

家庭의 價値指向性과 個人의 衣服行動과의 關係

—서울 市內의 女大生을 中心으로—

이 은 주* · 이 인 자

건국대학교 家政大學 의상학과

A Study on the Relationship between Family Values and Selected Clothing Behaviors for a Group of College Women

En Joo Yi* · In Ja Lee

Dept. of Apparel Design, College of Home Economics, Kon Kuk University

(82.12.17 접수)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the relationship between family values and selected clothing behavior variables for a group of college women in Seoul, Korea.

The findings of this study were as follows:

1. A significant positive relationship was found between family values and selected clothing behaviors.

There were significant relationship between the materialistic family and one clothing behavior variable: Interest.

There were significant relationship between the social climber family and six clothing behavior variables: Aesthetic, Modesty, Interest, Comfort, Attention and Dependence.

There were significant relationship between the conventional family and seven clothing behavior variables: Aesthetic, Modesty, Interest, Comfort, Management, Social approval and Dependence.

2. There were differences in four clothing behavior variables according to their grades: The seniors placed significantly more importance on Aesthetic, Interest, Management, Dependence than freshmen.

3. There were differences in five clothing behavior variables according to their major fields.

Human social course placed significantly most important on Management.

Natural science course placed significantly most important on Modesty.

Art course placed significantly most important on three clothing behavior variables: Interest, Attention and Dependence.

*안동대학 가정학과

*Dept. of Home Economics, Andong National College

社會的으로 重要的 役割을 하고 있음을 알 수 있다.

I. 序 論

Gurel¹⁾은 衣服의 機能을 크게 두가지로 分類하여, 着用者에게 미치는 影響과 着用者를 反映하는 手段으로 說明하고 있는데 특히 反映手段으로서의 衣服은 個人이 접하고 있는 環境과 併合되어 生活相을 그대로 반영하고 있다고 할 수 있다.

그러한 環境 중에서도, 특히 家庭은 家族構成員들에게 意味있는 理念, 價値觀등을 제공하게 되어 個人의 行動에 큰 影響을 미치게 된다.

그러므로 本 研究에서는 비교적 安定된 衣服行動을 보이는 女大生을 對象으로 各 家庭이 지니는 價値觀과 衣服行動과의 關係를 알아보고 一般的인 女大生の 衣服行動을 分析하여 衣服行動에 關한 基礎資料를 提供함과 아울러 바람직한 衣生活의 方向을 모색하고자 한다.

II. 文獻의 背景

A. 青年期の 衣服

青年期 末에 해당되는 大學時節에는 同年輩集團의 影響이 줄어들고 價値觀은 점차 傳統的이고 保守的인 傾向을 띄게 된다. 그러나 外貌에 對한 關心은 대단히 크기 때문에 衣服이나 裝飾品에 많은 金錢과 時間을 消費한다²⁾고 하며 Hoffman³⁾에 의하면 이 時期의 衣服은 個人의 滿足이나 社會的 表現의 手段으로 重要的 役割을 한다고 한다.

또, Tate와 Glisson⁴⁾도 大學時節의 衣服은 社會的 地位와 目的成就에 影響을 미치기 때문에 被服費의 支出이 增加하게 된다고 하였다.

그러나 個人의 衣服行動은 여러 環境條件에 의하여 差異를 보이고 있는데, 女大生の 衣服價値觀(Clothing Values)에 관한 Wolf⁵⁾의 研究結果에서는 1학년보다 4학년이 社會的 承認性, 注意集中性, 興味性이 有意的으로 높게 나타났으며 Kim⁶⁾의 研究에서는 1학년이 社會的 承認性을 重要하게 여기는 것으로 나타났고 4학년은 管理性, 審美性을 重要하게 여기는 것으로 나타났다.

그리고 이정숙의 연구결과⁷⁾에서는 專攻系列에 따라 衣服의 購買場所와 購買行動의 差異를 보이고 있다.

