

# 스타트업의 특성이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 엑셀러레이터 역할의 매개효과 중심으로

김용태\*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과, 박사과정

허철무\*\*

호서대학교 벤처대학원 정보경영학과, 교수

## 국문 요약

정보통신기술(ICT - Information and Communications Technology)의 발달, 정부와 민간의 스타트업 발굴 및 투자 규모의 확대로 인해 혁신적인 아이디어를 기반으로 우수한 성과를 창출하는 스타트업들이 증가하고 있다. 이를 롤모델로 삼고 창업을 준비하는 예비 창업자들도 지속적으로 증가하고 있으나, 성공을 경험으로 연쇄창업을 도전하는 창업자와 달리 초기 스타트업들은 팀원 채용, 기술 개발, 자금 유치 등 다양한 문제에 직면하게 된다. 엑셀러레이터는 스타트업들이 직면하게 되는 다양한 문제 해결을 돕기 위해 교육, 멘토링, 컨설팅, 네트워크 연계, 초기 투자 등의 활동을 통해 스타트업이 성장할 수 있도록 멘토와 투자자의 역할을 동시에 수행한다. 본 연구의 목적은 스타트업의 특성과 창업성과에 어떠한 상관관계를 가지고 있는가를 조사하고, 엑셀러레이터의 역할이 스타트업의 창업성과에 매개역할을 하는지 분석 하는데 있다.

최근 국내에서는 다시 벤처 붐이 일어나고 있으며, 유니콘 기업의 양적 질적 증가, 정부 지원을 통한 초기 스타트업의 성과 등 창업생태계에서 의미 있는 지표들을 볼 수 있다. 스타트업의 성과와 관련된 지표들은 직/간접적으로 엑셀러레이터와 관련이 있으나, 그동안 국내에서 창업성과에 영향을 미치는 요인을 스타트업의 창업가의 기업가정신이나 창업가의 역량을 기반으로 주로 연구하였다. 따라서 본 연구에서는 스타트업의 특성으로 대표되는 독립변수 혁신성, 조직 문화, 재무적 특성, 네트워크 지향성과 학습지향성이 종속변수인 창업성과에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하며 매개변수인 엑셀러레이터의 역할의 효과를 확인하고자 한다.

핵심어: 스타트업의 특성, 혁신성, 조직 문화, 재무적 특성, 네트워크 지향성, 학습 지향성, 엑셀러레이터, 창업성과

## I. 서론

정보통신기술(ICT-Information and Communications Technology)의 발달, 정부와 민간의 스타트업 발굴 및 투자 규모의 확대로 인해 혁신적인 아이디어를 기반으로 우수한 성과를 창출하는 스타트업들이 증가하고 있다. 이를 롤모델로 삼고 창업을 준비하는 예비 창업자들도 지속적으로 증가하고 있으나, 성공을 경험으로 연쇄창업을 도전하는 창업자와 달리 초기 스타트업들은 팀원 채용, 기술 개발, 자금 유치 등 다양한 문제에 직면하게 된다. 엑셀러레이터는 스타트업들이 직면하게 되는 다양한 문제 해결을 돕기 위해 교육, 멘토링, 컨설팅, 네트워크 연계, 초기 투자 등의 활동을 통해 스타트업이 성장할 수 있도록 멘토와 투자자의 역할을 동시에 수행한다. 본 연구의 목적은

스타트업의 특성과 창업성과에 어떠한 상관관계를 가지고 있는가를 조사하고, 엑셀러레이터의 역할이 스타트업의 창업성과에 매개역할을 하는지 분석하는데 있다.

