

都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理行動에 관한 研究

A Study on the Relation of Urban Low - Paid Housewives Value Consciousness and Activities of Home Management

안양공업전문대학 식품영양학과

강 사 : 박 미 금

*Department of Food & Nutrition
An - Yang Technical Junior College*

Lecturer : Park Mi Kum

서울대학교 가정대학

명예교수 : 장 명 욱

*Department of Home Management,
Seoul National University*

Emeritus Professor : Chang Myong Wook

目 次

I. 緒 論

1. 問題의 提起
 2. 研究의 制限點
 3. 用語의 定義
- #### II. 理論的 背景 및 關聯研究 考察
1. 價値와 行動의 概念
 2. 家庭管理概念
 3. 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理 行動
 4. 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理 行動에 영향을 미치는 諸 要因

III. 研究方法

1. 假說設定
 2. 調査道具의 選定
 3. 調査對象 및 時期
 4. 資料蒐集 및 處理
- #### IV. 調査結果 및 分析
1. 調査對象者의 一般的 事項
 2. 調査結果 및 分析
- #### V. 結論 및 提言

= ABSTRACT =

The purpose of this study is to investigate both the value consciousness of home management and home management activities which urban low - paid housewives have and to find out the value consciousness of home management has an influence upon the home management activities.

The results obtained are as follows;

1) Most of urban low-paid housewives are placed in a traditional position of home management as a housekeeper or as a family leader.

2) But partially they have more or less modern standpoints in consuming, planning and family relationship.

3) The value consciousness of home management of urban low-paid housewives is variable according to housewives' age ($P < .05$), education ($P < .001$), numbers of children ($P < .05$) and working experiences before marriage ($P < .01$). The younger respondents showed rather modernistic value consciousness of home management. The respondents who have high educational level showed the same result. It is also strongpoints for them to have few children and to have working experiences before marriage.

4) While the home management activities of urban low-paid housewives are positive as for connecting with human relationship, consuming and evaluating they are negative as for connecting with planning, creativity and housekeeping.

5) On the whole, the home management activities are variable by housewives' age ($P < .05$). The younger showed more effective home management abilities.

6) The home management activities of urban low-paid housewives are influenced by the value consciousness of home management. The more modernistic value consciousness of home management is connected directly with excellent home management activities.

I 緒 論

1) 問題의 提起

현대사회가 가속적으로 産業化, 都市化됨에 따라 家庭의 기능은 물론 가족구성원의 역할에도 많은 변화가 생기며, 개인의 사고방식이나 행동양식도 달라지게 되어 그 가족의 社會的 地位, 경제상태, 가족형태, 가족수, 직업, 가족원의 연령등에 따라 각 가정은 서로 다른 특징이 나타나게 된다. 人間은 같은 현상에 대해서도 저마다 위치하는 계층이나 연령, 성별, 직업 그리고 ideology 등에 따라서 그것을 認識하는 태도나 거기에 대처하는 수단과 방법이 다르고 그 評價에도 차이가 나는 것이다 (장명옥, 1976, a.p. 103).

社會의 産業化에 따라 자급자족형태의 가정의 기능은 거의 없어지고 직업을 영위하여 취득하는 所得을 분배·관리하여 가족구성원의 욕구충족을 달성하는 소비적인 기능이 중요시됨에 따라 직업은 가정생활에 큰 비중을 차지하게 되었다.

현대사회는 특징적 현상에서 여성의 就業增加를 들 수 있으며 특히 기혼여성들이 취업하는 경향이 최근에 급속히 늘어가고 있다. 더우기 일반 低所得層 家庭에서는 가족의 生存을 위해 여성의 경제활동이 요구되고 있다 (이효재, 1983, p.364). 우리나라에서도 1960년대에 시작된 경제개발계획의 결과 산업구조가 급속적으로 變化되어 경제구조가 모든 계층의 여성노동력을 요구하고 있다. 즉 직업구조가 세분화 되어 전문지식과 숙련을 요하는 직업으로부터 생산기술의 발달로 인한 단순반복의 노동을 필요로 하는 低賃金·低機能·未熟練의 여성근로자의 고용이 이루어지기까지 많은 인력을 필요로 하게 되었다 (김옥렬·김태희, 1972, p.10).

