

美國의 난가형성과 문제점

강 세 춘 訳

(광일부화장 대표 본지편집위원)

양계산업에서 가장 큰 문제는 생산물의 가격 진폭이 큰 것이고, 우리 나라에서와 같이 전근대적인 유통구조는 가격 형성이 불합리하게 이루어져 생산자는 항상 피해를 보게 마련이다.

양계산업의 선진국인 미국에서는 난가 형성이 어떻게 이루어지고 있으며 무엇이 문제인지를 채란양계 전문지인 P. 트리뷴을 통해 알아보고 우리 나라의 계란 유통구조의 근대화화와 난가형성에 좋은 참고가 되기를 바라며 이 글을 소개한다.

미국의 U. E. P(united egg producers 採卵養鷄家連合)의 하리—J—뮤러 회장은 79년 여름에 아—리 포—푸씨를 부회장에 임명 하였는데 포푸씨의 임무는 계란생산농가의 이익을 최고로 올리기 위하여 노력하는 것이라고 한다.

생산자의 이익을 높이는데 관계하는 요인은 복잡하고 여러가지가 있지만 중요한 것은 계란의 수요공급, 생산비, 타당한 시장 난가의 형성등을 들수 있다.

이중에서도 난가를 결정하는것이 포—푸씨에게는 특히 관심사가 되는데 채란업계에서는 매일의 공정한 난가를 결정하는 일이 비과학적이고 변화하기 쉬운 것이라고 보아 왔다.

전에는 몇가지의 난가형성기구를 만들어 난가를 형성하여 왔으나 당초 목적대로 실시되지 못하고 그 기능도 정지되고 말았다.

그러나 이러한 비관적 여건에서도 이를 개선하려는 노력이 있어 E.C.I (에그 크리어링 하우스 인코퍼레이티드), 내셔널 캣쉬에그스 첸지가 설립되어 성공하였고 또 불완전한 난가형성의 제요인을 시정하려는 채란양계가의 노력 등이다.

이상 미국 계란 생산자의 단채조직인 U. E. P의 미국의 난가 형성에 대한 부분적 역할을 설명하였고 다음에 미국의 난가 형성의 현황과 문제점을 소개하는데 이는 하바드 비지네스 스쿨의 연구원이 레이 A 골드파크 교수의 지도로 작성한 보고서에서 발췌한 것이다.

1. 미국의 계란 생산과 소비

미국의 계란 생산량은 근년에 비교적 정체 상황을 보이고 있는데, 제 2차 대전 이래 연간 약 50억만 다스이었다.

30년을 경과한후 부터 54억만 다스의 해도 있었으나 생산량은 별 변화가 없고 국민 1인당 소비가 저하되어 결과적으로 과잉생산이 되어 이것이 난가에 크게 영향을 미치고 있다.

1972년의 난가는 1955년과 같이 수준이었다. 명목가격은 최근에 상승되어 왔지만 인플레이션 증가면에서 볼때 난가는 실질적으로 하락하였다. 78년 계란의 생산과 소비는 3% 증가하였고 79년에도 계속되었다.

중요한일은 79년에 난가가 높은 수준으로 유지되어 78년에 비하여 79년에는 12개당 약

10%정도가 높게 유지 되었다.

이는 다음과 같은 요인에 의한 것이다.

- ① 코레스테롤 불안이 완화되어 왔고 계란에 대한 잘못된 여론에 반대하여 이에대한 여러가지 증명이 되었기 때문이다. 또 쇠고기 값이 올라 소비자는 가계비 절감을 위해 대체단백으로 계란을 선택했기 때문이다.
- ② 또 양계업계는 계란소비 확대운동을 강력히 추진해 왔는데 이는 믿기 어려울 정도로 영양가치가 있는 계란 (Incredible EDIBLE EGG) 캠페인으로 소비자가 다시 계란에 눈을 돌리도록 만들었다.
- ③ 양계업계는 생산비 상승압력 때문에 계란 생산량을 스스로 조절하여 난가 유지에 큰 역할을 하였다.

2. 계란 산업계의 구조

다른 농산물들은 애그리 비즈니스 상품 시스템화 되어 왔지만 계란산업은 기술적, 제도적 구조적 변화에 의해서 큰 영향을 받아 왔다.

생산과 유통 시스템의 형편이 계란의 상품화 과정에서 경쟁 방향을 변화 시킨다.

