

국내 여행 DB를 활용한 경비 분석과 마케팅적 활용

이미현⁰, 심화정*, 한현수*, 장예원*, 문유진**

⁰한국의국어대학교,

*한국의국어대학교,

**한국의국어대학교 Global Business & Technology 학부

e-mail: {leemh6797⁰, hwajshim*, alzza98*}@hufs.ac.kr, jang110452@gmail.com*, yjmoon@hufs.ac.kr**

Analysis of Travel Expenses Using National Tourism Database and its Marketing Strategy

Mi Hyeon Lee⁰, Hwa Jung Shim*, Hyun Su Han*, Ye Won Jang*, Yoo-Jin Moon**

⁰Hankuk University of Foreign Studies,

*Hankuk University of Foreign Studies,

**Division of Global Business & Technology, Hankuk University of Foreign Studies

● 요약 ●

본 논문에서는 2021년 국내여행조사 원자료를 활용하여 국내여행의 현황을 통계학적으로 접근하여 소비의 측면을 중심으로 여행자의 특성을 분석하여 마케팅 전략에 활용하고자 한다. 또한 향후 여행사와 지방자치단체에 관광업 증흥을 위한 유용한 데이터 가공 방향을 제공하고자 한다.

키워드: 데이터베이스(Database), 국민여행조사(National Tourism Survey), 소비 경향(Consumption Trend)

I. Introduction

2020년부터 코로나 팬데믹으로 인한 해외여행이 어려워진 이후, 국내여행의 인기가 급격히 증가하였다. 여행자들은 전국의 다양한 지역에서 다양한 활동을 향유하며 각자의 여행 방식으로 코로나 팬데믹 시기를 이겨내며 여가를 즐겼다. 국민여행조사 기관에서 제공하는 자료는 매우 방대하여 많은 양의 정보를 획득할 수 있지만, 각 데이터 별 어떤 관련이 있는지 파악하기 힘들다는 것이 실정이다. 현재는 코로나와의 공존을 추구하는 추세이며, 여행객들의 여행 행태는 더욱 다양해질 것이며 코로나 이전만큼 여행이 활발해질 것으로 예측된다. 따라서 여행 비용 데이터와 여행객 데이터, 여행지 데이터, 코드 해석 데이터, 여행 정보 습득 경로 데이터, 여행 활동 등의 관계를 파악하고 이를 활용해 아직 잘 알려지지 않은 여행지 파악과 더불어 소득 분위 별, 연령 및 성별에 따른 여행객들의 파악을 통해 여행 활동과 여행객 사이의 관계를 알아보고 유용한 결과를 보고하고자 한다.

비용, 방문 목적을 시사하는 데이터들과 가장 많이 방문한 여행지와 방문 횟수에 따른 마케팅적 제언을 줄 수 있는 데이터들이 도출되었다.

1. 성별에 따른 여행지 관광 형태 분석

여행객들 중 여성과 남성을 분류하여 각 성별 별로 많이 방문하는 여행지와 여행 목적을 분석하였다. 그 결과로는 총 25개의 결과 중 2개의 데이터를 제외한 모든 데이터가 ‘제주특별자치도’로 결과가 도출되었고, 여행 목적은 주로 (1)여행지 지명도 (2)불거리 제공 (3)여행할 수 있는 시간이라는 결과값이 도출되었다. 여성 여행객들은 주로 얼마나 이름이 잘 알려져 있는 여행자인지, 얼마나 많은 불거리가 있는지에 따라 여행지를 선택하는 것으로 드러났다.[1]

남성 또한 ‘제주특별자치도’를 가장 많이 방문하였으며 주로 (1)불거리 제공 (2)여행할 수 있는 시간 (3) 여행지 지명도의 목적으로 여행지를 방문하여 여성과 비슷한 결과를 보였다.[2]

II. Preliminaries

여행객 개인 정보별로 소비 경향을 알아보기 위해 데이터베이스를 다각적으로 분석한 결과, 성별별 가장 많이 방문하는 여행지와 지출

2. 여행 방문 횟수 분석에 따른 마케팅적 제언

2021 국민여행조사를 기반으로 여행객들이 가장 많이 방문한 지역을 분석한 결과, 경상북도 경주시, 제주특별자치도 서귀포시, 강원도

강릉시, 제주특별자치도 제주시, 전라남도 여수시의 순서로 많이 방문한 것으로 드러났다.[3] 이 여행지들의 공통점으로 파악할 수 있는 것은 주요 랜드마크 (ex. 침성대, 돌하르방)가 존재하며 모두 바다가 존재한다는 점이 공통적이라고 파악되었다. 여행객들은 주로 산이나 물, 혹은 풍경이 있는 곳을 선호하는 것으로 파악되었다.[4] 따라서 아직 여행객들이 많이 방문하지 않는 대구광역시 서구, 부산광역시 강서구, 인천광역시 남구 등의 여행지들이 여행객들을 끌어들이 수 있는 방법으로는 해당 지역에 존재하는 자연을 이용해 관광지를 형성하거나 산이나 바다가 없는 지역이라면 코스모스 혹은 해바라기 등의 꽃을 활용한 꽃 박람회, 혹은 인공 호수 제작 등을 통해 여행객들을 유치할 수 있다.