오늘날 급속히 발달한 과학 및 기술은 산업구조는 물론 나아가서는 인간의 의식구조까지 변화를 가져오게 하여 여러 문제들이 나타나고 있다. 이 중에는 변화에 따른 새로운 價値意識을 정립하지 못한 채 傳統的 價値意識이 약화되어 思考와 行動의 불일치가 나타나고, 서구화된 사고방식과 더불어 傳統性을 유지하려는 데서 혼란과 갈등이 惹起되고 있다. 또 여성들이 오직 家事

에만 전념하는 것을 美德으로 일던 전통적인 사고방식이 차차 무너지면서 여성의 사회진출이 현저해졌고 직업을 가지고 경제활동을 하는 여성의 비율이 높아지고 있다.

그러므로 家庭主婦와 就業女性이라는 이중役割을 하게 되는 就業主婦의 家庭管理는 중요한 意味를 가지게 된다. 특히 저소득층의 주부는 일을 더 많이해야 하고 즐겁지 않은 일을 해야만 하는 경우가 많기 때문에 (Goode, 1964, p.77) 문제가 되는 것이므로 이들의 가정관리를 올바른 방향으로 이끌어 나아갈 수 있는 방법을 모색하기 위해서는 그들이 가지고 있는 家庭管理에 대한 價値意識과 그에 따른 家庭管理行動을 파악 하는 것이 중요한 일이 되는 것이다.

따라서 本 研究에서는 都市 低賃金 就業主婦를 대상으로 하여 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理行動을 파악하고 家庭管理에 대한 價値意識이 어떻게 家庭管理行動에 영향을 미치는지를 闡明하고자 한다.

2) 研究의 制限點

(1) 本 研究의 조사대상자를 서울 구로구에 소재한 한국수출산업단지 내의 취업주부로 任意的 標集을 하였으므로 연구결과를 一般化하기에는 문제점이 있다.

(2) 標集數가 적어 연구결과를 一般化하기에는 문제점이 있다.

3) 用語의 定義

(1) 家庭管理에 대한 價値意識: 人間の 行動의 裏面에서 작용하여 인간의 의식적 행동의 선택의 기준이 되며 행동방향선택에 영향을 주는 일반적인 개념인 價値를 가정관리분야에 적용시킨 것이다 (價値를 적용시킨 가정관리영역은 Ⅲ. 연구방법 2-1 참조).

(2) 家庭管理에 대한 價値意識의 傳統성과 近代性: 家庭管理에 대한 價値意識이 과학적지식·계획성·가족원의 평등관계·家事처리역의 역할분담을 지지하는 경향 일때에는 近代의, 계획성의 결여·과거생활습관의 답습·부모와 남편중심·아들선호를 지지하는 경향일 때에는 傳統의이라고 한다.

(3) 家庭管理行動: 가정의 목표를 달성하고 가정생활을 향상시키기 위하여 家庭管理를 遂行하는데 있어서 家庭管理者 즉 주부의 家庭管理者의 資質로 인정되는 행동을 말한다.

(4) 家庭管理에 대한 價値意識點數: 家庭管理에 대한

價値意識을 어느정도 가지고 있는가를 나타내는 점수이다.

(5) 家庭管理行動點數: 家庭管理를 遂行하는데 家庭管理者의 資質로 인정되는 행동을 나타내는 점수이다.

(6) 低賃金就業主婦 (노동부, 1983, p.174): 職種別로 볼때 생산 및 관련직종사자 중 월평균임금 104,000원이 하를 받는 경우를 말한다.

Ⅱ 理論的 背景 및 關聯研究 考察

1) 價値와 行動의 概念

價値는 철학, 심리학, 사회학, 경제학등 학문체계에 따라 그 적용범위도 넓으며 학문 뿐 아니라 일반인에게도 많은 관심의 대상이 되고 있다.