주요한 변화는 다음과 같다.

- ① 양계장은 그 수가 현저히 줄어 들었다. 이에 따라 호당 사육 규모는 크게 확대되어 자본 수요가 증가되었고 고정경비도 증가 되었다.

새로운 양계장을 건설하는 데도 많은 자금이 필요하고 또 일정수입을 얻기 위하여 이런 투자가 필요하게 되었다.

규모를 확대하지 않으면 이익이 적어 규모를 확대하였고 그 결과로 생산과잉이 자주 발생했다.

- ② 계란 수집상들이 계란의 구매계약 면에서 유리한 입장에 있게 되었다.

78년에는 2천수 이상 농가는 8,700호이었으며 계란의 구매회사는 상위 40개사가 미국 전 계란 구입량의 약 60%를 양계농가로부터 사들였다. 양계장들이 큰 구매자

에 판매하려는 경쟁은 난가를 하락시키게 된다.

- ③ 생산자와 처리업자가 계란을 소매점에 직접 판매하는 양이 증가되어 왔다.

예전에 비해 계란의 도매업자 중매인의 역할이 매우 적어졌다.

- ④ 계란 산업계는 더욱 통합화되는 경향이 되고 하나의 계열조직 내에서는 초생추 입식으로 부터 육성, 성계사육, 계란 생산, 처리, 출하 등이 일관 경영 체제 밑에 들어가게 되었다.

3. 기타의 변화

계란의 등급제도가 발전하여 알의 크리닝, 오일링, 투광검란, 크기별 선별등이 이루어지고 이렇게 처리된 알이 12개씩 포장되어 소비자에 팔려왔다.

이 격부이전의 농장에서 집란한 세란 선별등을 아직 하지 않은 알은 레스토랑 에그라고 하며 미국에서는 대개 격부되어 판매되는데 과잉난을 판매할 때는 레스토랑 에그의 형태로 판매하는 수가 있다.

과거에는 과잉지역의 계란을 부족지역으로 돌리는 난가 회복작전이 자주 행해졌었다.

4. 난가의 형성

이상과 같은 양계산업의 구조로부터 타당한 난가 형성을 하려는 노력이 이루어졌다.

농장의 규모확대가 진행됨에 따라 계란의 거래가격은 더욱 중요하게 되었다. 가격 형성은 생산자, 도매업자, 소매업자가 관제되고 또 다음에 설명하는 4개 기구가 있다.

- ① U. B (Urner Barry)

U.B는 오늘날 양계업계에서 가장 많이 이용하는 난가 형성 기구이다.

럭키산맥 동편에서 유통되는 계란의 약 90%는 U.B가 푸로듀서스, 푸라이스 카렌다라는 이름으로 인쇄물에 발표되어 U.B가 가격 상장을 기준으로 난가를 결정한다.

U.B사는 뉴저지에 있는 민간회사로 계란의 상장을 발행 선전광고하는 회사로 121년전에 설립 되었다.

이 회사 발족당시의 계란 상장 구조를 알아보면 1800년대에는 계란을 비롯한 각종 농산물은 뉴욕이나 시카고같은 대도시의 도매업자에게 판매 되었다. URNER씨는 뉴욕에서 거래에 관한 가격시트를 발행하는 인쇄업자 이었다.

그후 그가 작성한 가격표에 의해서 농산물이 거래되게 되었는데 이것이 현재의 U.B상장의 기원이 되었다.

아나씨는 진보적인 인물로 이제도로 시장이 개선되어 오는 것으로 생각하였고 70년까지 실시 되어왔고 뉴욕 매켄타일 엑스체인지에 계란 현물시장을 만들기 위해 노력해 왔다.

현재는 UB상장을권위있는 난가로 업계에서는 받아들여지고 있다.

또 UB 기준 상장을 계란 수급관계의 최선의 척도로 반영되어 왔다.

그러나 2차대전 후에 생산자와 유통기구가 변화함에 따라 문제가 발생 하였다.

즉 생산자나 산지의 유통센터의 경우 소매점에 직매 하는 량이 증가 되었다.

또 생산자는 처리 회사의 계열에 들어갔고 판매의 대부분은 처리장이 되었다.

NY의 현금거래로 출하된 대량의 계란은 감소하여 옛날의 유통 기구는 쇠퇴하여 왔다. 드디어 1970년 3월 13일 현금(현물)거래 시장은 폐쇄 되었다.

