양계산물의 유동현황과 문제점 (Ⅱ)

- 병아리의 유동현황 -

박치봉
(축림중앙회 조사부)

3. 병아리의 가격동향
가. 가격형성 실태

부화장

에서 생산된 병아리는 통상 부화장 측에서 판매가격을 결정하고 있으며 이때의 기준은 병아리의 생산비 (생산예)가 되지만 단가적으로 보면 병아리의 수급 사정이 가격형성에 결정적으로 작용하고 있다.

즉 부화장 측에서 병아리 공급이 많은 경우에 판매가격을 인하하여 판매비용을 확보하고 공급이 적을 경우에는 판매가격을 인상하여 허베이을 획득하는 등 가격의 주도권 수급상황에 따라 공급자측에서 하고 있다. 다만 대부분의 경우에서는 생산된 병아리 판매시점이 2일 행사현장이라는 특성 때문에 단골을 확보하는 것이 부화장 경영의 결정적 요건으로 해서 시세이상으로 무리하게 판매가격을 결정치 않는 것이 일반적이라 할 수 있다.

그러나 병아리의 수급사정이 아주 안정적인 때에도 병아리 가격이 생산비 수준 이상에서 형성되기도 하는데 이는 부화장 측에서 가격하락에 의한 손실을 충당하고자 할 수는 물론 일반적으로 병아리 가격이 불안정하여 위험부담을 하기 때문에이라 생각된다.

나. 병아리 가격의 계절동향

병아리 가격의 계절변동은 매년 비슷한 양상을 보이는데 산란계 병아리의 경우 6월과 가을철에 상승되었다가 여름과 겨울철에 하락되는 경향이 두드러진 반면 산란계 병아리의 입수물봉·가을에 집중적으로 하기 때문이다.

한편 육계병아리의 경우 낙교기의 성숙기를 겨냥한 육계농가의 입수기간 4 ~ 6월경에 크게 상승되는 경향을 보이고 있는데 이와같이 병아리 가격의 계절변동은 수요에 크게 영향을 받고 있음을 알 수 있다. 즉 병아리 가격은 성수기를 중심으로 병아리의 수요의 증가와 생산량 증가가 균형되어 병아리 생산량이 어느 정도 증가되어도 타계절에 비하여 항상 높은 가격을 보이고 있다.

그러나 타계절에 비한 가격상승이 반드시 생산비율을 올도는 좋은 가격으로 형성되다고는 볼 수 없다.

다. 병아리가격과 종란가격과의 관계

우리나라의 부화장과 종계장은 동일 경영체인 것이 일반적인 현상이다. 따라서 종계장이 없는 부화장에서 부화된 병아리의 비율은 전체의 19.5%에 지나지 않는데 이중 종계장의 위탁부화와 외방아리 위탁부화를 제외하면 부화
장에서 순수하게 중단을 구입하여 부화한 병아리 비중은 극히 낮을 것으로 추측된다.

이때의 중단거래는 매매도 부화장과 중단장 (부화장이 없음) 사이에 통상계약에 의하여 거래되며 중단거래는 거래시장의 병아리가격에 대한 40~50% 수준에서 대부분 결정된다. 이러한 점에서 보면 중단거래는 병아리 가격동향에 따라 결정되고 있다고 할 수 있다.

라. 병아리가격과 양계산물가격과의 관계

산란계 병아리가격과 계란가격의 변동양상을 비교해보면 매년 동행성(同行性)을 보여 병아리가격의 동향이 계란가격의 동향과 거의 일치함을 알 수 있는데 이는 계란의 계절수요와 병아리의 계절수요가 비슷하기 때문이기도 하지만 양계산물가격이 병아리 가격을 증가시키고 병아리 수요가 폐 병아리가격 상승에 크게 영향을 주고 있기 때문이라고 할 수 있다.

병아리 가격과 육계가격도 서로 비슷한 양상으로 동향되고 있으나 산란계의 경우보다는 상대적으로 동행성이 약한 것을 알 수 있는데 이는 육계의 경우 산란계보다는 부기적 부가가 많이 때문에이라 여겨진다.

야쿠단 병아리가격은 사후 양계산물의 가매가격(판매기술가격)에 영향을 받는다고 보다는 병아리 거래시장의 양계산물가격에 주로 영향을 받고 있다고 할 수 있다.

4. 병아리의 유통실태

가. 실용계 (C.C) 병아리의 거래실태

(1) 병아리 유통의 일반적 실态

실용계 병아리는 중계계와 중계장에서 대량매매를 통한 거래가 대다수 계의 전문가들 정해진 종류의 부화장에서 부화되어 수출용으로 유통되도록 되어 있으며, 부화장은 자체 통계를 대부분 보유하여 병아리를 자체생산, 유통하고 있다.

이러한 중계장과 부화장의 동일 경영체에서 생산되는 병아리의 양은 전체 병아리 유통량의 80.5%에 달하고, 부화장만 가지고 병아리를 생산하는 양은 전체 유통량의 19.5%에 불과한 것으로 조사되었다.

