

피부미용 창업자의 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향: 긍정심리자본을 조절변수로

김성옥*

한밭대학교 창업경영대학원 석사과정

최종인**

한밭대학교 창업경영대학원 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 교수

국 문 요 약

최근 몇 년간 COVID19로 인한 팬데믹 상황과 전세계적으로 유례없는 인플레이션을 겪으면서 각종 산업 분야의 경기 불황으로 어려움을 겪고 있다. 미용 산업 분야도 예외가 아니다. 그 중에서도 특히 피부미용 업종은 실물 경기의 영향에 민감하게 반응하는 서비스산업 분야다. 고객을 직접 만나야만 이루어지는 피부미용업은 COVID19가 가져온 비대면 사회화 과정에 대책없이 충격을 받은 산업 분야라고 볼 수 있다. 불황 속에서도 산업이 성장하려면 지속적인 성장 강화 교육과 제도적 차원이 지원이 필요하다. 피부미용업 분야로 진출하는 여성의 대부분 생계를 위한 목적을 가지고 있지만 실제로 성공한 사례들은 보면 내재된 기업가 정신들을 함유하고 있을 것으로 보고 이에 대한 분석과 긍정심리자본 요소가 창업 성과를 높이고 지속할 수 있는지 알아보고 부족하다면 구성원들의 학습역량을 높이기 위한 다양한 노력이 필요하다. 따라서 본 연구에서는 피부미용업 창업자에게 기업가 정신이 미치는 영향을 파악해보고 긍정심리자본 요소가 창업성과에 미치는 영향이 어느 정도 되는지 파악하는데 목적을 두고 있다.

연구대상의 피부미용업에 종사하는 창업자들로 기업가정신이 기업가정신이 긍정심리자본을 조절변수로 두었을 때 창업 성과에 영향을 미칠 것이라는 인과적 경로를 검증하고 이를 통한 피부미용업의 창업자들에게 창업과 성장을 위해서 필요한 교육이나 준비사항을 제안하고자 한다.

핵심어: 피부미용업, 기업가 정신, 긍정심리자본, 창업성과

1. 서론

여성의 사회 진출이 활발해지면서 외모 치장에 관심이 많아지고 소득수준의 향상, 화장품 산업 발달은 피부관리 시장을 성장시키는 원동력이 되었다. 이에 뷰티산업 시장은 규모가 더욱 커졌고 여성이 창업이나 취업을 위해 진출하기에 적합한 시장 환경이 조성되었다. 출산, 육아로 경력이 단절되었던 여성이 도전하기에도 비교적 원활한 조건을 가지고 있는 직업군이며 예약제로 운영되는 시스템은 아이를 키우면서 일하기에 좋은 직업으로 각광을 받고 있다. 또한 피부관리실은 아파트나 주택 밀집 지역에 10~20평이

내 소규모 창업이 가능하고 1인으로 충분히 직장인 월급이상의 소득을 창출할 수 있어 꾸준히 인기 있는 직업 중 하나이다.

여성에게 고소득 직업임에도 불구하고 생계유지의 소자본 업종에서 기업으로 성장할 수 있는 동력이 충분한 업종임에도 불구하고 피부미용업은 좀처럼 성장하기 어려운 현실에 처해 있다. 그러한 배경엔 창업가에게 필요한 교육이 전무한 데 있다고 본다. 언제든 차릴 수 있고 언제든 망할 수 밖에 없는 부실한 구조가 성공하는 창업자에게 나타나는 기업가 정신이나 긍정심리 자본이 있다면 피부미용업 분야에서 큰 기업 형태의 회사가 나올 것이라고 생각한다.

* white78960@gmail.com

** jongchoi@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

창업자는 전문 지식과 다양한 경험을 갖춰야하며 신뢰, 모험심, 의지력, 리더십, 끈기 등의 자질이 필요하다. 또한 환경에 대한 적응력이나 판단력도 빨라야하며 주변과의 인간관계도 잘 유지할 수 있어야한다. 성공하는 창업자에게 나타나는 추진력, 모험심, 도전정신이 피부미용 창업자에게도 있다면 실패에 대한 부담을 줄일 수 있고, 어려운 일도 잘 극복해낼 수 있다는 자기효능감, 불확실한 미래에 대해 낙관적으로 바라볼 수 있고 도전하고자 하는 일에 대해 자 두려움을 극복하고 실패했을 때 다시 도전할 수 있는 추진력을 얻을 수 있다고 생각한다. 긍정심리 마인드는 불확실한 현대를 살아가는 사람 누구에게나 필요한 사고방식이다. 창업자에게는 반드시 필요한 심리적 특성이다. 이에 피부미용 창업자에게도 긍정심리 향상 교육을 강화한다면 창업 성과가 높아질 가능성이 있다고 본다.