## II. 연구 배경

### 2.1. 스타트업의 특성

스타트업은 비교적 최근에 법적, 경제적인 활동을 시작하였고, 창업의 초기 단계에 머물러 있어 아직 조직 구조가 갖추어지지 않은 기업이다(Rode & Vallaster, 2005). 스타트업은 혁신과 수평적 조직 구조 및 비전을 가지고 외부 환경변화에 민첩하게 반응한다(Anthony, 2012). 불확실한 상황에서 새로운 상품과 서비스를 개발하는 조직으로(Eric

\* mykim5050@gmail.com

\*\* cmheo@hosco.edu

Ries, 2011), 기존과 다른 아이디어와 첨단기술을 융합하여 새로운 시장과 비즈니스 기회를 만든다(이현호 외., 2017). 이들은 전통기업과 달리 단기적인 매출과 이익 창출보다, 투자유치를 통해 신규 시장 진입과 점유율을 확대하여 빠른 성장 전략을 추구한다(이동기, 2022). 또한 창업자들이 경영을 하며 자체적으로 연구개발, 생산과 마케팅을 수행하는 첨단기업이다(Brinckmann et al., 2011). 이들은 불확실한 상황에서 학습을 통해 지속 가능한 사업모델을 만들고, 측정하고, 배우며 혁신의 과정을 끊임없이 반복한다(Ries, 2012).

혁신이란 과정부터 결과까지를 포함하여 새로운 아이디어와 행동을 받아들이는 것으로 정의할 수 있다(Jiménez-Jiménez & Sanz-Valle, 2011). 혁신성은 개인의 관점뿐만 아니라 기업의 관점에서도 많이 사용되고 있다(Calantone et al., 2002). 창업자들의 기술혁신 의지는 혁신성과 창출을 위한 핵심 요인으로, 기술혁신을 통한 성과 창출에 중요한 역할을 한다(채주석·박상석, 2019). 창업자 및 경영자의 혁신성, 조직 구성원의 혁신성이 높아질수록 재무적 성과도 높아지고, 외부 네트워크 관리 활동도 활발해진다. 결과적으로 기업의 경쟁력 우위 확보에 유리하므로 성공적인 조직 운영을 위해서는 끊임없는 혁신의 노력이 필요하다(김철희, 2022). 스타트업의 특징을 혁신성과 민첩성으로 구분할 수 있으며, 혁신성은 스타트업의 성과를 폭발적으로 성장시키기 위한 필수적 요인으로 고려되어야 한다(남영현·서영옥, 2020). 기업의 혁신성은 기업 내 신규 아이디어와 프로세스 등을 도입하는 능력이며(Hult et al., 2003), 기술혁신이 스타트업 조직내에서 지속적으로 촉진될 수 있도록 이에 적합한 조직문화 필요하다(신진교 외., 2009). 혁신은 실패확률이 높기 때문에, 지속적으로 혁신을 지원하는 기업의 조직문화는 조직 구성원들의 혁신 활동에 긍정적인 영향을 제공하기 때문이다(김일천 외., 2004).

조직문화는 조직 구성원들이 어떻게 행동하는 것이 옳은지 알려주는 행동 규칙의 체계로(Deal & Kennedy, 1982), 조직 구성원들이 지켜야 할 원칙들을 구체적인 조치가 필요하며, 행동에는 책임이 따른다는 것을 인식시켜야 한다(Pisano, 2019). 조직문화가 조직 구성원들의 가치관, 욕구, 요구 등과 부합하면, 시너지 효과가 발생하여 조직의 성공을 촉진할 수 있으므로 기업들은 생존과 생산성 향상을 위해, 조직문화의 역량과 특성을 활용하여 조직성적을 창출하기 위해 노력하고 있다(Groysberg et al., 2019). 조직문화는 조직의 구성원에게 공정성, 윤리성, 혁신성과 재량권 등을 부여하였을 때 조직성과와 직무만족 등에 긍정적인 영향을 끼친다(박희봉 외., 2019). 조직은 급변하는 환경에서 생존하기 위해서 끊임없이 변화와 혁신을 위한 노력을

지속해야 한다. 조직의 변화와 혁신은 창업자들과 경영자들뿐만 아니라, 조직에 속한 전체 구성원들이 함께 노력해야 한다(Kotter, 1996).

