

冷暖房 業界의 進路

宋 錫 滢*

第 1,2次 經濟開發計劃을 成功的으로 完了하고 現在 第3次 經濟開發計劃을 遂行中인 우리나라는 各 分野別로 눈부신 發展을 하여 온 것은 周知의 事實이다. 우리 冷暖房 業界 역시 다른 分野와 並行하여 오늘날 現저한 發展을 하였다고 생각한다. 그러나 先進諸國과 比較하여 볼 때는 아직도 技術面에서 落後하여 있음을 느끼지 않을 수 없다.

이러한 本業界의 技術落後의 要因을 內的, 外的 側面에서 分析하여 보면,

첫째 內的인 要因으로 製造施設 未備에서 오는 保守的인 製造方法, 外製模倣製造, 自體研究開發 未備, 過多販賣競爭으로 인한 低質製品製造, 零細資本金, 外國 技術導入 無關心 等이고

둘째 外的인 要因으로 製品常識의 不足때문에 需要者가 價格爲主로 製品를 購入하는 것, 現代產業에서 空氣調和의 必要性 即 空氣調和에 對한 認識이 不足한 까닭으로 因하여 需要가 限定되는 것等 때문에 本業體로 하여금 技術開發에 注力을 할 수 없도록 한데 起因한다고 볼 수 있다.

따라서 이러한 冷暖房機類 製造에 關한 技術落後는 製造業體와 需要者 모두에게 其 原因이 있다고 生覺한다.

그러나 지금까지 各 分野의 國內 企業體들은 諸般 理由로 因하여 空氣調和 施設을 하므로서 環境, 衛生의 改善에 依한 生産性 向上 및 品質向上 等에 關한 利點을 活用치 못하였다.

그러나 오늘날 날로 激甚해 가는 販賣競爭을 克服하기 爲하여 空調施設에 對하여 關心을 갖기 시작하므로서 이웃나라 日本에서는 이미 15年前에 있었던 產業界 空調施設 부흥이 일기 시작하였고 또한 產業施設에 따라서는 空調施設이 必須的인 附帶施設로 등장함에 따라 產業用 需要가 增大하고 한편으로는 空氣調和機가 現代文明의 利器로 人間生活에서 必須品化하므로서 保健用 需要 역시 날로 增大하고 있는 實情이다.

지난 10餘年間 各 分野에서 空氣調和機의 國內補給數가 많아짐에 따라(別表參照) 需要者들로 하여금 空氣調和機에 對한 必要性 認識을 刺戟케하여 製品에 對한 常識 또한 普通化되어 가고 있고 溫度, 濕度條件에 따른 精密動作에 依한 快適한 條件을 要求하므로 過去 價格爲主의 購入으로 부터 品質, 性能爲主의 購入으로 轉換되어 가고 있음은 우리 業界로서는 多幸한 일이 아닐 수 없다고 본다.

거기에도 우리 業界의 發展과 병행하여 空氣調和機類 輸入禁止措置, 各種 育成資金支援, 物品稅 引下檢討 等 政府의 積極的인 支援展望이 있으므로 이제 우리 業界는 過去의 保守的인 製造方法을 하루 속히 脫皮하고 先進國의 最新施設 및 技術導入으로 不斷하게 研究開發하며 설 새 없이 쏟아져 오는 技術情報를 分析消化하여 우리의 것으로 適應하므로서 模倣製造의 弊習으로 부터 獨自的인 製品를 生産토록하며 嶄新한 品質向上을 꾀할 것은 勿論 國際水準의 製品生産으로 우리 業種도 全國家의 目標인 輸出隊列에서 한몫을 차지하고 또한 各 業體別로 올바른 商道義의 振作으로 過多販賣競爭을 排除하고 善意의 販賣競爭을 할 수 있는 協助무우드를 造成 우리業界내에 相扶相助하는 企業風土를 만들어야 할 것으로 생각한다.

이러한 觀點에서 여러가지 現實을 直視하므로서 이제 우리는 지금까지의 技術落後의 內外的 要因을 하나하나 除去하여 豐饒한 企業發展을 하여야 할 時期가 왔다. 設備會社, 生産業體, 學界 및 需要者가 相互協助와 產學協同의 精神을 길러 나갈 때 우리業界의 技術은 急進的으로 發展하여 企業利益圖謀 및 政府의 工業振興施策에 副應하며 나아가서는 國際무대로의 進出이 可能케 되므로 國家利益圖謀에도 一翼을 擔當할 수 있을 것이다.

위에 序述한 바 內容에 依하여 아래와 같이 冷暖房業界의 今後의 方向에 對하여 私見을 闡明하는 바이다.

