

AHP분석을 이용한 중견 커피 프랜차이즈의 입지요인 분석

유 현*, 이민정^o

*세종사이버대학원 MBA학과,

^o세종사이버대학원 MBA학과

e-mail: hyuny0211@hanmail.net*, mjlee@sjcu.ac.kr(교신저자)^o

Analysis of Medium-Sized Coffee Franchisee' Location Factors through Analytic Hierarchy Process

Hyun Yu*, Minjung Lee^o

*Sejong Cyber Graduate School MBA,

^oSejong Cyber Graduate School MBA

● 요약 ●

최근 저가 시장에 신규로 진입하는 브랜드들이 급격히 증가하면서 메가엠지씨커피, 뽕다방, 컴포즈커피, 더벤티, 커피에반하다, 요거프레소 등 중견 커피 프랜차이즈 경쟁도 치열해 지고 있다. 최근 중견 커피 프랜차이즈 시장 변화가 입지요인에 미치는 영향을 AHP기법 적용하여 우선순위를 도출하였고, 이를 5년 전 결과와 비교하였다. 입지요인 중 과거의 연구에서 높은 중요도를 보였던 '경쟁업체의 수'는 본 연구에서 중요도가 낮아진 것으로 나타났으며, 상대적으로 중요도가 낮았던 '경쟁업체와의 경쟁력'은 상위를 차지하는 결과를 보였다. 본 연구를 통하여 중견 커피 프랜차이즈의 주요 입지요인을 도출하여, 과거의 입지요인과 비교하여 그 원인을 파악하고 향후 커피 프랜차이즈의 발전방안에 대해 고려하고자 한다.

키워드: 중견 커피 프랜차이즈 (Medium-Sized COFFEE FRANCHISE), AHP, 입지요인 (LOCATION FACTOR),

I. Introduction

국내 커피 프랜차이즈 시장은 2015년에 커피브랜드 325개, 가맹점 수 1만1872개에서 2020년 각각 767개, 1만7879개로 브랜드 수는 136%, 가맹점 수는 51%가 증가하였다. 중견 커피 프랜차이즈(이디야, 투썸플레이스, 메가엠지씨커피, 컴포즈커피, 뽕다방 등)[1]의 가맹점 수는 전체 커피 가맹점수의 51%를 차지하고 있다. 중견 커피 프랜차이즈는 출점전략, 대고객전략, 마케팅활동 등을 통하여 생존과 확장을 위한 방법을 모색하고 있다. 커피 프랜차이즈 관련 연구는 지속적으로 이루어지고 있으나, 중견 커피 프랜차이즈에 집중한 연구는 부재하다. 본 연구에서는 중견 커피 프랜차이즈 가맹점의 입지요인을 분석하고 과거 연구결과와 비교 분석을 하고자 한다.

II. Literature Review

[2]에서 외식업체의 입지결정요인은 접근용이성, 군집성, 위치성, 시계성으로 고찰하였고, [3]은 보행접근성, 군집성, 차량접근성으로 분석하였다. [4]는 접근성, 경쟁성, 인구환경특성, 가시성, 시장성,

경제성으로 6가지 요인으로 구분하였으며, [5]는 점포특성, 상권환경, 접근성, 경쟁업체, 경제성을 입지요인으로 설정하였다. 본 연구에서는 공통적으로 제시된 입지요인들 중 접근성, 경쟁성, 시장성, 경제성을 입지요인으로 선정하고 세분화하여 분류하였다. [4]는 프랜차이즈 커피전문점의 입지를 선정할 때 입지요인 간에 유기적으로 관련이 있지 않고 각각 독립적으로 선택이 가능하며, 하나의 입지요인만으로도 커피전문점을 선택할 수 있는 특성이 있다고 하였다.

III. The Proposed Scheme & Results

중견 커피 프랜차이즈의 입지요인들은 문헌연구 기반으로 도출한 입지요인에 직원의 숙련도, 지역의 인건비 수준을 추가하였다. 이는 최근 근무자의 잦은 입퇴사로 서비스 품질문제가 발생하고 있고, 지역마다 다른 인건비 수준은 중견 커피 프랜차이즈 기반의 입지요인 우선순위에 영향을 미칠 것으로 판단하여 최종 입지요인을 Table 1과 같이 정리하였다.

