

# 自由—保守主義的 態度와 衣服에 對한 態度와의 關係 研究

—流行과 同調性—個性을 中心으로—

李 英 繕

충남대학교 자연과학 의류학과

## A Study on the Relationships between Clothing Attitudes and Conservatism-Liberalism

Young Sun Rhie

Dept. of Clothing and Textiles, College of Natural Sciences, Chung-Nam National University

(1984. 1. 17 접수)

### Abstract

The purpose of this study was to investigate the relationships between social attitude, attitude toward conformity-individuality, fashion interest, and fashion preference among high school boys and girls and college men and women.

The results were:

1. Social attitude was significantly related to attitude toward conformity-individuality and fashion interest.
2. Students who had higher fashion interests preferred fashionable clothing styles.
3. Women had higher fashion interests than men.
4. College students had higher fashion interests and preferred fashionable clothing styles than high school students.
5. Significant interaction between age and sex was found in attitude toward fashionable clothing styles.

### I. 序 論

#### 1. 研究動機 및 目的

衣服은 그 時代와 文化를 반영하는 동시에 着用者의 性格이나 價値觀 態度, 職業등의 社會心理的인 諸要因을 反映하므로 여러 각도에서 觀察되어 왔다. 先行 研究들로부터 衣服에 對한 態度가 個人的 性格이나 價値觀 등의 心理的 側面뿐만 아니라 印象·社會的 認定·社會參與등과 關聯이 있다고 보고되었으나, 社會的인

제 問題와 傳統이나 規範들에 對한 態度 즉 社會的 態度와 어떠한 關聯이 있는지는 밝혀지지 않고 있다.

Ryan<sup>1)</sup>과 Hurlock<sup>2)</sup>등에 依하면 이러한 衣服에 對한 관심은 靑少年期에 가장 두드러진다고 하였고, 이 時期에는 급속한 身體的인 成長과 더불어 心理的으로도 不安定하여 同僚集團의 影響을 크게 받는 등의 시기적 特征들로 인하여 衣服社會心理 分野에서도 향시 관심의 대상이 되어왔다.

이제 우리나라의 靑少年도 교복의 자율화로 制服의 強요에서 脫皮하여 그들의 일상생활에서 衣服에 對한 관심이 증대되고 나름대로의 態度를 形成해 나가고 있

을 것이다.

그러므로 본 연구는衣服에 있어서의自由主義와保守主義란 어떠한 것인가를 파악하기 위한一聯의研究로서衣服에對한態度중個性과同調性流行을 변인으로 선정하여社會的인態도와의關係를 살펴보고,成人社會로의轉移(transition)過程에서衣服이 갖는 의미를 이해하기 위하여 표집대상으로 고등학교와 대학생을 선정하여 이들의衣服行動을比較·考察하고자 한다.

## 2. 假 說

研究問題에對한 零假說을 다음과 같이 設定하였다.

- ① 男·女高等學生과 大學生의 衣服變因(同調性·個性·流行·最新流行形)들에對한 態도와 社會的 態度 사이에는 有意한 關係가 없을 것이다.
- ② 衣服變因들에對한 態度는 男學生과 女學生 集團 사이에서 有意한 差異가 없을 것이다.
- ③ 衣服變因들에對한 態度는 大學生과 高等學生 集團 사이에서 有意한 差異가 없을 것이다.
- ④ 性別과 年齡差는 衣服變因들에對한 態度에 有意한 相互作用을 하지 않을 것이다.

## II. 理論的 背景

### 1. 社會的 態度

態度란 社會化 過程의 最終產物이며 文化的 所產과 他人 그리고 集團에對한 環境과의 關聯속에서 비로서 意味를 갖는 것이다.

態度 가운데에서 社會的 態度란 先天的이며 個人的 心理的인 側面을 취급하는 것이 아니라 보다 後天的이고 文化社會 및 集團에 規定된 側面을 뜻하고 있는 것으로, 이들의 준거대상으로는 多樣한 政治的·宗教的·經濟的 이데올로기와 문제를 들 수 있다.