이처럼 女大生 個個人의 衣服行動은 학년이나 專攻 등에 따라 差異를 보이고 있지만 大學時節의 衣服은

B. 衣服行動(Clothing Behavior)

(1) 審美性(Aesthetic): 審美性은 衣服選擇의 重要 要因으로, 젊은 層의 사람들은 아름다운 衣服을 얻기 위해서는 다른 要因들은 무시할 정도로 重要하게 여긴다고 하며⁸⁾ 審美性을 重要하게 여기는 사람은 특히 個性이 強하다⁹⁾고 한다.

(2) 禮儀性(Modesty): 禮儀性은 文化에 따라 달라지는 ‘文化的 遺産’으로 점차 衣服行動의 動機로는 적은 비중을 차지하고 있으나 年齡이 많을수록 禮儀性을 重視하며¹⁰⁾ 信仰心이 強할수록 禮儀性을 重視한다¹¹⁾고 한다.

(3) 興味性(Interest): 興味性은 年齡, 住居地域, 職業, 收入등의 要因에 따라 그 度가 달라지는데¹²⁾ 특히 男性보다는 女性이 더 많은 興味를 보인다¹³⁾.

(4) 安樂性(Comfort): 安樂性의 要求 정도에는 個人 差가 크지만 衣服選擇 時 重要的 要因이 되며¹⁴⁾ 점차 青年期의 사람들에게 重要하게 여겨지고 있다¹⁵⁾.

(5) 注意集中性(Attention): 注意集中性은 自信感이 있는 사람에게 더 많이 나타난다고 하며¹⁶⁾, 특히 女性들은 個人과 달라보이는 衣服을 着用함으로써 注目을 받고자 하는 傾向이 크다¹⁷⁾고 한다.

(6) 管理性(Management): 管理性은 一般的으로 主婦들이 重要하게 여기고 있으나¹⁸⁾ 青年期의 사람들은 衣服管理를 他人에게 依存하는 傾向이 있기 때문에 衣服을 選擇할 때 衣服의 耐久性, 管理의 容易性에는 無關心하다¹⁹⁾.

(7) 社會的 承認性(Social Approval): 青年期 初에 社會的 承認을 얻는데는 衣服이 重要的 役割을 하지만²⁰⁾ 年齡이 점차 增加하면서 이러한 傾向은 점차 減少하는 傾向을 보이게 된다²¹⁾.

(8) 心理的 依存性(Dependence): 衣服에 對한 心理的 依存性은 女性들이 男性보다 더 자주 經驗하게 되며²²⁾ 아름다운 外貌는 士氣를 돋우고 自身感을 갖도록 하여 着用者의 行動에 影響을 미친다²³⁾.

C. 家庭의 價値指向性과 衣服行動

家庭의 價値觀이란 家族構成員의 生活原理로 示唆받고, 이로 인하여 行動의 規制를 받으며, 이로부터 離脫할 때 罪意識을 느끼는 家庭의 支配的인 價値體系를 말하는 것으로, 家庭이 지니는 價値觀에 따라 家庭內의 氛圍氣가 달라지며 家族構成員들의 行動까지도 달라지게 되는데 Bossard²⁴⁾는 이러한 家庭의 價値觀을

社會上昇主義, 物質指向主義, 科學主義, 迷信主義, 傳統主義로 分類한 바 있으며 우리나라에서는 鄭元植²⁵⁾이 우리 實情에 맞도록 物質指向主義, 社會上昇主義, 傳統主義로 再分類하고 있다.

또 Horn²⁶⁾은 家庭의 價値觀은 子女의 價値觀에 影響을 미치게 되므로 衣服에도 反影된다고 하였는데 崔順熙의 研究結果²⁷⁾에서도 家庭의 價値觀이 個人의 衣服行動에 影響을 미치고 있음을 볼 수 있다.

Ⅲ. 問題의 敘述

A. 假說

1. 個人의 衣服行動은 家庭의 價値指向性에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.
2. 衣服行動은 年齡에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.
3. 衣服行動은 專攻系列에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.

