

창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로

유소영*

한밭대학교 창업경영대학원 석사과정

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 교수

국 문 요 약

4차 산업혁명시대가 도래함에 따라 자동화, 인공지능 등의 도입으로 다수의 전통적인 일자리가 소멸되거나 변동성이 커지게 되면서 일자리 공급은 감소하고 새로운 기술과 아이디어로 재고용 또는 자기 고용 기회를 찾아야 하는 사회적 수요가 커지고 있다. 이러한 시대변화에 능동적으로 대처하고, 현재의 삶의 위기를 극복하기 위하여 직업전환을 피하거나 자기개발을 하기 위한 성인학습자들의 창업에 대한 관심이 증대되고 있다.

이에 따라, 본 연구를 위하여 성인학습자 207명을 대상으로 설문조사를 진행하였으며, 본 연구는 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 관한 연구를 자기효능감의 매개효과를 중심으로 진행하였다.

핵심어: 성인학습자, 창업교육, 창업의지, 창업행동, 자기효능감

I. 서론

4차 산업혁명시대가 도래함에 따라 자동화, 인공지능 등의 도입으로 다수의 전통적인 일자리가 소멸되거나 변동성이 커지게 되면서 일자리 공급은 감소하고 새로운 기술과 아이디어로 재고용 또는 자기 고용 기회를 찾아야 하는 사회적 수요가 커지고 있다. 이러한 시대변화에 능동적으로 대처하고, 현재의 삶의 위기를 극복하기 위하여 직업전환을 피하거나 자기개발을 하기 위한 성인학습자들의 창업에 대한 관심이 증대되고 있다.

II. 연구 배경

2.1. 성인학습자 개념

성인학습자는 성인과 학습자가 결합된 용어로, 성인(Adult)의 의미는 자라서 어른이 된 사람을 칭하며, 학습자(Learner)는 지식이나 기술 등을 배우고 익히는 사람을 말한다. Knowels(1980)는 성인은 다중의 역할을 수행하고 자신의 삶에 대해 책임감을 가진 자라고 정의하였다.

성인학습자(Adult Learner)는 학령기 이후에 지식이나 기술 등을 익히는 학습경험을 가지는 자를 지칭한다. 성인학습자는 일반적으로 스스로의 성장 및 발전을 목적으로 의미있고 깊이있는 학습욕구의 만족감을 얻기 위해 구조화된 교육활동에 자기 주도적으로 참여하는 학습자를 말한다. 다시 말해 성인학습자는 직장이나 가정에서 각자의 역할과 책무를 다하며 한정된 시간에 새로운 학문을 공부하거나 관련 자격취득을 위해 학습하는 사람을 이른다.

채재은·한승의(2015)는 성인학습자를 사회적으로 성인인 시기에 공식 또는 비공식적인 학습과정에 참여하는 사람으로 정의하였다.

* ysy9465@gmail.com

** ytony@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

Correia & Sarmiento(2005); 김향식(2010)은 성인학습자를 고등교육으로 진입하지 못한 사람들이 뒤늦게 학업을 시작한 경우로 오랜 기간 학업을 중단했거나 교육과 멀리 떨어져 있었던 성인들이라고 정의한다.

Knapper & Cropley(2000)는 일반 학령기 대학생과 비교하였을 때 나이가 많고 직업을 가졌거나 또는 결혼을 하여 가정을 유지하며 자녀들의 양육까지 책임지는 성숙한 학생이라고 정의하였다.

정민승(2010)은 성인학습자를 평생학습이라는 체제하에서 학습활동을 개인의 연령과 사회적 역할, 심리적 성숙도에 따라 성인으로 간주되는 사람들에 의해 이루어지는 것이라 정의한다.

황영아 외(2020)는 대학의 성인학습자는 정규 학위과정을 통해 다시 공부하는 성인 대학생으로도 불리며, 학령기를 넘어서 대학에 입학한 대학기관의 성인학습자를 총칭한다.

위에서 살펴본 바와 같이, 성인학습자에 대한 정의는 다양하게 내려지고 있으며, 이를 참고하여 본 연구에서는 성인학습자를 학령기 이후에 대학에 입학하여 정규 학위과정을 통해 다시 공부하는 대학생으로 정의한다.

2.1.1. 성인학습자 분류

국내에서는 성인학습자를 연령상으로 26세 이상을 기준(교육통계 연구센터, 2017)으로 하며, 해외에서는 25세에서 64세로 정의하고 있다(OECD, 2017).

채재은·한승희(2015)는 성인학습자를 연령대에 따라 <표 1>과 같이 성인 1기부터 성인 3기까지 구분한다.