3. 차량 유무에 따른 방문 여행지와 여행 목적

여행객들의 차량 유무에 따라 방문하는 여행지와 여행 목적을 분석하였다. 차량이 있는 여행객들은 서울 인근 여행지인 인천광역시, 경기도 파주시 혹은 경기도 양평군, 경기도 남양주시 등 차량을 통해 이동하기 편한 지역을 방문하는 것으로 드러났다.[5] 이들은 주로 볼거리를 관람하기 위하여 해당 지역을 방문하는 것으로 결론이 도출되었다.

III. Useful Representative Informaion

2021 국민관광조사 데이터를 활용하여 성별과 연령, 소득 수준은 물론 여행 선전 경로와 지출 비용 등 다양한 요소를 통해 2021년 한 해 동안의 여행 실태를 분석하였다.

무더위가 가승을 부리는 7월에 가장 많이 방문하는 여행지를 출력했을 때 제주특별자치시, 강릉시, 속초시, 부산광역시 해운대구, 여수시 등 해안가 지역의 인기도가 높은 것을 알 수 있는데, 이로 미루어 보아 계절 또한 여행의 선택에 있어 큰 영향을 미치는 요소임을 확인할 수 있었다.

이를 통해 날씨가 따뜻하고 꽃이 만개하는 계절인 봄에는 석촌호수가 있는 서울시 송파구, 춘천시, 경상남도 창원시 등 벚꽃 명소로 유명한 지역의 인기도가 높을 것이라고 유추해 볼 수 있었다. 또한 날씨가 선선하고 자외선이 강하지 않은 계절인 가을에는 여수시, 단양군처럼 페러글라이딩과 같은 야외 액티비티로 유명한 지역의 인기도가 높을 것이라고도 유추해 볼 수 있었다.

계절에 따른 여행 성수기에 최대 이익을 창출할 수 있도록 지역의 특장점을 더욱 강화하고, 여행 비수기에도 여행객을 유치할 수 있는 전략을 짜도록 지자체 차원에서 노력할 수 있을 것이다.

IV. Conclusions

프로젝트를 진행하며 관광객들의 지출 비용이 서울이 아닌 제주도에서 가장 높다는 점을 발견할 수 있었다. 그동안 제주도는 한국인에게 가성비 있는 여행지라는 인식이 강했지만, 자료 분석을 기반으로 보았을 때 더 이상 제주도가 가성비가 높은 여행지라는 인식을 유지할 수 없을 것이라고 생각한다.

더불어, 데이터를 기반으로 대구와 부산, 인천과 같은 광역시가 오히려 가장 적게 방문한 지역에 높은 순위로 등극한 것을 알 수 있었다. 따라서 광역시의 관광 경쟁력이 예전에 비하여 약화되었고, 오히려 소규모 도시에 더 많은 관광객들이 방문한다는 것을 알 수 있었다. 이에 지방 관광 활성화 정책이 실제로 효과를 볼 수 있었다는 것을 확인할 수 있었고 요즘의 관광객들이 추구하는 관광의 모습을 알 수 있었다.

REFERENCES

- [1] Yang-Jin Jeon, "A Comparative Study on Korean Overseas Travel Activities Based on Gender, Age, and Marital Status", Graduate School of Myongji University, 2016.
- [2] Sang Hyeok Lee, "According to the National Tourism Survey, the pension utilization rate is the highest", Jul. 2017, <http://www.sukbakmagazine.com/news/articleView.html?idxno=53077>
- [3] Ministry of Culture, "2021 Korea National Tourism Survey," Sports and Tourism, 2022.
- [4] Chang-wook Park, "Where are the 'Top 10' of Korea's most popular tourist destinations?", Jul. 2017. <https://www.news1.kr/articles/?3054906>
- [5] Gyeonggi-do, "What is Gyeonggi-do's most popular tourist destination?", May. 2016. https://www.gg.go.kr/archives/3540088?curPage=13&ggd_term_id=7699