B. 用語說明

1. 家庭의 價値指向性(Family Value)

- ① 物質指向主義: 物質의 豊盛과 富의 追求를 生活의 重要한 基準으로 삼는 것
- ② 社會上昇主義: 家庭의 權力이나 名聲 體統있는 社會의 地位에 屬하기 위하여 強力한 壓力을 받으면서 생활하는 것
- ③ 傳統主義: 이미 確立되어 傳해 오는 傳統의 規範, 生活方式, 禁忌, 通念, 因習등을 따르려는 傾向

2. 衣服行動(Clothing Behavior)

- ① 審美性: 自身의 外的인 아름다움을 追求하기 위해 衣服을 着用하려는 行爲
- ② 禮儀性: 衣服의 色相, 맞음새, 디자인, 身體露出 등에 대단히 保守的이며, 남의 눈에 띄지 않는 衣服을

着用하려는 行爲

- ③ 興味性: 衣服에 特別한 注意를 기울이거나 實驗, 研究등을 하고자 하는 行爲.
- ④ 安樂性: 衣服에 있어서 氣溫이나 質感등에 대한 身體的 反應을 重要하게 생각하며, 不便을 주지 않는 便安한 衣服을 着用하려는 行爲.
- ⑤ 注意集中性: 衣服을 通해서 自身의 存在를 認識시키고, 權位와 地位를 나타내고자 하는 行爲.
- ⑥ 管理性: 經濟的 關點에서 衣服과 關聯된 計劃, 購買, 使用등에 消費되는 時間, 金錢, 勞力등을 節約하고자 하는 行爲
- ⑦ 社會的 承認性: 集團의 衣服基準에 同調하여 他人의 認定을 받으려는 行爲.
- ⑧ 心理的 依存性: 安樂하다든가, 기분이 좋다든가, 雰圍氣를 바꾸는 등의 衣服에 의한 心理的 變化에 依存하려는 行爲.

Ⅳ. 研究方法 및 節次

A. 研究方法

1. 家庭의 價値指向性 檢査: 標準화된 鄭元植의 家庭環境診斷檢査에서 家庭의 價値指向性 3變因에 해당되는 33問項을 뽑아 三段階評定法을 使用하였으며, 점수가 높은 變因일수록 강한 價値指向性임을 뜻한다.
2. 衣服行動 檢査: Creekmore²⁸⁾의 'Composite Measures of Specified Clothing Variables'에서 採擇하여 豫備調查를 한 후, 한 變因當 10問項씩 總 80問項으로 構成하여 五段階評定法을 使用하였으며, 점수가 높은 變因일수록 關心度가 높은 衣服行動임을 뜻한다.

B. 對象 및 資料蒐集

서울시내 5個 大學校의 女大生을 擇하여 1學年과 4

〈表 1〉 調查對象者의 分布

N=563

學校 學年 系列	건국대학교		덕성여대		동덕여대		성신여대		이화여대		計
	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	
人文·社會	37	19	14	·	·	24	·	·	35	41	170
自然	·	·	·	·	·	·	64	55	33	27	179
藥能	·	·	45	48	30	31	·	·	·	·	154
%	12		21		17		24		26		169
計	56		107		85		119		136		563

學年을 人文·社會系列, 自然系列, 藝能系列로 區分標集하였다.

質問紙는 1981년 8월 25일부터 9월 5일까지 600部를 配付하여 503部의 資料만을 統計處理하였고, 調査對象者의 分布는 <表 1>과 같다.

C. 資料分析

假說을 檢定하기 위하여 各 變因의 點數를 頻度分布表로 작성한 후, SPSS Version 8.0으로 積率相關係數 t-檢定, 分散分析등을 하였다.

V. 結果 및 論議

A. 調査變因의 分布傾向

1. 家庭의 價値指向性 變因의 分布傾向

家庭의 價値指向性 變因에 대한 點數分布와 平均, 標準偏差는 <表 2>와 같다.