본 연구의 목적은 대·중소기업 창업자에게 긍정적 영향을 미치는 기업이 정신이 피부미용업 창업자에게도 유의한 영향을 미치고 있는지 파악해 보고 그 외 필요한 요소로 소상공인에게 유의한 영향을 미치는 긍정심리자본을 조절효과로 보고 긍정심리자본 요소 중 어떤 것이 창업 성과에 더 큰 영향을 미치는지 분석하는 데 있다.

II. 이론적 배경

2.1. 피부미용업

공중위생관리법 제 2조 5항에 의하면 ‘미용업’이라 함은 손님의 얼굴, 머리, 피부 및 손톱·발톱 등을 손질하여 손님의 외모를 아름답게 꾸미는 것을 말한다. 피부미용업은 의료가기나 의약품 사용하지 아니하는 피부상태 분석·피부관리·제모·눈썹손질을 하는 영업을 말한다. (법제처 국가법령정보센터, 2022)

미용업은 일반미용업, 피부미용업, 네일미용업, 화장·분장미용업으로 분류되는데 업무 범위는 아래 <표 1> 내용과 같다.

<표 1> 공중위생관리법 의거 미용 분류

분류	업무범위 ¹⁾
일반 미용업	피마·머리카락자르기·머리카락모양내기·머리피부손질·머리카락염색·머리감기, 의료가기나 의약품 사용하지 아니하는 눈썹손질을 하는 영업
피부 미용업	의료가기나 의약품 사용하지 아니하는 피부상태분석·피부관리·제모(除毛)·눈썹손질을 하는 영업

1) (공중위생관리법 제2조 5항 의거) 출처 : 법제처 국가법령정보센터, 2022)

네일 미용업	손톱과 발톱을 손질·화장(化粧)하는 영업
화장·분장 미용업	얼굴 등 신체의 화장, 분장 및 의료가기나 의약품 사용하지 아니하는 눈썹손질을 하는 영업

2008년 미용업에서 분리되어 피부미용업 자격증이 신설되고, 업무 범위가 세분화됨에 따라 2015년에는 네일미용업, 2017년에는 화장·분장미용업 자격증이 신설되었다.

피부미용은 인체의 모든 기능을 정상적으로 유지, 증진시키는 과정이며, 얼굴과 신체미용 상의 모든 문제점들을 학문적 이론을 바탕으로 수기요법 및 피부미용 기기를 사용하여 인체를 아름답게 미화시키는 전신 미용술이다(정보연, 2010; 이해림, 2020).

미용산업의 발달로 시작된 피부미용업은 일회성 판매에 그치는 제품이나 상품과 다르게 주 1회 또는 한 달에 두세 번이상 판매가 이루어지는 연속성 업종으로 고객과의 친밀도를 쌓으며 수입 창출이 계속 유지되는 부가가치가 높은 사업이라 할 수 있다.

초창기의 피부관리실은 얼굴을 관리하는 형태가 주를 이루었으나 현재는 세분화·전문화·고급화가 강조되는 다양한 형태로 바뀌었으며, 현대인의 취향에 맞는 대중적인 샵의 형태에서부터 아로마관리, 가슴관리, 발 관리 전용, 남성피부 관리 전용, 비만 관리 전용, 셀프관리실 등 세분화된 관리실 형태로 발전하였다(조수현, 2012). 또한 초창기 피부관리는 미용실에 딸려 있는 형태로 운영이 되다가 점점 미용실에서 분리되어 단독샵이 생기고 헤어미용을 제외한 피부관리만 전문으로 하는 샵이 늘어나기 시작했다. 90년대 이후 수입화장품이 활발하게 유통되고 수입화장품에서 제공하는 스킨케어 방법이 다양해지면서 점차 피부 형태별 관리법으로 세분화되었다. 고객의 요구사항이 다양해지고 소비성향도 높아지면서 피부미용업도 점차 발전해왔다.