Kluckhohn (1951)은 價値란 이용가능한 행동의 목표, 수단, 양식의 선택에 영향을 주는 개인이나 집단이 특유하게 소유하고 있는 소망대상에 대한 默示的 또는 暗示的 觀念이라고 정의하고 있다. 價値는 人間の 行動의 裏面에서 작용하는 일종의 哲學이며 이것으로 인해서 인간의 행동은 組織되고 意味가 부여되며 (홍승직, 1971, p.13) 행동방향선택에 영향을 주는 바람직한 것 또는 하여야 할 것에 대한 一般의 概念 (정범모, 1973 p.27)이라고 할 수 있다. 또 價値는 어떤 주어진 對象 (物)에 內在하는 객관적 속성이라기보다 하나의 주관적 概念 (김경동, 1978, p.136)으로 자유, 사랑, 美 등과 같이 추상적이며, 실체적개념이 아니고, 의식적 행동에 있어서 선택의 기준이 되는 것이다 (장명옥, 1981 p.64) 價値는 그것을 지니고 있는 사람에게서는 항상 중요하며 바람직하고 만족스럽고 지속되고자하며 (Gross, Crandall & Knoll, 1980, p.78) 우리가 해야 할 어떤 일을 결정할 때 “왜” (why) 하는지에 대한 지침이 된다 (Riebel, 1960, p.17).

그런데 이와 같은 價値는 사회생활을 통해서 습득되는 文化現象이며 生物學的 遺傳이나 個人的 創造에서 由來되는 것은 아니다 (홍승직, 1971, p.13). 價値는 생활양식, 시대, 가정환경이 변화함에 따라 변화하며 (Riebel, 1960, p.17) 개인이나 집단이 속해있는 가정의 構造와 형태, 역사적·지리적·문화적·정치사회적인 제 배경에 따라 변화되고 형성될 수 있다.

인간의 行動에 대한 생물학적 견해를 살펴보면 行動은 동물이 감각기를 통하여 받아들인 자극에 대한 반응이며 신경계의 발달 정도에 따라 차이가 있어서 性

반사, 본능, 의식적 행동을 나타내며 배워 익힘으로써 행동은 발달한다 (강영선, 1966, pp.168-170). 이 같은 인간행동의 기본공리를 Murray (박용현, 1973, p.62, 再引用)는 $B=f(F.E)$ 와 같은 극히 간단한 공식으로 표시하고 개인의 행동은 人性(Personality)과 환경(Environment)과의 함수관계로 나타나는 현상이라고 설명하고 있다. 따라서 인간의 행동양식은 처해 있는 환경과의 相互作用을 나타내며 이 환경적 요인은 개인의 행동을 통제하고 구속하는 압력의 役割을 할 뿐 아니라 개인의 욕구를 충족하게 하고 개인의 잠재능력을 개발 육성할 수 있게 하는 기회와 조건을 제공하기도 한다 (박용현, 1973, p.62).

인간의 무한대적인 욕구상태는 행동의 다양한 양상을 유발시키며, 또 다양한 욕구상태를 충족시키기 위하여 행동을 계속 (박기동, 1976, p.27) 하기 때문에 오늘날과 같이 산업의 발달로 사회가 복잡해짐에 따라 생명유지에 필요한 生理的 欲求이외에 高次的인 욕구가 더욱 늘어나게 된다. 인간은 生理的 또는 社會的 欲求를 充足시키기 위해 여러가지 행동을 하는데, 행동을 하기 전에 抽象的인 思考를 통해 우선 계획을 세우고 그에 따라 의식적인 행동을 하게되며 (장명옥, 1976, b, p.54) 價値는 이러한 사회성원들의 행동에 의미와 방향을 부여하게 된다.

2) 家庭管理概念

管理란 목표달성을 위하여 관리자가 수행하는 일련의 활동을 포함하는 하나의 과정 (Schlater, 1967, p.94) 으로 資源을 발견하고 생활상황의 작용·반응을 인식하는 행동과정이다 (Nickell, Rice & Tucker, 1976, p.32) 이러한 가정관리는 단순한 일의 수행이 아니라 의식적인 意思決定에 의해 지시되는 行動이나 遂行으로 (Gross, Crandall & Knoll, 1980, p.6) 단순히 '살림을 잘 한다'는 家事遂行능력이 아닌 정신적인 과정이 중요시되고 있다. 또 가정관리는 고정된 규칙이나 행동으로 일 반적인 것이 아니라 융통성이 있어야 하며 (Deacon & Firebaugh, 1975, p.47) 관리 그 자체가 목적이 아니라 가정의 목표를 달성하고 가정생활을 향상시키는 수단이 되는 것이다.

