

# 긍정심리자본이 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신교육 만족도를 중심으로

고유영\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원, 석사과정

김종성\*\*

국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 조교수

## 국문 요약

기업가정신은 기업가정신교육을 통해 개발할 수 있으며 창업의 성공과 발전에 중요한 역할을 한다. 창업교육의 중요성이 부각되면서 청년 기업가정신 교육의 수요가 증가하고 있다. 이러한 교육을 통해 창업을 위한 기본적인 지식과 기술을 습득할 수 있고 이를 바탕으로 창업에 대한 높은 목표와 열정을 가질 수 있다. 그러나 창업 교육에 대한 연구에서는 이러한 교육의 효과를 측정하는 것이 어렵고 창업의지와 이를 촉진하기 위한 기업가정신교육의 효과에 대한 연구는 여전히 부족하다. 따라서 본 연구에서는 긍정심리자본과 창업의지의 관계를 검증하고, 나아가 기업가정신 교육 만족도가 긍정심리자본과 창업의지 간 관계에서 조절효과를 가지는지에 대한 여부를 검증하고자 하였다. 연구를 위해 총 113명의 표본 집단을 수집하였고, SPSS 28.0을 활용하여 측정 항목의 타당성 및 가설 검증을 실시하였다.

핵심어: 긍정심리자본, 창업교육만족도, 창업의지, 기업가정신교육

## I. 서론

현대 경제 환경에서 창업은 새로운 기회를 찾고 경제적 성공을 추구하는데 중요한 역할을 한다. 창업은 새로운 기회를 찾고 경제적으로 성공을 이루는 한 방법으로 부각되고 있고 창업은 새로운 비전을 현실로 만들기 위한 과정으로 성공적인 창업가는 끈기, 열정 그리고 역량을 결합하여 아이디어를 현실로 구현하는데 중요한 역할을 한다. 그러나 창업은 쉽지 않으며 경쟁과 다양한 어려움을 동반하게 되는데 이를 극복하려면 긍정적인 마음가짐과 역량이 필수적이다. 긍정심리자본은 최근 연구에서 강조되고 있는 개념으로 자기효능감, 희망, 낙관주의, 회복탄력성으로 구성되어 있다. 긍정심리자본으로 통해 창업가들은 불확실한 상황에서 긍정적인 마음가짐과 자기효능감을 갖는 것이 중요하며, 이는 창업의 성공과 지속성에 영향을 미칠 것으로 예상된다. 본 연구는 긍정심리자본이 창업의지에 미치는 영향을 기업가정신 교육에 대한 만족도를 중심으로 연

구 할 것이다. 기업가정신교육은 창업가들에게 필요한 지식, 기술, 멘토링 및 자신감을 향상시키는데 도움을 줄 수 있으며 교육을 받은 창업가들은 긍정심리자본을 강화하고 창업의지를 증진시킬 것으로 기대된다. 따라서 본 연구는 첫째, 긍정심리자본이 창업의지에 미치는 영향을 확인하고 둘째, 기업가정신교육에 대한 만족도가 이 관계에 어떤 역할을 가지는지를 파악하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창업의지에 심리적 자본이 가지는 영향을 제시하고, 기업가 정신 교육의 만족도가 어떠한 추가적 효과를 부여하는지를 파악할 수 있을 것으로 예상된다.

## II. 이론적 배경

### 2.1. 기업가정신(Entrepreneur ship)

기업가정신은 기업가정신론(entrepreneurial mindset)이라고 불리며 기업가들의 행동과 사고방식에 대한 이론적인 개

\* 주저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사과정, adelasao@naver.com

\*\* 교신저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원/창업학부 조교수, 01041603713@kookmin.ac.kr

