육계유통의 현황과 문제점 및 개선방안

윤효직
〈건국대학교 축산대학 교수〉

목차

요  류

Ⅰ.  序  례
  1.  問題의  提起
  2.  研究目的
  3.  研究方法
    1)  調查方法
    2)  調查對象  選定과  標本規模
    3)  調查期間

Ⅱ.  調査農家의  生産現況과  販売上の  問題
  1.  調査農家의  概況
    1)  肉鷄의  飼育現況
    2)  肉鷄의  販売現況
  2.  契約生産現況
  3.  生鷄流通運送時  流通上の  問題
  4.  肥殖 物  加工  처리법에  對한  生殖자의  반응

Ⅲ.  中間商人의  肉鷄  販売現況과  問題
  1.  調査商人의  概況
    1)  店舗의  形態 및  位置
    2)  經營主의  學力 및  年齢
    3)  經營主의  家族과  僱傭人員
  2.  店舗의  施設 및  運營費

3.  肉鷄의  購入 및  販売現況
   1)  肉鷄의  購入現況
   2)  中間商人의  肉鷄 販売現況
   4.  屠鷄品의  販売上の  問題
      1)  肉鷄の  購入方法 및  屠鷄品에  대한  消費者
          의  認識
      2)  屠鷄品의  販売現況
      3)  屠鷄品  取扱上の  問題
  5.  商人의  屠鷄施設과  投資現況
  6.  屠鷄場의  屠鷄施設과  屠鷄能力
  7.  圍欄時  肉鷄의  流通現況
  8.  肥殖 物  加工  처리법에  對한  商人의  反應

Ⅳ.  調査家家의  肉鷄消費現況과  問題
   1.  調査家家의  概況
   2.  肉鷄의  消費現況
      1)  肉鷄의  購入處
      2)  肉鷄의  購入形態
      3)  圍欄時  肉鷄의  購入現況 및  代替現況
      4)  肉鷄의  消費形態
  5.  肥殖 物  加工處理法에  對한  消費者の  反應

Ⅴ.  結論 및  建議

고 同法 第2條2項에  依據  新鮮의  適用地域
이  農水産部  公示  第2698號로  宣布,  釜山,  城南,  大田,  光州,  大邱  等7個  都市로  一次對象地域으로  指定함에  따라서  同地域은  生鷄流通
은  禁止되고  屠鷄場에서  屠鷄된  肉鷄만  流通
계 되었다. 이로  因하여  肉鷄流通에  어려가지

91
問題가 **提起되고 있는 바, 生産者, 消費者, 商人**肉鶏를 **對象으로 調査한** 結果로 通하여流通現況과 問題點을 要略하여 **다음과 같다.**

2. **畜産物加工處理法** 実施後 **肉鶏流通**의 問題點을 **把握하기** 爲하여 生産農家 141戶, 消費者家 912戶, 中間商人 207戶를 選定하여 調査하였다.

3. **畜産物加工處理法**이 施行後 生産者는 全量을 屠鶏場에 販売해야 하나 High Broiler의 경우 屠鶏場에 販売한 農家數가 11.3%에 **不過過하고** 購集商에 27.5%, 郡散商에 23.1%, 郡商에 19.8%, 委託商에 23.4%, **大量消費者**에 23.3%, 購集에 1.2%이며 Semi Broiler는 購集에 26.9%, 郡散商에 19.3%, 郡商에 38.2%, 委託商에 15.4%이다.

4. 現在 契約生産을 하고 있는 農家數가 3.1%에 **不過過하고 96.9%가 契約生産을 하고 있**지 않으며 契約生産을 하고 있는 경우 契約主는 屠鶏場이 47.6%, **大量消費者** 42.3%, 飼料 **會社가** 9.5%이다.

5. 生鶏流通은 **團結** 해 善人이 生鶏를 購入하지 않는다고 하는 農家數가 83.1%이고 價格이 **高々** 하여 購入한다는 農家數는 16.9%로서 団結時 生鶏의 品質現象이 나타나고 있다.

