가 지각과 감정 두 요소에 의해 형성된다고 주장하였다. 지각적 요소는 관광목적지의 속성에 대한 개별 여행객의 평가와 신념의 종합으로서 개념화 된다. 감정적 요소는 개별 여행객이 추구하는 관광 편익에 토대를 둔 관광목적지에 부여한 가치를 말한다.

본 연구에서는 감정적이미지를 주관적, 전체적, 구체적 속성으로 정의하고자 한다.

2.6. 체험만족도

체험이란 실제로 보고 듣고 겪은 일 또는 그 과정에서 얻은 지식이나 기능에 대한 총체적인 개념을 의미하며 이러한 체험은 동기→현지경험→결과의 과정을 걸쳐 이루어진다고 할 수 있으며(김미나, 2009), 치유농업에서도 치유농업프로그램을 통하여 ‘체험’이라는 요소가 중요하게 작용할 것이다.

만족이란 서비스의 공급자가 고객의 기대를 충족시켰거나 그 이상의 고객의 지각으로 정의된다(Hoffman & Bateson, 1997).

Lounsbury & Polik(1992)은 방문객 만족은 방문객이 방문 경험 전체에 대해 사후 그 지역에 대한 이미지를 평가하는 것으로서 전체 경험에 대한 호의적인 태도로 정의했다.

권정택(2001)은 행사내용, 행사안내, 쾌적성, 참여용이성 등의 요인이 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 제시하였으며, 고동우(1998)는 관광자 만족에 대하여 총체적 관광자 만족은 관광활동을 통하여 여러 욕구가 충족된 정도를 의미한다고 하였다. 남중현·양진연(2013)은 어촌체험마을 관광객의 방문동기가 만족 및 행동의도에 미치는 영향을 분석하기도 하였다. 이재만(2009)은 지역축제 관광객 만족은 체험프로그램을 참여한 관광객의 지역축제에 대한 신뢰감과 기대일치라고 볼 수 있으며, 그것은 관광객의 개인적 주관에 의해서 재방문의도와 추천의도의 행동의도로 연결되어진다고 하였다.

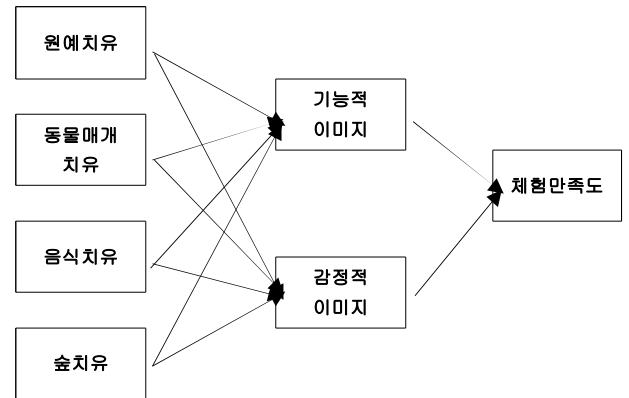
이에 본 연구에서는 체험만족을 체험자가 치유농업프로그램 체험전의 기대와 실제 방문하여 직접 경험 후 그 장소에 대하여 느끼는 심리적 결과인 감정이라고 정의하고, 체험만족도라는 하나의 요인으로 측정하고자 한다.

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구를 살펴보면 치유농업에 관한 연구는 매우 부족한 실정이나 2019년 이후 연구가 다양해지고 확대되고 있다. 또한 치유농업시설 방문의도에 관한 연구들은 많이 이루어졌지만 치유농업프로그램 유형별 체험만족도에 관한 연구는 많이 이루어지지 않았다. 따라서 본 연구에서는 치유농업프로그램의 유형별로 체험만족도에 영향을 미치고 그 차이를 분석해보고자 한다.

본 연구는 치유농업프로그램의 유형별로 만족도에 미치는 영향을 살펴보고 기능적이미지와 감정적이미지의 매개효과를 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

그리고 연구가설은 다음과 같이 설정하였다.

가설 H1: 치유농업프로그램은 체험만족도에 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H2: 치유농업프로그램과 기능적이미지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H3: 치유농업프로그램과 감정적이미지는 정(+)의 관계를 가질 것이다.

가설 H4: 기능적이미지는 치유농업프로그램과 체험만족도 간의 관계를 매개할 것이다.

가설 H5: 감정적이미지는 치유농업프로그램과 체험만족도 간의 관계를 매개할 것이다.

3.2. 연구대상 및 통계 분석

본 연구에서 제시한 연구가설을 검증하기 위하여 2021년 1월 4일부터 3월 30일까지 3개월 간 서울시를 포함한 전국에 거주하고 있는 치유농업프로그램을 경험한 자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사는 온라인과 오프라인으로 실시하였으며, 유효하게 수집된 340명을 대상으로 SPSS 20.0통계패키지 프로그램에 코딩하여 다음과 같은 절차에 따라 분석을 진행하고자 한다.

