

# 대학생의 창업교육 만족도와 창업지원제도인식, 창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향: 창업효능감을 조절효과로

유영철\*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학 석사

이원일\*\*

한밭대학교 창업경영학과 교수

## 국 문 요 약

본 연구의 목적은 대학에서 직·간접적으로 수행하고 있는 창업교육, 창업지원제도, 창업멘토링의 매개를 통하여 창업의지에 어떻게 영향을 미치는가를 살펴보고 대학생의 창업 가능성을 높일 수 있는 프로그램 개발과 방향성을 제시하기 위함이다.

본 연구는 대학생의 대학 창업교육 만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향에서 창업효능감에 따라 창업의지에 어떻게 영향을 미치는지에 대해 분석하였다. 본 연구를 진행하기 위해 채택한 변수는 다음과 같다. 첫째, 대학 창업교육 만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링을 독립변수로 지정하였고, 둘째, 창업의지를 종속변수로 지정하였으며, 셋째, 대학 창업교육 만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링과 창업의지 사이에서 창업효능감을 조절변수로 지정하였다. 넷째, 창업지원제도인식은 정부창업지원정책과 대학창업지원사업으로 창업멘토링은 멘토링 기능(문제해결 기능, 네트워킹 기능, 의사소통 기능, 동기부여 기능)과 멘토 신뢰(인지적 신뢰, 정서적 신뢰)로 구분하였다.

핵심어: 대학생의 창업교육 만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링, 창업의지, 창업효능감

## 1. 서론

정부는 ‘다시 도약하는 대한민국 함께 잘 사는 국민의 나라’라는 국정비전하에 ‘자율과 창의로 만드는 담대한 미래’ 실현을 국정목표로 정하며 대학의 자율적인 혁신과 유연한 제도 운영을 지원하고, 대학 창업교육의 강화와 대학 중심의 창업 생태계 구축을 위해 다양한 창업지원정책과 창업지원사업을 시행하고 있다. 이러한 정부의 정책방향은 대학에서의 창업가 육성이 무엇보다 중요하다는 것을 의미한다. 대학에서는 창업가를 육성하기 위해 학점이 부여되는 정규교과와 학점이 부여되지 않는 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프 등의 비정규교과의 창업교육과 창업멘토링을 운영하고 있지만 잠재적 창업가인 대학생의 창업의지를 향상시킬 수 있는 요인들에 대한 논의가 부족한 실정이다.

본 연구는 위에서 언급한 배경을 토대로 대학 창업교육

만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링이 대학생의 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 연구의 중점을 두고, 조절변수로 제시한 창업효능감에 따라 창업의지에 영향을 미치는지에 대해 연구를 진행하였다. 기존 연구를 살펴보면, 창업의지의 관계를 규명하는 연구는 많이 진행되었으나, 창업효능감의 조절효과에 대한 연구는 드물다. 연구결과를 바탕으로 대학에서 직·간접적으로 수행하고 있는 창업교육, 창업지원제도, 창업멘토링의 매개를 통하여 창업의지에 어떻게 영향을 미치는가를 살펴보고 대학생의 창업 가능성을 높일 수 있는 프로그램 개발과 방향성을 제시하는데에 목적이 있다.

\* s170777@naver.com

\*\* tech201@hanbat.ac.kr

## II. 이론적 배경

### 2.1. 대학 창업교육 만족도

창업가는 태어나는 것이란 관점에서 창업가는 후천적 육성이 가능하다는 관점으로 전환되면서 창업교육의 중요성과 필요성이 높아지고 있다. Ronstadt(1985)는 창업가는 후천적 육성이 가능하다는 관점에서 창업교육을 직업교육의 방법으로 인식하고, 창업교육을 받은 학생은 잠재적 창업가로 인식할 필요가 있다고 주장했다. 조병주(1998)는 대학에서의 창업교육은 창업가의 경험을 교육을 통해 학생들에게 전달하고, 창업과 관련한 활동을 촉진하게 하며, 창업 성공 가능성을 높이는 역할을 하기 때문에 중요하다고 하였다. 창업교육 이후 행해지는 만족도 조사는 교육의 주관적인 의견을 얻을 수 있고 향후 교육시 얻은 의견을 토대로 계획 수립을 통해 개선된 교육을 구성할 수 있다. 창업교육의 만족도와 관련된 연구들을 살펴보면 오현준(2015)에 따르면 교육 만족은 교육생들의 교육경험에 대한 주관적 반응이며, 교육과정과 수업 교육생들의 참여 상태, 지원서비스, 시설 및 교육여건 등의 경험에 대한 교육생들의 인식을 조사하는 것이라고 정의하였다.