급변하는 현대사회에서 다양하고 무한한 가족의 욕망을 충족시키기 위해서는 資源을 최적의 방법으로 사용하여 최대의 효과를 올릴 수 있는 가정관리가 요구되고 있다. 그러므로 가족을 조화롭게 이끌어 가면서 가정의

목표를 성취하고 가정의 중심점이 되어 가족의 精神的·物質的욕구의 충족을 안배할 수 있는 관리능력을 소유한 주부가 어느시대보다 더 요구된다 (이정우, 1981, b, p.135).

오늘날 가족을 둘러싸고 있는 생활환경의 변화는 빠르고 크며 또한 복잡하여 달성하고 실현하고자하는 대상이나 목표가 변화하며 그것들의 기초가 되어 있는 價値까지도 변하고 (장명옥, 1981, p.35) 있기 때문에 가정관리의 정신이나 방법에 있어서도 때로는 시대적인 특징을 발휘하여야만 하는 경우가 있으므로 항상 사회의 변천을 주시하며, 또 역사적 고찰을 게을리 하지 말고 보다 합리적인 방법을 발견해야 한다 (이인희, 1982, pp.9-10). 따라서 가정관리의 目的은 家族 및 家族個人의 生命維持發展과 自己實現 즉 家族個人의 人間發展과 家族文化의 향상을 도모하는 것이라고 말할 수 있고, 더 나아가서는 家族과 環境과의 相互關係를 생각할 때 이 家族文化는 社會發展의 기반이 되는 것이다 (장명옥, 1981, p.39).

3) 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理行動

(1) 家庭管理에 대한 價値意識과 관련연구

한 시대에서 통용되는 지배적 신념체제인 價値觀은 그 시대에 속하고 있는 사회성원들의 행동에 의미와 방향을 부여하게 되며, 가정도 사회적 존재이기 때문에 가정생활에 그 시대·사회의 가치관이 반영될 수 있다. 오늘날 우리나라의 가정생활에 있어서도 서구화된 사고방식과 함께 전통성을 유지하려는 價値·態度·意識構造의 혼돈이 존재하고 있다 (이정우, 1978, p.42).

Black (진덕규 譯, 1979)는 近代化란 급변하는 사회기층까지도 수용하는 일련의 발전과정으로 '傳統的' 이라거나 '近代的' 이라는 말은 변화과정을 비교하기 위한 어휘이며 近代性과 傳統性은 완전히 구별할 수 없다고 했다.

정법모 (1973)는 자연에 대한 질서관·변화관, 인간에 대한 주체관, 시간에 대한 미래관, 사회에 대한 평등관·보편주의를 근대적인 가치관이라고 했다.

고영복 (1964)은 合理的인 思考, 평등주의적 인간관계, 개방적인 성격을 근대적인 태도로 규명하고, 상류층일수록·도시인일수록 합리적인 태도를 가지며 근대화되어 있고, 하류층일수록 전통적인 태도를 가진다고 했다.

노창섭 (1964)은 도시인들은 가정생활에 있어서 전통주의적 사고방식이 농후하나 가족분위가 都市化와 더불어 변천하는 과정이라고 했다.

이정우 (1978)의 연구에서는 도시주부들은 가정생활에 대해 近代적이고 合理的인 가치관으로 변천하고 있으나 가족관계에서 많은 가족주의적 전통이 쉽게 서구화 될 전망이 불투명하게 나타났다.

옥선화 (1975)의 연구에서는 근대성을 나타내고 있는 측면에서도 자신의 심층에 존재하는 의식은 전통성을 벗어나지 못한 채 일관성이 없는 가치의식을 가지고 있는 것으로 나타났다.

변화순 (1980)의 연구에서는 부인의 직업이 전문직일수록, 생활수준이 높아질수록 近代적인 性役割태도를 가지고 있고, 중·하류층, 교육수준이 무학 및 국졸이하, 노동·기능직을 가진 경우 傳統적인 性役割태도를 가지고 있는 것으로 나타났다.

