

청소년기업가정신교육의 교육효과에 대한 탐색적 연구: 심층인터뷰 자료 분석을 중심으로

김종성*

(국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 조교수)

김도현**

(국민대학교 경영학부 교수)

이우진***

(국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 부교수)

김수진****

(단국대학교 미래ICT융합창업학과 박사수료)

국 문 요 약

본 연구의 목적은 2020년 및 2021년 J사-S사의 청소년기업가정신교육에 참여한 25명을 대상으로 그룹인터뷰자료를 활용하여 청소년기업가정신교육에 관한 교육 효과를 탐색적으로 규명하는데 있다.

연구 분석 결과, J사-S사의 청소년기업가정신교육에 참가한 학생들은 창업에 대한 프로세스를 경험한 이후 개인역량, 진로역량이 강화되고 삶에 대한 긍정적 태도 변화가 나타났다. 이는 그동안 양적연구가 밝혀내지 못한 청소년기업가정신교육 연구 효과성 연구에 있어 교육참가자의 개인 역량 및 태도, 성장에 미치는 요인을 질적 성과로 파악했다는 점에서 의미가 있다.

핵심어: 기업가정신교육, 교육효과성검증, 개인역량, 진로역량, 질적연구

1. 서론

공유경제, 자율 자동차, 인공지능 등 4차 산업혁명의 혁신적인 기술은 서로 다른 분야의 경계를 허물고 기업가정신의 주요 산물로 평가받고 있다(김영국, 2022). 기업가정신은 평생 학습을 통해서 초등학교부터 대학교까지 모든 교육 수준에서 가르쳐야 하는 필수 기술이자, 경제를 더 혁신적이고 경쟁적으로 만드는 수단으로 여겨지고 있다(Mardiana et al., 2023). 또한, 새로운 융·복합을 통해서 파괴적 혁신에 대한 기업가정신은 미래 세대에 필요한 역량으로 관심을 받고 있다(유재미·천미림, 2023).

이에 급격한 사회 변화에 대응하기 위하여 창의성, 문제해결력, 혁신 등의 역량 증진과 더불어 사회문제를 해결하

기 위한 기업가정신 교육의 중요성이 강조되고 있으며(이은주·오성은, 2020), 기업가정신이 지속적으로 발현되기 위해서는 청소년에게 학교 교육과정에서부터 체계적인 기업가정신 교육이 이루어져야 하며, 청소년들이 미래의 기업가로서의 역량을 갖추 수 있도록 기업가정신 함양 교육이 진행되어야 한다(양현봉, 2019).

이에 미국, 영국 등의 선진국은 청소년 시기부터 청소년들의 기업가정신을 증진하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 미국은 민간 주도로 다양한 비영리기관이 활발하게 활동하여 청소년에 대한 기업가정신 교육이 정규 과목, 방과 후 프로그램 등의 형태로 진행되고 있다.

영국의 청소년 기업가정신 교육은 사회적 트렌드로 기업가정신 교육을 정착시키려 노력하고 있으며, 기업가들이 학교를 직접 방문하여 워크숍을 개최하거나 청년 창업 멘

* 주저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 조교수, 01041603713@kookmin.ac.kr

** 공동저자, 국민대학교 경영학부 교수, drkim@kookmin.ac.kr

*** 공동저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영학부 부교수, drlee@kookmin.ac.kr

**** 교신저자, 단국대학교 미래ICT융합창업학과 박사수료, twlsl142@nate.com

토를 적극적으로 네트워크를 구축하는 것이 특징이다(박주현, 2014).

우리나라 또한 정부, 민간기관 등 다양한 기관들이 청소년 기업가정신 교육프로그램을 개발하여 운영하고 있는데(김도현 외, 2019), 우리나라의 가장 대표적인 청소년 기업가정신 교육프로그램은 비즈쿨(Bizcool) 운영 지원사업이다. 창업진흥원 자료에 따르면 2023년 1월 기준으로 초·중·고 비즈쿨을 운영하는 학교는 총 425개이며, 청소년 대상 기업가정신 교육을 위하여 동아리 운영, 캠프, 교직원 직무연수 등을 지원하고 있다.