社會的 態도의 構造를 因子分析法을 써서 실증적으로 體系화된 記述을 최초로 試撰한 사람은 Thurstone이다.

Thurstone<sup>9)</sup>은 380名의 學生들에게 11個의 態度檢査와 1個의 知能檢査를 실시한 結果, 급진주의-보수주의·민족주의-국체주의의 要因들을 抽出하였고, Ferguson<sup>10)</sup>도 185名의 學生들에게 10가지의 態度測定檢査를 한 結果, 急進-保守 要因을 抽出해 내었다.

한편 Carlson<sup>11)</sup>은 215名의 學生들에게 5個의 態度檢査와 1個의 知能檢査를 실시하여 知能, 急進-保守·宗教의 3가지 要因을 나누었는데 Nelson<sup>12)</sup>은 Carlson

의 研究에서 宗教要因은 保守主義와 높은 相關關係가 있음을 밝히었다.

Eysenck<sup>13)</sup>은 Thurstone, Carlson 및 Ferguson 등의 諸發見을 統一하기 위하여 약 1,500여명의 피험자들에게 多樣한 社會的 論點에對한 態도의 相互相關係數를 因子分析法을 써서 급진주의-보수주의와 실제적-이론적인 2가지 구조의 因子들을 抽出하였다. 이러한 2가지 因子들에對한 命名의 妥當性を 各 項目의 因子 負荷量으로 검토한 結果 실제적-이론적 인자를 硬心-軟心이라는 이름으로 고쳐서 命名하였다. 軟心性的인 意見은 論理的·道學的·超我的·利他的·柔心性的인 價値에 依해서 支配되고 硬心性的인 意見은 現實的·世俗的·利己的인 價値에 依해서 支配되는 傾向이 있다.

Kerlinger<sup>14)</sup>은 일찌기 Lentz, Eysenck, Vetter, Sanai 外 여러 先行研究者들에 依하여 개발된 社會的 態度 測定器具의 Pool을 만들고, 因子分析法에 依하여 自由主義-保守主義의 因子를 抽出하였다.

김봉소<sup>15)</sup>는 Eysenck의 社會的 態度檢査를 使用하여 男女高等學生과 大學生 1,920名을 對象으로 자기개념과 社會的 態度 및 적용의 양태와의 關係를 研究한 結果, 青年期的 社會的 態度는 급진주의-보수주의의 要因에서 男女 모두가 보수적이며, 硬心-軟心の 要因에서는 男子는 硬心の 態度를 女子는 軟心の 態度를 보였고 위 두가지 모두 高等學生과 大學生間에 差異가 없었다. 그리고 社會的 態度는 자기개념과 有意한 相關關係를 지니고 있음이 밝혀졌다.

以上과 같은 先行研究들로부터 社會的 態度는 청소년기에 있어서 性格의 一面과 環境과의 相互作用에 依하여 形成된 社會的 諸般 問題에對한 態度를 나타내고 있는데, 본 研究에서는 社會的 態度를 保守主義-自由主義의 要因으로 보아 研究하고자 한다.

### 2. 流 行

李恩英<sup>16)</sup>은 流行이란 그 社會의 가장 支配的인 스타일로서 社會 즉 時代의 反映이며 이는 變化를 위해서 變化하고 대중의 수용에 依해서 결정되어지는 것으로 流行의 속성을 說明하였다.

McJimsey<sup>17)</sup>에 依하면, 流行은 個人과 社會 全體의 總괄적인 行動樣式으로서 그 時代를 해석하는 方法이 되며 사회가 질서있게 미래로 變化 適應해 나가는 것을 돕는다고 하였다.

Pasnak<sup>18)</sup>은 女大生을 대상으로 한 研究에서 流行의 선구적 역할을 하는 학생들은 衣服을 자신위주로 着用하고 衣服자체의 실험적인 使用을 즐기며 자신에對한

수용도가 높다고 하였다.

姜蕙遠<sup>13)</sup>은 외향적인 사람이 流行에 敏感하며, 女大生의 경우 경직성과 유행사이에 正的인 相關關係가 있었고 저학년은 流行에 관심이 큰 데 비해 고학년은 개성적인 의상에 관심이 많다고 하였다.