초기 기업은 많은 불확실성을 가지고 사업을 추진하기 때문에 창업 초기의 계획이 원활하게 추진되는 상황에서도 자금의 부족과 실패의 위험을 겪는 경우가 많다(Aucerswald & Branscomb, 2003). 스타트업은 매출이 없는 창업 초기 단계부터 엑셀러레이터 혹은 벤처캐피탈 등으로부터 재무적, 전략적 투자 유치를 통해 여유 자원을 확보하는 재무적 특성이 있다(이동기, 2022). 스타트업은 사업 단계별로 적절한 수준의 투자 유치가 중요하다(Berger & Udell, 1998). 외부로부터의 투자 유치는 스타트업의 생존율을 높이는 역할뿐만 아니라, 이후 스타트업의 빠른 성장에도 기여할 수 있다(강원진 외, 2012). 기업이 보유한 여유 자원은 혁신적인 위험추구 행동을 가능하게 하며, 창업자와 경영자들에게 심리적인 여유를 제공한다(옥지호·백유진, 2015). 특히 재무적인 여유 자원은 스타트업의 성장에 필요한 투자를 쉽게 결정할 수 있게 하는 요인이며, 혁신적이고 실험적인 프로젝트가 실패하더라도 난관을 극복하는 도움이 된다(George, 2005).

창업기업이 시장에서 경쟁우위를 확보하기 위해 기업 내부의 자원뿐만 아니라 기업이 소유하지 않은 외부의 자원까지 활용하는 노력이 필요하며, 창업가가 필요한 자원을 외부로부터 획득하기 위한 노력과 활동이 네트워크 지향성이다(김현미, 2015). 네트워크는 다수의 기업이 기업의 경쟁력을 향상을 위해 구성된 기업 간의 협력관계다(Maggio & Powel, 1983). 기업들은 불확실한 상황에서 경영의 불확실성을 최소화하고, 기업의 방향성 및 목표 수립을 위해 네트워크를 활용한다(Ganesan, 1994). 특히 창업기업은 자원이 부족하므로 창업기업이 보유하지 않은 자원을 이용하기 위해 네트워크 구축 및 활용은 필수적이다(이경우, 2009).

학습 지향성은 직·간접적으로 기업의 비즈니스 활동에 영향을 미칠 수 있는 새로운 지식과 통찰력을 배양하는 것이다(Slater & Narver, 1995). 조직의 가치를 창출하고 기업의 경영성과에 영향을 주는 요인이다(이해광, 2012). 학습 지향성은 조직 구성원들의 업무몰입에 끼치는 영향력이 크므로, 조직 구성원들이 자발적으로 학습하며 개인의 역량을 키울 수 있도록 해야 한다(이상길, 2018). 경영자의 학습 지향성은 조직의 학습 지향성에 영향을 끼치며, 경영자의 학습 지향성이 기업의 경영성과에 영향을 준다(윤성차, 2018).

## 2.2. 엑셀러레이터의 역할

엑셀러레이터는 미국 실리콘밸리를 중심으로 2000년대 중반에 나타난 새로운 투자 유형으로, 성공 여부가 불확실한 스타트업을 대상으로 지분 투자를 진행한다. 최초의 엑셀러레이터인 와이콤비네이터는 2005년 미국 실리콘밸리에 설립하였다. 스타트업 기업인 에어비엔비, 드롭박스, 코인베이스 등의 기업을 글로벌 유니콘 기업으로 성장시키며 전 세계적으로 스타트업 와이콤비네이터의 스타트업 육성방식이 주목받기 시작했다(최중빈, 2019). 엑셀러레이터는 스타트업을 대상으로 교육, 투자, 자원연계 등 밀착 지원을 통해 창업 초기 스타트업의 실패율과 위험을 낮추는 역할을 한다(이정우, 2016). 엑셀러레이팅 프로그램에서 중요한 3대 요소는 멘토링, 코칭, 피드백이다(강유리, 2014). 엑셀러레이터는 공정한 선발 과정을 통해 초기 벤처기업에 투자를 진행한 뒤 스타트업의 특성에 맞는 차별화된 교육, 멘토링, 컨설팅 및 네트워킹 등 스타트업의 성장을 위해 체계적으로 후속 지원을 제공하며(김선우, 2015), 엑셀러레이터는 창업초기 스타트업 기업들의 어려움을 해결한다(허주연·정승화, 2021). 이처럼 엑셀러레이터는 기존의 엔젤투자자, 비즈니스 인큐베이터, 벤처캐피탈이 초기 스타트업에게 제공하지 못하던 다양한 서비스와 프로그램 영역을 지원하기 때문에 엑셀러레이터의 필요성이 증대되고 있다(신진오, 2018).