### 2.2. 창업지원제도인식

#### 2.2.1. 정부창업지원정책

정부의 창업지원정책은 중소벤처기업부, 고용노동부 등의 중앙정부와 지방자치단체에서 다양하게 실시하고 있다. 2022년 창업지원사업 통합공고에 따르면 2022년 기준 지원기관 94개(중앙부처 14개, 광역지자체 17개, 기초지자체 63개)와 대상사업 378개, 지원예산 3조 6,668억원으로 2016년 통합공고를 시작한 이래 창업지원의 중요성이 커지고 있음을 확인할 수 있다.

정부에서 제공하는 사업화, 창업인프라, 창업교육 등의 창업지원제도는 대학생의 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다. 윤방섭(2004)는 정책적 제도적인 정부의 다양한 지원은 창업의지를 가진 사람들로 하여금 창업 실천에 도움을 주며, 사회적 인식과 창업정책은 창업의지에 유의미한 영향을 주는 것으로 나타났다. 임교순(2013)은 창업의지에 영향을 주는 요인을 개인적 요인, 사회문화적 요인, 창업동기, 창업지원제도로 분류하여 창업지원제도 중 조세지원제도와 금융지원제도가 창업의지에 영향을 미치는 것을 확인하였다.

#### 2.2.2. 대학창업지원사업

Mian(1996)은 대학의 창업교육, 기술 이전, 공간 지원, 교수의 컨설팅, 창업 인큐베이터, 자금 지원 등의 창업지원 제도는 대학생들의 창업활동을 촉진시킨다고 주장하였다. 서정해(2006)는 지식과 기술을 창출하고, 새로운 기업을 설립하는 근간이 되는 곳을 대학으로 주장하였으며, 기업가를 양성해 내는데 있어서 가장 중요한 원천이라고 주장하였다.

교육부는 2018년‘제 2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022)’을 발표하여‘제 1차 대학 창업교육 5개년 계획(2013-2017)’의 추진에 따른 성과를 분석하고, 분석한 결과를 바탕으로 한 향후 발전 방안을 도출하였다.

대학에서 제공하고 있는 창업교육, 창업동아리 등의 창업지원사업은 대학생들의 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다. 정연수, 조성의(2013)은 대학에서 운영되고 있는 창업교육, 정보제공, 창업동아리, 창업경진대회 등의 지원사업이나 창업 분위기 등은 대학의 창업문화가 될 수 있고 대학생의 창업의지에 영향을 준다고 주장하였다.

### 2.3. 창업멘토링

#### 2.3.1. 멘토와 멘토링의 개념

오늘날 멘토링은 다양한 교육 분야에서 활용되고 있으며, 창업멘토링은 창업교육 분야의 교육 방법에 적용되어 예비창업자 및 창업자들이 본 교육을 받고 있다. 멘토와 멘토링의 개념에 대한 선행연구로 Levinson & Mckee(1978)는 멘토란 어느 분야에 오랜 기간 있었고 그 분야에 관련한 경험이 풍부한 연장자라고 정의하였다. Noc(1988)는 멘토에 대해 어떤 분야에서 경험이 많은 연장자로 후배에게 역할모형이 되어 조직 내 입사자들의 경력개발, 대인관계, 문제해결 등을 제공하는 경험이 많은 연장자로 정의하였다. Day & Allen(2004)은 멘티의 경력개발에 도움을 주며, 멘티가 승진할 수 있도록 도와주는 사람이라고 멘토를 정의했다. 멘토의 개념에 대해 연구한 선행연구자들의 연구를 토대로 멘토링의 정의를 내리자면 멘토링은 ‘멘티의 생각과 멘티의 미래, 그리고 멘티의 성장 단계에 관하여 토론할 수 있는 기능’이라고 정의내릴 수 있다(Sour & Rasmusse, 2003).

#### 2.3.2. 멘토링 기능

멘토와 멘티간 상호작용적 과정으로 정의된 멘토링 기능에 대한 선행 연구가 다양하게 진행되었는데 그 중 많이 인용되고 있는 Kram(1983)은 조직 관리자를 대상으로 심층면접 진행을 통해 멘토가 멘티에게 제공하는 멘토링 기

능을 9가지로 정의하여 이것을 경력개발 기능과 심리사회 기능 2가지 요인으로 구분하였다. 이후 Burke(1984)는 조직 내 입사자에게 필요로 하는 정보 및 기능을 제공하는 역할모델 기능으로 정의하여 앞서 구분한 경력개발 기능과 심리사회 기능에 역할모델 기능을 추가하여 구분하였다.