2019년 통계청 조사에 따르면 피부미용업 사업체 수는 23,093개이고, 종사자 수는 33,062명이다. 매출액은 860,431(백만원)으로 사업체당 평균 매출액이 대략 3700만원으로 나타났다.

2.2. 기업가정신

기업가정신(Entrepreneurship)은 기업경영의 핵심이다. 사전적 의미로는 ‘기업가의 고유한 가치관이나 기업가적 태도로서 기업의 본질이라 할 수 있는 수익을 추구하고 사회적

인 책임을 이행하기 위해 기업가가 갖추어야 할 자세나 정신을 이야기하며, 상황과 시대에 맞추어 변화한다' 라고 하였다(남시태, 2018; 이해림, 2020)

Schumpeter(1934)는 '기업가(entrepreneur)는 새로운 방식을 통해 시장에서 새로운 변화를 실행하는 혁신가(innovator)'로 정의 했으며 Piter Drucker(1964)는 '혁신가란 의미는 변화를 탐색하며, 변화를 찾아 기회를 모색하는 사람들이라고 정의'하고 있다(전인오, 2016).

기업가정신은 새로운 환경 변화에 대해 신속하고도 유연한 적응력과 혁신적인 생각과 행동을 가능하게 한다. 또 새로운 과학적 지식을 제품과 서비스에 적용하여 시장화·가치화·생산화함으로써 과학기술의 발달과 산업사회의 혁명을 일으켜 사회발전과 연결될 수 있는 효과적인 수단이 되고 있으므로 매우 중요한 요인이다. 기업가가 기업을 영위하면서 가져야 할 정신으로 혁신성, 진취성, 위험감수성, 자율성, 도전성, 목표지향성, 협력성, 경쟁적 공격성 등 많은 요인들이 있으며 기업가정신의 개념에 대해 학자들이 주장하는 바가 상이하다(남시태, 2018).

2.2.1. 혁신성

혁신성은 Schumpeter(1934)가 처음 도입한 개념으로 여러 연구자들이 혁신의 중요성을 규명해왔다(Lumpkin & Dess, 2001; 이해림, 2020).

Schumpeter는 혁신과 관련하여 시장구조가 새로운 회사의 성장을 동반하는 새로운 서비스와 상품 도입으로 세분화되고, 새로운 이익이 창조되는 창조적 파괴의 경제적 과정으로 설명하였다. 따라서 새로운 상품과 서비스 또는 기술적 프로세스를 실행하는 생각과 참신함 그리고 실험정신과 창의적인 활동을 지원하는 기업의 혁신 경향이라고 하였다(전인오, 2016).

혁신성은 창조적이고, 창의적인 아이디어를 실행하고 기술적인 과정을 도출하는 신제품의 개발, 신규 서비스, 새로운 프로세스, 신규 공급자와 자원의 개발과 규칙 및 법규의 변화 등에 대한 창의적인 행동성향의 결합을 의미하며 이는 기업이 공통적으로 추구하는 가치창출과 창조적이며 창의적인 아이디어를 통해 새로운 변화와 함께 융합을 이끌어 내는 것으로 기업가정신의 매우 중요한 핵심요소라 할 수 있다(조윤희, 이주현, 2018; 이해림, 2020).

2.2.2. 진취성

Miller(1983)는 진취성이란 미래의 수요를 예측하여 기회를 포착하려는 통찰력을 가진 선도적으로 나아가려는 특성으로 정의 하였다. Lumpkin & Dess(1996)는 미래적 수요시

장을 예상하여 타인보다 시장을 선점하기 위한 적극적 행동의 기회적 성향으로 보았다.