6. **團結時 農家의** 戶**常 평均 High Broiler가 2,467隻, Semi Broiler가 1,800隻가 滿貨하므로 價格이 **高々** 하여 購入한다는 農家數가 98.5%이고 價格이 **動揺しなく** 하고 하는 農家數는 1.5%에 **不過過하되** 價格이 **下落할 때** 錦230의 **平時** 보다 **下落하고 있다.**

7. **畜産物加工處理法에 對한 生産農家의 反應은** 肉鶏가 滿貨하여 價格이 **下落하므로 過去와 같이 生鶏流通現象을 還元해야 한다는** 農家數가 98.5%이고 1.5%만이 屠鶏流通은 **賛成하고 있다.**

8. **購入者**の 運営に **する** 店舗의 **位置는** 市場내가 調査購入者数의 88.3%이고 商業街가 6.8% **住宅街가 4.4%이며, 肉鶏流通에 對する **役割을** 擔当하는 郡散商29.8%が 市場内에 **位置하고 있다.**

9. **購入者**는 40~50歳의 年齢層이 가장 ** 많고 學歴은 中学以下が 74.9%이며 戸**常家族数는 6.35人이며 43.4%가 他人を **雇用하고 있고** 雇用労働者は **平均月 90,000원이다.**

10. **店舗는** **全部** 他人所有로 되어 있고 **店舗의 面積が 5~10坪이** 支配的이고 冷蔵 및 冷凍施設を 갖추고 있지 않은 **商人が** 99%이다.

11. 年間 **店舗の 運営費는** 郡散商366, 595원, 郡商347, 500원이며 가장 **大規模な** 費用은 雑費 및 **其他 運営費이다.**

12. **畜産物加工處理法** **実施後,** **購入者**の **肉鶏購入處の 위치은** 38.7%, 委託販売者 37.9%, **生產者** 15.4%, 屠鶏場 1.2%으로 **各の 生鶏流通を 放任하고 있다.**

13. **自家** **鶏肉** **購入處** **一般家庭** **消費者에게 販売하는** 商人數が 35.9% **飲食店에** 32.2%, **チキンセンター 및 大量需要者에 26.4%, 小家庭에 3.1%를 **販売하고 있다.**

14. **一般家庭消費者**의 **肉鶏購入方法는** 郡散商에 **一時 儲蓄**하여 生鶏의 外形을 **보고 購入하는** 消費者數が 93.6%, 屠鶏場 向け 購入하는 数が 1.5%, 肉鶏を 購入하여 **自家** **鶏肉** **購入하는数가 5%이다.**

15. **屠鶏場에서 屠鶏場の 販売** **理事** **理由** **は** **달이 없고 生鶏生産하는 人數が 76.8%価格이** **高々** である **する** 数가 4.4% **品質이** **下落하고 생鶏生産하는** 数가 18.7%이다.

16. **購入者** **豚鶏場에서 他鶏購入** **取扱い는** 数が 29%이고 鄉村販売していない 数가 21.2%, **場合には** **1조** **豚鶏生産者있다** **購入자** **顧客** **이** **서로** **販売되지** **いる** **消費者** **入数가** 49.7%이다.

17. **豚鶏場에서 他鶏購入肉鶏** **販売上 問題** **は** 冷凍施設を **ほの** **する** **購入者** **数が 82.9%, **質問이** **高々** である **こと数が 13.7%** **商業利潤이** **下落하고** **ある** **購入者** **개** **3.4%이다.**

18. 屠鶏場에 **豚鶏購入에** **依頼할 때 이시** **豚鶏購入할 수 있는** **購入者** **数가 1.7%**, **때때로** **豚鶏購入할 수 있는** **購入者** **数가 98.3%로** **購入者** **要求하는** **時間과 屠鶏場의 屠鶏時間이** **一致하지** **나다.**