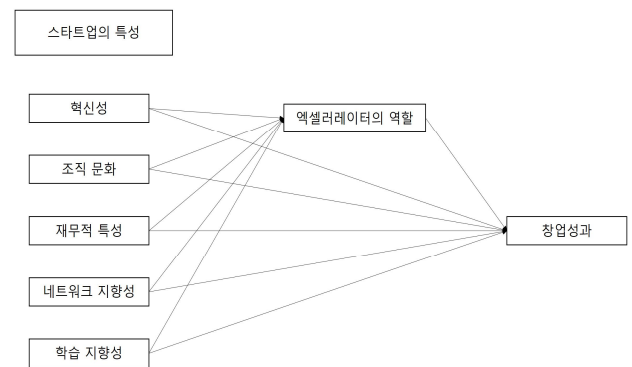
## 2.3. 창업성과

조직의 성과는 생산성, 고객만족도, 서비스 향상, 목표 달성 등과 같이 조직이 보유한 유·무형의 자원을 활용하여 얻은 결과물이다(Burke & Litwin, 1992). 기업의 창업성과는 창업기업이 효율적으로 경영을 하였는가를 측정할 수 있는 평가 기준으로, 창업기업 운영 전반에 대한 경영 현황을 평가하고 기업의 방향성과 지속 가능 여부를 예측하는 중요한 지표이다(Parasuraman et al., 1994). 이러한 창업성과는 단기적 성과와 장기적 성과로 시간을 기준으로 구분할 수 있고, 재무적 성과와 비재무적 성과로 내용을 기준으로 구분할 수 있다. 또한 창업기업의 재무성과와 이익상승률 등의 객관적인 성과와 창업기업의 보유 기술력, 신제품의 개발 진행 정도, 외부의 평판 등의 주관적인 성과를 사용하기도 한다(최재성, 2013). 신생 창업기업의 성과는 단일항목으로 측정하기 어렵기에 성장 단계별로 시간적 간격을 두고 중요 측정지표를 다르게 하여 측정해야 한다(McCann et al., 2009).

## III. 연구방법

### 3.1. 가설설정 및 연구모형

최근 국내에서는 다시 벤처 붐이 일어나고 있으며, 유니콘 기업의 양적 질적 증가, 정부 지원을 통한 초기 스타트업의 성과 등 창업생태계에서 의미 있는 지표들을 볼 수 있다. 스타트업의 성과와 관련된 지표들은 직/간접적으로 엑셀러레이터와 관련이 있으나, 그동안 국내에서 창업성과에 영향을 미치는 요인을 스타트업의 창업가의 기업가정신이나 창업가의 역량을 기반으로 주로 연구하였다. 엑셀러레이팅 관련 선행연구들에서는 해외 데이터를 사용하거나, 국내 소수의 엑셀러레이팅 프로그램 관 프로그램 위주의 연구가 이루어졌으므로, 엑셀러레이터가 제공하는 여러 가지 보육 프로그램의 하위요인이 창업성과에 미치는 영향요인을 종합적으로 분석해야 한다(김상철, 2022). 따라서 본 연구에서는 스타트업의 특성으로 대표되는 독립변수 혁신성, 조직 문화, 재무적 특성, 네트워크 지향성과 학습 지향성이 종속변수인 창업성과에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하며 매개변수인 엑셀러레이터의 역할의 효과를 확인하고자 연구 모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.



<그림 1> 연구모형

본 연구의 가설은 아래와 같다.