장명옥 (1976, a)의 연구에서는 우리나라의 주부들은 계획적이고 과학적 생활에 대한 價値意識이 매우 희박하며 가사처리등의 자질구레한 일은 주부가 주도권을 가지고 있으나 계획과 구상을 요하는 것은 남편에게 의존하고 있으며, 도시주부가 농촌주부보다 더 近代적으로 나타났다.

황혜선 (1982)의 연구에서 低所得層主婦들의 문제점으로는 교육기회의 결여로 인한 전통적이며 권위주의적인 가치의식과 합리적인 생활의식의 결여를 지적하고 있다.

(2) 家庭管理行動과 관련연구

産業의 近代化로 인하여 급변하는 시대에 가족의 人間發達 및 가정생활을 向上시키는 현명한 가정관리는 행복한 가정생활의 지름길이며 안정된 사회의 기반을 형성하는데 중요한 要因이다.

과거 朝鮮時代의 여성은 부인이나 며느리의 입장에서 남성본위의 편협된 윤리적인 관념에 따라 남편· 媳父母를 위한 의무와 부담의 생활이었다고 할 수 있다. 따라서 가정관리자로서의 權利는 시어머니가 갖고 의무는 며느리가 行하는 權利와 義務의 不一致로 말미암아 행동의 規範, 思考의 規範 등 外形의 規律에만 치중하고 哲學的·精神의 깊이가 없었기 때문에 (장명옥, 1976 b, p.60) 효율적인 가정관리가 어려웠다고 할 수 있다.

현대 우리나라주부들의 가정관리의 실체를 살펴보면 한상순 (1978)의 연구에서는 주부의 가정관리능력과

가족의 행복감 사이에는 正의 相關이 있었으며, 최윤희 (1980)의 연구에서도 가정관리능력은 결혼생활에서의 만족도와 肯定的인 상관에 있는 것으로 나타났다.

장명옥 (1976, b)의 연구에서는 인간관계적인면에서의 관리행동은 肯定的이나 家事를 처리하는 作業的인 관리행동·가정 경제면에서의 중요한 위치에 있는 소비자적 관리행동·통솔적인관리행동·창의적인 관리행동이 모두 否定的인 경향을 나타내고 있다.

이정우 (1981, b)의 연구에서는 家庭管理行爲面에서 調整·統制·指導面은 비교적 우수하나 計劃·敎示·評價面은 낮은 것으로 나타났으며, 한상순 (1978)의 연구에서도 이와 비슷한 결과이며 문숙재 (1980)의 연구에서도 計劃에 대한 능력이 낮게 나타났다.

이영숙 (1979)의 연구에서는 가정관리역할 수행도가 전문직·일반직 주부는 우수하나 노무직 주부는 모든 영역에서 낮은 수행도를 나타내고 있으며 특히가족관계·육아영역에서 더 낮은 것으로 나타났고, 가정관리 과정별로 볼 때 모든 과정에서 다 멀어지나 計劃과정에서 가장 많은 차이가 나타났다.

4) 家庭管理에 대한 價値意識과 家庭管理行動에 영향을 미치는 諸要因

(1) 학 력

이정우 (1978)의 연구에서 전체적으로 교육수준이 높을수록 근대적인 가치관을, 교육수준이 낮을수록 전통적인 가치관을 갖는 것으로 나타났다.

장명옥 (1976, b)의 연구에서 관리행동의 모든 영역에서 교육수준에 따른 차이가 인정되었으며 國卒집단이 가장 부정적이었다. 이정우 (1981, b)의 연구에서도 교육수준에 정비례하여 가정관리행위점수가 높게 나타났다.

(2) 연 령

도시여성의 價値觀을 조사한 이정우 (1978)의 연구에서 가족관계는 연령이 많을수록 전통성이 강하게 나타났고 김광웅 등 (1983)의 연구에서는 연령이 적을수록 성역할을 덜 구별짓는 近代的인 性役割觀을 가지고 있었고 황혜선 (1981)의 연구에서는 저소득층의 주부들은 연령이 많을수록 가족관계에 대하여 傳統적인 가치의식을 가지고 있는 것으로 나타났다.