진취성이란 급변하는 시장 환경에 대응하기 위해 새로운 시장진출을 모색하며, 경쟁자들보다 한 발 앞서 추진하려는 적극적 자세이다. 진취성은 적극적으로 새로운 시장의 기회를 예측하고 포착하여 수요에 부응하려는 경영활동으로 목표를 완수하려고 하는 의지, 월등한 성과를 내려는 행동적 특성, 경쟁자에 승리하려는 적극적인 경쟁의지, 지위 상승을 위하여 높은 강도로 도전하는 강한 자세를 의미한다(윤백중, 2012 ; 남시태, 2018). 김정근(2016)은 진취성은 '적극적으로 변화에 대처해 능동적으로 문제를 해결해 나가며, 새로운 기회를 포착하기 위해 새로움을 추구하는 성향'이라고 했다.

2.2.3. 위험감수성

18세기 칸틸론(R. Cantillon)이 기업가정신을 '불확실한 가격에 상품을 구입하여 불확실한 가격으로 판매함으로써 발생하는 위험의 부담'으로 정의하였다. Miller(1983)은 위험감수성이란 결과의 예측에 대한 사전 지식 없이 자원 투입에 대한 의사결정의 위험을 감수하려는 성향이라고 보았다.

기업가정신 세 번째 요소인 위험감수성은 평소 다른 사람(혹은 기업가)보다 열정적이고 자신감 있게 행동하며, 실패가능성을 고려하여 신중하게 의사 결정을 내리고, 남들보다 새로 미래의 잠재된 위험을 기꺼이 수용하고자 하는 개인의 특성이나 태도로서, 결과가 불확실함에도 불구하고 과감하게 도전하려는 의지의 정도라고 설명된다(Sexton and Bowman, 1986; 이해림, 2020). 기업가정신에서 위험감수성의 위험(risk)은 도박꾼들이 추구하는 것과 같이 모호한 개념이 아니라 현재 시점에서 활용 가능한 다양한 수단과 방법을 통해 계산된 예측 가능한 위험을 말하는 것이다. 위험감수성은 수익률이 낮은 안정적인 사업보다 수익률이 높은 위험한 사업을 선호하는 경향이다. 불확실한 상황이지만 용기를 가지고 적극적으로 기회를 찾는 자세를 말한다. 위험감수성은 위험을 감수하는 것 자체에 의미가 있는 것이 아니고, 위험의 존재에도 불구하고 기회를 포착하고 행동하는데 의미가 있다(유세아, 2015; 남시태, 2018).

2.3. 긍정심리자본

긍정심리자본(Positive Psychological Capital)이란 자신이 수행해야 될 도전적 과업들을 성공적으로 이루기 위한 자신감(자기효능감)을 지니고 있고, 현재 및 앞으로의 성공에

낙관적인 특징을 가지며(낙관주의), 성공을 위한 목표를 향해 인내하면서 상황에 따라 목표를 수정 또는 재지정하며(희망), 과업수행 중 문제나 난관에 부딪칠 경우 원래 상태로 돌아오는(복원력) 과정으로 구성된 복합적이고, 긍정적인 인지상태로 정의되는 개념이다. 긍정심리자본은 위

의 언급된 네 가지의 하위요소의 상위개념으로 자기효능감, 낙관주의, 희망, 복원력으로 구성되는 개념이다(정주영, 2016)

2.3.1. 자기효능감

자기효능감은 주어진 특정한 상황에서 목표를 성공적으로 수행할 수 있다는 자신의 능력에 대한 확신 또는 자신감으로 정의되며(Bandura, 1997), 긍정조직행동에 가장 적합하고 잘 설명될 수 있는 대표적 변수이다(Luthans, 2002). 높은 자기효능감을 가진 사람은 어려운 상황에서도 스스로 다양한 해결방법을 찾고 주어진 목표 외에 더 높은 목표를 추구하며 동기부여를 통해 자신의 직무를 성공시키며 목표를 성취하기 위해 많은 노력을 한다(Luthans, 2007). 반면 자기효능감이 낮은 사람은 노력을 덜하며 불평불만이 많고 포기를 쉽게 하는 경향이 있다(Bandura & Lock, 2003; 임규혁, 2011; 김나경, 2018)

2.3.2. 낙관주의

낙관주의(Optimism)는 개인의 미래에 대한 긍정적인 전망으로 난관 및 좌절에도 굴하지 않고 미래에는 더욱 좋아질 것이라는 신념 내지 행복 상태를 예언하는 강한 성격 요인으로 볼 수 있다(Luthans, Avolio, & Avey, 2014). 성향적인 낙관론을 주장하고 있는 Scheier & Carver(1992)에 따르면, 낙관성은 향후에 특정 개인에게 나쁜 일이 발생하지 않을 것으로 보고 좋은 일이 많이 발생할 것으로 보는 보편적인 기대감으로 볼 수 있다. 이처럼 낙관주의자들은 추구하는 목표를 동기화할 수 있는 긍정적인 기대를 발전시키고 보다 적극적 행동과 태도를 보여준다(곽미아, 2021).

