

# MZ세대 미디어 특성을 반영한 위치 기반 음악 소셜 플랫폼

정순원<sup>1</sup>, 김소연<sup>2</sup>, 옥채연<sup>3</sup>, 김호민<sup>4</sup>, 김영종<sup>✉</sup>

<sup>1</sup>승실대학교 소프트웨어학부

<sup>✉</sup>승실대학교 소프트웨어학부

jsw5913@soongsil.ac.kr<sup>1</sup>, sjk8w7@soongsil.ac.kr<sup>2</sup>, kosaf888@soongsil.ac.kr<sup>3</sup>,

get557@soongsil.ac.kr<sup>4</sup>, <sup>✉</sup>youngjong@ssu.ac.kr

## Location-based music social platform that reflects MZ generation media characteristics

Sunwon Jeong<sup>1</sup>, Soyeon Kim<sup>2</sup>, Chaeyeon Ok<sup>3</sup>, Hyomin Kim<sup>4</sup>, Youngjong Kim

요약

기존 연구를 통해 MZ 세대는 개인의 취향과 선호를 표출하고, SNS를 통해 자신이 즐기는 콘텐츠를 타인과 공유한다는 점을 알 수 있었다. 이에 본 연구는 개인의 정서와 취향을 효과적으로 드러낼 수 있는 음악을 주요 콘텐츠로 선정하여 사용자들의 커뮤니케이션을 증진시킬 수 있는 서비스인 사용자 위치 기반 음악 소셜 플랫폼 애플리케이션을 제안한다.

### I. 서론

#### 1.1 서론

현대 사회에서는 1980년대 후반부터 2000년대 초반에 출생한 세대인 MZ세대가 크게 주목받고 있다. MZ세대는 직접 경험하지 않은 제품이나 콘텐츠라 할지라도 심리적 만족을 중심으로 소비하며, 이를 타인과 빠르게 공유하여 큰 과급력을 갖는다.[1] <MZ세대의 콘텐츠 플랫폼 활용행태에 관한 연구>의 조사 결과에 따르면 MZ세대는 음악, 쇼핑 콘텐츠 플랫폼과 같은 일상적인 정보를 찾기 위해 콘텐츠 플랫폼을 이용하는 것으로 나타났다. 또한, 텍스트와 이미지, 또는 텍스트와 동영상 등 혼합 형태의 게시물을 생성하고 공유하는 것을 선호한다.[2]

개인의 취향과 감정을 공유하는 수단으로는 여러 매개체가 존재한다. 본 연구는 음악이 정서와 취향을 나타내는 최적의 도

구로써 MZ세대의 효과적인 커뮤니케이션 수단이라 제시한다. 이에 본 연구는 음악을 메인 콘텐츠로, MZ세대의 콘텐츠 소비 경향을 반영한 ‘사용자 위치 기반 음악 소셜 플랫폼 애플리케이션’을 제안한다.

### II. 관련연구

#### 2.1 서비스에 대한 필요성

본 연구의 서비스는 사용자간의 커뮤니케이션 활성화를 위해 심리적 거리를 좁히는 방안으로 LBS(Location-Based-Service)를 제안한다. GPS를 통해 전달받은 사용자의 현재 위치를 기반으로, 인근에서 게시된 음악 콘텐츠를 확인할 수 있다. 이를 통해 인근 장소에서 생성된 다른 사용자의 게시글을 확인하고 일상을 교류할 수 있다.

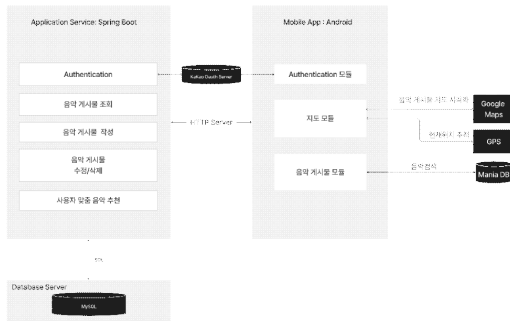
취향을 교환하는 것을 선호하는 MZ세대의 니즈를 반영하여 게시된 음악 콘텐츠는

음악 정보뿐만 아니라 음악을 듣고 있는 위치, 장르, 함께 듣고 있는 사람, 상황, 감정, 날씨 등과 같은 정보를 포함한다. 음악 정보 외의 일상적인 정보를 추가로 제공하여 사용자 간의 친밀감과 연대를 형성할 수 있다.

### III. 제안된 방식

#### 3.1 전체 구조

그림 1은 본 논문에서 개발할 애플리케이션의 구조도이다. 안드로이드 전용 애플리케이션이며, 운영 서버와 HTTP 통신을 통해 데이터를 교환한다. DB는 MySQL을 채택하였다.



본 논문에서 개발할 애플리케이션은 사용자 위치를 기반으로 하여 현재 듣고 있는 음악 정보를 공유하는 게시물을 작성하고 조회할 수 있다.

#### 3.2 기능 설명

회원 가입은 소셜 로그인 방식으로 카카오 로그인을 채택했다.

음악 게시물 조회 기능에서는 Google Maps을 활용해 사용자 현재 위치를 기반으로 다른 사용자들의 게시물을 시각화하여 지도에서 조회할 수 있다. 사용자 인근의 다른 사용자들이 어떠한 음악을 듣고 있는지 가시적으로 확인할 수 있다. 또한 조회 기능에서 필터를 제공하여 편의성을 높이고자 한다.

음악 게시물 작성 기능에서는 Mania DB API를 활용한 음악 검색 기능을 제공하여

간단하게 음악 정보를 기입할 수 있도록 하였다. 또한 MZ세대의 특성을 반영하여 부가적인 정보는 간단하고 빠르게 추가할 수 있도록 직접 입력하는 방식이 아닌 버튼 방식을 채택하여 간결한 UI/UX를 제공하고자 한다.

커뮤니케이션 증진을 위해 좋아요 기능, 구독 기능, 댓글 기능을 제공하고자 한다.

좋아요 기능을 통해 마음에 드는 게시물에 관심을 표현하고 나의 관심 게시물 리스트를 확인할 수 있다. 구독 기능은 SNS 팔로우 기능과 같은 형태로 다른 사용자를 구독하고 그 사용자가 게시물을 업로드할 시 알림을 통해 확인할 수 있다. 댓글 기능을 통해 사용자들 간의 양방향 소통이 가능하다.

사용자의 현재 위치, 작성한 게시물, 관심 게시물을 취합한 후 자체 알고리즘을 통해 사용자 맞춤 음악을 제공한다.

### IV. 결론

본 연구에서는 기존연구 분석을 통해 MZ세대의 특성을 파악하였다. 분석한 특성을 반영한 핵심 기능을 도출하고 모바일 앱 서비스를 제안하였다는 점에서 그 의의가 있다. 기존 음악 플랫폼이 제공한 기능은 단순한 음악 정보 공유에 그쳤으나, 제안된 방식은 위치 및 일상 정보를 추가로 수집하여 제공함으로써 사용자간의 연대 형성을 돕는다.

향후 수집된 위치 및 사용자 데이터를 기반으로 사용자 맞춤 음악을 추천하는 서비스를 제공할 수 있으리라 기대한다.

#### 참고문헌

- [1] 신중천, “밈의 뉴미디어 환경 적응에 관한 연구”, 문화와융합, Vol.44, No.9, pp.665-678, 2022.
- [2] 유수현, 김현정, 현미환, “MZ세대의 콘텐츠 플랫폼 활용행태에 관한 연구”, 한국비블리아학회지, Vol.32, No.4, pp.231-263, 2021.