**가설 1:** 스타트업의 혁신성은 창업성과에 영향을 미칠 것이다.

**가설 2:** 스타트업의 조직 문화는 창업성과에 영향을 미칠 것이다.

**가설 3:** 스타트업의 재무적 특성은 창업성과에 영향을 미칠 것이다.

- 가설 4: 스타트업의 네트워크 지향성은 창업성공에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 5: 스타트업의 학습 지향성은 창업성공에 영향을 미칠 것이다.
- 가설 6: 엑셀러레이터의 역할은 스타트업의 혁신성과 창업성과 간의 관계에서 매개역할을 할 것이다.
- 가설 7: 엑셀러레이터의 역할은 스타트업의 조직문화와 창업성과 간의 관계에서 매개역할을 할 것이다.
- 가설 8: 엑셀러레이터의 역할은 스타트업의 재무적 특성과 창업성과 간의 관계에서 매개역할을 할 것이다.
- 가설 9: 엑셀러레이터의 역할은 스타트업의 네트워크 지향성과 창업성과 간의 관계에서 매개역할을 할 것이다.
- 가설 10: 엑셀러레이터 역할은 스타트업의 학습 지향성과 창업성과 간의 관계에서 매개역할을 할 것이다.

### 3.2. 연구대상 및 분석

본 연구는 스타트업 기업의 특성과 엑셀러레이터의 역할이 창업성공에 미치는 영향을 검증하기 위해 선행 문헌 연구를 바탕으로 이론연구 방법과 설문조사를 통해 자료 수집을 한 실증연구 방법을 함께 사용한다. 실증연구를 위한 설문은 수도권을 비롯한 국내 전 지역에 소재한 스타트업 창업가와 종사자들을 대상으로 수집하고, 수집된 자료는 SPSS 프로그램을 이용하여 인구통계적 특성을 파악하고, 요인분석, 신뢰도분석 및 상관분석 등을 실시하여 척도의 신뢰성과 타당성을 검증하고자 한다.

### 참고문헌

강원진·이병헌·오왕근(2012). 국내 벤처기업의 성장단계별 외부 자원활용이 기술혁신 성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 7(1), 35-45.

강유리(2014). 스타트업 육성 프로그램 성과 정보 제공 현황과 과제: 엑셀러레이터 (accelerator)를 중심으로. *정보통신정책연구원 보고서*, 26(9).

김상철(2022). *엑셀러레이터 보육기업의 창업성공에 미치는 영향요인 연구*. 박사학위 논문, 호서대학교 벤처대학원.

김선우(2015). 창업생태계에서 엑셀러레이터의 역할과 이슈. *과학기술정책*, 25(6), 20-25.

김일천·이지우·김종우(2004). 혁신적 업무행동의 선행요인에 관한 연구. *경영연구*, 19(2), 281-316.

김철희(2022). *기업가 정신과 인적자원 혁신성이 기업가의 경영성공에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위 논문, 가톨릭관동대학교 일반대학원.

김현미(2015). *창업기업의 네트워크 지향성이 경영성공에 미치는 영향에 관한 연구*, 박사학위 논문. 가천대학교 일반대학원.

남영현·서영욱(2020). 스타트업 특성이 혁신역량에 미치는 영향 연구: 공기업과의 협력관계를 중심으로. *한국지식정보기술학회 논문지*, 15(2), 299-313.

박희봉·박순애·김유진(2019). 조직문화가 조직효과성에 미치는 영향: 공정성, 윤리성, 혁신성, 재량권부여를 중심으로. *한국공공관리학보*, 33(2), 149-174.

신진교·임재현·황수정(2009). 중소기업의 특성이 기술혁신에 미치는 영향: 대구지역 중소제조기업을 대상으로. *중소기업연구*, 31(3), 73-91.

신진오(2018). *스타트업 엑셀러레이터의 만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구*. 박사학위 논문, 호서대학교.

옥지호·백유진(2015). 벤처기업의 여유자원이 국제화 수준에 미치는 영향: 국내산업특성의 조절효과. *국제경영연구*, 26(4), 1-35.

윤성차(2018). *중소기업 최고경영자의 학습지향성이 경영성공에 미치는 영향*. 박사학위 논문, 부산대학교.

이경우(2009). *벤처기업 네트워크 교류의 강도와 다양성이 경영성공에 미치는 영향*. 박사학위 논문, 서울벤처정보대학원.