社會上昇主義, 傳統主義, 物質指向主義의 順으로 나타나서 傳統主義, 社會上昇主義, 物質指向主義의 順으

<表 2> 家庭의 價値指向性 變因의 點數分布

N=503

價値指向性 變因 點數範圍	社會上昇主義		傳統主義		物質指向主義	
	頻度	%	頻度	%	頻度	%
0~2	3	0.6	27	5.4	32	6.4
3~4	4	0.8	44	8.7	110	21.9
5~6	10	2.0	69	13.7	124	24.6
7~8	38	7.5	87	17.3	109	21.7
9~10	77	15.3	99	19.7	69	13.7
11~12	107	21.2	83	16.5	29	5.8
13~14	128	25.5	56	11.1	25	4.9
15~16	85	16.9	28	5.6	5	1.0
17~18	38	7.6	8	1.6	—	—
19~20	13	2.6	2	0.4	—	—
21~22	—	—	—	—	—	—
計	503	100	503	100	503	100
平均	12.60		9.02		6.76	
標準偏差	3.18		3.86		3.14	

<表 3> 衣服行動 變因의 點數分布

N=503

衣服行動變因 點數範圍	心理的 依存性 %	安樂性 %	興味性 %	審美性 %	管理性 %	禮儀性 %	注意 集中性 %	社會的 承認性 %
10~15	—	—	0.4	0.2	—	0.2	0.2	2.0
16~20	0.4	—	0.4	0.4	0.6	4.2	3.4	5.0
21~25	1.0	1.0	3.6	2.4	5.2	7.7	11.9	25.0
26~30	6.6	6.6	15.9	14.2	18.1	23.6	25.4	34.0
31~35	24.3	28.2	26.8	40.3	41.6	37.0	33.2	22.7
36~40	42.5	44.9	33.4	33.6	21.6	21.5	18.7	10.3
41~45	20.0	16.1	17.1	8.1	7.8	5.2	6.0	0.8
46~50	5.2	3.2	2.4	0.8	0.6	0.6	1.2	0.2
計	100	100	100	100	100	100	100	100
平均	37.2	36.8	35.4	34.6	33.3	32.1	31.7	28.3
標準偏差	5.0	4.5	5.8	4.7	4.9	5.8	6.1	5.8

로 나타난 吳賢淑의 研究結果²⁹⁾와는 다른데, 이는 대도시와 농촌의 地域的 差異 때문으로 생각된다.

2. 衣服行動 變因의 分布傾向

衣服行動 變因의 點數分布와 平均, 標準偏差는 <表 3>과 같다.

心理的 依存性, 安樂性, 興味性, 審美性, 管理性, 禮儀性, 注意集中性, 社會的, 承認性의 順으로 나타났으며, 이는 禮儀性, 便易性, 審美性, 興味性, 心理的 依

存性, 管理性, 社會的 認定性, 注意集中性의 順으로 나타난 崔惠善의 研究結果³⁰⁾와는 다르게 나타나고 있는데 이는 對象者들의 年齡 差異 때문으로 생각된다.

標集對象者들의 衣服行動을 綜合分析해 볼 때, 衣服行動中 '個人的 屬性'이라고 할 수 있는 心理的 依存性, 安樂性, 興味性등은 重要하게 여겨지고 있는 반면 '社會的 屬性'이라고 할 수 있는 禮儀性, 注意集中性, 社會的 承認性등은 소홀히 여겨지고 있음을 알수 있다.

따라서, 점차 衣服은 他人위주보다 自己위주의 個性을 추구하는 個人主義의 傾向이 強하게 反映되고 있음을 잘 보여주고 있다.

B. 家庭의 價値指向性과 衣服行動과의 關係

(假說 1) 個人의 衣服行動은 家庭의 價値指向性에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.

이를 檢定하기 위하여 家庭의 價値指向性 變因과 衣服行動 變因間의 積率相關係數(Pearson's r)을 算出하였고 그 結果는 <表 4>와 같다.