또한 김민자와 김정호<sup>14)</sup>는 유행을 따르려는 의복추종성과 패션리더쉽과는 상관이 없다고 하므로서 現代의 流行이 多樣성을 추구한다는 점을 示唆하였다.

### 3. 同調性—個性

Horn<sup>15)</sup>은 同調性を 社會的 相互作用의 한 形態로 보고 이는 生活와 社會에 安定性を 부여하며, 個性은 興味와 變化를 유발시키는 원동력이라 하였다. 이러한 同調성과 個性의 두 社會的인 힘은 모든 流行行爲를 위한 토대를 형성하고 있다.

모든 人間은 주어진 규범들에 同調함으로써 소속감과 정체감을 추구하고 동시에 개성적인 존재로서의 어떤 특징을 성취하려고 노력하는데 이러한 人間性의 모순이 가장 잘 반영되는 곳이 衣服이며 Flügel<sup>16)</sup>은 이러한 모순을 개인의 우월감과 열등감으로 해석하였다.

同調성은 個人的 성격구조 중의 중요한 한 부분이며 특히 의복규범에 對한 자신의 이해가 不完全할 때 他人의 意見에 依存하게 된다. 반면에 個性의인 사람은 보다 독립적이고 강한 자기확신과 心理的 安全感을 지니므로 창조적이며 지적인 경우가 많다.

Taylor와 Compton<sup>17)</sup>은 衣服에 있어서 同調성을 重視하는 女大生은 他人과 圓만한 관계를 유지하며 하며 美에 낮은 價値를 둔다고 하였다.

Smucker와 Creekmore<sup>18)</sup>도 衣服의 形態에 對한 동조와 인식, 동료집단에 의한 수용 사이에는 有意한 관계가 있으므로 同調는 청소년기에 있어서 동료집단의 수용조건에 重要的 것일지도 모른다는 점을 示唆하였다.

## III. 研究 方法

### 1. 測定道具

測定道具로는 質問紙를 使用하였으며 全體 質問紙는 自由主義—保守主義를 나타내는 社會的 態도와 衣服의 同調性—個性, 流行, 最新流行形을 測定하는 問項으로 구성되었다.

#### 1) 社會的 成度

自由主義란 정부의 정책이나 社會의 組織化된 原則,

그리고 個人이나 團體를 위한 生活方式등에 있어서 自由로운 主義나 原理 또는 態度이며 保守主義에 반대되는 概念이다.

Kerlinger<sup>19)</sup>에 依하여 개발된 것으로 自由主義와 保守主義의 問項들로 구성된 Likert형 평정척도를 使用하였다. 이 중에서 우리 실정에 맞지않는 두 問項을 除外시켜 모두 24問項으로 구성되어 있다. 보수주의 문항은 점수를 반대로 계산하도록 되어 있으며 점수기 높을수록 자유주의적이고 신뢰도 계수는 0.75이었다.

#### 2) 同調性—個性

衣服에 있어서의 同調성은 특정집단의 衣服規範에 맞추어 衣服을 着用하는 것이며 個性은 이와 反對되는 개념이다.

Selker<sup>20)</sup>에 依하여 개발된 36問項중 20問項을 선정하여 使用하였다. 점수가 높을수록 個性의이며 신뢰도 계수는 0.77이었다.

#### 3) 流 行

流行에 對한 관심과 態度를 測定하기 위하여 姜蕙遠<sup>21)</sup>에 依하여 使用되었던 13問項의 Likert형 평정척도를 使用하였다. 점수가 높을수록 流行에 對하여 관심이 많은 것을 의미하며 신뢰도계수는 0.78이었다.

#### 4) 最新流行形

젊은 층을 대상으로 한 國內外的 잡지를 分析하여 남·녀 각기 10가지형의 실루엣을 선정하고 10명의 Panel을 구성하여 유행도를 測定한 結果, 最新流行形으로 5가지씩을 확정하여서 스타일화로써 실루엣을 中心으로 提示하였다. 신호도를 Likert형 평정척도로 測定하였으며, 점수가 높을수록 最新流行에 對하여 선구적인 態度를 나타내는 것이다.

