

## PC-11

## 시장테스트를 통해 본 옥수수 신제품 '태양찰' 시장성 제고 방안

김리나<sup>1\*</sup>, 박정미<sup>1</sup>, 박성원<sup>1</sup>, 김인재<sup>1</sup>, 민병익<sup>1</sup>

<sup>1</sup>충청북도 청주시 청원구 오창읍 가곡길 46 충청북도농업기술원

## [서론]

소비자의 선호도를 파악하고자 실시하는 수요 및 공급량 전망 등의 추정은 다양한 변수에 대한 고려의 필요성 때문에 상당히 까다로움. 완벽한 추정을 통한 예측은 어렵지만 선제적인 시장성 평가를 통해 발생 가능한 문제점과 개선방안을 도출함으로써 원활한 시장진입에 도움을 줄 수 있음. 본 연구는 신제품 및 신기술 적용 농식품, 그중 옥수수 신제품인 '태양찰'에 대한 테스트를 통해 마케팅 전략 및 기술보급체계 확보하고자 실시하였음.

## [재료 및 방법]

먼저 옥수수 신제품 '태양찰'에 대한 도매시장테스트를 위해 도매시장 유통종사자 9명, 기자 1명, 농촌진흥청 공무원 2명, 충북농업기술원 공무원 2명, 충북농산사업소 5명 등 총 19명을 대상으로 품평회와 전시 및 시식 행사를 진행하였음. 또한 소비자 테스트를 위해 소비자패널 26명을 대상으로 설문조사를 실시하였음.

## [결과 및 고찰]

'태양찰'에 대한 시장평가는 맛, 향, 식감은 좋다고 하며, 먹고 나서 껍질이 입에 걸리는 면 등에서 대조품 대비 우수하다는 의견임. 다만, 통이 조금 가는 것이 아쉽고 먹고 나서 검은 점이 많이 나오는 것이 신제품의 특성인지와 저장성에 대한 규명 필요함. 상품성이 우수하므로 최상품 미백 정도의 가격을 받을 수 있을 것으로 기대됨.

소비자평가에 따르면 품질 요인별 평가 실시 결과 종합평가 점수는 리커드 5점 척도로 평균 4.5점으로 높게 나타났으며, 찰기가 4.62점으로 가장 높게, 모양이 4.08점으로 가장 낮게 나타났음. '태양찰'에 대한 첫인상으로는 맛이 좋다는 답변이 30.8%로 가장 높게 나타났음. 찰옥수수 구매 시 우선 고려 요인은 찰기와 외양(크기, 모양, 색깔 등)이 38.5%로 가장 높게 나타났으며, 응답자 중 96.2%가 태양찰에 대한 구매 의향이 있다고 답변했음. 태양찰의 적정 가격은 6,000원이 42.3%로, 유력한 판매처는 슈퍼나 대형마트가 47.8%로 가장 높게 나타났음. 구입 주목적은 간식용이 96.2%로, 구입 동기는 가족 모두가 먹으려고 구입 의향이 있다는 답변이 76.9%로 가장 높게 나타났음.

시장테스트 결과 시장 대응 전략으로는 신제품 홍보를 위해 도매시장 상경 현수막 게시 중도매인, 소비자 대상 시식 홍보(초매식 등), 유튜브 제작 홍보 등의 노력이 필요함. 또한 품종 특성을 고려 시장 출하 시 전용 마대 제작 활용하며, 외관, 저장성 등 도매시장의 입장뿐만 아니라 우수한 품질의 맛있고 부드러운 식감을 원하는 소비자의 입장을 모두 고려한 방안 모색이 필요함.

## [사사]

본 연구는 농촌진흥청 아젠다사업(과제번호: PJ01506601)의 지원에 의해 이루어진 결과로 이에 감사드립니다.

\*Corresponding author: E-mail, kimlina@korea.kr Tel. 043-220-5583