<表 4> 價値指向性 變因과 衣服行動 變因間의 積率相關係數 N=503

價値指向性	物質指向主義	社會上昇主義	傳統主義
審美性	-.06	.22***	.15***
禮儀性	-.06	.22***	.37***
興味性	.14**	.25***	.14**
安樂性	.05	.15***	.09*
注意集中性	.04	.15***	.01
管理性	.06	.04	.18***
社會的承認性	.07	.02	.24***
心理的依存性	.02	.11*	.11*

*p<.05, **p<.01, ***p<.005

1. 審美性: 社會上昇主義와 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다.

社會上昇主義의인 家庭의 人們들은 Gates의 研究結果³¹⁾처럼 衣服을 社會的 上昇의 手段으로 使用하려는 傾向이 있기 때문이며, 傳統主義의인 家庭의 人們들은 '衣服은 아름다운 것이어야 한다'라고 하는 衣服에 대한 固定觀念을 가지고 있기 때문인 것으로 생각된다.

2. 禮儀性: 社會上昇主義, 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다. 이는 社會上昇主義의인 家庭의 人們들이 Barber의 說明³²⁾처럼, 세련되고 품위있는 衣服을 着用하여 他人에게 尊敬을 받고자 하는 傾向이 있기 때문에 禮儀性을 重要하게 여기는 것으로 생각되며 傳統主義의 家庭에서는 保守的인 環境의 影響으로 禮儀性을 重要하게 여기는 것으로 생각된다.

3. 興味性: 家庭의 價値指向性 變因 모두 有意的인 關係를 보였다. 그 중에서도 社會上昇主義의인 家庭이 가장 높게 나타났는데 이는 衣服을 社會的 上昇의 手段으로 생각하고 있기 때문에 自然히 衣服에 대한 關心이 가장 높게 나타난 것으로 해석된다.

4. 安樂性: 社會上昇主義, 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다. 社會上昇主義의인 家庭의 人們들이 安樂性에 대한 欲求가 큰 것으로 나타난 것은 活動性과 安樂性을 추구하는 若者 流行의 影響으로 생각되며, 傳統主義의 家庭의 人們들은 流行에 敏感한 衣服 때문이라기 보다는 平凡하면서 實用的이고 活動이 便한 衣服을 좋아하기 때문이라고 생각된다.

5. 注意集中性: 社會上昇主義와 有意的인 關係를 보였다. 이는 Gates의 研究結果³¹⁾처럼 獨特하고 個性 있는 衣服을 着用하여 自己自身을 他人에게 誇示하고자 하는 傾向이 있기 때문이라고 생각된다.

6. 管理性: 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다. 物質指向主義와 有意的인 關係를 보이지 않는 것이 주목할만하다. 이는 家庭이 비록 物質指向主義를 追求한다고 해도 女大生들은 역시 管理面을 소홀히 하고 있음을 보여주는 것이라 하겠다. 그러나 傳統主義의 家庭의 子女들은 家庭의 環境의 條件때문에 管理性이 높게 나타난 것으로 생각된다.

7. 社會的承認性: 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다. 이는 平凡한 衣服을 着用하여 社會的으로 所屬感을 얻으려고 하기 때문인 것으로 생각된다.

8. 心理的依存性: 社會上昇主義, 傳統主義와 有意的인 關係를 보였다. 이는 社會的으로 地位를 上昇시키고자 하는 家庭의 人們들이 衣服을 通過 높은 地位로 判斷되고자 하기 때문에 衣服에 의한 心理的인 變化에 敏感하리라 생각되며 傳統主義의 家庭의 人們들은 他人과 비슷한 衣服을 着用하여 認定을 받고자 하기 때문에 社會上昇主義의인 人們들과는 다른 側面에서 心理的 依存性이 큰 것으로 생각된다.

C. 衣服行動과 年齡과의 關係

(假說 2) 衣服行動은 年齡에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.

이를 檢定하기 위해 年齡差가 큰 1學年과 4學年의 衣服行動 變因을 t-檢定하였고 그 結果는 <表 5>와 같다.