1. 冷暖房 機器에 對한 標準規格을 制定할 것.
2. 冷暖房 機器에 對한 現 物品稅 65%를 30%로 引

*特別會員, 汎洋冷房工業株式會社

冷暖房業界의 進路

關聯製品生産量增加趨勢

(1972. 10. 12.) (單位: 원)

順番	製 命 名	單位	1967年 (基準年度)	1968年	1969年	1970年	1971年	1972年1~8月
1	패키지형에어콘 (Package Type Air Con.)	臺	64	163	390	382	790	642
2	롤 쿨러 (Rolom Cooler)	//		548	878	727	740	2,400
3	空氣調和機 (Air Conditioners)	//	64	711 (1,019%)	1,268 (1,881%)	1,109 (1,633%)	1,530 (2,291%)	
4	送風機 (Fan Blower)	//	11,624	14,432 (24%)	20,921 (80%)	17,459 (51%)	12,693 (9%)	4,566
5	冷氣機 (Freezers)	//	19	209 (1000%)	120 (532%)	192 (910%)	566 (2,879%)	908
6	家庭用冷藏庫 (Domestic Refrigerator)	//	3,866	8,780 (127%)	11,568 (199%)	27,960 (628%)	31,495 (715%)	31,782
7	扇風機 (Motor Fan)	//	82,725	214,227 (159%)	209,622 (153%)	227,232 (175%)	266,267 (222%)	33,558
8	空氣壓縮機 (Air Compressor)	//	264	230 (-13%)	1,177 (346%)	623 (136%)	909 (244%)	421
9	T.V. 受像機 (T.V. Peceiver)	//	27,829	52,571 (89%)	67,547 (143%)	121,285 (336%)	214,843 (672%)	200,352
10	라디오 (Radio)	//	442,108	1,185,780 (168%)	1,360,864 (208%)	896,553 (103%)	945,335 (114%)	1.95
11	乘用車 (Automobile)	//	5,147	11,319 (120%)	18,866 (267%)	13,084 (154%)	11,512 (124%)	4,664
12	트럭 (Truck)	//	458	3,023 (560%)	5,226 (1,041%)	5,568 (1,115%)	3,142 (586%)	3,041
13	피아노 (Piano)	//	2,711	4,995 (84%)	7,072 (161%)	7,077 (161%)	5,722 (111%)	2,634
14	시멘트 및 크링크 (Cement & Clinker)	MT	2,441,026	3,573,538 (46%)	4,864,797 (99%)	5,821,604 (138%)	6,872,289 (182%)	3,780,000

(註) 1. %는 1966年度 生産量을 100으로 하여 以後 增加率을 表示함.

2. 資料는 商工部發行 商工統計月報 8月號에 依함.

3. 다른 一般製品의 生産量增加率과 比較하기 爲하여 7~12의 品目을 收錄하였음.

下하기 爲한 對政府 캠페인을 展開할 것.

3. 우리業界는 附價價値를 높이기 爲하여 每年 增加一路에 있는 國産化 比率을 더욱 높임과 同時에 輸出達成을 爲하여 倍前의 努力을 할 것.

4. 各 生産業體는 一貫作業에 依한 原價增高을 없애고 空調機 業體를 총망라한 部品生産, 相互系列化, 關聯機器 相互下請, 受注를 하므로써 原價節減에 努力할 것.

5. 外國의 技術을 果敢히 導入하여 先進國家가 開發한 高品質의 機器生産을 短時日에 國産化하여 自體開發 促進의 契機가 되어야 할 것.

6. 國內外의 該 分野 權威者를 招聘하여 學術講演, 技術情報交換, 座談會 등을 자주 開催할 것.

7. 지금까지의 勞動集約化 工業에서 裝置工業으로 轉換하기 爲한 素地로서 冷凍用 壓縮機의 國産化 開發에

對하여 空調機 業界가 共同으로 投資하므로써 企業化를 摸索해야 할 것.

8. 新興開發小都市 및 地域單位都市의 開發에 있어서 地域冷暖房設置를 政府의 mast plan에 反映시킬 수 있도록 業界共同으로 後援할 것.

9. 冷暖房 機械工業에 對한 機械工業育成資金 申請施設品目을 現在보다 廣範圍하게 增加시켜 中長期 資金支援을 받을 수 있도록 할 것.

10. 輸出業體에 對하여 國産化 計劃에 對한 K/D部品の 輸入을 于先의으로 配定하도록 業界에서 政府에 繼續 建議할 것.

11. 農産, 水産, 畜産 製品의 消費者 年間平衡價格을 維持하고 收穫期와 同一한 線을 維持하여 本 製品의 流通手段을 改革하기 爲해 低廉한 價格으로 冷暖房機를 補給할 수 있도록 最善을 다할 것.