이처럼 부화유통되는 병아리 중에서 육계병아리의 자동감별이나 예방접종이 없어 유통되는 데 반하여 산란계용 병아리는 감별되어 예방접종을 받은 암병아리만 유통될 뿐 습염병이나 대 부분 버려지는데 이중 일부는 죽거나 독자사료로 이용되기도 하고 다른 일부는 풀집에 도시어린이의 학습용 및 애완용으로 유통되기도 한다.

병아리는 성충으로서 2일 이내의 단기간에 유통되어야 하는 특성 때문에 비교적 유통과정이 단순하고 거래도 대부분 부화장과 수출통계청에 직접거래하고 있다.

이러한 유통과정의 단순성은 산란계의 실용도를 수반하게 되어 외상계계율이나 꼬물 및 수량에 대한 신뢰도가 높은 편이다. 그러나 양계 산업이 불안정한 때는 단품 거래농가에서 조차 서로 부화된 병아리의 입통을 거래하고 방사로 호위감 때문에 계별이나 출처가 불분명한 병아리까지도 유통되고 있어 문제점으로 지적되고 있다.

(2) 부화장의 병아리 판매처별 비중을 보면 농가에 직접 판매하는 경우가 87.2%로 전략적 비중을 차지하고 있으며 그 다음이 사료나 동물약품을 취급하면서 병아리를 공급하는 상인이 10.2%이고 뜨개기 중간상은 2.3%에 불과하나.
부화상의 판매농가에 대한 단골비중은 67.5%로 나타났는데 일반적으로 판매농가의 단골비중이 용계농가보다 높고 단골 존속기간도 보다 길 것으로 조사되었는데 이는 용계의 사육기간이 상대적으로 길어 폭풍에 대한 신뢰도가 높고 안전한 부화장과의 거래를 원하고 있기 때문이다.

이같은 단골비중이란 농가적판매율은 부화장 자체의 병아리 수요예측과 더불어 생산량 결정의 한 요인으로 되고 있다.

(표 3) 병아리 판매처와 단골비중 (단위 : %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>판매처</th>
<th>비율</th>
<th>단골비율</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 농가직판</td>
<td>87.2</td>
<td>67.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 드네기 중간상</td>
<td>2.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3. 집업 중간상</td>
<td>10.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(사료, 약품상등)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>총계</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(3) 병아리의 거래단위와 수송수단
병아리의 거래단위는 마리 (마리)이며 가격도 마리 당 가격으로 거래되며 수송시 포장단위는 100 수들이 1 상자로 통일되었고 1 상자의 덜도 보통 3 ~ 5 %선에서 통일되었지만 여름철에는 가후 판매상 80수들이 1 상자로 거래되거나 100 수들이 상자를 크게 하여 거래되고 있다.

병아리의 수송수단을 보면 부화장 자체차량을 이용하는 비율이 전체의 73.0 %로 가장 많고 철도전송과 임대차량 이용율은 각각 10.5%와 9.5%정도로 2/3이상의 병아리가 부화장 자체차량에 의하여 수송되고 있음을 알 수 있다.

병아리의 부화장에서 현장판매하는 양도 전체의 7.0%나 되었는데 이는 주로 왕평아리를 중간상이 구입 또는 수저해가는 물량임으로 여겨진다.

병아리의 비행기 탑승은 수입병아리를 제외 하고는 없는 것으로 파악되었는데 과거 제주도에 병아리 왕공급하기 위하여 일부 비행기를 이용하였으나 현재는 제주도에도 부화장이 생겨서 도내 유통되고 있다.

(4) 병아리 매매 잘못방법
양계농가 병아리 매매를 잘못하는 방법을 보면 현금거래가 51.0%로 가장 많은 수는 하였으나 빠른 수준에 되지 않고 익상거래비율이 48.0%나 되는데 이중 약속여름 등 중개를 받는 경
우는 5.0%에 지나지 않고 43.0%는 신용에 의하여 외상거래되고 있다.
이와같은 외상거래는 차기의 범어리 구입시 또는 양제산물 판매후 경제상 또는 양제경기가 불황일 때에는 이의 결제가 지연되거나 수급이 어렵게 되는 경우로 발생하며 이것이 곧 불신의 요인으로 된다.