이처럼 청소년을 대상으로 한 기업가정신 교육의 중요성이 강조됨에 따라 청소년 기업가정신 교육에 관한 연구가 활발하게 이루어지고 있다. 청소년 기업가정신 교육에 관한 선행연구는 청소년 기업가정신 교육 프레임 또는 모형 개발에 관한 연구(강경균, 2017; 장지은 외, 2019; 정현진·김창완, 2018), 국내 및 해외 청소년 기업가정신 현황을 토대로 우리나라 청소년 기업가정신 교육의 발전 방향과 시사점에 관한 연구(강영배, 2016; 박선영, 2014; 이지연·전병훈, 2020), 청소년 기업가정신 측정 도구에 관한 연구(변영조 외, 2014; 이우진 외, 2020), 그리고 청소년을 대상으로 한 기업가정신 교육 프로그램의 효과성을 검증한 연구(강경균, 2014; 김도현·정선영·이우진, 2018; 김도현·정선영·이지선, 2018; 김종성, 2019; 양준환, 2017; 정선영 외, 2019) 등이 수행되었다.

선행연구의 흐름을 살펴보면, 초반에는 청소년 기업가정신 프로그램 및 모형 개발에 관한 연구가 주를 이루며, 특히 청소년 대상 기업가정신 교육 프로그램의 효과와 관련한 양적 연구들이 많이 진행되었다. 이에 반해, 청소년 대상의 기업가정신 교육 프로그램을 통해서 청소년들이 기업가정신에 대해 어떤 이미지를 형성하고 있는지, 기업가정신에 대한 태도는 어떤지에 관한 질적연구는 부족한 실정이다. 또한 청소년들이 기업가정신 교육을 통해서 본인의 삶을 설계하고 지속적으로 발전시킬 수 있도록 하는 심층적인 관점에서의 연구가 필요한 시점이다.

본 연구에서는 이러한 연구 공백을 채우고자 2020년 및 2021년 J사-S사 청소년기업가정신교육에 참여했던 25명에 대한 그룹인터뷰자료를 활용하여 청소년기업가정신교육의 효과성을 파악하고자 한다. 이를 통해서 청소년들이 기업가정신 교육프로그램을 통해서 어떠한 것을 경험하고, 이러한 경험이 가지는 의미가 무엇인지를 구체적으로 규명하고자 한다.

II. 연구 방법

2.1. 연구대상 및 연구방법

본 연구는 J사-S사 청소년기업가정신교육 프로그램에 참여한 고등학생을 대상으로 하였다. 2020년 및 2021년 청소년 기업가정신 교육프로그램의 참여한 학생 25명을 대상으로 양적연구를 통해서 밝히지 못했던 교육의 효과성을 검증하고자 FGI(Focus Group Interview)를 실시하였다.

본 연구는 대면 및 비대면 그룹 인터뷰로 2022년 5월~2022년 12월까지 그룹당 약 40~50분 진행되었다. 연구참여자들의 모든 내용은 사전 동의를 받아 녹취하여 진행하였다.

본 연구는 구조화된 인터뷰 분석 방법으로 ‘기업가정신 교육 프로그램을 통해서 가장 배운 점은 무엇인지?’, ‘기업가정신 교육 프로그램을 통하여 무엇을 경험하였는지?’, ‘기업가정신 교육 프로그램이 진로에 도움이 되었는지?’ 등의 질문을 중심으로 진행하였다.