<表 5>를 보면 禮儀性과 安樂性을 除外하고는 4學年의 點數가 높게 나타났는데 그 중에서는 意味 있는 差異를 보인 變因은 審美性, 興味性, 管理性, 心理的 依存性의 4變因이다.

이는 4學年의 1學年보다 衣服에 대한 經驗이 많고 年齡의 增加에 따라 責任感과 義務感이 增加하게 되므로, 經驗이 不足하여 性, 衣服의 價値觀등이 定立되지 않은 1學年보다 積極的인 衣服行動을 보이는 것은

〈表 5〉衣服行動 變因과 年齡과의 關係

N=503

衣服行動	學 年	1 學 年		4 學 年		t	p
		平 均	標準偏差	平 均	標準偏差		
審 美 性		33.96	4.83	35.37	4.47	3.40	p<.001
禮 儀 性		32.38	5.76	31.76	5.84	1.28	N.S
興 味 性		34.47	6.15	36.37	5.16	3.75	p<.001
安 樂 性		36.97	4.67	36.98	4.36	0.72	N.S
注 意 集 中 性		31.18	6.11	32.22	5.99	1.94	N.S
管 理 性		32.56	4.87	34.09	4.76	3.56	<.001
社 會 的 承 認 性		27.91	5.99	28.80	5.63	1.71	N.S
心 理 的 依 存 性		35.84	5.14	38.68	4.43	6.65	p<.001

〈表 6〉衣服行動 變因과 專攻系列과의 關係

N=503

衣服行動	專攻系列	人文·社會系列		自 然 系 列		藝 能 系 列		F	P
		平 均	標準偏差	平 均	標準偏差	平 均	標準偏差		
審 美 性		34.24	4.81	34.38	4.39	35.38	4.87	2.81	N.S
禮 儀 性		32.07	5.55	32.58	5.59	31.44	6.27	8.22	p<.01
興 味 性		34.21	6.16	34.89	4.82	37.27	5.87	12.96	p<.01
安 樂 性		37.46	4.56	36.31	4.46	36.65	4.48	3.00	N.S
注 意 集 中 性		31.13	6.13	30.23	5.70	33.94	5.80	17.44	p<.01
管 理 性		34.59	4.84	33.23	5.05	32.18	4.59	9.94	p<.01
社 會 的 承 認 性		28.59	5.57	28.94	5.55	27.36	6.33	3.27	N.S
心 理 的 依 存 性		36.59	5.58	36.65	4.14	38.56	5.02	8.22	p<.01

로 해석된다.

D. 衣服行動과 專攻系列과의 關係

(假說 3) 衣服行動은 專攻系列에 따라 有意한 差異가 있을 것이다.

이를 檢定하기 위하여 專攻系列別 衣服行動 變因을 分散分析하였고 그 結果는 <表 6>과 같다.

禮儀性, 興味性, 注意集中性, 管理性, 心理的 依存性的 5個 變因이 專攻系列間의 意味있는 差異를 보이고 있다.

따라서, 人文·社會系列의 學生들은 다른 系列의 學生들보다 管理性을 重要하게 여기고 있었고, 自然系列의 學生들은 保守的인 傾向을 보이고 있어 禮儀性이 가장 높게 나타난 반면 注意集中性은 가장 낮게 나타났다. 그러므로, 自然系列의 學生들은 平凡한 衣服을 着用하려는 傾向을 보이고 있다.

그러나, 藝能系列의 學生들은 興味性, 注意集中性, 心理的 依存性이 높게 나타났는데, 이는 藝能系列의

學生들이 다른 系列의 學生들보다 美的 感覺이 發達되어 있는 편이고 情緒的으로 敏感하며 開放的인 思考方式을 지녔다고 볼 때, 衣服行動도 開放的이고 積極的이며 心理的으로도 많은 影響을 받는 것으로 해석된다.

IV. 結論 및 提言

家庭의 價値指向性은 個人의 衣服行動과 部分的이나 마 모두 有意的인 關係에 있었다.

