

OB-01

대두 산업구조 및 가치사슬 분석 : 국산 및 수입산의 전후방 산업 구조 분석을 중심으로유리나¹, 장민기^{2*}¹(사)농정연구센터 선임연구원²(사)농정연구센터 소장**[서론] 대두 가치사슬 실태 분석의 필요성**

식용콩의 이용이 가공(두부, 장류 등)을 중심으로 다각화된 경로를 형성하고 있으나, 관련 산업의 이해와 가치사슬 분석이 부족하였다. 본 연구는 국내산, 수입산을 모두 포함하여 생산·유입으로부터 출발하여 전·후방 가치사슬을 분석하고 대두 산업 발전을 위한 시사점을 정리하였다.

[방법] 국산, 수입산 대두 가치사슬 분석

본 연구에서는 식용대두에 대하여 단계별 “가치사슬 분석”(Valuechain Analysis)”을 시행하였다. 선행자료 및 현장 면담을 바탕으로 대두 생산·유통 흐름도를 구성하고, 각 단계별 산업, 상품 통계자료와 산업연관표(2018년 기준, 2015년 실측표 연장)를 활용하여 대두 가치사슬 지도를 작성하였다.

[결과 및 고찰] 대두의 부가가치 구조와 산업 전략 구축

대두는 국가 주요 식량자원이나 2020년 8만926톤 생산에 그치고 있다. 반면, 대두 수입은 125만7천톤에 이르고 있으며, 그 중 식용은 28만톤에 해당한다. 국내산 대두 생산은 논 타작물재배 지원(2020년 종료)으로 전북지역의 면적이 급증하는 등 다소 회복하였으나 자급력을 갖추기에는 부족하고 수확면적 기준 0.5ha 미만농가가 44.4%에 이르는 등 소규모인 상황이다. 반면, 외국산 식용대두는 국영무역 체제에서 매년 28만톤이 수입되고 있으며 주로 식품제조산업의 원료로 이용되고 있다. 본 연구에서는 대두를 원재료로 하는 식용유, 두부, 두유음료, 장류 등 각 사업의 구조와 가치사슬 흐름을 구체적으로 파악하였다. 분석 결과 이들 산업에서 국산 비중은 2019년 기준 6.6%에 불과한 상황으로 산업연관을 통한 가치창출에서도 국내산의 역할이 부족한 실정이라는 점을 파악하였다. 대두는 잡곡으로의 직접 소비 이외에 식품제조산업과의 연계, 로컬푸드 개념의 지역가공 활성화 등을 통해 주요 식량자원으로서의 기능을 충실화 발휘할 수 있도록 관련 산업 전략을 마련해야 한다.

[사사]

본 연구는 농촌진흥청 연구사업(과제번호: PJ015690)의 지원에 의해 이루어진 결과로 이에 감사드립니다.

*교신저자: E-mail, hanwoo09@gmail.com Tel, +82-44-862-9209