<표 1> 면접대상자의 인적 속성

아이디	참여 연도	학교	성명	성별
#1	2021년 참가자	○○○○○○○○○○○○고등학교	우○성	남
#2		○○○○○○○○○○○○고등학교	최○재	남
#3		○○○○○○○○○○○○고등학교	신○우	남
#4		○○○○○○○○○○○○고등학교	이○태	남
#5		○○○○○○○○○○고등학교	라○지	여
#6		○○○○○○○○○○고등학교	박○정	여
#7		○○○○○○○○○○고등학교	조○별	여
#8		○○○○○○○○○○고등학교	유○은	여
#9		○○○○○○○○○○고등학교	하○준	남
#10		○○○○○○○○○○고등학교	박○서	남
#11		○○○○○○○○○○고등학교	이○민	여
#12		-	김○은	여
#13		○○○○○○○○○○고등학교	김○교	여
#14		○○○○○○○○○○고등학교	주○훈	남
#15		○○○○○○○○○○고등학교	장○화	여
#16	○○○○○○○○○○고등학교	이○혁	남	
#17	2020년 참가자	○○○○○○○○○○고등학교	유○정	여
#18		○○○○○○○○○○고등학교	박○민	여
#19		○○○○○○○○○○고등학교	전○빈	여
#20		○○○○○○○○○○고등학교	김○운	여
#21		○○○○○○○○○○고등학교	유○희	남
#22		○○○○○○○○○○ 학교	이○연	여
#23		○○○○○○○○○○고등학교(졸업)	안○빈	여
#24		○○○○○○○○○○고등학교(졸업)	전○희	여
#25		○○○○○○○○○○고등학교(졸업)	추○현	여

III. 연구결과

3.1. 창업 프로젝트 경험

처음 프로젝트를 경험해보고, 팀장을 맡고 이메일 작성법을 알게 되었습니다. 프로젝트를 할 수 있도록 동기를 부여한다는 것이 좋았습니다. 개인역량을 향상하는데 좋았고, 지원금을 통해서 무언가 만들어볼 수 있는 것이 좋았습니다.(유○희, #21)

단순히 창업을 해서 물건을 팔고 돈을 버는 것뿐만 아니라 사람을 대하는 작업이고, 가장 직관적으로 무언가를 실패를 받아들이고 문제를 해결해서 헤쳐나가는 방법을 알아서 살면서 가장 좋은 스킬이 아닐까라는 생각이 들었습니다. 단기간에 가장 효과적으로 배울 수 있는 인생공부라는 생각이 들었습니다.(이○연, #22)

학교에서 개발된 부분은 많이 배우지만, 개발할 때 기획, 아이디어 창출을 하는 과정을 배우는데 창업놀이터가 도움이 되었습니다. 아이디어를 내는데 있어서 사용자들이 써주겠다고 생각했는데, 프로그램 참여 후 사용자들이 진짜 원하는 것이 무엇인지 생각하는 사고의 변화 양드너님과 멘토님들의 적극적인 지원으로 어떤 방향으로 갈 수 있는지 피드백을 받아서 좋았습니다.(최○재, #2)

3.2. 개인 역량 강화

자료조사를 담당하였는데 자료 만드는 과정에서 PPT 공부를 하고, 자료를 만드는 것에 대한 성취감을 느꼈고, 사업을 꾸려나가는 자체가 기획으로 볼 수 있는데 비슷한 경험을 하면서 재밌게 활동을 하였기 때문에 회사의 기획팀에 입사하면 재밌게 할 수 있겠구나를 생각하게 되었습니다.(김○윤, #20)

사람들을 설득하는 능력 등과 같은 다양한 역량을 기르는데 도움이 되었습니다. 팀의 리더로서 제가 잘 알지 못하는 분야에 대해서도 용기를 얻어야하는 부분 또는 확실히 알지 못하는거에 대해서 risk-taking 등에서 많은 도움이 되었습니다.(이○연, #22)

시간을 분배하는 능력을 많이 키울 수 있었습니다. 창업놀이터 자체가 학교에서 하는 것이 아니라 타기관에서 운영하는 것이기 때문에 책임감이 많이 필요했다. 학교 내

외 둘다 잘해야하기 때문에 시간 분배를 잘해야 둘다 잘할 수 있기때문에 이러한 능력을 많이 키울 수 있었다. 나이가 많다보니 리더를 하게되어서 리더십을 기를 수 있었다.(안○빈, #23)

3.3. 진로 역량 강화

창업에 대한 지식도 많이 쌓게 되었다. 자기소개서를 쓸 때 창의적인거나 어떤 불편한 점을 해결한 점이 있는지에 대한 문항을 작성하는데 창업활동을 작성하기에 좋았다. 또한 직장에서 팀원활동 질문에도 팀활동을 많이 해본 경험을 바탕으로 자기소개서를 작성하기가 좋았다.(조○별, #7)