이동기(2022). *스타트업의 특성과 엑셀러레이터의 역할이 국제화 성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위 논문, 건국대학교 대학원.

이상길(2018). 진취성, 지각된 유용성 및 학습지향성이 업무몰입에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 13(6), 167-175.

이정우(2016). 창업대중화의 주역, 엑셀러레이터. *Entrepreneurship Korea*, 1, 7-10.

이해광(2012). *학습지향성과 조직성과 간의 관계에 조직문화가 미치는 영향*. 박사학위 논문, 경원대학교 대학원.

이현호·황보운·공창훈(2017). 스타트업의 초기 성공을 결정하는 요인에 관한 연구. *벤처창업연구*, 12(1), 1-13.

채주석·박상석(2019). 조직내외적 상황요인에 따른 조직민첩성과 경영성과간의 관계. *경영교육연구*, 34(4), 293-314.

최재성(2013). *창업자의 영업역량이 창업성공에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위 논문, 호서대학교 글로벌창업대학원.

최중빈(2019). *엑셀러레이터의 관계효익이 서비스 관계질과 장기지향성에 미치는 영향 연구*. 박사학위 논문, 인하대학교 대학원.

허주연·정승화(2021). 스타트업 엑셀러레이터의 투자 규모별 투자결정요인에 대한 연구. *한국중소기업학회*, 43(1), 187-219.

Anthony, S. D.(2012). The new corporate garage. *Harvard Business Review*, 90(9), 44-53.

Auerswald, P. E., & Branscomb, L. M.(2003). Valleys of death and Darwinian seas: Financing the invention to innovation transition in the United States. *The Journal of Technology Transfer*, 28(3), 227-239.

Berger, A. N., & Udell, G. F.(1998). The economics of small business finance: The roles of private equity

- and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 22(6), 613-673.
- Burke, W. W., & Litwin, G. H.(1992). A causal model of organizational performance and change. *Journal of Management*, 18(3), 523-545.
- Brinckmann, J., Salomo, S., & Gemuenden, H. G.(2011). Financial management competence of founding teams and growth of new technology-based firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(2), 217-243.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y.(2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31(6), 515-524.
- Deal, T. E. & Kennedy, A. A.(1982). *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. United States: Addison-Wesley Publishing Company.
- Eric, R.(2011). *The LEAN STARTUP: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. United States: Crown Business.
- Ganesan, S.(1994). Determinants of longterm orientation in buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, 58(2), 1-19.
- George, G.(2005). Slack resources and the performance of privately held firms. *The Academy of Management Journal*, 48(4), 661-676.
- Groysberg, B., Lin, E., & Johnson, W.(2019). What to Do When Industry Disruption Threatens Your Career. *MIT Sloan Management Review*, 60(3), 57-65.
- Hult, G. T. M., Ketchen Jr, D. J., & Nichols Jr, E. L.(2003). Organizational learning as a strategic resource in supply management. *Journal of Operations Management*, 21(5), 541-556.
- Jiménez-Jiménez, D., & Sanz-Valle, R.(2011). Innovation, organizational learning, and performance. *Journal of Business Research*, 64(4), 408-417.
- Maggio, P. J., & Powel, W. W.(1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160.
- McCann, J., Selsky, J., & Lee, J.(2009). Building Agility, Resilience and Performance in Turbulent Environments. *People and Strategy*, 32(3), 44-51.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L.(1994). Alternative Scales for Measuring Service Quality: A Comparative Assessment based on Psychometric and Diagnostic Criteria. *Journal of Retailing*, 70(3), 201-230.
- Pisano, G. P.(2019). The Hard Truth About Innovative Cultures. *Harvard Business Review*, 97(1), 62-71.
- Ries, E.(2012). *The Lean Startup*. 인사이트, (이창수·송우일 옮김)
- Rode, V. & Vallaster, C.(2005). Corporate Branding for start-ups; The Crucial Role of Entrepreneurs, *Corporate Reputation Review*. Summer, 8(2), 121-135.
- Slater, S. F., & Narver, J. C.(1995). Market orientation and the learning organization. *Journal of Marketing*, 59(3), 63-74.