념이다. 기업가란 ‘수행하다’, ‘모험하다’ 라는 뜻의 프랑스 어휘에서 유래되어 17~18세기 유럽에서는 해외무역에 종사하는 사람을 기업가(entrepreneur)라고 부르기도 하였다. 이 개념은 일반적으로 기업가들이 가지고 있는 특징이나 역량들을 포함하고 있는데 문제 상황에 대한 독창적인 해결책을 찾고 실패를 인식하고 실패를 통해 배우는 능력이 있으며 변화를 수용하고 적극적으로 대처하는 능력이 있는 사람을 말한다. 기업가의 사전적인 의미를 보면 ‘영리를 목적으로 기업에 자본을 제공하고 경영하는 사람’이다. 또한 여러 사업 중 새로운 기회를 찾아내어 자신이 발휘할 수 있는 전략과 전술로 자원을 투자하여 새롭고 혁신적인 가치를 만들어 사업을 시작하는 사람도 기업가라 할 수 있다. 도전과 모험정신을 발휘해 기업을 운영하는 사람으로서 선구자적인 개척정신을 가지고 기회실현 및 혁신을 수행해가는 사람을 말한다. 기업가정신이 중요한 이유는 기업가들의 역량과 행동 방식은 창업 및 경영 성공에 큰 영향을 미치기 때문이다. 기업가정신은 단순히 창업에만 적용되는 것이 아닌 조직 내부에서의 혁신적 아이디어나 프로젝트를 만드는 등 기업의 활동 전반에서 중요한 역할을 한다. 피터드러커는 기업의 경영과 기업가정신은 별개가 아닌 하나의 개념으로 보았으며, 기업가정신을 가지고 있지 않은 기업은 실패한다고 주장하였다. 슈페터는 기업가정신(entrepreneurship)을 놓고 혁신적인 직능(Innovation function)을 통해 이윤을 추구하는 직무수행자로 정의하였으며, 소유주 또는 경영자와 같이 구별하였다. 기업가정신은 혁신을 통해 가치를 창출하고 새로운 또는 기존 회사에서 자원을 활용하여 기회를 포착할 수 있는 기회를 발견하고 개발하는 과정이다. 본질은 모든 측면에서 혁신을 얻는 것이고 그 다음 비즈니스 가치로의 전환으로 이어진다는 것을 강조하고 있다(장홍봉 외, 2018).

기업가정신은 일반적으로 4가지 핵심 역량으로 구성된다. 첫째, 창의적인 사고와 문제 해결 능력이 있어야 하고 둘째, 높은 수준의 독립성과 자기주도적인 역할 수행 능력이 필요하다. 셋째, 실패를 극복하고 학습하는 능력이 있어야 하며 넷째, 변화를 수용하고 적극적으로 대처할 수 있는 유연성과 적응력이 필요하다. 기업가정신은 기업가들 뿐만 아니라 조직 내부에서 혁신적 아이디어와 조직문화를 만드는 데도 중요한 역할을 하기에 기업가정신교육은 미래의 창업가나 혁신적인 리더를 양성하는데 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이러한 이론적 배경을 바탕으로 청년 창업 교육 프로그램에서는 기업가정신을 강화하는 교육 프로그램이 진행 중이며 청년들이 창업에 대한 긍정적인 마인드셋을 형성하고 창업을 위한 필수 역량을 강화하는데 큰 도움이 된다. 최근의 연구에서는 청년들의 기업가

정신이 미래의 경제적 삶에 대한 긍정적인 태도를 가지도록 돕고 자기효능감을 강화함으로써 경제적 성공 가능성을 높일 수 있다는 것을 보여주고 있다. 다양한 국가에서는 청소년들에게 기업가정신을 강화하는 교육 프로그램이 제공되고 있다. 기업가정신이란 일반적으로 창업가들이 가지는 특성으로 생각되지만, 최근에는 기업가정신이 모든 사람들이 가져야 할 필수적인 역량으로 인식되고 있다. 이는 현대사회에서 불확실한 경제적 상황에서도 새로운 기회를 찾아내고 변화하는 환경에서 유연하게 대처할 수 있는 역량이 필요하기 때문이다. 혁신적 제품개발 또는 서비스를 개발하여 사업화하여 새로운 형태의 과제를 창출하고 기업의 비전과 가치를 실천하며 조직 구성원들에게 동기부여를 할 수 있는 문화를 만들고 이용하여 회사를 성장시키는 것이다.