19. 屠鶏場에서 **豚鶏購入に** **豚鶏購入할 때 冷凍車** **連動하는** **数が 0.6%에 **下落**하고 99.4%가 **대로** **豚鶏買い取り** **非衛生的이다.**
20. 商人이 소유하고 있는 屆鶏施設의 1日
届鶏能力은 平均 971首이고 이에 投下된資本
은 287,277원이다.
21. 邊是 商人의 肉鶏流通方法은 南韓에
寄去来하고 있는 商人數가 39.3%로 消費者
영와 하지 않는다는 商人數が 54.6%이고 나
머지가 屆鶏品을 取取하고 있다.
22. 寄去来을 할 때의 價格은 同一한 價格
으로 販賣하는 商人數가 6.4%이고 93.6%가
平均으로 보다 비싼 價格으로 販賣하고 있으며,
이 때 就貨資商은 kg 당 207원을 더 支出으로
肉鶏的 消費는 縮少되지 않을 수 없다.
23. 畜産物加工處理法에 對한 商人의 意見
은 이 法이 消費者에 喜好를 전하rees考慮하지
 않았다고 하는 商人數が 80.8%이고 消費者를
為한 政策이라고 生詰하는 商人이 0.5%로 屆鶏
場판을 爲한 政策이라고 生詰하는 商人數가
13.3%이다.
24.  앞서의肉鶏流通方法에 對한 商人
의意見은 過去의 法으로 還元해야 한다는 商
人數가 40.6%로 消退의이 이 法을 施行했으
던 좋겠다는 商人數가 58.4%이다.
25. 肉鶏의 구입하는 사람은 主婦가 83%,
家庭婦가 5.1%, 韓國어로 6.6%로써, 이들
主婦의 學歴은 高卒 이상이 61.1%, 中卒가
24.8%, 小卒이 10.3%였다. 그리고 이들의 年
齢은 30~40歳가 55.2%, 40~50歳가 32%로
서 比較의 學歴水準이 높고 年齢이 많은 主婦
들이肉鶏를 購入하고 있다.
26. 畜産物加工處理法이 施行되기 前 消費者
들의肉鶏購入處는 94%가 市場內의 麻雀資
商에서 購入했고 이 法이 施行된 後 73.8%로
減少은 反面 수이마에, 市場內の肉鶏資
商에서 購入하는 比率가 높다.
27. 現在 肉鶏是 購入할 때 消費者가 運하
는 方法은 從前과 같이 彈圧에서 살아있는 鵖
울 満た 그 地方에서 屆鶏하는 것을 보고 산
다는 數가 77%, 屆鶏場에서 屆鶏하여 冷凍된
鵖울 산다는 數가 11%, 生鶏을 購入하여 餐
에서 屆鶏한다는 數가 6.9%이며 이로 役
에도肉鶏的 購入은 傳統의 方法에 依存하고
있다.
28. 以上한 屆鶏品을 購入하지 않고 傳統的
인 方法에 依存하고 있는 理由는 肉鶏が
病で 餐이 아니라는 것을 믿기 때문에이라고 生
詰하는 消費者が 67.5%, 屆鶏하여 冷凍된 餐
이 맛이 없기 때문에라는 消費者が 10.4%, 外形
으로 보아 喜好에 맛을 餐入할 수 있기에 때문에는 消費者が 11.6%이며 一般
消費者が 屆鶏品에 對한 異論된 認識을 가지
고 있다.
29. 邊是 消費者고 購入狀況을 보면 寄去
來價格으로 購入하는 消費者が 9.8%, 屆鶏品
을 購入하는 消費者が 12.2%, 他肉類로 代替
する 消費者が 46.7%, 價格上昇으로 全て肉
鶏を購入하지 않는 消費者が 31.3%로서 邊
時의 消費가 규모 縮少하기 他肉類로 代替
하고 있다.
30. 他肉類로 代替될 때 식고기로 代替한다고
는 消費者が 60.1%, 偽고기로 19.0%, 生鮮
19.1%로서 鴨生鶏流通는 邊時에 식고기의
需要가 늘어날을 알 수 있다.
31. 肉の料理形態는 고래で 漱べ는 比率가
48.4%, 鴨で 漱べ는 比率가 33.4%, 六肢に
漱べて 漱べ는 比率が 13.1%, 漱べて 漱べ
は 漱べ는 比率が 5.2%이다. 이들 料理方法中 屆鶏
하여 冷凍된 肉을 購入할 때 가장 맞이 そうで
する 消費者が 36.7%, 음식 料理を 하여도
 맞이 そうで する 消費者が 30.7%, 漱べて
漱べて 漱べて する 消費者が 12.3%, 漱べて
漱べて 漱べて する 消費者が 10.2%, 六肢に
漱べて 漱べて する 大部分の 消費者が
料理前 冷凍된 餐の 處理方法を 모로고 있다.
32. 屆鶏場에서 生鶏處理하고 만을 수 있는
肉鶏을 乳流시킨다면 만으로 購入하겠는家
口数가 64%, 過去의 方法대로 購入하겠는家
口数가 31.9%, 他肉類으로 代替하였다는家
口数が 4.1%로서 屆鶏品에 對한 P.R가 積
極的に 推進され면 그에 對한 需要は 現在
보다 늘어날 것이다.
33. 現 畜産物加工處理法에 對한 消費者の
反應은 喜好이 強力히 邊時하여 生鶏流通を
禁止せき야 한다는 消費者が 22.5%, 過去의
方法으로 근본적 판단하는 사람은 소비자가 37.8%, 
過去의 방법과 현재의 방법을 병행했을 때 
하는 소비자가 38.9%에서 현재의 소비자가 반
응으로 보아 본법 시행에 대로 무리가 있을 수 
있다.
34. 앞으로 강력히 채용하여 그 흐름을 식 
肉販売를 통해 판매한다면 그 러기에서 구입 
하겠다는 소비자가 65.3%, 이용하지 않았다 
는 소비자가 22.9%, 이용하기에 부담하다는 
소비자가 11.8%로서 식肉小販売를 통해 雞肉 
流通의 가능성은 보여주고 있다.

