

통계적 수술 가격 분석을 통한 수술의 재평가

최경훈⁰, 박경민*, 이진우*, 허해동*, 문유진**

⁰한국외국어대학교,

*한국외국어대학교,

**한국외국어대학교 Global Business & Technology 학부

e-mail: {ckh9426812⁰, faithful865*, leojinwoo09*, hhd107*}@gmail.com, yjmoon@hufs.ac.kr**

Surgery Re-evaluation through Statistical Surgery Price Analysis

Gyung Hun Choi⁰, Gyeong Min Park*, Jin Woo Lee*, Hae Dong Heo*, Yoo-Jin Moon**

⁰Dept. of African Studies, Hankuk University of Foreign Studies,

*Dept. of Polish, Hankuk University of Foreign Studies,

**Dept. of Linguistics and Cognitive Science, Hankuk University of Foreign Studies,

*Dept. of Russian Studies, Hankuk University of Foreign Studies,

**Division of Global Business & Technology, Hankuk University of Foreign Studies

● 요약 ●

본 연구는 코로나로 인하여 외국인들도 한국을 방문율이 낮아지고 성형 수술 가격 및 부작용 등 부정적인 측면으로 인해 사람들이 성형 수술을 하기에 꺼리는 상황 속에서 성형 수술을 하는 사람들의 조건, 성형 수술을 하는 이유, 성형 수술 부위, 성형 수술의 부위별 가격을 분석하여 결과를 제시하였다. 성형 수술에 대해 부정적인 견해를 보이는 사람들에게 성형 수술에 대한 견해를 긍정적으로 바꾸고자 한다. 이외에도 한국의 성형 수술이 발전하기 위해서는 한국 외에도 외국의 다양한 수술과 연계 방안 탐색 필요성을 느꼈고 데이터 셋, 사이트 외에도 유튜브를 통한 영상 정보를 지속적으로 업그레이드 시켜서 성형 수술의 접근성과 우수성을 알릴 수 있는 기회를 모색한다면 국내뿐만 아니라 세계적으로 한국의 성형 수술에 대해 많은 관심을 보일 것이라고 사료된다.

키워드: 데이터베이스(Database), 성형수술(Plastic surgery), 소비 경향(Consumption trend)

I. Introduction

한국의 성형수술의 수준과 한류의 영향으로 외국인들도 한국을 방문하여 성형수술을 하고자 관광 상품까지 등장하여 인기를 누린 적이 있었다. 이러한 현상의 요인은 다양한 변인들이 작용할 수 있지만 가장 큰 요인으로 미용적인 측면이라고 본다[1,2]. 성형수술을 통해 자신들의 모습을 바꾸려고 한다. 성형수술을 하겠다는 결심과정 속에서 자기만족을 위해 하는 경우도 있지만 자기만족 외에도 주변 사람들의 권유, 그리고 다른 사람들의 시선을 의식해서 하는 경우, 다른 사람들이 성형한 모습을 보고 타인의 외모가 부러워 성형수술을 하는 요인들도 있다고 본다. 이러한 요인들을 외에도 성형수술하는 사람들의 조건, 성형수술을 하는 이유, 성형수술부위, 성형수술 가격에 대한 분석을 통해 성형수술을 재평가하고자 한다.

II. Preliminaries

팬데믹 이후 2022년 실외 마스크 의무 착용이 해제 되었고 2023년 실내 마스크 의무 착용 해제가 논의함에 따라 성형 수술에 관심이 있는 잠재적 소비자에게 유의미한 결과를 제공하고자 성형수술, 여의사 유무, 야간 진료, 후기가 많은 성형 수술 등 다방면으로 분석한 결과 해당 부위를 수술하는 소비자의 라이프 스타일부터 연봉 등 다양한 결과가 수술 선택에 영향을 끼치는 데이터를 다음과 같이 도출할 수 있었다.