## 2.2. 긍정심리자본(Positive Psychological Capital)

긍정심리자본은 긍정심리학의 영향을 받았으며, 2000년대 초반 경영학자 Luthans가 처음으로 제시했다. 긍정심리학의 영향을 받아 ‘긍정심리’에 ‘자본’의 개념을 더해 긍정심리 자본(Positive Capital)을 제안하였으며, 이는 개개인이 자신의 발전을 추구하는 긍정적인 심리상태를 의미라고 하였다.(Avolio et al., 2004). Luthans는 사람마다 다르게 나타나는 특성들을 체계화하여 하나의 자본의 개념으로 파악하여 긍정심리자본의 개념을 도입하면서 경제자본, 인적자본, 사회자본의 전통적 유형자본에서 경쟁우위 자본인 무형자본 즉 심리자본으로의 빠른 변화에 주목해야 한다고 하면서 중요성을 주장하였다. 긍정심리자본은 긍정적인 태도와 행동을 유발하는 4가지 요소인 자기효능감, 희망, 자아탄력성(복원력), 낙관주의로 구성된 개념이다. 긍정심리자본 이론은 조직과 개인의 성과 개선, 삶의 만족도 향상 등 다양한 영역에서 응용되고 있으며 조직의 리더 또는 자기개발을 희망하는 개인은 긍정심리자본을 키우고 발전시켜서 더 긍정적 효과를 얻을 수 있다. 긍정심리자본 이론적 배경은 긍정심리학과 함께 발전하였으며 긍정적인 심리적 측면을 이해하고 강화하기 위한 노력의 일환으로 발전하고 있다. 긍정심리자본의 통합적 개념과 창업가에 관한 연구가 이루어고 있다. 긍정심리자본이 창업가의 직감과 높은 상관관계가 있는 것으로 나타났다(Umukoro & Okurame, 2017). Baron & Kenny(2016)는 젊은 창업가는 평균 이상의 긍정심리자본을 가지고 있다고 하였으며, 높은 긍정심리자본은 창업가의 스트레스를 감소시키는 역할을

한다고 주장하였다. 성공적인 창업가는 다른 창업가보다 높은 희망을 가지고 있고 이는 창업가의 개별 능력을 강화하며 성공을 돕는다.

### 2.3. 기업가정신교육 만족도

교육만족도는 교육 프로그램을 수강한 학습자들이 교육 경험에 대한 평과와 만족 정도를 나타내는 지표로서 교육 기관, 교사, 교육자, 학습자 그리고 교육과 관련된 이해 관계자들에게 중요한 정보를 제공하며 교육의 품질을 평가하고 개선하는데 도움을 준다. 만족도 측정을 위해서는 설문조사, 인터뷰 및 토론, 성과측정 등 다양한 요소와 방법이 있다. 학생들은 교육을 통해 지식의 습득과 자신에 대한 믿음과 자신감을 고취시킬 수 있는 능력에 대해 많은 관심을 갖고 이러한 부분을 학생들이 교육을 통해 느끼는 만족감의 한 부분으로 나타날 수 있다(Hasan et al., 2009). 창업교육의 만족도는 피교육자인 학생들이 교육의 품질에 대한 기대감과 차이가 반영되어 나타나는 결과이며 교육의 품질은 학생들의 만족도에 대한 선행변수로 만족도에 큰 영향을 미친다. 기업가정신교육 경험이 있는 예비창업자의 심리적 특성인 위험감수성이 창업교육 만족도에 영향을 미친다. 기업가정신교육을 수강한 학생들은 창업의지를 더 크게 인식하고 기억가가 될 가능성이 높을 수 있다. 기업가정신 교육은 현대 사회에 중요한 역할을 하는 요소 중 하나로 인정되고 있으며 학생들과 예비창업자들에게 능력을 갖추게 함으로써 취창업 기회를 확대시킬 수 있다. 뿐만 아니라 기업가정신 교육은 기업의 경쟁력을 높이고 시장 변화에 대응할 수 있으며 사회 문제를 해결하는 등 다양한 사회적 가치 창출하는데 도움이 된다.

### 2.4. 긍정심리자본과 창업의지

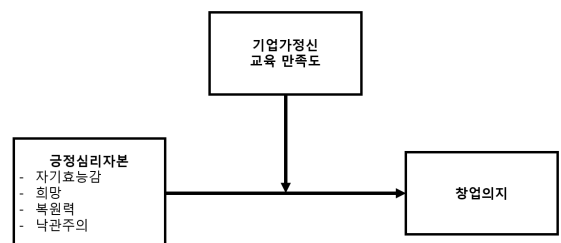
긍정심리자본은 개인이 긍정적으로 생각하고 행동하며, 어려움을 극복하고 목표를 달성하기 위한 자원이라고 할 수 있다. 창업의지는 창업에 대한 의도적인 행동으로 나타난 태도를 말하며 창업이라는 과정의 첫 관문에 해당한다(Krueger & Carsrud, 2000). 긍정심리자본은 창업가들이 어려운 상황에서도 힘을 내고 계속적으로 창업을 추구하는데 도움이 되는 요소 중 하나이다. 긍정심리자본을 가진 개인은 어려운 상황에서도 긍정적으로 대처하고 목표를 향해 노력하며 실패에도 불구하고 계속해서 창업을 지속할 수 있는 가능성이 높아진다. 긍정심리자본은 사업의 기회를 인식하여 활용하는 능력으로 기업을 시작할 수 있다