物質指向主義는 唯一하게 興味性과 有意的인 關係에 있었으며 社會上昇主義는 審美性, 禮儀性, 興味性, 安樂性, 注意集中性, 心理的 依存性과 有意的인 關係에 있었다. 또 傳統主義는 審美性, 禮儀性, 管理性, 社會的 承認性, 興味性, 安樂性, 心理的 依存性과 有意的인 關係에 있었다.

따라서, 家庭의 價値指向性은 家族構成員의 衣服行動에 影響을 미치고 있음을 알 수 있다.

1學年과 4學年의 年齡에 따른 衣服行動의 比較에서

는 4學年이 審美性, 興味性, 管理性, 心理的 依存性의 變因에 대해 意味있게 높은 結果를 얻었는데, 이는 4學年이 1學年보다 安定되고 積極인 衣服行動을 보이고 있음을 意味하는 것이라 하겠다.

또, 專攻系列別 衣服行動의 比較에서는 禮儀性, 興味性, 注意集中性, 管理性, 心理的 依存性의 5個 變因에서 意味있는 差異를 보였는데, 人文, 社會系列은 管理性이, 自然系列은 禮儀性이, 藝能系列은 興味性, 注意集中性, 心理的 依存性이 有意의으로 높게 나타나 系列間의 特性을 잘 나타내고 있다고 하겠다.

그러나, 本 研究의 對象이 서울시내의 一部 女大生에 局限되어 標本 自體의 代表性이 결여되어 있고 Creekmore의 衣服行動 測定方法이 우리나라에서 再調整된 것이 아니므로 研究結果의 擴大解釋은 慎重을 기해야 할 것이다.

그리고 本 研究의 結果를 토대로 女大生들의 바람직한 衣生活를 위하여 다음과 같이 提言하고자 한다.

衣服着用에 있어서 心理的 依存性, 安樂性, 興味性 등의 變因이 重視되고 注意集中性, 社會的 承認性 등의 變因의 重要性이 낮음을 고려해 볼 때 他人의 耳目보다는 自身의 心理的 狀態. 着用狀態등이 重要하게 여겨지고 있음을 알 수 있었으므로 女大生들의 衣服은 보다 活動的이면서 個性을 충분히 발휘할 수 있는 衣服이어야 함은 물론, 學生 身分에 알맞는 衣服이어야 하겠으며 衣服을 通過 바람직한 自我를 形成할 수 있도록 衣生活의 方向을 提示해 줄 수 있는 教育的 기회가 주어져야 할 것이다.

그리고, 理論的으로는 家庭의 物理的 環境과 心理的 環境을 同時에 關聯시킨 研究가 행해져 衣服行動에 미치는 家庭의 影響을 더 자세히 把握하고 나아가서는 個人의 環境을 具體的으로 細分하여 研究함과 아울러, 여러 年齡層을 對象으로 研究하므로써 人間과 環境, 그리고 衣服行動과의 關係가 더 明確하게 究明되기를 期待한다.