낙관주의는 실패는 일시적인 현상이고 외부의 어떤 특별한 영향에 의해서 발생하는 것이며 개인 스스로의 긍정적인 기대와 행동방식으로 역경을 극복할 수 있다고 믿는 믿음이다. 다시 말해 낙관주의란 다양한 난관과 좌절에도 불구하고 미래의 삶은 더 나아질 것이라고 강력하게 믿는 신념으로 실패를 하여도 좌절하지 않고 원인을 찾아내어 다시 도전하고자 하는 긍정적인 마음이다(김주희, 2013; 한혜원, 2019).

2.3.3. 복원력

복원력은 갈등, 역경에서 원래의 상태로 복구되는 힘으로 정의한다. 복원력은 복원력 능력이 높을 사람일수록, 역경과 고난을 극복하는 과정 중에 긍정적 가치와 의미를 찾아 성장할 수 있다고 하였다. 복원력을 가진 사람은 그렇지 않은 사람들보다 역경과 고난을 본인이나 주변 사람을 위한 긍정적 경험으로 인지하기 때문이다. 복원력은 특히 즉각 대응이 가능한 유연함과 불확실한 상황에서 빠르게 적용할 수 있는 능력이 요구될 때, 복원력의 가치는 더 커질 수 있다고 볼 수 있다(최용득, 2009; 정주영, 2016).

2.4. 창업성과

창업성과는 창업의 성공여부와 산출된 결과물을 의미하는 개념으로서, 창업연구 분야에서 가장 핵심적인 개념이자 다수의 창업관련 선행 연구들에서 종속변수로 중요하게 활용되고 있다. 창업성과는 신규 창업된 기업의 경영성과를 의미하는 동시에, 신규 창업된 기업이 폐업하지 않고 생존하면서 기업으로서 지속적, 안정적으로 성장해가는 성공적인 결과까지를 포함해야 한다고 볼 수 있다.

일반적으로 창업성과는 총자산 순이익률, 자기 자본, 순이익률, 매출액 성장률, 매출액 수익률 등과 같은 재무적 성과와 종업원 증가율, 사회 기여도, 기업의 학습정도, 성장 잠재력 등과 같은 비재무적 성과로 구분된다(Stuart & Abeti, 1987; 이해림, 2020)

2.4.1. 재무적 성과

재무적성과는 사업활동의 모든 결과를 화폐단위로서 회계적인 표현을 할 수 있는 측정지표이며 소상공인의 경영성과가 결과적으로는 재무적성과로 귀결되기 때문에 매우 중요한 지표라고 볼 수 있다(김나경, 2018).본 연구에서 성과 척도는 창업이후 매출액 증가, 수익성 증가, 투자대비 순이익 증가 요소에 경쟁력 증가, 고객 수 증가를 포함하여 다섯 가지 요소로 재무성과를 측정하였다.

2.4.2. 비재무적 성과

비재무적 성과지표는 정량적인 지표가 아니라 정성적인 지표로 과정중심과 미래지향적인 장기적인 측정지표라 할 수 있으며, 창업자의 의사결정을 장기적으로 유도하며, 장기적인 경영성과를 위해서는 보다 나은 예측정보를 제공하는 기능을 한다. 지금까지 많은 논문들은 만족도와 인지도, 선호도 등을 비재무적 성과의 측정치로서 사용하여 왔으며, 이러한 척도를 개발하는데 사용된 항목의 문항들은