본 연구의 입지요인은 여러 선행연구를 통해 도출된 연구모델 중에서 4가지를 1차 계층 입지요인으로 분류하고 이를 다시 2차 계층 세부입지요인으로 구분하였다. 입지요인에 대하여 설문을 통해 우선순위를 파악하였고, 이를 위하여 AHP를 이용하였다. 설문은 최근 5년 내 프랜차이즈에 종사하거나 종사하였던 전문가를 대상으로 실시하였고, 상대평가 척도는 5단계로 하였다. 그리고, 설문 중 C.R 0.2이상의 설문은 재질문을 하거나 평가결과에서 제외하여 최종 가중치를 산정하였다<Table1>.

1차 계층 입지요인의 중요도는 접근성, 시장성, 경쟁성, 경제성 순으로 나타났고, 이는 기존연구의 결과와 유사하였다. 1차 가중치를 고려한 2차 계층 입지요인의 우선순위는 주변 상업시설과의 밀집도, 대중교통과의 거리, 주변 경쟁업체와의 경쟁력, 상업시설이 응집되어 변화한 곳, 주차시설의 순으로 파악되었다.

본 연구와 기존 연구결과[4],[5]를 비교해 보면 대부분의 입지요인들은 유사한 우선순위를 보이고 있으나 입지요인 중 ‘주변 경쟁업체의 숫자’는 더 이상 좋은 입지요인을 결정하는데 중요한 영향력을 끼치지 못한다는 것을 알 수 있었다. 대형 커피전문점과는 달리 중소 커피 프랜차이즈의 경우 상권을 세분화하고 세분화된 상권에 많은 수의 매장을 개설하고 있다. 출점할 수 있는 상권은 한정되어 있고 새로운 커피브랜드는 꾸준히 나타나고 있기 때문이다. 그리고, ‘경쟁업체와의 경쟁력’은 꾸준히 등장하는 새로운 커피브랜드들 속에서 생존하기 위한 중요한 입지요인으로 부각되고 있음을 알 수 있다. 그리고, ‘인건비 수준’과 ‘직원 경쟁력 유지’는 각각 13, 14위로 입지요인으로 써 낮은 순위로 확인되었으나 ‘주변 경쟁업체 수’나 ‘권리금’보다는 중요도가 높게 나타났다.

향후 연구에서는 중견 커피 프랜차이즈 시장의 입지 요인에 있어서 지방과 수도권에 대한 비교 분석을 통해 커피 프랜차이즈 발전 전략을 도출하고자한다.

REFERENCES

- [1] <https://franchise.ftc.go.kr/mnu/00014/program/firHope/view.do>
- [2] Young Chan Kim (2009). " An Analysis of Location Detemining Factors for Starting A Food Service Business"
- [3] In Suk Lee,Hoon Ku Sul(2014). " A Study of Location Preferences Factors of Foodservice Enterprises"
- [4] Yu Jin Sin (2014). " Analysis of location factors in the coffee shop franchise : Focused on Busan Area"
- [5] Eun Young Lee (2015). " A study of the franchisee' location decision factors of the small coffee franchise through AHP"
- [6] Satty, T. L. (1980). " The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill, New York, NY.
- [7] Chae Bong Choi (2019). " A Study on the Competitiveness and Development Strategy of Korea Food Service Franchise Using the SWOT/AHP"

Table 1. Location Factor' Weight and Priority

1차 계층		2차 계층		전체 가중치	순위
요인	가중치	요인	가중치		
접근성	0.3606	주변 상업시설과의 밀집도	0.3279	0.1183	1
		대중교통과의 거리	0.2959	0.1067	2
		주차시설	0.2084	0.0752	5
		도로여건 및 인접성	0.1678	0.0605	8
경쟁성	0.1985	주변 경쟁업체 수	0.1659	0.0329	15
		주변 경쟁업체와의 경쟁력	0.4381	0.0870	3
		경쟁업체와의 밀집도	0.2299	0.0456	11
		직원 경쟁력 유지	0.1661	0.0330	14
시장성	0.2739	상권의 발전 가능성	0.1959	0.0536	10
		유동인구 수	0.2692	0.0737	6
		거주지 및 직장, 학교와의 근접성	0.2199	0.0602	9
		상업시설이 응집되어 변화한곳	0.3150	0.0863	4
경제성	0.1670	고정비용	0.3866	0.0646	7
		권리금	0.1735	0.0290	16
		환금성	0.2261	0.0378	12
		인건비	0.2138	0.0357	13