## 2. 調查對象

표집대상으로는 대전 시내의 男·女共學大學인 C大學과 H大學의 男·女大學生 2,3學年 160名을 선정하였고 고등학교는 평준화되어 있으므로 1個校씩 택하여 D男高의 2,3학년과 H女高의 2,3학년 162名을 선정하였다. 표집과정에서 예능이나 의류학 전공자는 除外시켰다.

## 3. 資料蒐集 및 分析

1983年 11월에 각 학교를 訪問하여 質問紙를 配付하였고 1個 問項 以上 누락된 資料들을 除外하여 최종적으로 264부를 統計處理에 使用하였다.

假說 ①을 檢證하기 위하여 Pearson의 적률상관계수를 계산하였고 假說 ②, ③, ④를 檢證하기 위하여는

〈표 1〉 下位集團의 應答者 數 (單位: 名)

變 因	高等學生	大 學 生	計
男	62	60	122
女	82	60	142
計	144	120	264

二元變量分析을 하였으며 모든 계산은 SPSS 를 使用하여 Computer 로써 處理하였다.

IV. 結果 및 論議

1. 社會的 態度와 衣服變因의 關係

표 2에 나타난 바와같이 社會的 態度는 同調性一個性, 流行과 5%수준에서 有意한 關係를 갖으므로 假說 ①은 部分的으로 否定되었다

〈표 2〉 變因間의 相關關係 (n=264)

變 因	同調性一個性	流 行	最新流行形
社會的 態度	0.12*	-0.15*	-0.02
同調性一個性		-0.07	0.11
流 行			0.47***

\* p<.05에서 有意함  
\*\*\* p<.001에서 有意함

社會의 諸般 問題에 對하여 傳統과 規範을 重視하는 사람은 衣服에 있어서도 集團의 規範을 따르는 경향이 있으며 自由主義的인 사람은 流行에 별다른 관심을 두지 않는 점을 나타내었다. 이는 流行이 단순히 個人的 관심 영역에만 속하는 것이 아니라 社會的인 現狀이라는 점을 示唆하는 것으로 해석된다.

假說外에 衣服變因間의 關係를 살펴보면, 衣服의 同調性一個性과 流行變因들 사이에는 有意한 關係가 없

었는데 이는 김민자, 김정호의 研究結果와 같게 나타났다. 또한 流行에 對한 관심이 클수록 最新流行形에도 호의적인 態度를 나타낸 점은 女中高生을 대상으로 한 심소연<sup>22)</sup>의 研究結果를 지지하고 있다.

2. 性別 比較

性別에 依한 男女高等學生과 大學生의 態度 差異를 규명하기 위하여 變량분석한 結果는 표 3과 같으며, 流行만이 1%水準에서 有意한 差異가 있었으므로 假說 ②는 部分的으로 否定되었다.

同調性一個性은 평균점수로 보아 全體的으로 약간 同調性보다 個性쪽에 관심이 있으며, 일반적으로 流行에 對한 態度와 最新流行形에 對한 선호도는 오히려 부정적인 측면에 가깝다. 流行에 對한 평균 점수에서 男子보다 女子가 流行에 對하여 관심이 더 높게 나타난 점은 姜蕙遠<sup>23)</sup>과 元美淑<sup>24)</sup>등의 研究結果를 지지하고 있다.

3. 年齡別 比較

각 변인들에 對한 態度를 大學生과 高等學生 集團사이에서 變량분석한 結果는 표 4와 같으며 流行에 對한 態度가 0.1%水準에서, 最新流行에 對하여는 5%水準에서 有意한 差異를 보여 假說 ③은 部分的으로 否定되었다.