Viator(2001)는 경력개발 기능을 멘티가 본인의 역할을 수행하는 과정에서 필요한 정보 등을 학습하게 도와주고, 조직에서 승진 등 경력개발을 위한 능력을 개발시켜 주는 기능을 뜻하며, 도전적 업무수행, 노출 및 소개, 후원, 지도, 보호 기능 등 다섯 가지로 설명하였다.

Kram(1983)의 연구를 인용하여 다양한 관점의 연구가 진행되었으며, 조장현(2017)은 창업 멘토링 특성을 반영한 창업 멘토링 척도 개발을 국내 최초로 연구하였으며, 문제 해결기능, 네트워크기능, 의사소통기능, 동기부여기능 등 네 가지로 분류하였다.

### 2.3.3. 멘토 신뢰

신뢰의 사전적 의미는 ‘굳게 믿고 의지함’으로 정의하고 있는데, 연구 대상과 연구자 관점에 따라 다양하게 정의되고 있다. 윤성준(2000)은 신뢰는 사람과 사람 간, 사람 대 사람 간 관계 상황에 대해 긍정적인 태도와 확신적인 태도로 정의하였다. Wrightsman(1991)에 따르면 과거 경제학자들은 신뢰를 인지적 계산구조가 들어간 계산적 신뢰 개념으로 정의하였다. 현재에는 시간이 흐름에 따라 소멸될 수 있는 계산적 신뢰보다 초기에는 더디게 관계가 형성되지만 관계가 일단 형성되면 오래 지속되는 관계적 신뢰에 더 중요성을 두고 있다. 신뢰는 이성적 평가과정과 인지적 신뢰로부터 형성된 정서적 신뢰 두 가지로 분류할 수 있다(Parayitam & Dooley, 2009; McAllister, 1995)는 연구를 인용하여 창업멘토링을 진행했을 때 멘티가 지각하는 신뢰를 인지적 신뢰와 정서적 신뢰로 살펴보았다.

### 2.4. 창업효능감

본 연구에서는 대학 창업교육의 만족도와 창업지원제도 인식, 창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향이 창업효능감에 따라 달라진 결과를 얻을 수 있을 것으로 판단하였기 때문에 창업효능감을 조절변수로 하고, 창업의지에 미치는 영향을 규명하고자 한다.

강재학·양동우(2016)은 창업효능감(entrepreneurial self-efficacy)은 자기효능감(self-efficacy)의 확장된 개념으로, 목표 달성을 위해 필요한 역할과 행동을 창업자로서 성공적으로 실행할 수 있다는 창업 능력에 대한 자신의 확신 정도라고

주장하였다. Boyd & Vozikis(1994)는 창업효능감이란 특정 업무나 상황에서 가지게 되는 자신감으로, 주어진 상황에 맞는 행동들의 과정을 조절할 수 있는 개인적 신념 및 선택 또는 욕구에 대한 신념으로 정의하였다.

김해룡(2008)은 창업의도 형성에 창업효능감은 긍정적인 영향을 미친다고 주장하였으며, 창업의도로부터 창업행동으로의 연결가능성을 예측할 수 있는 가장 중요한 선행변수로 창업효능감을 제시했다. 오연석(2019)는 창업효능감은 창업의지에 영향을 미칠 수 있으며, 창업 행동 가능성을 예측할 수 있는 선행변인으로 기능할 수 있다고 하였다. Haycock et al.(1998)은 자기효능감은 개인심리를 반영하는 대표적 변수 중 하나로서 성과를 위한 요인으로 활용되는 경우가 많아 자기효능감이 높은 개인은 보다 구체적 목표를 설정하고 이를 수행하기 위해 도전적이라고 주장하였다.

### 2.5. 창업의지

창업은 하나의 조직을 창조하는 과정으로 정의된다(Gartner et al., 1992). Bird(1988)는 의지를 특정 무언가를 성취하기 위해 구체적인 목표나 계획에 관심을 쏟는 마음의 상태라고 하였으며, 창업의지는 오래전부터 많은 선행 연구에 의해 계획된 행동이라는 관점에서 연구되어 왔으며, Ajzen(1991)의 계획행동이론은 대표적인 의지 모델로 창업을 위한 일정량의 계획이 필요하므로 그러한 행동을 채택하려는 의지에 의해서 예측 가능하다는 전제에서 창업의지를 설명하고 있다.