첫째, 조사대상자의 인구사회학적 현황을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하고, 둘째, 측정도구 구성의 타당성을 확인하기 위하여 주성분분석에 의한 요인분석을 시행한 후, 내적합치도에 의한 신뢰도를 파악하기 위하여 Cronbach's α 값을 도출하고자 한다. 셋째, 타당성과 신뢰성이 확보된 문항으로 평균화에 의한 변수계산을 실시한 후 주요변수간 상관관계와 기술통계 현황을 살펴보기 위하여 Pearson 적률상관분석과 기술통계분석을 실시하고, 연구가설을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하고자 한다.

참고문헌

고동우(1998). *관광의 심리적 체험과 만족감과의 관계*, 박사학위논문, 고려대학교.

권정택(2001). 관광이벤트에 관한 일반적 고찰, *이벤트연구*, 1(1), 1-19.

길대환(2016). *치유농업의 활용가능성과 적용사례*, (주)케이엠플러스컨설팅.

김경미·문지혜·정순진·이상미(2013). 한국 치유농업의 현황 및 특성 분석. *농촌지도와 개발*, 20(4), 909-936.

김대식·이영란·박희근·피피트·이위·이광민·정성구·박종구·김경일·이왕록(2016). 동물매개치유 연구고찰을 통한 국내 치유농업의 방향설정과 적용방안 연구. *농촌계획*, 22(1), 57-67.

김옥자(2018). *치유농업에 대한 소비자들의 이용의도 요인에 관한 연구*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김태곤·허주녕·전진희(2014). 도시농업의 치유기능 확산과 도농상생 방안. *한국농촌경제연구원 정책연구보고서*, 1-107.

김주영(2012). *음식테라피 프로그램의 학교생활 적응 및 학교폭력에 대한 인식차이*, 박사학위논문, 동국대학교 대학원.

박선아·정문선·이명우(2015). 숲치유와 원예치료의 치유효과 분석. *한국조경학회지*, 43(3), 43-51.

배승중·김수진·김대식(2019). 치유농업 서비스 활성화를 위한 정책 우선순위 분석. *농촌계획*, 25(3), 89-102.

서정환(1995). 제 1 분과 국제경영전략 및 마케팅: 기업이미지 형성요인의 국제비교에 관한 연구. *한국국제경영학회 학술발표논문집*, 1995, 63-104.

오주연(2011). *기능적, 상징적 이미지가 기업매력도에 미치는 영*

향, 박사학위논문, 인하대학교 대학원.

오주연·김영균(2012). 기능적, 상징적 이미지가 선제적 행동에 미치는 영향: 조직몰입의 조절효과를 중심으로. *e-비즈니스연구*, 13(4), 3-27.

윤희정(2008). 도시민의 농촌어메니티자원 체험욕구 분석. *한국조경학회지*, 36(1), 28-37.

임지현·최윤선·송학준(2016). 기능적, 상징적 경험적 브랜드 이미지, 만족, 신뢰, 충성도간의 인과관계에 대한 연구, *한국자료분석학회지*, 18(6), 3251-3268.

이상미·김경미·정선희·김윤정(2016). 치유프로그램 도입을 위한 농촌교육농장과 치유표방농장의 운영여건 및 실태 분석, *한국원예학회 학술발표요지*, 226-227.

이혜연·박덕병·이민수(2006). 농촌관광 방문객의 선호 체험프로그램 분석, *문화관광연구*, 8(1), 305-326.

이주호(2009). *장소이미지, 체험가치, 그리고 재방문의도 관계 연구*, 박사학위논문, 강원대학교 대학원.

Asker, D. A.(1992). the values of brand equity, *Journal of Business Strategy*.

Friesen, L.(2010). Exploring animal-assisted programs with children in school and therapeutic contexts. *Early Childhood Education Journal*, 37(4), 261-267.

Garter, W. C.(1993). *Image formation process. communication and channel systems in tourism marketing*, New York : The Haworth Press, Inc.

Hassink, J.(2002). *Combining Agricultural Production and Care for Persons with Disabilities-A New Role of Agriculture and farm Animals*, In Farming and rural systems research and extension. Local identities and globalisation, Fifth IFSA European Symposium, Florence, Italy.

Lounsbury, J. W., & Polik, J. R.(1992). Leisure needs and vacation satisfaction. *Leisure Sciences*, 14(2), 105-119.

Sempik, J.(2010). Green care and mental health: gardening and farming as health and social care, *Mental Health and Social Inclusion*, 14(3), 15-22.