參 考 文 獻

- 1) Gurel, L.M. & Beeson, M.S.(ed), Dimensions of Dress and Adornment, Kendall: Hunt Publishing Co. 92, (1979).
- 2) Hurlock, E.B. Developmental Psychology, 4th ed, New Delhi: Tate McGraw-Hill Publishing Co. 205-211, (1975).
- 3) Hoffman, A.M. College Clothing Expenditure, *Journal of Home Economics*, 52, 665, (1960).
- 4) Tate, M.T. & Glisson, O., *Family Clothing*, New York: John Wiley and Sons, 308-310, (1961).
- 5) Wolf, R.C., Clothing Values of College Women, *Home Economics Research Abstracts*, 86, (1977).
- 6) Kim, Jin Goo, Selected Clothing Behaviors, Interest in Clothing and Selected Clothing Practices for a Group of College Women in Korea, *Home Economics Research Abstracts*, 85, (1970)
- 7) 이정숙, 衣服費支出과 衣服購買行動에 관한 研究—大學生을 中心으로—, 이화여자대학교대학원 석사학위청구논문, 52, (1982).
- 8) Hurlock, E.B., *The Psychology of Dress: An Analysis of Fashion and Its Motive*, New York: Arno Press, 177, (1929).
- 9) Taylor, L.O. & Compton, N.H., Personality Correlates of Dress Conformity, *Journal of Home Economics*, 60, 656, (1968).
- 10) Horn, M.J. & C.M. Gurel, *The Second Skin*, 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin, 97, (1981).
- 11) Christiansen, K. & Kernaleguen, A., Orthodoxy and Conservatism-Modesty in Clothing Selection, *Journal of Home Economics*, 63, 252-255, (1971).
- 12) Rosencranz, M.L. A Study of Women's Interest in Clothing, *Journal of Home Economics*, 41, 460-462, (1949).
- 13) Coleman, J.C., *The Adolescent Society*, New York: The Free Press, 50, (1961).
- 14) Wages, T.B., The Design and Development of Measure for Comfort in Clothing, *Home Economics Research Abstracts*, 44, (1974).
- 15) Kefgen, M. & Touchie-Specht, P., Individuality in Clothing Selection and Personal Appearance, 2nd ed., New York: Macmillan Pub. Co. 481, (1976).
- 16) Humphrey, C., Klaasen, M. & Creekmore, A. M., Clothing and Self-Concept of Adolescents, *Journal of Home Economics*, 63, 250, (1971).
- 17) Evans, E., Motivation Underlying Clothing Selection and Wearing, *Journal of Home Economics*, 56, 742, (1964).
- 18) 이인자, 主婦들의 衣裳價値觀에 관한 研究, 건국대학교 研究報告, 제 2집, 73, (1978)

- 19) 임숙자, 衣裳選擇의 動機에 關한 研究, 韓國生活科學研究院 論叢, 제18집, 143 (1977).
- 20) Creekmore, A.M., Clothing and Personal Attractiveness of Adolescents Related to Conformity to Clothing Mode, Peer Acceptance and Leadership Potential, *Home Economics Research Journal*, 2, 214, (1980).
- 21) Ryan, M.S., *Clothing: A study in Human Behavior*, New York: Holt Rinehart and Winston, 286, (1966).
- 22) Drake, M.F. & Ford, I.M., Adolescent Clothing and Adjustment, *Home Economics Research Journal*, 7, 287, (1979).
- 23) Chamber, H.G. & Moulton, V., *Clothing Selection*, Philadelphia: J.B. Lippincott Company, 31, (1969).
- 24) Bossard, J.H.S. & StokerBoll, E., *The Sociology of Child Development*, New York: Harper & Row Pub., 291, (1966).
- 25) 鄭元植, 家庭環境診斷檢査實施要綱, 서울: 코리안테스팅센터, 4, (1970).
- 26) Horn, M.J. *The Second Skin*, 2nd ed. Boston: Houghton Mifflin Co. 94, (1975).
- 27) 최순희, 박찬부, 女性衣服行態에 대한 男女* 反應과 家族價値觀과의 關係究研, 韓國衣類學會誌, 5, 95, (1981).
- 28) Creekmore, A.M., Method of Measuring Clothing Variables, Michigan Agricultural Experimental Station Projects, No. 783, Michigan State University, 96-101, (1971).
- 29) 吳賢淑, 家庭의 心理的環境變因에 따른 青年期の 社會性發達, 이화여자교육대학원, 석사학위 청구논문, 44, (1976).
- 30) 崔惠善, 衣服行動과 社會的 安全感—不安感의 關係에 대한 研究, 이화여자대학교 대학원 석사학위 청구논문, 42, (1980).
- 31) Rosencranz, M.L., *Clothing Concept: A Social-Psychological Approach*, New York: Macmillan Co. 140, (1970).
- 32) Barber, B., *Social Stratification*, New York: Harcourt, Brace and Co.14C-151, (1957).