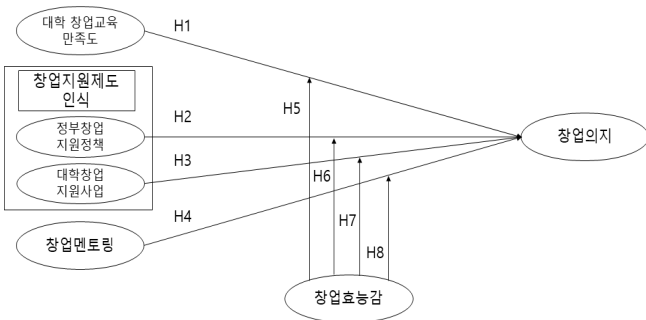
Katz & Gartner(1988)는 계획된 행동인 창업을 예측하기 위해서는 창업의지를 측정하는 것이라고 하였으며, Veciana et al.(2005)의 연구에 따르면 창업의지는 조직을 창조하기 위한 기초를 형성하기 때문에 창업프로세스를 이해하는데 가장 중요한 개념이 된다고 주장하였다. Krueger & Brazeal(1994)는 혼하지 않거나 관찰이 어려운 행동 또는 예측이 어려운 시간적 지체를 동반하는 행동을 예측하기 위해서는 의지가 매우 중요하다고 하였다. Linan & Chen(2009)는 창업의지란 새로운 비즈니스를 시작(창업)하고자 하는 대학생들의 의도라고 주장하였다.

정연수·조동환(2020)은 대학생 창업의지 결정요인의 중요도 비교 연구에서 기업가정신과 준거집단의 영향력, 사회적 역할모델이 창업의지에 영향을 미친다고 밝혔으며, 창업가의 스토리텔링을 통한 교육프로그램을 운영하고 창업가들의 기업가정신 연구와 다시 교육으로 순환시키는 것이 중요하다고 주장했다.

### III. 연구의 설계

#### 3.1. 연구모형의 설계

이론적 배경에서도 언급한 것처럼 창업은 오래전부터 많은 선행연구에 의해 계획된 행동이라는 관점에서 연구되어 왔으며, 계획된 행동인 창업을 예측할 수 있는 방법은 창업의지를 측정하는 것이라고 하였다(Katz & Gartner, 1988). 본 연구에서는 대학 창업교육 만족도, 창업지원제도 인식, 창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향을 확인하고, 창업효능감이 어떠한 조절효과를 하는지 알아보려 한다. 본 연구의 목적 수행을 위해서 지금까지 이와 관련된 이론적 고찰과 선행연구를 바탕으로 하여 다음과 같은 모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

#### 3.2. 연구가설의 설정

본 연구의 가설은 다음과 같다.

- 가설 1: 대학 창업교육 만족도는 대학생의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2: 창업지원제도인식 중 정부창업지원정책은 대학생의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3: 창업지원제도인식 중 대학창업지원사업은 대학생의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4: 창업멘토링은 대학생의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 5: 창업효능감은 대학 창업교육 만족도가 대학생의 창업의지에 미치는 영향에서 조절효과가 있을 것이다.

가설 6: 창업효능감은 창업지원제도인식 중 정부창업지원정책이 대학생의 창업의지에 미치는 영향에서 조절효과가 있을 것이다.

가설 7: 창업효능감은 창업지원제도인식 중 대학창업지원사업이 대학생의 창업의지에 미치는 영향에서 조절효과가 있을 것이다.

가설 8: 창업효능감은 창업멘토링이 대학생의 창업의지에 미치는 영향에서 조절효과가 있을 것이다.

#### 3.3. 연구대상 및 분석방법

연구 목적의 결과를 도출하기 위해 기존 연구를 살펴본 후 대학 창업교육 만족도, 창업지원제도인식, 창업멘토링, 창업효능감, 창업의지의 연구모형과 가설을 설정하였다. 설정된 연구모형과 가설에 따라 기존 연구를 바탕으로 제작한 설문지를 채택하였으며, 설문대상은 충청권에 소재하는 대학에 재학 중인 재학생으로 2022년 9월부터 10월까지 오프라인 방식과 온라인 방식으로 설문조사를 진행하여 실증분석을 실시하였다. 수집한 자료를 IBM SPSS Statistics 22.0을 사용하여 타당성 및 신뢰성 검증, 요인 분석, 요인간의 상관관계 분석, 조절회귀분석 등을 실시하였다.