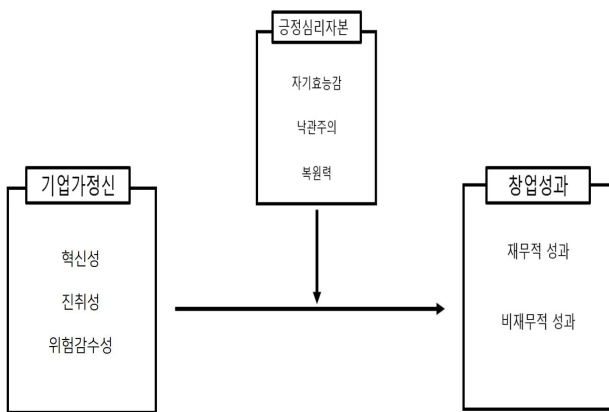
실제로 내적 일치성을 보여주고 있다. 그러나 주의해야 할 점은 만족도는 객관적인 성과로 나타내기가 어렵고 주관적이어서 조사대상과 조사방법에 따라 정확도에 문제가 있을 수 있으며 그렇기 때문에 타당성 측면에서 문제가 발생될 요인이 될 수도 있다(조중연, 2016; 남시태, 2018).

본 연구에서는 종속변수인 창업 성과 평가 요인 중 재무성과 이외에 피부미용 창업자의 목표를 반영하기 위하여 비재무성과로서 기술력 향상, 브랜드 인지도, 고객만족도, 재구매 재방문 비율, 사업 만족도 등 5개의 요소를 활용하여 비재무적 성과를 측정하였다.

III. 연구방법

3.1. 가설설정 및 연구모형

선행연구에서 미용산업 관련 창업과정이나 기업가정신, 경영 성과에 대한 연구들은 많이 이루어졌지만 피부미용업 분야에 대한 연구가 많이 이루어지지 않았다. 또한 피부미용 창업자들의 기업가 정신을 비롯하여 긍정심리자본과 같은 특성이 창업 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하려는 연구들이 이루어지고 있지만 아직 부족한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 피부미용 창업자의 기업가정신과 긍정심리자본을 조절변수로 했을 때 창업 성과에 영향을 주는 요소는 어떤 것이 있는지 검증하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

본 연구는 피부미용 창업자의 기업가정신이 창업 성과에 미치는 영향과 긍정심리 자본 요소 중 어떠한 것이 크게 영향을 미치는지 확인하기 위해 연구모형을 <그림 1>과 같이 구성하였다.

본 연구의 가설은 다음과 같다.

가설 1: 기업가정신은 창업성가에 정의 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 혁신성은 재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 진취성은 재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3: 위험감수성은 재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 1-4: 혁신성은 비재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 1-5: 진취성은 비재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.
- 1-6: 위험감수성은 비재무적성과에 정의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 기업가정신과 창업성가에 긍정심리자본은 조절효과가 있을 것이다.

- 2-1: 혁신성은 재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2: 진취성은 재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.
- 2-3: 위험감수성은 재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.
- 2-4: 혁신성은 비재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.
- 2-5: 진취성은 비재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.
- 2-6: 위험감수성은 비재무적성과에 긍정심리자본이 조절효과가 있을 것이다.

IV. 결론

본 연구에서는 기존의 선행연구를 종합적으로 고찰하여 피부미용 창업자의 기업가 정신이 긍정심리자본을 매개로 창업성가에 미치는 영향을 실증적으로 검증하고자 한다.

현재 표본 집단 데이터에 대한 실증연구 분석 단계이며, 추후 연구를 통해 피부미용 창업자의 기업가 정신이 긍정심리자본을 매개로 창업성가에 미치는 영향과 긍정심리자본 요소 중 어떠한 요소가 큰 영향을 미치는지를 규명하고자 한다. 이러한 연구를 통해 피부미용 창업자와 창업 예정자들의 기업가 정신을 높이고 긍정심리자본을 강화하여 창업 성과를 높이는데 도움을 주고자 한다.