큰 프로젝트를 만들고 마무리를 한적이 없었는데, 창업활동을 통해서 이러한 것을 해볼수 있었고, 학교에서 하는 조별과제는 보통 혼자 또는 하고싶은 친구들과 하는데 창업놀이터에서는 내가 원하는 친구들과 하기때문에 좋았습니다. 창업을 할 것 같은 느낌이 들었고 좀 더 AI 개발이나 역량을 키워서 CTO 같은 CEO가 되고 싶습니다. 창업놀이터를 하면서 진로에 대한 고민을 하였는데 좀 더 명확하게 되는 것을 배우고 실천하였습니다.(박○서, #10)

창업을 하기 위해서는 단순히 돈을 가지고 하는 게 아니라 팀원들과 이야기를 잘 해야하고, 사업계획서 작성, 투자설명회 등이 필요하구나 를 생각했고 외부 전문가들을 만날 수 있는 부분이 가장 큰 도움이 되었다. 자소서에서 경험에 대하여 쓰라고 할때, 창업놀이터에 관하여 많은 것을 쓰고 있습니다. 팀원들과 갈등이 생겼을때 갈등을 어떻게 해결하였는지에 관한 항목을 작성하였습니다.(전○희, #24)

3.4. 삶에 대한 긍정적 태도 변화

시간을 사용하는 방법을 알았고, 가장 중요한 점은 양드너 쌤들과 소통하고 배운것이 많아서 좋았습니다. 나도 한번 그렇게 하고 싶다는 생각을 하였습니다. 공모전, 봉사활동 등 도움이 될 수 있는 대외활동을 좀 더 찾아보는 활동을 하였습니다.(안○빈, #23)

도전하는 용기가 많이 생겼습니다. 창업놀이터 이후에도 여러 창업대회에 참여하면 시간을 낭비하는 것은 아닐까 생각하였는데, 경험하면서 상을 수여받는 여부보다는 경험

과 욕심이 많이 생겼습니다.(전○희, #24)

창업놀이터 후에는 어떤 것을 보면 생각을 깊게 하게 되고, 업무분장이 명확하게 이루어지다보니 각자 자기가 잘 하는 분야가 있고, 담당자에게 일을 주었을 때 일이 극대화된다는 것을 배울 수 있었습니다. 창업놀이터에 참여하지 않았더라면 지금의 내가 느꼈을 때 후회했을 것이고 소수만 경험할 수 있는 뜻깊은 활동이었다고 생각합니다.(박○민, #18)

IV. 결론

본 연구는 J사-S사 청소년기업가정신교육 프로그램에 참여한 고등학생 25명을 대상으로 기업가정신 프로그램 효과성에 관한 연구를 탐색적으로 규명하였다. 본 연구의 결과를 토대로 도출한 시사점은 다음과 같다.

첫째, 청소년 기업가정신 교육프로그램은 청소년들이 시제품 제작, 모의 투자 등의 창업활동을 통해 새로운 가치를 발견하였다. 특히, 청소년들은 모의 창업 활동을 통해 유·무형의 창업 역량을 증진시킬 수 있는 좋은 기회를 얻을 수 있었다.

둘째, 청소년 기업가정신 교육프로그램은 그동안 양적연구로 설명하기 어렵고 측정하기 어려운 질적 성과인 문제해결력, 협동심, 책임감, 기획력 등의 개념에 대하여 보다 심층적으로 접근하여 질적 성과를 개념화하고 유형화를 시도했다는 점에서 의미가 있다.

셋째, 청소년 기업가정신 교육프로그램에 참여한 학생들은 창업 활동을 통해 문제를 해결하고 타인과 협동하는 사례를 기반으로 자기소개서 및 이력서 작성, 면접, 진로 활동 등에 활용이 가능하며, 취업역량 강화에 큰 영향을 미치는 것을 확인하였다.

넷째, 청소년들은 청소년 기업가정신 교육 프로그램에 참여하기 전과 후를 비교하였을 때, 기업가정신 교육 프로그램은 개인의 역량 증진으로 작용하여 개인의 태도와 인식 전환에 큰 기여를 하였고, 기업가정신 프로그램의 효과를 밝혀내는 근거자료로 활용이 가능하다.