이에 의해 상장 기준이 없어졌는데 U.B는 난가 형성에 대해서는 벤치마크(水準點)을 발견 하려고 하였다.

U.B는 생산자 중매인 도매인에 전화로 조회하여 계란시장 정보를 조사하여, 그들이 알려준 시장 사정에 따라 기준 가격을 결정하는 방법을 선택 하였다.

오늘날 이 방법의 주체는 변하지 않고 있다. 그러나 다음과 같은 E.C.I 및 U.S.D.A 같은 몇가지 공적인 상장이 있다.

U.B는 매일의 상장을 하루에 20-50개소에 전화를 걸어 정해왔다.

그러나 일부에서는 U.B가 실제 거래가격에 의한 시장정보에 의한것 보다 상장시장을



만들기 위한 것이 아닌가 하여 U.B상장을 비판하는 소리도 있다.

U.B의 J카터 사장은 이 제도를 좋은 사업으로 믿고 있다.

근래에 생산자가 U.B상장보다 낮게 또는 높게 판매하는 경우가 있다. 어느 생산자는 U.B가 수요와 공급균형을 생각치 않고 있다는 의문을 갖기도 하나 어찌했건 업체는 U.B상장을 이용하고 있다.

② E.C.I. 의 설립

1971년에 효과적인 현물거래 장소를 양계업계에 제공하기 위해 설립되었다.

처음에는 세인트루이스에서 개업했다가 얼마 안되어 뉴 햄프샤주의 다-항에 이전하여 레이, 데라노씨에 의하여 관리되며, 컴퓨터 시스템을 쓰고 있는데 79년에는 계란유통 총량의 0.5%정도 이었다. 이는 U.B와의 경합 결과로 보는 사람도 있다.

E.C.I는 난가 형성의 기준을 만들기위해 위원회를 설치하였고, U.B상장의 경우와는 사고 방식에 차이가 있다.



이 위원회는 E.M.E.C (계란시장 평가위원회)라 칭하여 E.C.I.에서 실제 거래가격을 결정한다. (무선별란, 레스토랑에그)에 기준가격 결정 역할을 갖는다.

E.C.I.는 U.B가 해운 것을 하려고 한다.

판매자 구매자에 전화로 경매또는 거래가격을 직접 말하여 사업 추진에서 특정한 공포 방법을 사용하고 있다.

E.C.I.의 기본적 운영 방법은 단순하다.

과잉난을 가지고 있는 판매자나 (일반적으로 생산자)부족한 소비자 (통상 무선별란, 격부란, 가공난을 처리하는 업자)는 매매에 대한 오퍼(offer)를 전화 또는 단말컴퓨터에 의해 신입한다.

이에 대해 E.C.I.컴퓨터가 최상의 오퍼와 계약을 한다.

그리고 판매장과 출하자와 구매자의 계란 받는 장소와의 사이에 수송비를 자동적으로 계산해 낸다. 디려 놓은 값과 희망가격 사이의 차이가 매매자 사이에 분할된다.

한쪽이 이와같은 특정 난가에 찬성케 하기 위해 ECI는 상대방의 이름을 알려주어 쌍방이 원하는 가격이 성립된다.

ECI가격은 이해로써 인정되어 왔으나 문제가 없는것은 아니다.

ECI가격 결정의 메카니즘이 매력이 있는

데도 불구하고 창시자의 당초 생각은 이루어지지 못하고 있다.

상장에 U.B와 결합되어 UB가 ECI 상장으로 부터 떨어져 ECI의 취급 물량이 줄고, ECI를 통하지 않고 판매자와 구매자측이 직접 거래하는 경향이 발생하기 때문이다.

③ U.S.D.A 마케트 뉴스.

서해안 (캘리포니아)에서 주로 쓰이고 있는 미국 제 3의 난가 기준은 U.S.D.A.가 발표하는 기준이다. 매주 목요일에 USDA는 계란 처리 회사로 부터 정보를 조사한다.

그리고 그들의 판단에 의해 다음주 매매량에 따른 예상 가격을 월요일에 공표한다.

서해안의 양계 농가는 대규모이고 호수는 적어서 서로 연락을 취하여 USDA 난가 예상을 거래면에 적극 이용하고 있다.

U.S.D.A.의 이 방법은 때에 따라서는 난가 인하의 요인이 될 수도 있다.

예를 들면 한사람의 대량 구매자가 자기 구매 희망값까지 낮추는 경우가 있기 때문이다.