同調性一個性에 對한 態度는 高等學生과 大學生 集團의 比較에서 有意한 差異가 없었으며, 流行과 最新流行形에 對한 態度는 大學生이 약간 높은 관심을 보였다. 이러한 結果는 靑少年期에 衣服에 對한 관심이 가장 커서 18歲 경에 최고점에 달하게 된다고 한 Stone과 Barker Silberman과 Boswell<sup>25)</sup>등의 외국 선행연구결과와 다르게 나타났는데, 이는 우리나라의 경우 교복자율화가 시작된지 얼마되지 않았고 大學生과 같이 自身の 의사에 따라 자유롭게 입을 수 만든 없는 점과 그들에게 주어진 規範·規則등의 환경적인 諸要

〈표 3〉 各變因에 對한 男·女의 差異 (df=1)

變 因	男 子		女 子		F
	M	SD	M	SD	
社會的 態度	17.09	8.26	17.33	11.19	0.05
同調性一個性	64.70	7.43	63.85	6.90	0.72
流 最	30.92	7.31	33.22	6.91	6.75**
最新 流行形	10.61	4.14	11.13	4.13	1.40

\*\* p<.01이에서 有意함

〈표 4〉 各變因에 對한 年齡의 差異

(df=1)

變 因	高 等 學 生		大 學 生		F
	M	SD	M	SD	
社會的 態度	17.31	8.42	17.11	7.65	0.04
同調性—個性	63.59	7.75	65.03	6.36	2.45
流 行	30.42	6.78	34.17	7.11	7.47***
最新流行形	10.38	3.98	11.51	4.27	5.48*

\* p<.05에서 有意함

\*\*\* p<.010에서 有意함

〈표 5〉 各變因에 對한 性과 年齡의 相互作用

(df=1)

變 因	高 等 學 生		大 學 生		F
	M(男)	M(女)	M(男)	M(女)	
社會的 態度	17.05	17.51	17.13	17.08	0.07
同調性—個性	63.95	63.32	65.48	64.58	0.02
流 行	29.45	31.15	32.45	35.43	0.53
最新流行形	10.84	10.02	10.38	12.63	9.29**

\*\* p<.01이에서 有意함

因등으로 인한 結果로서 해석된다. 그리고 大學生은 男·女 共學인데 반해 高等學生들은 각기 男·女만을 따로 수용하고 있는 점도 위와 같은 結果를 나타내는 要因으로 作用한 것으로 추측된다.

4. 性과 年齡의 相互作用

연령과 性的 相互作用을 알아보기 위하여 二元變量 分析을 한 結果, 最新流行形에 對하여 1%水準에서 有意한 相互作用을 하므로 假說 ④는 部分的으로 否定되었다.

즉, 男子는 大學生보다 高等學生이 最新 流行 스타일에 더 호감을 갖으며 女子의 경우는 이와 반대로 大學生이 더 선호하는 경향을 보이고 있다.

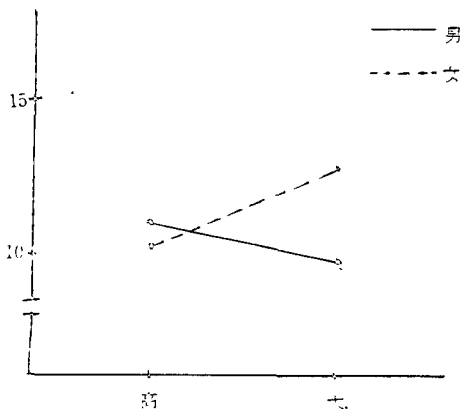
이와같은 相互作用으로 미루어 보아 成人으로의 轉移(transition) 過程에서 男子보다 女子의 경우에 그들의 관심 영역內에 衣服이 차지하는 비중이 증가되며, 男子의 경우는 연령적으로 성숙해지면서 衣服의 流行보다는 좀 더 다른 側面에 관심이 높아지기 때문이라고도 해석된다.

V. 結 論

社會的 態度는 衣服의 同調性—個性和 有意한 關係가 있으며, 自由主義的인 態度를 지닌 사람은 流行에 관심이 적은 경향이였다.