I. 序論
1. 問題의 提起

우리나라의 雞肉生産은 採卵용 鳥飼가 主要 
供給源이었으나 1965년을 起點으로 専業의 大 
規模 肉飼農家가 增加함에 따라 肉飼生産이 
急速히 成長하게 되었다. 이와 같이 雞肉生産 
의急速한 成長은 1962년 以后 牛肉 및 豚肉生産 
이 減少되고 美國剩餘農産物의 順序로 유입 
入에 依한 貨物의 安定의 供給 및 優秀한 外國 
飼의 導入과 이와 併行하여 國民所得水準이 
向上市에 따라 雞肉需要가 增加됨에 適宜론 
것이다.

이러하여 1965년부터 1971년까지 7個年間의 
成長率은 275%로서 年平均 39%의 높은 成長 
率를 나타내었으나 1973년 飼料價格의 急騰으 
로 因하여 이러한 成長은 鎖쇄되는 偏向을 
타기 나타내었다. 勿論 이러한 肉飼産業의 急速한 
成長은 上記한 바와같이 여러가지 요인에 
크게 影響을 받았으나 費者에서 喜好變化와 價 
格면에서 雞肉에 他肉類나 替代食品에 比하여 
有利한 조건을 具備하고 있음을 크게 영향 
을 받은 것이다.

이와 같이 우리나라의 雞肉生産은 1965년以 
後流通面에서 尋부見 成長을 하여 왔으나 反 
面流通面에 있어서는 아직도 前近代性을 탈 
피하지 못한지 않은 問題점이 提起되어 왔고 
流通過程에는 많은 缺陷이 介在하고 있다. 特 
히 雞肉是 喜好지이며 現代의 雞流通施設을 
要求하고 있음에도 불구하고 아직도 在來의 인 
流通方法이 支配되어 왔음으로 이에 對한 流 
通 改善策이 時急需 요뢰되어 왔다.

이러하여 政府는 消費者에게 위생적인 雞肉 
을 供給하고 都市公害를 줄이기 위해 畜産物 
加工處理法を 改正 公布하여 雞肉의 流通改善 
을 저도하였다. 그러나 同法施行後 雞肉의 流 
通效率이 增大하기 보다 오히려 流通機能을 
사이키므로 生産者와 消費者에게 커다란 帝 
해를 줄으로 여러가지 問題가 提起되었다.

이러하여 本論稿에서는 雞肉의 流通改善을 
行한 畜産物加工處理法의 改正이 雞肉流通에 
여러한 問題점을 提起시키고 있으나 이러한 問題점의 解決을 위한 流通改善의 方案을 提 
示하고자 한다.

2. 研究的目的

生產과 消費面에 있어서의 急激한 變化는 
特화 養鴨部分에서 드러나지게 나타나고 있는 
바流通效率의 增大方案은 生産面 肉飼을 適 
正価格水準으로 最終消費者의 需要変化에 適 
應시키는 전계 最少의 費用으로 流通スキル으로 
서 生産農家에 有利한 受取価格을 保障하여 
増産을 促進する 質引子로 수용적동에 提供하는 
同時에 消費者에게 雞肉에 對한 支出을 最大限 
度로 軽減시키는 方向에서 摸索되어야 함은 
再論을 契ち지 않는다.

