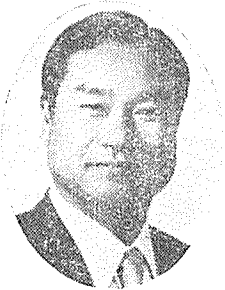


—將次の 電子工業 發展을 위한 提言—

自律性的인 確立된 技術의 工業化가 時急



韓國精密機器센터
理事長 李 春 和

- ◇… 지난 10월 10일부터 17일까지 경복궁 特別展示場에서 열렸던 「第4回 電…
- ◇…子 展覽會」는 內的 外的으로 커다란 結實을 거두었음이 틀림없다. …◇
- ◇… 展示品目만 하더라도 230種에 5萬餘點이었으며 이 기간 동안 近 10만명…◇
- ◇…에 가까운 觀覽客이 모여들었다. …◇
- ◇… 國內는 물론 外國 Buyer들의 눈길을 끈 各種 電子製品의 展示를 통해…◇
- ◇…觀覽客들은 韓國 電子工業의 밝은 앞날을 내다볼 수 있었으며 多樣化, 國…◇
- ◇…際化 되어가는 電子工業의 投資領域을 實感할 수 있었다. …◇
- ◇… 특히 이번 電子展에서는 600여명의 外國投資家와 Buyer들이 來韓하여…◇
- ◇…現場에서만도 3천1백만 달러의 去來商談이 이루어져 우리나라 電子業界의…◇
- ◇…희망찬 來日을 기약케 했다. …◇
- ◇… 100억불 수출을 목표로 하는 電子工業의 振興 發展을 위해 우리는 이…◇
- ◇…時點에서 무엇을 어떻게 다져나가야 할 것인가? …◇
- ◇… 이번 電子展을 진접 主管했던 韓國精密機器센터 이사장 李春和氏는 우…◇
- ◇…리나라 電子工業界가 指向할 길을 다음과 같이 提示했다 <편집자> …◇

◇◇盛況이룬 第4回 電子展◇◇

지난 10월 10일 朴大統領 閣下께서 臨席하신 가운데 直接 테이프를 끊으심으로서 開幕된 第4回 韓國電子展覽會에는 116개의 國內業體와 7個國 39個의 外國業體에서 230種에 5萬餘點의 各種 電子機器와 部品 및 關聯製品들이 出品展示되어 國際的인 外國의 電子쇼에 比較하여 손색이 없을 정도로 그 規模나 內容이 많이 向上되었을 뿐만 아니라, 不過 7日間의 一般 公開期間중 近10萬名에 가까운 觀覽客이 모여 電子工業에 대한 一般國民의 關心이 날로 高潮되어 가고 있음을 實證케 하였다. 本 電子展覽會의 目的은 韓國 電子工業의 發展相을 國內外에 誇示하여 外的으로는 海外市場 및 輸出의 增大, 外資의 誘致, 新技術의 導入 및 交流 등을 꾀하기 위함이며, 內的으로는 國產品 愛用精神의 鼓吹, 內資의 動員, 業體相互間의 協力 契機를 마련하는데 있다고 하겠다. 上記와 같은 目的에 부합코자 今年에는 컴퓨터, 칼라 TV와 各種 通信, 計測機器 등 우리들이 앞으로 開發하여야 할 各種 機器가 紹介되었으며, 또한 電子時計, 携帶用 電算機와 各種 家庭用機器, 電子部品 등 國內 技術陳에 의하여 開發된 新製品들이 展示되어 韓國의 電子工業도 앞으로는 勞働集約的인 部門에서 暫次로 技術集約的인 部門으로 轉向할 趨勢에 있음을 提示하여 주었다. 특히 今年度は 昨年度 第3회에 比較하여 外國의 電子業體가 大舉 參與하였으며, 새로이 電子工業에 參與한 國內 大企業들도 處女出品함으로써 展示物의 內容이 보다 多樣化되고 國際化되어 電子工業의 投資領域이 보다 擴大되어 가고 있으며, 電子工業에 대한 國內外的 投資분이 더욱 加速되어 가고 있음을 認識케 하였다.

또한 금번 第4回, 電子展을 契機로 하여 美國, 日本 臺灣에서

來韓한 5個의 投資 및 購買調查團을 비롯하여 25個國으로 부터 600餘名의 外國投資家와 Buyer들이 來韓하여 積極的인 商談을 展開한 結果, 展示期間중 現場에서만도 516件에 3千5百萬달러의 去來商談이 이루어져 輸出振興은 勿論, 將次 世界各國과의 協力體制 確立에도 크게 이바지 하였다.