流行에 對한 態度는 性別 및 年齡別로 有意한 差異가 있어 남자보다는 여자, 高等學生보다는 大學生이 더 流行을 중요시하는 편이였다. 最新流行形은 相互作用에 있어서도 有意한 差異가 있어 男子는 大學生보다 高等學生이 더 流行 스타일에 호감을 지니고 있으나 女子는 大學生이 더 最新流行形을 선호하는 경향이였다.

以上の 結果로 미루어 볼 때, 流行은 남자보다 여자에서 있어서 重要的 관심의 대상이였다.



[그림 1] 最新流行形에 對한 性과 年齡의 相互作用形態.

또한 自由—保守主義의 態度는 그 정도가 미약하나  
 마 衣服에 反映되고 있으므로 同調性—個性과 마찬가지로 衣服에 있어서의 自由主義—保守主義란 일련의 개념을 파악하기 위하여는 좀 더 다각적인 면에서 많은 연구가 進行되어야 할 것이다.

### 參 考 文 獻

- 1) Ryan, M.S., Clothing, A Study in Human Behavior, Holt, Rinehart and Winston, 269~270, (1966)
- 2) Hurlock, E.B., Adolescent Development, McGraw-Hill, 168, (1973)
- 3) Thurstone, L.L., Vector of the Mind, *Psychol. Rew.*, **41**, (1934)
- 4) Ferguson, L.W., Primary Social Attitudes, *J. of Psychol.*, **8**, 217~223, (1939)
- 5) Carlson, H.B., Attitudes of Undergraduate Students, *J. of Soc. Psychol.*, **5**, 202~212, (1934)
- 6) Nelson, E., Radicalism-conservatism in Student Attitudes, *Psychol. Monog.*, **50**, (1938)
- 7) Eysenck, H.J., General Social Attitudes, *J. of Soc. Psychol.*, **19**, 207~227, (1944)
- 8) Kerlinger, F.N., "Social Attitudes," in scales for the Measurement of Attitudes, Shaw, M.E. and Wright, J.M., McGraw-Hill, 322~324, (1967)
- 9) 金鳳韶, 青年期の自己概念, 社會의 態度 및 適應에 關한 研究. 경북대학교 대학원 박사학위 논문, (1976)
- 10) 李恩英, 服飾意匠學, 敎文社, 285, (1983)
- 11) McJimsey, H.T., Art and Fashion in Clothing Selection (2ed.), Iowa State Univ. Press, 48, (1973)
- 12) Pasnak, M.F., Clothing Attitudes and Personality Characteristics of Fashion Innovators, *J. of Home Economics*, **61**, 698~701, (1969)
- 13) 姜蕙遠, 大學生의 個性과 流行을 中心으로 한 衣裝行爲와 性格特性과의 關係, 「연세논총」, **11**, 349~375, (1974)
- 14) 김민자, 김정호, 패션리더쉽에 관한 연구(제 1 보). 「가정학회지」, **21**, 8, (1983)
- 15) Horn, M.J. and Gurel, L.M., The Second Skin (3 ed.), Houghton Mifflin Company, 216~244, (1981)
- 16) Flügel, J.C., The Psychology of Clothes, Hogarth Press, 140, (1950)
- 17) Taylor, L.C. and Compton, N.H., Personality Correlates of Dress Conformity, *J. of Home Economics*, **60**, 653~656, (1968)
- 18) Smucker, B. and Creekmore, A.M., Adolescent's Clothing Conformity, Awareness and Peer Acceptance, *Home Economics Research Journal*, **1**, 92~97, (1972)
- 19) Kerlinger, F.N., loc. cit.
- 20) Selker, M.L., Conformity in Dress, in Methods of Measuring Clothing Variable, Creekmore, A.M., 87~90, (1966)
- 21) 姜蕙遠, loc. cit.
- 22) 沈昭延, 姜蕙遠, 女高生의 衣服行動과 誇示 및 自律欲求와의 相關關係, 「의류학회지」, **7**, 53~60, (1983)
- 23) 姜蕙遠, loc. cit.
- 24) 元美淑, 姜蕙遠, 유니섹스 衣服行動과 性役割과의 關係. 「의류학회지」, **7**, 37~44, (1983)
- 25) Ryan, M.S., op. cit., 284~285