<표 1> 성인학습자의 연령대별 구분

구분	내용	연령대
성인 1기	고등학교에서 대학으로 진학하는 시기의 학령인구	19세 이상 24세 이하
성인 2기	일과 학습을 병행하는 학습자	25세 이상 64세 이하
성인 3기	인생 성찰 및 여가활동으로서의 학습자	은퇴 이후의 연령대

2.1.2. 성인학습자 특성

김인숙 외(2020)은 성인학습자를 자신의 흥미와 관심 분야에 따라 학습계획을 세워 자발적으로 학습하며 학습활동을 평가한다고 하였다. 또한, 다양하고 풍부한 경험을 학습자원으로 활용하여 상호학습을 하며, 실생활의 문제를 중심으로 학습활동을 하고, 학습성과의 적용 가능 여부에 따라 학습을 결정한다고 하였다. 김정희(2016)는 성인들은 인생 주기의 전환 단계에서 다양한 발달과업을 수행하고 본인에게 반드시 필요한 학습을 한다고 하였다. 성인학습자는 배움을 통해 잠재력을 개발하고 자아실현을 위해 학습한다고 하였다.

성인학습자는 보편적인 학령기 학생과는 다른 특징을 가지는데, 성인교육의 원리를 주창한 Knowles(1984)는 성인학습자의 특징을 자아개념, 경험, 학습준비도, 문제 중심사고, 내적동기 부여 등의 여러 측면에서 설명하고 있다.

2.2. 창업교육 개념

창업교육에 대한 개념을 살펴보면, 최종열·정해주(2008)는 창업교육은 창업에 관련된 지식과 노하우를 습득하고 미래의 창업가를 위한 기업가적 태도에 관한 내용을 체험하는 과정이며 1년 이내 창업 의사는 없으나, 직장인으로 회사내에서 직무수행에 긍정적인 태도로 업무에 임할 수 있는 교육이라고 하였다.

서성열(2018)은 우리나라가 제조업 중심의 산업시대에서 창업교육은 기술적 역량 향상을 위한 직업훈련 위주의 교육이었다고 하면, 현재 창업교육은 기술적인 역량 향상과 함께 창의적인 교육을 추가하여 시너지를 내기 위한 교육으로 변화하고 있다고 하였다.

박중범(2020)은 대학의 창업 관련 교육이 현재 시장의 흐름에 맞게 기존 경영 및 창업과 관련된 교수, 기술창업 전문 멘토, 성공한 CEO, 선배 창업자 및 스타트업 등을 통하여 실질적인 현장중심형 교육, 창의적인 참여형 교육, 문제해결 중심형 교육, 협력하는 코치형 교육 등을 핵심으로 하는 교육과정으로 변화하고 있다고 하였다.

2.3. 창업의지 개념

의지란, 특정 목표를 달성하기 위하여 관심을 가지고 행동하고 경험하고자 하는 의식적인 사고로서(Sanchez, 2013), 창업의지는 미래에 새로운 기업을 설립하고자 하는 개인의 의지라고 하였다.(Thompson, 2009). 즉, 창업의지는 현재 창업을 준비하고 있는 것이 아닌 향후에 창업행동을 하려는 개인의 가능성에 대한 스스로의 평가이다. 개인에게 창업의지가 형성되는 과정을 파악하여 어떻게 창업에 대한 결심을 내리는가를 분석하는 것은 향후 창업행동을 예측할 수 있게 하므로 창업교육의 효과성 측면에서 매우 중요한 부분이다.

2.4. 창업행동 개념

임아름(2015)는 창업행동이란 창업가의 특성 가운데 실제 행동으로 나타나는 속성을 의미한다고 하였다.

박상문(2011)은 창업행동이란 창업의도와 창업의지를 가

진 예비 창업자가 창업에 대한 구체적인 활동을 수행하는 것을 의미하며, 선행연구에 따르면 창업행동은 기회발견과 기회행동 요소로 구성되어 있다고 하였다.

2.5. 자기효능감 개념

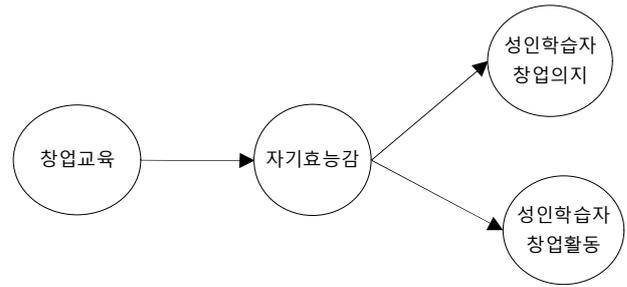
자기효능감이란 자신에게 주어진 과업을 성공적으로 수행할 수 있다는 자신의 능력에 대한 믿음이라고 하였고, 어떤 과업이나 행동을 효과적으로 수행하기 위해서는 실제 능력에 대한 자신의 판단을 의미하는 지각된 자기효능감이라고 하였다(Bandura, 1977).