본 연구는 이러한 시사점에도 불구하고 다음과 같은 한계점이 있다. 첫째, J사-S사의 청소년 대상 기업가정신 교육 프로그램 사례를 중심으로 연구가 진행되어 일반화하기에는 한계가 있다. 향후 연구에서는 정부 및 민간기관 등의 다양한 기관에서 진행하고 있는 청소년 대상 기업가정신 교육을 대상으로 연구를 진행하여 연구의 한계를 보완할 필요가 있다. 둘째, 시간적 흐름에 따라 기업가정신

교육 프로그램 이외에 사회적, 환경적인 요소가 상호 프로세스 작용을 통해서 개인의 태도와 역량에 영향을 미칠 수도 있으므로 향후 연구에서는 반복적인 관찰을 통해서 개인의 변화 양상의 인과관계를 종합적으로 분석할 필요가 있다.

참고문헌

강경균(2017). 청소년 기업가정신 교육 모형 개발. *창의력교육연구*, 17(2), 17-36.

강영배(2016). 일본의 청소년 기업가정신 교육체계에 관한 고찰. *다문화아동청소년연구*, 1(1), 3-31.

김도현·정선영·김래영(2019). 청소년 기업가정신 교육프로그램이 중·고등학생의 기회발견과 기회활용에 미치는 효과. *교육연구논총*, 40(4), 5-29.

김도현·정선영·이우진(2018). 청소년을 위한 기업가정신교육이 기업가정신과 창의성 역량. *학습자중심교과교육연구*, 18(7), 371-391.

김도현·정선영·이지선(2018). 기업가정신교육이 고등학생의 셀프 리더십과 사회적 문제해결력에 미치는 효과-N기업의 청소년 기업가정신교육 프로그램을 중심으로. *사고개발*, 14(1), 141-166.

김영국(2022). 한국형 기업가정신지수 (KEI) 의 실태 및 개발 방향에 관한 연구. *한국창업학회지*, 17(5), 99-121.

김중성(2019). 청소년기업가정신교육 효과성 검증에 관한 탐색적 연구: 디자인씽킹(Design Thinking)을 활용한 청소년 기업가정신교육을 중심으로. *벤처창업연구*, 14(3), 129-140.

박선영(2014). 유럽연합의 기업가정신 함양교육 분석. *청소년문화포럼*, 41, 65-85.

박주현(2014). 청소년 기업가정신과 창업 교육의 국내외 동향 연구. *시민청소년학연구*, 5(1), 36-69.

변영조·김영숙·양영석(2014). 청소년 창업교육프로그램 측정지표 개발 연구. *벤처창업연구*, 9(4), 77-85.

양현봉(2019). 청소년 기업가정신 교육 추진실태와 발전과제: 선진국 사례 벤치마킹을 중심으로. *중소기업금융연구*, 39(3), 57-77.

유재미·천미림(2023). 기업이 정신에 대한 교육 수요자의 인식 및 욕구: 대학생 대상의 탐색적 연구. *기업경영연구*, 30(4), 177-195.

이우진·오혜미·김도현·김중성·윤성혜(2020). 청소년 기업가정신 척도개발 및 타당화. *학습자중심교과교육연구*, 20(11), 839-867.

이은주·오성은(2020). 핵심역량에 기초한 청소년 기업가정신 교육과정 개발 방향 탐색. *학습자중심교과교육연구*, 20(20), 145-173.

이지연·전병훈(2020). OECD 학습 나침반 2030에 기초한 청소년 기업가정신 교육 방향 고찰. *학습자중심교과교육연구*, 20(15), 415-433.

장지은·김세영·윤성혜(2019). 청소년 기업가정신 함양을 위한 메이커교육 프로그램 개발. *정보교육학회논문지*, 23(1), 55-64.