참고문헌

- 곽미아(2021). 청소년의 성격특성, 사회적 지지, 사회적 문제해결 역량이 긍정심리자본을 매개로 한 학교생활적응에 미치는 영향. 박사학위 논문, 동아대학교 대학원
- 김나경(2018). 소상공인의 긍정심리자본이 창업 성과에 미치는 영향에 관한 연구. 창업지원제도를 조절효과로 석사학위 논문, 연세대학교 정경·창업대학원
- 김주희(2012). 한국 서비스업 직장인의 긍정심리자본과 도전정신이 창업자신감에 미치는 영향. 박사학위논문, 경기대학교 서비스경영전문대학원
- 남시태(2018). 중소기업 창업자의 개인적 특성과 기업가정신이 창업준비정도를 매개로 경영성과에 미치는 영향. 부산-울산-경남지역 제조업을 중심으로 석사학위 논문, 경남과학기술대학교 창업대학원
- 이혜림(2020). 피부미용 창업자의 기업가정신과 창업준비수준이 창업성과에 미치는 영향. 석사학위 논문, 서울벤처대학원대학교
- 임규혁(2011). 조직구성원의 적합성을 통한 긍정심리자본 형성과 조직 유효성에 대한 연구: 다수준 접근을 중심으로. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원
- 유세아(2015). 소상공인의 창업가특성과 창업교육이창업의지에 미치는 영향에 관한연구: 소상공인 창업지원제도를 중심으로. 박사학위 논문, 서경대학교 대학원
- 윤백중(2012). 대학생의 기업가 정신과 창업 동기가 창업의지에 미치는 영향 요인. 박사학위 논문, 호서대학교 벤처전문대학원
- 전인오(2016). 기업가정신이 기업성과에 미치는 영향: 기술혁신성과 마케팅역량의 효과를 중심으로. 박사학위 논문, 남서울대학교 대학원
- 정보연(2010). 피부미용 경영자의 운영 및 교육 현황에 대한 연구. 석사학위 논문, 서경대학교 미용예술대학원
- 정주영(2016). 긍정심리자본이 창의성에 미치는 영향: 직무스트레스의 매개효과. 석사학위 논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원
- 조수현(2012). 피부미용 소셜커머스 쿠폰의 이용행태와 영향요인 분석. 석사학위 논문, 동덕여자대학교 비만미용향장대학원
- 조윤희(2013). 창업자의 기업가정신이 엔젤투자평가에 미치는 영향: 창업교육을 중심으로. 석사학위 논문, 연세대학교 정경대학원
- 조중연(2016). 소상공인 창업자의 개인적 특성 및 창업준비수준이 창업성과에 미치는 영향. 석사학위 논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원
- 최용득(2008). 조직 맥락에서의 긍정심리역량의 선행요인과 결과에 관한 연구. 석사학위 논문, 서강대학교 경영전문대학원
- 한혜원(2019). 공감(Compassion)과 조직 내 무례행위가긍정심리자본을 통해 조직침묵에 미치는 영향: 커뮤니케이션 능력의 조절효과. 석사학위 논문, 중앙대학교 대학원
- Avey, J. B., Patera, J. L., & West, B. J.(2006). Positive Psychological Capital: A new Approach for Understanding Absenteeism. *Journal of leadership and organizational studies*, 13(2), 42-60.
- Avolio, B. J., & Luthans, F.(2006). *The high impact leader*. New York: McGraw Hill.
- Bandura, A.(1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. NY: Freeman.
- Bandura, A., & Locke, E. A.(2003). Negative self-efficacy and goal effects revisited. *Journal of Applied Psychology*, 88(1), 87-99.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*. *Academy of Management Review*
- Luthans, F.(2002a). *Positive organizational behavior: Developing and managing psychological strengths*. Academy of Management Executive.
- Luthans, F., & Youssef, C. M.(2004). *Human, social and now positive psychological capital management: Investing in people for competitive advantage*.
- Luthans, F., & Youssef, C. M.(2007). Emerging positive organizational behavior. *Journal of Management*, 33(3), 321-349.
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Drucker, P.(2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Scheier, M. F., & Carver, C. S.(1992). Effects of Optimism on psychological and physical well-being: Theoretical overview and empirical update. *Cognitive Therapy and Research*, 16(2), 201-228.
- Sexton, D. L., & Bowman, N. B.(1986). *Validation of a personality index Wellesley*. MA: Babson College
- Shumpeter, J.(1973). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Mass: Harvar University Pr.
- 법제처, 공중위생관리법(2022). 법제처, 공중위생관리법 제2조 5항(2022. 10. 19). <https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9%EA%B3%B5%EC%A4%91%EC%9C%84%EC%83%9D%EA%B4%80%EB%A6%AC%EB%B2%95>.