



乳製品 包裝單位 一元化 方案

農水産部 酪農課 金 鉉

經濟成長과 더불어 國民所得이 向上됨에 따라 畜産物 需要는 激増하여 '76年度부터 外國에서 쇠고기를 輸入하던 것을 비롯하여 '78年度에는 돼지고기, '79年度에는 脫脂粉乳를 輸入하여 國內價格 및 需給에 安定을 기했던 것입니다.

그러나 石油價格의 上昇에 따라 原資材 價格의 引上과 함께 景氣가 沈滯하여 우리 乳業體에서도 乳製品 在庫 累増으로 甚한 資金壓迫으로 經營에 어려움을 겪은 바 있습니다.

景氣가 浮上하고 乳製品의 販賣活動이 活發한 경우 製品의 多樣化로 消費者의 嗜好에 適合한 製品을 開發하여 販賣하는 것이 企業의 本然의 業務라 하겠으나 市乳는 完全 自然食品으로서 包裝 및 規格의 多樣化가 消費促進을 擴大시키는 要因보다는 價格上昇으로 消費者를 欺滿하는 結果를 超來하고 있어 이에 對한 改善方案을 提示하고자 합니다.

1. 우리나라의 酪農現況

우리나라의 酪農은 '60年代 以前에는 農村營養 改善事業의 一環으로 乳山羊에 依存하던 것이 第1次 經濟開發 5個年 計劃이 樹立 推進하면서 하나의 業으로 成長하게 되었습니다.

우리나라 젖소 飼育頭數는 '62年 戶當 3.6頭가 '79年末에는 9.5頭로 무려 164%가 增加하여 副業規模에서 專業規模로 轉換하는 기틀을 마련하였습니다.

表 1. 젖소 飼育動向

區 分	'62	'66	'71	'76	'79
飼育頭數	676戶	1,478	3,270	10,174	17,170
암 소	1,956頭	7,537	25,481	82,753	156,422
숫 소	450	934	4,528	6,935	6,877
合 計	2,406	8,471	30,009	89,688	163,299
戶當平均	3.6	5.7	9.2	8.8	9.5

牛乳 消費量을 보면 '62年 國民 1人當 101g가 '79年末 9,956g으로 무려 10倍 가까이 消費伸張率을 가져 왔으며 특히 '70年代初부터 牛乳 消費量이 年平均 26.7%가 伸張함에 따라 酪農基盤을 構築하기 위하여 每年 外國에서부터 乳牛를 導入하였으며 아직도 外國의 牛乳 消費量에 比하면 우리나라 牛乳 消費量은 계속 伸張할 것으로 推定되고 있습니다.

表 2. 젖소 導入 狀況

年度	'74	'75	'76	'77	'78	'79	'80
頭數	5,367	777	1,824	12,002	21,630	15,900	4,308

註) 借款導入分도 包含

2. 包裝單位 一元化 方案

現在 國內에서 流通되고 있는 白色市乳를 비롯하여 加工市乳 醃酵乳 全脂粉乳 등이 規格 및 包裝이 多樣化가 이루어 지고 있어 規格을 統一 하므로서 牛乳 消費를 促進할 수 있을 것이며 消費者 價格을 認識시켜 주므로서 消費者를 保

護하고 乳製品의 流通秩序 體系를 確立하므로서 業體間의 善意的 販賣競爭으로 品質向上에 寄與할 수 있을 것입니다.

가. 現況과 問題點

첫째, 乳製品 容量 多樣化로 消費者 認識을 混沌하게 하고 있습니다.

○. 白色市乳

表 3. 白色市乳의 種類

容量別	容器別	價格
180 cc	병, 수지, 종이포장	120-135 원
200	종이포장	150-160
250	종이포장	180-190
360	병, 종이포장	220
500	종이포장	330-360
540	수지포장	320
900	병, 수지포장	520
1,000	종이포장	600-650

다음 表에서 보시는 바와 같이 白色市乳는 牛乳의 主宗製品으로서 널리 普及되어야 함에도 불구하고 包裝에 따라 消費者 價格에 差異가 있으니 消費者가 内容物인 180cc의 牛乳 品性에 差異가 價格差가 있다고 認識하고 있다면 얼마나 不幸한 일이라 아니할 수 없습니다. 또한 180cc의 병 수지포장의 白色市乳가 120 원이고 180cc의 종이포장의 滅菌乳가 135 원이면 消費者는 어느 것을 選揆하게 될 것인지.

白色市乳만 하더라도 國內에서 生産되고 있는 것은 滅菌乳 加工市乳까지 包含하여 21 種類나 되고 있다는 것은 우리가 다시 한번 생각하여야 할 일이 아닐는지 다같이 檢討하여야 하겠습니다.