는 창업가의 확신과도 관련이 있다(Baluku et al., 2016). 긍정심리자본과 창업의지 간의 영향 관계에 대한 연구를 살펴보면 긍정심리자본이 하위 요소인 회복탄력성, 희망, 낙관은 창업의지에 긍정적인 영향을 주는 변수로 확인되었다(Contreras et al., 2017). 회복탄력성이 높은 사람은 창업을 하는 과정에서 불필요한 상황에 직면했을 때 이를 해결하고자 긍정적 사고를 바탕으로 문제를 해결하는 아이디어를 제안하고(Treveyan, 2008), 부정적인 경험과 외부환경의 변화를 회피하지 않고 직면하여 적응하려 한다(Luthans et al., 2006). 실패한 창업가 중 복원력이 높은 사람은 새로운 사업 기회가 생기면 다시 시작할 가능성이 더 크다. 창업가 개인의 심리적 특성이 창업의도를 예측한다(Baron, 2000). 긍정심리자본은 창업실행 및 의지에 대체로 긍정적인 영향을 주는 변수로 확인되고 있다. 따라서 긍정심리자본은 창업가들의 심리적인 자원을 강화하고 어려움을 극복하며 목표를 달성하는데 도움을 주어 창업의지를 증진시킬 수 있다. 긍정심리자본과 창업의지는 긍정적으로 상호작용하며, 창업자들이 성공적인 창업을 추구하고 비즈니스를 성장시키는데 중요한 역할을 한다. 이로써 창업가의 긍정심리자본은 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

## III. 연구방법

### 3.1. 가설설정 및 연구모형

본 연구에서 긍정심리자본과 창업의지 간의 관계를 살펴보고, 기업가정신교육만족도가 어떻게 조절효과를 미치는지 분석하고자 한다. 창업자들의 긍정자본심리인 자기효능감, 낙관주의, 복원력, 희망, 통제 위치를 독립변수로, 창업교육을 경험한 창업자들의 창업의지를 종속변수로 설정한 후 기업가정신교육 만족도를 조절변수로 설정하였다. 따라서 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

선행연구를 통해 알 수 있듯이 긍정심리자본과 창업의 지의 연관성에 대한 연구는 활발한 반면, 기업가정신 교육, 기업가정신 교육 만족도의 매개효과에 대한 연구가 부족하여 선행 연구를 토대로 하여 다음과 같이 가설을 설정하였다.

**가설 1: 긍정심리자본은 창업의지에 정(+의 영향을 미칠 것이다.**

- 가설 1-1: 자기효능감은 창업의지에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-2: 낙관주의는 창업의지에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-3: 희망은 창업의지에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-4: 회복탄력성은 창업의지에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

**가설 2: 기업가정신교육 만족도는 긍정심리자본과 창업의지 간 관계를 조절할 것이다.**

- 가설 2-1: 기업가정신교육 만족도는 자기효능감과 창업의지 간 관계를 조절할 것이다.
- 가설 2-2: 기업가정신교육 만족도는 낙관주의와 창업의지 간 관계를 조절할 것이다.
- 가설 2-3: 기업가정신교육 만족도는 희망과 창업의지 간 관계를 조절할 것이다.
- 가설 2-4: 기업가정신교육 만족도는 회복탄력성과 창업의지 간 관계를 조절할 것이다.

**3.2. 연구대상**

본 연구의 표본은 기업가정신 교육 수강 및 창업 프로그램에 참여한 경험이 있는 일반인으로 구성되었고, 긍정심리자본, 창업의지, 기업가정신교육만족도 문항으로 온라인 설문조사를 진행한 결과 총 121명 중 113명의 유효한 표본 집단을 확보하였다. 이들을 분석하는 도구로는 SPSS 28.0을 활용하였고, 유의수준은  $p < .05$ , 95% 유의수준을 최저 수준으로 설정하였다.