기하영(2016)은 자기효능감은 사회인지 이론(social cognitive theory) 또는 사회학습 이론(social learning theory)의 핵심 요인으로 자기 스스로 해낼 수 있다는 일종의 신념으로서 캐나다의 심리학자(Bandura)가 제안한 개념이라고 하였다.

자기효능감은 스트레스를 낮추는 작용을 한다고 하였다. (권혁호 외, 2002). 이는 자기효능감이 높을 경우 스트레스가 있는 상황에서 자신이 처한 환경에 대한 지각, 자기조절과 문제해결을 통한 생활만족도를 높이는 효과가 있다고 하였다.(박영신·김의철, 2001).

황수연(2007)은 자기효능감은 ‘애매모호하고 할 수 없는 특수한 상황에서 얼마나 행동을 잘 조직하고 이행할 수 있는가에 대한 개인의 판단’으로, 개인이 과제수행을 위해 도원하게 되는 기술이나 지식 등 외부적 요인과 관련된 거성 아니라, 해낼 수 있을 것이라는 판단에 따른 신념으로 상황적, 구체적인 자신감의 강도를 뜻하는 것으로 인간 행동에 영향을 준다고 하였다.

구진아(2010)는 자기효능감은 주어진 문제의 해결에 대한 자신의 생각에 대한 확신 또는 자신감이라고 말할 수 있으며, 성공에 필요한 신체적, 지적, 감정적 원천을 움직이게 하는 개인의 능력에 대한 믿음이라고 하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 가설설정

- 가설 1: 창업교육은 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2: 창업교육은 성인학습자의 창업의지 증가에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3: 창업교육은 성인학습자의 창업활동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4: 자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 5: 자기효능감은 성인학습자의 창업활동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 6: 창업교육이 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.
- 가설 7: 창업교육이 성인학습자의 창업활동에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.

III. 연구방법

3.1. 연구모형

본 연구는 창업교육이 성인학습자의 창업의지에 창업행동에 미치는 영향을 살펴보고, 그 관계에서 자기효능감의 매개효과를 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.

참고문헌

곽동신·정화영·김명숙(2016). 대학의 창업교육 서비스 품질이 교육만족과 창업역량, 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 11(4), 37-48.

김대수·이종완(2018). 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 있어 기업가정신의 매개효과. *상업교육연구*, 32(3), 169-193.

김병남·박경선(2015). 대학생의 일상적 창의성이 기업가정신, 창업의지 및 창업탐색활동에 미치는 영향. *학습자중심교과교육연구*, 15, 57-84.