○. 加工市乳

容量別	容器別	價格
150 cc	병 수지포장	130 원
180	병 수지 종이포장	150-170
200	종이포장	190-200
240	병 수지포장	210
250	종이포장	230
1,000	종이포장	910

加工市乳는 '80年 2月 價格 調整이 되었으나 乳業體의 事情에 依하여 從來 價格을 維持하다가 今年 4月에 當初 價格으로 調整된 品目입니다. 牛乳 需給上 原乳가 不足時 加工市乳를 生産 擴大하면 多少 需給에 도움이 되겠지만 價格의 側面에서 볼 때에 消費者 價格이 白色市乳는 180cc 병 수지포장이 120 원 加工市乳는 180 cc 병 수지포장이 150 원으로 무려 30 원이란 差額이 생기는데 根本的인 牛乳消費를 위해서는 加工市乳 販賣生産을 中斷할 必要性이 없을가 생각됩니다.

둘째, 販賣收益과 關聯한 價格 操作이 이루어지고 있다는 것입니다. 예를들면 종이포장 180cc 基準 白色市乳 都賣價格(家庭渡)이 110 원 消費者 價格이 130 원 임에도 불구하고 家庭渡는 130 원을 받고 있으며 一般 小賣店에서는 150 원을 받고 있어 牛乳 價格이 비싸다는 消費者들의 主障입니다.

셋째, 學校 牛乳 供給에 있어 價格이 二元化가 이루어지고 있는 것입니다. 國內 乳業體에서 一律적으로 병 수지포장으로 白色市乳를 生産한다면 低廉한 價格으로 學生들에게 供給할 수 있지만 包裝에 따라 價格 差異가 있어 學校 牛乳 供給에 있어 價格이 二元化가 되고 있는 것입니다.

넷째, 用途別에 따른 規格 및 包裝體系가 確立되지 않고 있습니다.

다섯째, 商品이 高級化됨에 따라 生産原價가 높아지는 것과 같이 종이포장의 市乳를 普及함에 따라 종이包裝紙 輸入量은 계속 增加되고 있는 實情입니다. '79年 輸入量이 349,117千枚에 4,387千\$(2,939,920千원) '80年 輸入量은 751,944千枚 9,505千\$(6,368,350千원) '81年 計劃은 1,701,208千枚에 23,249千\$ 韓貨로 換算해서 155億원에 達하고 있습니다.

나. 改善方案

지금까지 白色市乳에 對한 規格 및 包裝에 따라 消費者 價格이 差異가 있어 政策的인 次元이 아닌 消費者 立場에서 다음과 같이 提言하고자 하는 것입니다.

첫째, 用途에 따른 容器利用 體系를 確立하였으면 합니다. 다시 말해서 家庭配運用이나 學校

給食用은 병 또는 비닐樹脂 包裝으로 供給하고 一般 市中 小賣店은 종이包裝으로 供給하자는 것입니다. 물론 學校給食時 비닐은 先生님이 일일이 가위로 잘라서 供給하여야 한다는 問題點이 있으나 外貨節約이라는 國家의인 次元에서 解決할 수 있으면 종이包裝의 輸入金額 一部를 學校牛乳給食에 補助도 할 수 있을 것입니다.

둘째, 價格體系를 위한 容量을 一元化 하는 것입니다. 家庭配達用은 180cc, 250cc, 500cc, 1,000cc, 學校給食用은 180cc 一般 市中 小賣店 販賣用은 180cc, 茶房 製果店用 등 多量으로 쓰이는 곳은 500cc, 1,000cc로 하는 것입니다. 물론 家庭配達도 小費者 要求에 따라 500~1,000cc를 供給하는 것이 값도 싸게 되므로 消費者도 保護할 수가 있다는 것입니다.

셋째, 小賣價格 維持로 流通體系를 確立하자는 것입니다. 그래서 消費者가 어느地域 어느 商店에 가서 牛乳(白色市乳의 종이包裝基準) 180cc를 사먹기 위해서는 價格이 一定하여야 한다는 것입니다. 흔히들 消費者들은 茶房에서 牛乳를 마시고 싶어도 값이 비싸서 마시지 못하니 커피값보다도 값을 싸게 하여 달라는 이야기를 많이 듣게 됩니다.

그래서 白色市乳 價格은 라디오, TV 또는 新聞을 通해서 弘報를 強化하여 消費者들의 認識을 새롭게 하여야 하는 것입니다.

3. 結 論

우리나라 酪農은 지금까지 順調롭게 成長하여 왔습니다. 물론 지난해와 같이 景氣沈滯로 因하여 乳業體가 甚한 資金壓迫을 받았지만 우리나라 經濟가 持續的인 成長으로 國民 1人當 GNP가 向上됨에 따라 牛乳 消費量은 계속 增加되리라 推定하고 있습니다. 그러나 '70年度처럼 年平均 26.7%는 되지는 않겠지만 最少限 15% 範圍에서 增加되리라 봅니다. 지금까지는 激增한 需要에 對處하기 위하여 外國으로부터 乳牛 導入과 地域別 酪農圈地를 造成에 力點을 두었지만 牛乳의 市場流通 體系를 確立하기 위해서는 價格도 重要하지만 販賣方法도 重要하므로 우리 乳業體가 안고 있는 問題點을 하나하나 찾아내서 改善될 수 있도록 力量을 갖추어 나가야 하겠습니다. 끝으로 숲 속의 나무를 보지 말고 나무가 우거진 숲을 보신 다음 그 숲 속에서 있는 개개의 나무를 쳐다 볼 줄 아는 사람이 됩시다.