**참고문헌**

강민구·김재형·표민찬(2018). 기업가정신이 스타트업 창업에 미치는 영향: 글로벌 마인드를 매개효과 중심으로, *대한경영학회지*, 31(5), 1033-1054.  
 김금순(2011). 자기효능감,스트레스 대처능력 및 심리적 안녕감이 주관적 안녕감에 미치는 영향, *국내석사학위논문*, 국제

뇌교육대학교.  
 김성희(2017). *기업가정신이 대학생의 창업의지에 미치는 영향: 창업의 직간접 조절효과를 중심으로*, 국내석사학위논문, 한국기술교육대학교.  
 김영태(2020). 창업교육과 멘토링이 창업의지에 미치는 영향: 자기효능감과 회복탄력성의 매개효과를 중심으로, *벤처혁신연구*, 3(1), 1-31.  
 노현철·김경재(2017). 기업가정신과 진로인식간의 교육 프로그램 만족도의 매개효과 연구: 창업영재캠프 프로그램을 중심으로, *경영과 정보연구*, 36(3), 51-70.  
 오영미·박성환(2013). *기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향*, *국내석사학위논문*, 한밭대학교 창업경영대학원.  
 육창환(2014). *창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로*, 국내박사학위논문, 호서대학교.  
 이종훈(2021). 대학생의 기업가정신, 창업자기효능감, 창업의지 간 구조분석, *한국콘텐츠학회논문지*, 21(5), 695-706.  
 장홍봉·김중관·왕환환·이윤경(2018). 사내기업가정신이 조직성과에 미치는 영향: 개방형 혁신의 매개효과를 중심으로: 부산지역 중소기업 중심으로, *디지털융복합연구*, 16(3), 101-111.  
 임태홍(2014). 한국판 긍정심리자본척도(K-PPC)타당화검증, *코칭개발지*, 16(3), 157-166.  
 조운서(2016). 대학생의 긍정심리자본 향상 프로그램 개발 및 효과분석, *한국산학기술학회논문지*, 17(4), 529-546.  
 조휘열(2016). *기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구-기업가정신교육 만족도를 매개효과를 중심으로* 국내석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.  
 최진숙·황금주(2018). 예비 창업가의 긍정심리자본과 커리어 야망이 창업의도에 미치는 영향. *한국지식경영학회*, 135-171.  
 홍운표·양동우(2018). 특성화 고교생들의 비즈쿨(Bizcool:창업) 교육 만족도가 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구:심리적 특성의 조절효과를 포함하여. *기업가정신과벤처연구*, p.39-56.  
 Ajzen, I.(1985). *Theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(1), 178-211.  
 Alan, C., & Malin., B.(2011). Entrepreneurial motivations; What do we still need to know?. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26.  
 Avolio, B. J., Luthans, F., & Walumbwa, F. O.(2004). *Authentic leadership: theory-building for veritable sustained performance, Working Paper, Gallup leadership Institute*. University of Nebraska, Lincoln.  
 Baron, R. M., & Kenny, D. A.(1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.  
 Baluku, M. M., Kikooma, J. F., & Kibanja, G.(2016). Psychological capital and the startup capital-entrepreneurial success relationship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 28(1), 27-54.

- Baron, R. A.(2000). Psychological Perspectives on Entrepreneurship: Cognitive and Social Factors in Entrepreneurs Success. *Current Directions in Psychological Science*, 9, 15 -19.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A.(2016). Why entrepreneurs often experience low, not high, levels of stress: The joint effects of selection and psychological capital. *Journal of Management*, 42(3), 742-768.
- Buttner, E. H., & Moore, D. P.(1997). Women's organizational exodus to entrepreneurship: Self-reported motivations and correlates with success. *Journal of Small Business Management*, 35(1), 34-46.
- Contreras, F., de Dreu, I., & Espinosa, J. C.(2017). Examining the Relationship between Psychological Capital and Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study. *Asian Social Science*, 13(3), 80.
- Dougals, E., & Shepherd, D.(2022). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.
- Hasan, H. F. A., Ilias, A., Rahman, R. A., & Razak, M. Z. A.(2009). Service Quality and Student Satisfaction: A Case Study at Private Higher Education Institutions. *International Business Research*, 1(3), 163-175.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Luthans, F., Luthans, K. W., & Luthans, B. C.(2004). Positive psychological capital: beyond human and social capital. *Business Horizons*, 47(1), 45-50.
- Luthans, F.(2008). Positive Organizational Behavior: Developing and Managing Psychological Strengths. *Academy of Management Executive*, 16(1), 57-72.
- Luthans, F., Vogelgesang, G. R., & Lester, P. B.(2006). Developing the psychological capital of resiliency. *Human Resource Development Review*, 5(1), pp. 25-44.
- Trevelyan, R.(2008). Optimism, over confidence and entrepreneurial activity. *Management Decision*, 46(7), 986-1001.
- Umukoro, O. S., & Okurame, D. E.(2017). Exogenous determinants of entrepreneurial intuition and the mediatory role of psychological capital among potential youth entrepreneurs. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1), 19.