現在 韓國에는 278個의 內國人業體와 61個의 合作 및 單獨, 外國人業體 등 都合 339個의 電子業體가 登錄되어 있는데, 이는 63年度의 27個業體에 比較하여 10年 동안에 무려 12.5배나 增加한 셈이며, 이들 業體들이 올린 輸出實績도 63年度의 40만 달러에서 今年 日標인 3億 달러 達成이 年末까지는 無難할 것으로 보아 10年 동안에 무려 750배나 伸張된 것으로, 이는 韓國의 全輸出에 대한 電子製品이 차지하는 比率이 0.6%에서 12.8%로 그 比重이 크게 增加된 數值이다.

이처럼 電子工業이 韓國에서 急成長한 것은 勞働集約的인 古自體의 特性과 租稅減免 등 各種 惠澤에 의한 外國人 投資의 增加에 基因한다고 생각하나, 政府와 業界는 보다 굳건한 電子工業의 基礎構築과 81年度의 電子製品 25억 달러 輸出을 目標로 電子工業을 輸出戰略産業으로 指定하고, 81년까지 약 12억 달러 (外資 49%, 內資 51%)를 投入하여 767個의 新規工場을 設立할 計劃으로 龜尾工業團地와 같은 大單位 電子工業 專用團地를 建設하는 등 積極的인 支援과 育成計劃을 樹立 實踐하고 있는 것이다.

그럼 이와같은 目標를 達成하고 將次の 韓國 電子工業 發展을 위하여 平素에 생각하고 있었던 所見을 몇가지 간추려 말씀드리기로 하겠다.

◇◇韓國을 世界的인 部品市場으로◇◇

첫째는 部品の 開發과 量産體制의 確立이다. 電子工業의 底

力은 量質의 多樣한 部品の 生産에 의하여 支配된다 하여도 過言이 아니므로 部品の 系列化, 專門化를 통한 量産體制의 確立과 原資材의 國內開發을 통한 對外依存度의 脫皮는 매우 重要한 問題이다. 이와같은 現在 與件을 解決하기 爲하여는 새로운 電子工業에 投資하려는 國內의 大企業들이 比較的 單純한 家庭用機器 組立工場 중심의 投資보다는 電子部品 生産에 積極 參與하여야 할 것이며, 既存 大機器 組立業體도 資本面이나 技術面에서 比較的 水準이 높은 部品 生産을 併行하면서 資本面에서 새로운 느끼는 中小部品業體를 指導, 保護, 育成하는 하나의 企業群을 形成하여 相互 信賴하는 協力體制로의 發展이 時急하다고 보겠다. 即 最近 大資本들의 電子工業에 대한 新規投資傾向을 불배 外國메이커의 「Name Value」만을 고려하여 施設面이나 技術面에서 比較的 安逸한 셋트組立만을 企圖하고, 있는 反面에, 資金面에서나 技術面에서 經濟單位가 形成되는 大規模 部品工業 建設을 기피하는 것은 再考되어야 할 것이며, 때로는 內國人 部品業體의 製品을 韓國에 進出한 外國人業體에서도 利用하는 反面에, 大規模의 合作 組立業體에서 國產品 排擊現象을 나타내고 있는 實情은 매우 유감된 일이라 하겠다.

더우기 韓國은 世界 어느나라와도 比較할수 없는 優秀하고 豐富한 勞動力을 가지고 있으므로 部品の 國産化率과 生産性을 提高시켜 韓國을 世界的인 部品市場으로 만드는 것은 가장 適合하고 重要한 事業이라고 하겠으며, 이것이 바로 韓國電子工業이 發展할 수 있는 지름길이며, 또한 自立할수 있는 關鍵이라고 本人은 確信하는 바 이다.

둘째는 技術開發을 통한 製品의 向上과 新製品의 開發이다. 앞서도 言及한 바와 같이 先進國의 電子工業은 勞動集約的인 部門에서 技術集約的인 部門으로 轉換되어 가고 있으며, 世界市場도 날로 自由化, 多邊化가 가고 있으므로, 韓國의 電子工業은 國際競爭態勢의 完備와 새로운 「이미지」의 부각을 위해서도 技術開發을 통한 新製品의 生産과 品質向上이 切實히 要求되고 있다. 특히 電子工業은 高度의 技術을 要하는 産業이므로 現在와 같은 自立性を 喪失한 外國과의 技術提攜을 통한 因習的인 技術의 습득을 止揚하고 하루빨리 우리의 것으로 消化하는 것이 時急하다고 생각한다. 即 現 韓國의 모든 與件을 비추어 불배 技術의 革新보다는 技術의 土着化가 急先務라는 말이다.

