

## 제품의 적정가격에 대한 정보를 활용한 제품 경매사이트

장은겸\*, 김현희\*, 이기라\*, 서동권<sup>o</sup>

\*장안대학교 소프트웨어융합과,

<sup>o</sup>장안대학교 소프트웨어융합과

e-mail: jangeg@jangan.ac.kr\*, kim082498@naver.com\*,

kira.lee0110@gmail.com\*, chocolatesmile001@gmail.com<sup>o</sup>

## A product auction site that utilizes information on the appropriate price of a product

Eun-Gyeom Jang\*, Hyeon-Hee Kim\*, Ki-Ra LEE\*, Dong-Kwon Seo<sup>o</sup>

\*Dept. of Software Convergence, Jangan University,

<sup>o</sup>Dept. of Software Convergence, Jangan University

### ● 요약 ●

본 논문은 시세정보를 활용한 적절한 가격으로 경매를 할 수 있는 전자상거래를 연구하였다. 일반적인 전자상거래는 물건의 적절한 가격 정보 없이 등록 및 구매가 진행된다. 하지만 본 연구는 시세 조회를 이용한 가격 비교를 통해 거래가 적합한 금액에 이루어지는지 확인할 수 있도록 가격정보를 제공한다. 경매 시스템은 일반적인 경매방식인 최저가에서 시작해 점점 가격을 올려 최후의 구매자에게 판매하는 영국식 경매와 가장 높은 금액을 제시한 순서대로 구매자들의 순위가 정해지며 1순위가 2순위의 금액에 입찰 단위 금액을 포함해 구매하는 비딩 경매를 함께 사용한다. 또한, 시간이 부족하거나 경매가 어려운 사용자들을 위해 자신이 지불할 수 있는 최고가를 설정하면 시스템이 스스로 입찰을 해주는 예약 입찰을 추가해 사용자들에게 편리함을 제공한다.

**키워드:** 시세 조회(Price Inquiry), 비딩(bidding), 영국식 경매(English Auction), 예약 입찰(Automatic bidding)

### I. Introduction

인터넷을 통해 여러 경매사이트를 찾아볼 수 있다. 주로 영국식 경매 시스템을 도입하여 진행되며 소더비, 크리스티 등 유명한 사이트들이 이에 해당한다. 이러한 경매 시스템은 이용자들이 익숙하고 참여하기 쉬운 방식이나, 입찰자들의 담합에 대한 취약성을 가지고 있다. 그렇기에 구매자들의 가격 선택으로 이루어지는 비딩 경매 시스템을 함께 도입해 판매자가 원하는 방식을 선택함으로써 이용자들의 선택폭을 넓힌 시스템을 구축할 계획이다.

해당 경매 시스템은 웹 개발프로그램인 eclipse와 SQL Developer로 제작한다.

### II. Preliminaries

#### 1. Related works

옥션 이베이 등과 같이 다양한 경매사이트가 운영되고 있는 것을 쉽게 찾아볼 수 있다. 그러나 이들 개인의 물건을 판매하거나 물품을 구매할 때 물품의 시세를 판결하는데 어려움을 가질 때가 있다. 또한, 물품의 상태에 따라 시세 가격이 변하기 때문에 많은 사람이 일명 눈치싸움으로 가격을 예상하기 쉽다. 그에 따라 물품을 시세보다 낮은 가격에 판매할 수도 있고 시세보다 높은 가격에 구매하는 현상이 발생한다. 이를 방지하기 위해 시세 조회가 실시간으로 이루어지는 기능을 통해 문제점을 해결하려고 한다.

### III. The Proposed Scheme

그림 1은 시세 조회에 대한 예시 사진으로서 사용자가 검색한 물품에 대한 과거 거래 내역을 보여준다. 거래 내역은 웹 로봇을

이용해 수집하여 기초 데이터베이스를 구축하게 되며 일정 시간이 지나면 로봇이 다시 돌아다니며 갱신을 하며 유지하게 된다.