- 정선영·김도현·김래영(2019). 기업가정신 교육이 청소년의 자아 개념과 진로결정 자기효능감에 미치는 효과. *학습자중심 교과교육연구*, 19(10), 1067-1089.
- 정현진·김창완(2018). 4차산업혁명 시대 디자인씽킹 기반의 청소년 기업가정신 교육 프레임워크 연구. *한국창업학회지*, 13(1), 175-200.
- Byun, Y. J., Kim, M. S., & Yang, Y. S.(2014). The Study of Metrics development for Entrepreneurial Program Effectiveness. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(4), 77-85.
- Jang, J. E., Yoon, S. H., & Kim, S. Y.(2019). Development of a Maker Education Program for Entrepreneurship. *JOURNAL OF The Korean Association of information Education*, 23(1), 55-64.
- Joung, H. J., & Kim, C. O.(2018). A Study on the Entrepreneurship Education Framework for Youth based on Design Thinking. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*. 13(1), 175-200.
- Joung, S. Y., Kim, D. H., Kim, R. Y.(2019). The Effects of Youth Entrepreneurship Education on their Self-Conceptions and Self-efficacy in Career Determination. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 19(10), 1067-1089.
- Kang, K. K.(2017). Study on Development for Entrepreneurship Education Model for Youth. *The Journal of Creativity Education*, 17(2), 17-36.
- Kang, Y. B.(2016). The Study on the Entrepreneurship Education System for Youth in Japan. *The Multicultural Child and Youth Studies*, 1(1), 3-31.
- Kim, D. H., Joung, S. Y., & Kim, R. Y.(2018). The Effects of Entrepreneurship Education for Juveniles on Entrepreneurship, Creativity Competency, and Entrepreneurship Intention. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 18(7), 371-391.
- Kim, D. H., Joung, S. Y., & Lee, J. S.(2018). The Effects of Entrepreneurship Education on Self-leadership and Social Problem-Solving - Focused on the Youth Education Program of N Enterprise-. *Korean Journal of Thinking Development*, 14(1), 141-166.
- Kim, D. H., Kim, R. Y., & Joung, S. Y.(2019). The Effects of Entrepreneurship Educational Program for Middle and High School Students on Opportunity Finding and Opportunity Utilization. *CNU Journal of Educational Studies*, 40(4), 5-29.
- Kim, J. S.(2019). A study on the Effectiveness of Youth Entrepreneurship Education Program: Focusing on the Youth Entrepreneurs Education Program based on Design Thinking. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(3), 129-140.
- Kim, Y. G.(2022). A Study on the Current Status and Development Direction of the Korean Entrepreneurship Index (KEI). *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 17(5), 99-121.
- Lee, E. J., & Oh, S. E.(2020). Exploring the Direction of competence-based curriculum design for Entrepreneurship of youth. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(20), 145-173.
- Lee, J. Y., & Jeon, B. H.(2020). A study on the Direction of Youth Entrepreneurship Education Based on OECD Learning Compass 2030. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(15), 415-433.
- Lee, W. J., Oh, H. M., Kim, D. H., Kim, J. S., & Yoon, S. H.(2020). Development and Validation of an Entrepreneurship Scale for Adolescents. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(11), 839-867.
- Mardiana, A., Solikahan, E. Z., Ardi, M., Sahabi, A., & Latif, A.(2023). The influence of entrepreneurship education and training inbuilding youth entrepreneurial spirit in gorontalo province. Enrichment: *Journal of Management*, 12(6), 5252-5260.
- Park, J. H.(2014). A Study of Trends in Domestic and Overseas Education about Entrepreneurship and Start-ups for Youths. *THE JOURNAL OF CIVIC YOUTH STUDIES*, 5(1), 36-69.
- Park, S. Y.(2015). A study on entrepreneurship education in EU. *Forum For Youth Culture*, 41, 65-85.
- Yang, H. B.(2019). Youth entrepreneurship education promotion and development tasks: Benchmarking advanced countries. *Journal of SME Finance*, 39(3), 57-77.
- Yang, J. H.(2017). The effect of role model and entrepreneurship education on entrepreneurial intention of Korean juvenile. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(2), 1-11.
- Yoo, J. M., & Chon, M. L.(2023). The Perceptions and Needs of Consumers for Entrepreneurship Education: an exploratory study with university students. *Korean Corporation Management Review*, 30(4), 177-195.