#### 참고문헌

강재학·양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기회인식의 매개 효과를 중심으로. *한국산학기술학회*, 17(1), 493-507.

교육부(2013). *대학 창업교육 5개년 계획 발표*. 보도자료. 교육부.

교육부(2018). *제 2차 대학 창업교육 5개년 계획 발표*. 교육부, 보도자료.

김기홍·김용태(2014). 창업 멘토링 교육요인이 창업교육 만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 9(5), 33-41.

서정해(2006). 창업 및 기업가에 대한 한중일 대학생의 의식. *경영교육논총*, 43, 153-171.

오연석(2019). *대학생의 창업불안이 창업 효능감과 창업의지에 미치는 영향, 창업교육참여와 기업가 정신의 조절효과를 중심으로* 석사학위 논문, 경기대학교.

- 오현준(2015). 창업교육 만족이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업 정보 매개효과를 중심으로 박사학위 논문, 목포대학교.
- 윤방섭(2004). 창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *한국산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 윤성준(2000). 웹쇼핑몰 사이트 신뢰도의 결정요인과 구매의향에 미치는 영향에 관한 시뮬레이션 접근방법. *경영학 연구*, 29(3), 353-376.
- 임교순(2013). 창업의지에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 정부의 중소기업에 대한 창업지원제도를 중심으로 석사학위 논문, 호서대학교.
- 정연수·조성익(2013). 대학생 창업의지 결정요인에 관한 연구: 창업교육에의 시사점. *한국창업학회지*, 8(1), 57-73.
- 조병주(1998). 창업교육: 교육과정 전개와 효과적 교수방법. *경영교육연구*, 2(2), 27-48.
- 조장현(2017). 창업 멘토링 척도 개발 및 타당화 연구. *벤처창업연구*, 12(5), 67-77.
- 중소벤처기업부(2022). 2022년 창업지원사업 통합공고
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Bird, B(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.
- Burke, R. J.(1984). Mentors in Organizations. *Group and Organization Studies*, 9(3), 353-372.
- Day, R., & Allen, T. D.(2004). The relationship between career motivation and self-efficacy with proteccareer success. *Journal of Vocational Behavior*, 64(1), 72-91.
- Haycock, L. A., McCarthy, P., & Skay, C. L.(1998). Procrastination in College Students: The Role of Self-efficacy and Anxiety. *Journal of Counseling & Development*, 76(3), 317-324.
- Katz, J., & Gartner, W. B.(1988) Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review*, 13, 429-441.
- Kim, H. R(2008). An Empirical Study on the Effects of Personality and Self-Leadership of Potential Founders in the Micro Business Area on Founder Self-efficacy: Applying the Big Five Factors Model and the Self-Leadership Theory. *Korea Journal of Business Administration*, 21(6), 2393-2420.
- Kram, K. E.(1983). Phases of Mentor Relationship. *Academy of Management Journal*, 26(4), 608-625.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-91.
- Levinson, D. J., & Mckee, B.(1978). *The seasons of man's life*. New York: Ballentin Book.
- Linan, F., & Chen, Y. W.(2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Mian, S. A.(1996). Assessing Value-added Contributions of University Technology Business Incubators to Tenant Firms. *Research Policy*, 25(3), 325-335.
- Noe, R. A.(1988). An Investigation of the Determinants of Successful Assigned Mentoring Relationship. *Personern Psychology*, 41(3) 457-479.
- Parayitam, S., & Dooley, R. S.(2009). The Interplay Between Cognitive-and Affective Conflict and Cognition-and Affect-based Trust in Influencing Desion Outcomes. *Journal of Business Research*, 62(8), 789-796.
- Ronstadt, R.(1985). The Educated Entrepreneurs: A New Era of Entrepreneurial Education is Beginning. *American Journal of Small Business, Summer*. 7-23.
- Sour, R., & Rasmussen, S.(2003). Butterfly Power in the Art of Mentoring Deaf and Hard of Hearing College Students. *Mentoring and Tutoring*, 11(2), 255-272.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- Viator, R(2001). The Association of Formal and Informal Public Accounting Mentoring with Role Stress and Related Job Outcomes. *Accounting, Organizations and Society*, 26(1), 73-93.
- Wrightsmann, L. S.(1991). *Interpersonal trust and attitude toward human nature*, In J. P. Robinson, P. R. Shaver, & L. S. Wrightsmann(Eds.), *Measures of personality and social psychology attitude, Vol. 1. Measures of personality and social psychological attitudes*. San Diego: Academic Press.