그러나 시황 단속 효과가 있다는 것이 일반적인 의견이다.

④ 시카고 매캔타일 엑스체인지

이것은 선물거래소 이었는데 성공단계까지는 이르지 못하였다.

이 거래량은 쪽 떨어져 79, 9, 4 일에는 겨우 0.1% 상당의 알에 대해 264건의 오픈 계약 밖에 없었다.

옥수수 생산량의 3%에 해당하는 17만 7천 9백 59건이 성립되는 것에 비하면 계란은 극히 미미한 것이다.

5. 기타의 의견

계란의 수요자는 계란 산업계와 가격구조에 대해 복잡한 견해들을 갖고 있다.

많은 대소 업자는 양계가와 장기 계획으로 독특한 난가 결정 방법을 사용한다.

이의 대부분은 각각 다른점도 있으나 공표시장의 근거에 따라서 콘스탄트 프리미엄 또는 디스카운트 베이스도 난가를 형성하고 있다.

수요자는 일반적으로 양계장으로 부터 장기 구입계획을 원하고 있다.

이것은 수요자가 계란 품질을 보장하고 양계장은 경영의 안정을 기하기 때문이다.

매주 각처의 양계장으로 부터 알을 구매하면 계란의 품질이 농장에 따라 다르기 때문에 만족할 수가 없다. 대량 수요자는 현재의 난가 형성이 적당치 못하다는 비판이 있다.

또 소비자는 지방의 형편, 관습에 따라 다른데, 어느 식료품점은 계란을 수익높은 상품으로 생각하는가 하면, 다른 식료품점은 손해보기 좋은 상품으로 생각하고 있다.

어느 생산자 조합은 계란 거래의 새로운 난가 형성 방법을 발전 시키려 하는데 이는 생산비가 기초가 되어 최저 난가를 보장하는 방법이다.

이 이상이 되면 그 이익은 조합과 양계장이 나누어 갖고 생산비 이하로 판매하면, 조합이 그 손해분을 부담하는 것으로 일종의 서로 도와가며 안정을 찾는 제도이다.

6. 고찰과 결론

이 보고서를 보면 양계산업에 새로 관여하려는 사람은 계란의 유통개념을 잘 생각해야 한다. 이 보고서는 많은 의문과 관심을 제기하고 있다.

최근의 난가 형성의 메니카즘과 적정 난가 결정에 무엇이 문제이며, 수급면에서 무엇을 어떻게 해야할 것인가? 와 UB, USDA, ECI에 대한 의견 및 UEP의 계란 수출 촉진 활동을 어떻게 생각해야 하는가?

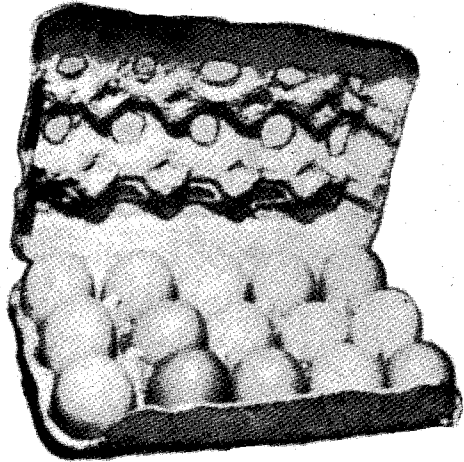
난가에 문제가 있는지? 있으면 누가 개선할 책임이 있는 것인가?

어떻게 개선 되어야 하는 것인가?

80년대 우리나라 채란업계의 문제점과 무엇을 어떻게 무엇부터 개선해야 할 것인가? 등 독자들의 의견을 월간 양계(우편 번호 100 서울 중구 남대문로 5가 234번지 TeL 22-6917)로 보내주면 이에대해 전문가들의 의견을 첨부하여 다시 특집으로 지상 공청회를 가지려 한다.

여름철 계란보관은 종이난좌로

- 10개들이 난좌 } 가정용
- 20개들이 난좌
- 30개들이 왕란, 종란용 난좌
- 30개들이 보통난좌



규격 종이난좌는

1. 신선도 유지
2. 부화율 향상
3. 질병 예방
4. 파란 방지

80년대는 과학적인 경영시대

한국성형제지공업사

경기도 성남시 고등동 98-1 (전화) 고등우체국 77번

야간 : 1342 (성남) 3-6239