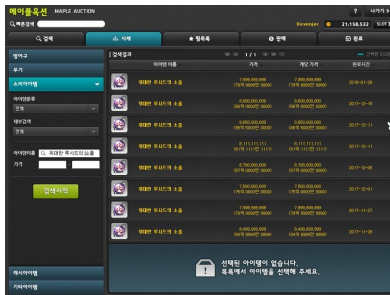


Fig. 1. Price Inquiry

그림 2는 우리가 보편적으로 알고 있는 영국식 경매의 예시 사진이다. 판매자가 원하는 시작가와 즉시 구매가가 설정되어 있으며, 구매자가 시작가 또는 그 이상의 가격을 등록하면 최고 입찰자가 된다. 입찰 시간까지 최고 입찰자를 유지하거나 즉시 구매가를 지불해 구매하게 되면 물품을 수령하게 된다.

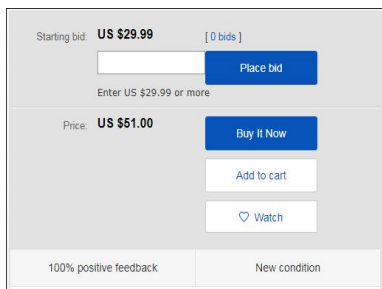


Fig. 2. English Auction

그림3은 인터넷 경매에 특화된 입찰방식인 비딩 경매이다.

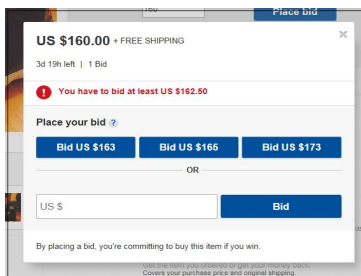


Fig. 3. Bidding

현재가에서 일정 입찰 단위 이상의 금액을 선택하거나 자신이 지불 가능한 금액을 설정하면 해당 금액이 넘지 않는 선에서 자신이 최고 입찰자가 되며 경매 종료 시 2등 입찰가에서 일정 입찰 단위를 추가한 금액으로 입찰하게 된다.

그림4는 인터넷 경매사이트에서만 볼 수 있는 예약 입찰이다. 비딩 경매 과정 중 최대 입찰금액을 설정하게 되면 시스템이 최고 입찰가를 스스로 유지해 주는 시스템이다. 해당 기능을 통해 자신의 개인 업무 시간이나 개인적인 시간에도 시스템이 스스로 경매를

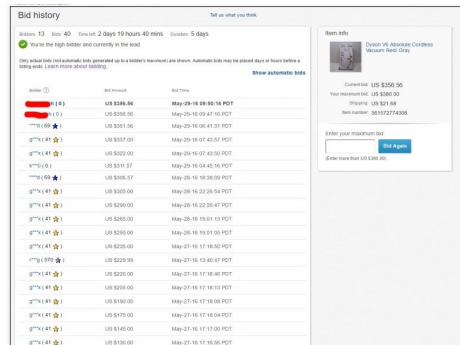


Fig. 4. Automatic bidding

#### IV. Conclusions

본 논문의 경매웁은 물품을 판매하는 판매자에게 시세 조화를 제공함으로써 언제 어디서든 물품의 시세 가격 확인이 가능하면 경매를 처음 이용하는 사람과 꾸준히 이용하던 사람들의 신뢰도를 얻을 수 있으리라 생각하였다.

향후 개발하게 될 웹 페이지의 실용 가능성을 파악하며 여러 가능별 테스트를 통해 기존의 계획보다 완성도가 높은 프로젝트를 계획하고 있다.

#### REFERENCES

- [1] Price Inquiry <https://www.inven.co.kr/board/maple/2304/10075>
- [2] English Auction [https://www.oreilly.com/library/view/ebay-business-all-in-one/9781119427711/08\\_9781119427711-bk01ch04.xhtml](https://www.oreilly.com/library/view/ebay-business-all-in-one/9781119427711/08_9781119427711-bk01ch04.xhtml)
- [3] Bidding <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=how20909&logNo=220558699038>
- [4] Automatic bidding <https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=pine1311&logNo=220722845278>