現在까지의 우리나라 電工工業의 輸出을 分析해 보아도, 部品에 있어서는 投資 相對國의 要求와 必要量에 따라 輸出圈이 制限되고 있으며, 機器에 있어서는 Buyer의 要求 Model과 商標에 의하여 輸出되고 있는 關係로 一般的으로 自律性있는 輸出의 範圍 擴大라는 見地에서는 問題點이 있는것이 事實이다. 即 앞으로 1981년까지 25億弗이라는 輸出目標을 前提로 할때 우리는 韓國 스스로의 모델과 販賣의 自律性이 絕對적으로 必要한 것이라 하겠다.

이를 위하여 業界와 政府 및 關聯機關이 혼연일체가 되어 同部門에 대한 보다 많은 關心과 資金이 投入되어야 될 것이며, 外國의 資本과 技術 導入에 대하여도 보다 專門的이며 充分한 Study를 통하여 過去の 從屬的인 立場을 脫皮, 市場의 自律性을 前提로 한 脆弱部門의 重點的인 誘致가 바람직하다고 믿는

다. 勿論 아직도 韓國의 모든 與件이 世界市場의 技術과 資本面에서의 영세성을 免치 못하고 있으므로 短期的인 投資만을 選好하고 있는 實情이나, 좀더 長期的이고 巨視的인 眼目으로의 研究, 開發 部門에 대한 많은 忍耐과 努力이 必要하다는 것이다. 금번 電子展에 있어서도 外國 Buyer들이 他國과 制限要素가 없는 國內業體 自體의 新모델 開發品에 대하여 큰 關必을 보였고, 그러한 製品의 去來商談이 많았던 것은 매우 興味있는 일이며 이를 證明하는 것이라 하겠다. 每年 1回 實施하는 電子展의 目的中의 하나가 各業體마다 既成品의 展示에 있는것이 아니고, 지난 1年間 各社에서 研究 開發한 新製品을 展示하여, 向後 一年間의 새로운 事業計劃의 樹立을 目的으로 한다는 것을 銘心하여야 할 것이다.

◇◇一個 不良品이 輸出増大를 阻害◇◇

셋째는 製品의 信賴성과 安全性의 確保이다. 81年度 總 輸出目標 100억달러의 25%에 達하는 25억달러의 電子製品을 輸出키 위하여는 對外的인 信賴성의 確保가 絕對적으로 必要하다는 것은 周知의 事實이다. 여러분도 아시다 싶이 國際商去來에 있어서 한번의 失手나 한 個人的 不良品에 의한 對外的인 印象의 惡化는 그 나라의 輸出増大를 阻害할 뿐만 아니라 그 信用度를 回復하기 위하여는 상당한 努力과 費用 그리고 時間이 所要되는 것이므로, 制度的으로 品質을 保障받을 수 있는 길을 摸索하여야 하는 것은 輸出戰略産業인 電子製品의 또하나의 急先務인 것이다. 지금까지의 외국 Buyer의 要求에 의한 Model과 商標를 붙인 消極的 輸出로부터 韓國商品名으로 몇몇이 世界市場에 침투하기 위하여는 基本的으로 새로운 覺悟가 앞서야 할 것이다. 最近 入手한 美國 구매자의 情報에 의하면, 美國內의 安全委員會에서는 來年부터 모든 製品의 U/L認可 要件을 強力히 法制화하겠다는 事實은 바로 우리가 앞으로 美國市場에 進出하려면 品質의 信賴성과 安全性이 必然 先決되어야만 한다는것을 말한것이라 하겠다. 이러한 國際的 要求에 適應하기 위한 하나의 方法으로 당센터는 UNDP와의 共同事業을 통한 外國專門家의 適切한 活用과, 國際的인 品質保障機關인 美國의 U/L, FCC, 캐나다의 CAS, 日本의 JMI등과 派遣訓練, 相對機關의 專門家 招請등을 통한 技術提攜로서 國際市場에서의 韓國製品의 信賴性, 安全性 確保를 위해 努力하고 있는 것이다.

現在 國內에는 몇個의 業體가 U/L을 獲得하고 있으나, 그 審査 및 合格證 發行의 機能을 國內에서 代行할 수 있는 體制를 하루빨리 갖추어 모든 業體가 이「레벨」을 달고 信賴받으며 輸出할수 있는 길을 얻어야 되겠다는 것이다.

때때로 輸出競争에 있어서 「코스트 다운」만이 唯一한 方法으로 알고 輸出當事國의 嚴格한 檢査에서 惹起되는 費用의 排除를 主唱하는 경우도 있으나, 이것은 近視的인 解決중에 不過하며, 巨視的이고 國家的인 立場에서 불배는 品質 및 安全性 保障의 強力한 指導가 絕對 必要한 것이다.

結論적으로 우리 電子工業도 表面上的 成果와 併行하여 內容面에서 實利와 自律性を 確保해 나아가야 할것이며, 아울러 技術의 土着化를 통한 確固한 底力의 培養에 根據를 둔 發展을 이룩하자는데 本人의 뜻이 있는 것이다.