- 김영태(2020). 창업교육과 멘토링이 창업의지에 미치는 영향-자기효능감과 회복탄력성의 매개효과를 중심으로. *벤처혁신연구*, 3(1), 1-26.
- 김용태(2017). 창업교육, 기업가적 역량 및 태도가 대학생 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 12(2), 13-20.
- 김윤선·이일한(2022). 대학생의 창업교육이 창업기회를 매개로 창업의도에 미치는 영향. *한국창업학회지*, 17, 189-213.
- 김은미(2020). 성인학습자의 진로결정 자기효능감이 행복한 삶에 미치는 영향: 성격강점과 감사의 매개효과. *한국융합학회논문지*, 11(2), 93-100.
- 김은임(2021). 평생교육기관 성인학습자의 자기주도학습능력이 인지된 학습성취도에 미치는 영향: 창의성에 대한 매개효과. *학습자중심교과교육연구*, 21(9), 149-167.
- 김인숙(2022). A 대학 평생교육체제 단과대학 성인학습자의 변인별 셀프리더십, 자기조절학습능력, 대학생활만족도 차이에 따른 지원 방안 탐색. *교육컨설팅코칭연구*, 6, 5-32.
- 박국근·하규수(2020). 직장인의 직무수행능력, 노후준비도, 미래불안감이 창업의지에 미치는 영향연구: 퇴직후 삶에 대한 또 다른 성공기대감의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 15(6), 167-187.
- 배나래(2020). 고학력 성인학습자 교육동기의 현상학적 이해. *한국산학기술학회 논문지*, 21(12), 182-191.
- 배나래.(2022). 성인학습자의 배움 의미에 관한 연구. *한국융합학회논문지*, 13(3), 185-190.
- 서성열(2019). *청년 창업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 오현성·변지연·김준수(2020). 대학생 창업교육동기에 대한 사람중심접근법: 잠재프로파일 유형에 따른 창업의도 및 창업유형. *한국콘텐츠학회논문지*, 20(9), 365-379.
- 오희화·조인석(2019). 대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향: 가족 지지 조절효과. *국제회계연구*, 87, 39-68.
- 옥준우·현병환·장은실·양재민(2020). 사회적 지지가 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구: 창업자기효능감과 창업의도의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(1), 151-165.
- 유승욱(2019). 창업가 특성이 창업기업의 경영성과에 미치는 영향-창업행동의 매개효과를 중심으로. *한국콘텐츠학회논문지*, 19(10), 165-178.
- 유은주(2019). 증년기 성인학습자들의 전환학습을 통한 재취업 경험. *복지상담교육연구*, 8(1), 257-282.
- 윤병선·김천규(2020). 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 메타분석: 창업교육의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(3), 207-221.
- 윤병선·김천규(2020). 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 메타분석: 창업교육의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(3), 207-221.
- 윤성임·김성식·전병훈(2021). 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신과 실패두려움의 이중매개효과 및 창업교육의 조절효과. *한국창업학회지*, 16(2), 151-181.
- 이석준·박우영·이병관(2019). 체육계열 대학생의 창업멘토링이 창업교육만족도 및 창업의지에 미치는 영향. *관광레저연구*, 31(12), 407-422.
- 이신모(2017). 백세시대 창업교육의 의미와 심리적 영향요인 연구. *경영교육연구*, 32(6), 281-300.
- 이우진(2013). 대학생의 직업선택 동기가 창업에 대한 자아효능감과 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구. *벤처창업연구*, 8(3), 113-124.
- 이우진(2013). 대학생의 직업선택 동기가 창업에 대한 자아효능감과 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구. *벤처창업연구*, 8(3), 113-124.
- 이천희·전달영(2020). 창업자 특성이 자기효능감과 창업성공에 미치는 영향: 창업 전 실무경험과 창업교육의 조절효과를 중심으로. *디지털융복합연구*, 18(2), 223-233.
- 임아름·김형철·윤종록(2014). 청년창업가의 기업가 정신이 창업행동에 미치는 영향. *한국창업학회지*, 9(3), 80-103.
- 임아름(2015). *청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성공에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교.
- 장영은(2021). 성인학습자의 문제중심학습 교수법 적용에 대한 효과성 연구. *인문사회* 21, 12(6), 3259-3268.
- 정복임(2022). 성인학습자의 고등교육 이수여부에 있어서 학습장애 요소에 관한 연구. *인문사회* 21, 13(2), 935-948.
- 정찬영·이소영(2020). 시니어 대상 창업교육이 창업의도에 미치는 영향: 계획된 행동이론과 자기결정 이론의 통합모델 중심으로. *벤처창업연구*, 15(4), 69-81.
- 최성기(2021). 관광전공 대학생의 개인적 특성에 따른 창업의지-창업행동에 미치는 영향. *호텔리조트연구*, 20(2), 201-219.
- 최종석(2017). 팀 학습을 통한 대학생의 창업교육에 있어서 팀원의 창업의지, 다양성 및 조력자의 지원활동이 팀 학습 유효성 및 창업교육 만족도에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 12(4), 159-174.
- 황영아·이선희(2020). 수업분석 도구 개발 및 적용을 통한 대학 내 성인학습자 대상 블렌디드 러닝 수업 운영 개선 방안 모색. *평생학습사회*, 16(3), 205-226.
- 황영아·이선희·정소미(2020). 대학 내 성인학습자를 위한 대학생 활 적응 지원 프로그램 개발 연구. *학습자중심교과교육연구*, 20(21), 771-795.
- Kim, Y. D., & Bac, B. Y.(2020). 대학생들의 창업가정신과 창업동기, 창업효능감과 창업의지와외의 구조적관계모형. *한국벤처창업학회 학술대회논문집*, 85-93.
- Lee, J. H., & Lee, U. J.(2019). 청소년 창업교육이 기업가정신과 창업의지에 미치는 효과: 의지와 관계행동과의 영향관계 분석을 중심으로. *한국벤처창업학회 학술대회논문집*, 153-159.
- Song, U., & Gwon, H. J. (2017). 우리나라 대학생의 창업인식 조사를 통한 창업교육 고도화 방안. *한국벤처창업학회 학술대회논문집*, 69-89.