〈표 5〉 양제농가의 범어리대금지불방법

<table>
<thead>
<tr>
<th>결제 방 법</th>
<th>비율 (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 현금거래</td>
<td>51.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 약속이용 (3개월)</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 외상 (가한부정)</td>
<td>17.0</td>
</tr>
<tr>
<td>4. 외상 (1개월이내)</td>
<td>16.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5. 기타</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

나. 양병아리의 유통
양병아리가 양이 무색산란계(우)에다 브로일러 종류(총)를 교배시켜 생산한 범어리로서 주로 일반농가의 마당병어리용으로 공급되는 것을 말한다.
양병아리는 주로 몽골에 소규모 부화장에서 부화하여 전문농공장을 통해 일반 농촌시장에서 거래되고 있다.
이러한 양병어리용 종류의 유통은 부화장이 중장에서 직접 구입하는 경우는 드물고 주로 중간상에 의하여 공급되는데 이들의 중간상은 부화장에 의탁하여가는 경우가 대부분이다.
양병아리가격은 일반 신흥제가 가격보다 훨씬 저렴하기 때문에 일반농가에서 과거 재배당에서 생산하던 범어이 대신 양병아리를 구입하여 마당병어리로 방사(放養)한물 양제산물농가에서도 1개월정도 유사하여 삼계탕이나 양계백숙형으로 출하하기도 한다. 그러나 양병아리가 보로일리보다 성장이 크게 멀어지므로 특별한 가격조정외에는 대우심육이 경영수지가 큰란하므로 양병아리 유통이 일반 신흥제가 가격으로 매매가능할 수는 없을 뿐더러 성장후 육체로서의 시장점유율도 높아 유통상 큰 문제점은 없는 것으로 생각된다.
또한 양병아리가 유통하는 지역을 보면 전남·북, 충남지방이 가장 많으며 그 외 지역은 극히 소수에 불과한 것으로 보여서 기량에 유통되고 있는 현실에 비추어보면 일반농가의 마당병어리용으로써 보다 우수한 품종이 개발되어 보급되도록 하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.

다. 부화부산물의 유통
부화부산물이라함은 부화과정에서 발생되는 발육중지란, 사망란, 혈란, 무정란 등들을 말하므로 이들의 유통경로를 보면 부화장→중간장→실수요자 (노점장, 선수점, 포장차가 등)의 경로인데 실수요자 단계에서는 대부분 살아서 유통되고 있다.
부화부산물은 대부분 1인의 취급상과 구두계약에 의하여 독점 유통되고 있는데 이들의 가격은 중간상 주도로 결정되고 있다.
부화장에서의 부산물가격을 보면 무정란과 혈란은 매개 중간가격으로 형성되며 반하여 사망이나 증간란은 중간가격의 10~15%전에서 거래되고 있는데 이들의 가격변동은 크지 않은 편이다.
5. 병아리의 유통경로와 마진
가. 실용계 병아리의 유통경로

실용계 병아리의 유통경로는 (그림 4)에서 보는 바와 같이 비교적 단순화되어 대부분 (전체의 87.2%) 부화장과 사육농가간에 직접적으로 일부 (전체의 12.8%)만이 중간상 및 대리점을 통하여 유통되고 있는데 여기서는 후자의 경우를 중심으로 분석하기로 하겠다.

병아리의 중간상은 드네기 중간상과 사육, 동물약품 및 생계장을 하면서 병아리를 취급하는 경우가 있는데 드네기 중간상이라 함은 병아의 경보를 가지고 있지 않으면서 소규모 내지 오지의 양계농가를 방문, 주문을 받아 부화장의 병아리의 불규칙적으로 중개공급하여 주는 자로써 통신 및 정보의 발달과 수송수단의 발달로 그 수는 감소되어 현재는 극히 일부에 불과한 실정이다.

사육, 동물약품 및 생계장을 하면서 병아리를 취급하는 중간상은 기존의 상품을 취급하면서 부수적으로 병아리를 증식해주는 복직방의 역할을 하는 경우이며 병아리 대리점이란 최근에 대규모 부화장에서 병아리의 판매를 원활히 하기 위하여 설치한 것으로 이 또한 병아리인 전문으로 취급하는 대리점은 없고 사료나 동물약품을 취급하는 상점이나 대리점 명칭을 붙인 것에 불과하다.

이와같이 병아리 중간상은 어느 경우나 주물 또는 배달 절도를 해주는 중개적 역할에 불과하여 중간상을 통한 유통은 앞으로도 크게 증가되지 못할 것으로 보인다.

나. 왕병아리의 유통경로

왕병아리의 유통경로를 보면 중재장→중간상→부화장→중간상→실수요자의 경로가 일반적이다.

왕병아리용 중간이나 왕병아리의 공급과 처분은 주로 한 중간상에 의하여 이루어지는 것이 통례이다.

〈그림 5〉 왕병아리의 유통경로

다. 병아리의 유통마진

병아리의 부화장에서 현장판매를 하는 것을 제외하고는 어느 경우나 부화장에서 농가문건 또는 현지에 수송하여 줄으로 병아리가격은 수송비가 포함된 가격이어서 유통마진이 불가능한 실정이다. 다만 중간상을 통하여 유통되는 경우 중간상 마진은 정상토해에는 보통미달한 10~20% 정도이고 불량이 많을 경우에는 제동불명의 병아리 유통과 더불어 마리당 30~50원의 높은 마진을 취득할 것으로 파악되었다.

왕병아리의 유통마진도 수급사정에 따라 큰 진폭을 보이거나 상상적일 경우 50%의 중간가격, 20%의 부화비, 30%의 중간상 마진이 발생하는 것으로 파악되었다. (계속)