1. 성형 수술 재평가를 통한 인식 개선과 수술 선택에 도움이 되는 정보 제공
2. 성형 수술 및 병원 후기 빅데이터를 활용한 코수술 평균 비용과 고객 연봉 비교 분석
3. 잠재 고객의 외적 자산감, 비용, 부작용 등의 심리가 수술 선택에 미치는 영향

실내의 모두 마스크 의무 착용 해제가 될 경우 성형 수술을 고민하는 고객의 현재 자신의 외모에 대한 자신감과 수입을 통해서 원하는 부위와 병원 정보를 손쉽게 찾을 수 있도록 하고 실제 수술 환자들의 솔직한 후기와 가격 그리고 부작용 등 상세 내용을 통해서 성형 수술에 대한 기존 인식을 개선하고자 한다. 상담을 통해서만 알 수 있었던 부위별 가격을 평균 가격을 통해서 대략적으로 접할 수 있도록 하고 수술 환자의 긍정적인 후기뿐만 아니라 부작용 등 환자가 수술 전에 미리 숙지해야 할 자료가 고객에 어떻게 영향을 끼치는지 조사하였다.

III. The Proposed Scheme

어떤 조건을 가진 사람들이 성형 수술을 하는지에 대한 정보를 파악하고, 사람들이 성형 수술을 할 때 도움이 될 수 있는 정보를 제공하고자 하였다.

한국갤럽연구소에서는 성형경험 여부와 목적 및 성형수술을 한 고객들에 대한 정보를 성별, 연령별, 지역별, 학력별 등으로 나누어 다양한 정보들을 제공하였고[1], KOSIS에서는 위의 기준과 더불어 외모에 대한 자신감과 개인마다 생각하는 외모의 중요성 등을 추가적으로 제시하였다. 또한, ‘모두닥’이라는 사이트에서 성형외과 병원마다 전문적으로 집도하는 수술과 아간진료여부, 주팔진료여부, 여의사유무를 제공하였고, 각 수술마다 평균 가격을 따로 제시하고 있었다[2].

따라서, KOSIS와 한국갤럽연구소의 자료를 추합하여 고객 테이블을 생성하였고 테이블의 속성으로 고객코드와 성별, 나이, 지역, 학력, 월급, 외모의 자신감, 외모의 중요성, 수술 여부를 부여하였다.

‘모두닥’의 병원 정보로는 병원 테이블을 생성하였으며, 해당 테이블의 속성으로 고객코드와, 병원명, 수술명, 아간진료여부, 주팔진료여부, 여의사유무를 구성해보았다.

마지막으로 수술의 평균 가격의 정보로 수술 테이블을 생성하였고, 수술명과 평균 가격에 어느 부위의 수술에 관한 정보인지 쉽게 제공하기 위하여 ‘부위’라는 속성을 임의로 추가하여 수술 데이터를 생성하였다[3].

유용한 정보추출을 위하여 쿼리를 작성하기에 앞서 각 테이블의 속성을 연결하였다. 고객 테이블의 고객코드와 병원 테이블의 고객 테이블을 조인(JOIN)시켰고, 병원 테이블의 수술명과 수술 테이블의 수술명을 조인시켜 3개의 테이블을 연결하였다. 연결된 3개의 테이블을 바탕으로 총 5개의 쿼리를 유용한 정보로 활용하기 위해 작성해보았다.

고객들뿐만 아니라 의사들에게도 유용한 정보를 제공하기 위해서 특정 부위의 수술을 받은 환자들의 모든 정보를 제공하는 쿼리를 작성하기로 하였고, “코수술환자정보” 쿼리를 작성하였다. 속성은 고객 테이블의 모든 속성을 제시하도록 하였다.

IV. Conclusions

프로젝트를 진행하면서 성형 수술 가격 분석을 통한 성형 수술의 재평가하기 위해 단순히 성형 수술을 한 사람들의 조건 외에도 외모에 대한 자신감 여부, 외모의 중요성 여부를 파악해 재구조화했다. 그리고 성형 수술의 경우 성형 수술의 부위별 평균 가격과 부위별 성형 수술을 한 사람들의 수를 파악해 사람들의 성형 수술 경향성을 제시하였다. 그리고 성형 수술을 하면 부작용의 문제, 고가의 수술가격 등의 부정적 측면을 제대로 인식하고 성형 수술에 대한 근본적 재해석이 필요하다고 느꼈다. 이러한 정보들을 통해 사람들이 성형 수술을 함에 있어 유용하게 활용할 것으로 본다.

REFERENCES

- [1] <https://www.gallup.co.kr/gallupdb/reportContent.asp?seqNo=656>
- [2] <https://www.modoodoc.com/price/?major=38>
- [3] <https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NO-DE07100937>