그리나 政府는 雞肉流通의 近代化를 遵行하여 
1974년 12월 26日 法律 2738號로 畜産物加 
工處理法を 改正 公布하고 1975年 9月 25日 
同法 2第 2項에 依借 需要의 適用地域이 
農水産部告示 2698號로 서울 釜山 水原 城 
南 大田 光州 大邱等 7都市를 同法의 一 
次適用 對象地域으로 指定함에 따라 我々 
肉飼의 大消費地인 同地域은 流通效率의 
增大 보다는 契ち流通機能을 사이키는 
結果を 提来하게 되었다.

勿論 政府의 이러한 施策은 前近代의 인 
流通施設을 喜好지이며 現代의 流通施設を 代替 
하여 生産者 消費者를 保護하려면 목을 
두었으나 結果에 있어서는 生産者価格의 下落 
과 消費者価格的 南騰을 提来하였으므로 여러 
가지 問題點을 提起시켰던 것이다.

그리므로 本研究는 畜産加工處理法의 施行
으로 일어나고 있는 문제점과, 통상 현황을 분석하여 통상 영업의 방향을 설정하므로써 통상
영업의 증대를 통한 육류산업의 발전을 모색
하고자 한다.

3. 연구 방법

1) 조사 범주와 조사 방법

본 조사의 범주는 생산자의 통상 경로, 소비
자 및 소비자 경로의 통상 및 소비 경로와
육류산장의 통상 경로를 조사 대상으로 설정하였다.

육류생산자 소비자 중간 소비자 및 소비자
중의 각각의 소비자 경로를 전반도 소비자 경로
소비자 경로와 소비자 경로를 조사 대상으로 설정하였다.

조사 대상이 생산자 측 소비자 경로, 대형 육류산장
소비자 경로, 소비자 경로를 조사 대상으로 설정하였다.

조사 대상의 경우, 동물의 육류산장 관계를
통한 조사 대상 소비자 경로를 설정하고 소비자
소비자 경로의 경우 소비자 경로를 설정하였다.

소비자 경로의 경우, 소비자 경로를 설정하고 소비자
소비자 경로를 설정하였다.

2) 조사 대상 지역 및 표본 규모

조사 대상은 생산자의 경우 서울 및 광
주와 주변 지역을 조사하였으며 소비자 및
소비자 경로에 있어서는 서울에 제한하였다.

표본의 규모는 생산자의 경우, 생산의 규모
과 부 품종별로 10,000명 이상의 가축을 36기, 10,000~2
0,000 대의 가축을 45기, 20,000~30,000대의
가축을 36기, 30,000대 이상의 가축을 24기로
41,141 기의 가축을 설정하였다. 소비자의 경우
소비자 경로를 설정하고 소비자 경로의 경우
소비자 경로를 설정하고 소비자 경로를 설정하였다.

재료 각기 100,000원 이상 가축을 124기, 50,000~80,000원 이상
가축을 179기, 80,000~10
0,000원 이상 가축을 245기, 100,000~150,000원 이상
가축을 169기, 150,000~200,000원 이상
가축을 12
4기, 200,000원 이상 가축을 71기로
412가
축을 설정하였다. 그리고 중간 소비자의 경우는

蒐集商가 12, 散布商가 195, 總 207 號을
設定하였으며 이들 중 3,000 보령 도룡구 25
고, 임동포구 20, 廣安구 24, 庆興구 25
高, 玉島구 20, 馬頭구 14, 서대문구 21, 阪
동구 18, 관악구 13, 中로 중구 15
高이다.

標本選定方針에 따라 選定된 標本을
調查하였으나 實際調查가 不可能한 調查對象이
많았으며 調查된 標本이 集計不可能한
數가 많았으므로 標本의 調查에 對하여 集計에
利用된 數에는 多數의 差異가 있다.

3) 調查研究期間

既存統計資料나 文獻에서 用いる 것 외에
모든資料는 1975년 7월 20일부터 1976년
7월 20일을 기준으로 調查된 結果이며 調查
是 1976년 7월 20일부터 1976년 8월 10일까
지 20일間 宦行하였다.