가정관리행동에 대한 장명옥 (1976, b)의 연구에 의하면 주부의 연령이 적을수록 관리행동점수가 높았고

김옥희 (1977)의 연구에서도 이와 비슷한 결과이었다. 이영숙 (1979)의 연구에서는 직업을 가진 주부의 역할 수행도는 40대와 50대의 주부집단간에 유의한 차이를 보였으며 40대가 가장 높은 수행도를 보였다.

(3) 자녀수

직업여성의 이중역할을 연구한 이동원 (1976)의 연구에서 취업부인이 일반부인보다 희망자녀수가 적고 남아선호사상의 비율이 적게 나타난 것을 볼 때 취업부인이 일반부인보다 近代性이 더 강한 것으로 생각할수 있다.

장명옥 (1976, b)의 연구에서 주부들의 가정관리 행동이 가족수에 따라 유의한 차이는 없었으나 계획적·창의적인 면에서는 유의한 차이가 나타나서 가족수가 적을수록 우수한 가정관리행동을 하는 것으로 나타났다. 이정우 (1981, b)의 연구에서도 자녀수 3명이내의 주부가 자녀수 4~5명, 6명 이상의 경우와는 반비례하여 높은 가정관리행위 점수를 나타내었다.

Ⅲ 研究 方法

1) 假說設定

(1) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理에 대한 價値意識은 社會 人口學的 諸 要因 (주부의 연령, 학력, 자녀수)과 결혼전 취업여부에 따라 차이가 있을 것이다.

(2) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 社會 人口學的 諸 要因 (주부의 연령, 학력, 자녀수)와 결혼전 취업여부에 따라 차이가 있을 것이다.

(3) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 家庭管理에 대한 價値意識에 따라 차이가 있을 것이다.

2) 調査道具의 選定

(1) 家庭管理에 대한 價値意識 尺度

선행연구 (장명옥, 1976, a)에서 사용된 질문지를 기초로 하여 본 연구목적에 알맞도록 작성한 것을 사용하였다. 질문지내용의 信賴度檢證을 위한 事前檢査를 실시하여 半分法 (Split-Half Method)으로 信賴度를 계산 (차배근, 1981, p.141)한 결과 信賴度係數는 스피어맨 브라운 (Spearman Brown) 공식으로 $r_{tt} = 0.67$ 이었다.

질문지의 내용은 消費者로서의 價値意識, 家事勞動에 대한 價値意識, 計劃的 生活에 대한 價値意識, 教育 및

統率者的 價値意識, 家族關係에 대한 價値意識의 5개 영역으로 구분되어 있다.

총 14개 문항으로 5점 Likert식 척도를 使用하여 5점에 가까울수록 近代的인 價値意識을 가진 것을 나타낸다. 전체 조사대상자의 평균점수를 산출하여 평균이상에 해당되는 집단을 近代的인 價値意識을 가진 집단 평균이하에 해당되는 집단을 傳統的인 價値意識을 가진 집단으로 분류하였다.

(2) 家庭管理行動 尺度

장명옥 (1976, b)이 개발한 管理行動 (能力)測定表를 본 연구목적에 알맞도록 일부 수정·축소한 것이다. 질문지 내용은 計劃的 管理行動, 創意的·科學的 管理行動, 消費的 管理行動, 統率的·教育的 管理行動, 人間關係的 管理行動, 家事作業的 管理行動, 評價的 管理行動의 7개 영역으로 구분되어 있다.

총 42개 문항으로 5점 Likert식 척도를 使用하여 5점에 가까울수록 肯定的이며 우수한 家庭管理를 行하는 것이다.

3) 調査對象 및 時期

본 연구목적의 限界性을 고려하여 조사대상자를 任意로 抽出하여 서울 구로구에 소재한 한국수출산업단지내의 사업체의 생산직에 근무하고 있는 여성 중에서 자녀수가 1명 이상이고 50세 미만인 기혼여성을 선정하였다. 1984년 8월 16일부터 9월 8일까지 본 조사를 실시하였다.

4) 資料蒐集 및 處理

총 306 부를 배포하여 284 부를 回收하였으며 그 중 응답미비 및 본 조사대상에 해당되지 않는 72 부를 제외한 212 부를 본 연구의 최종분석자료로 사용하였다. 資料處理는 고려대학교 전자계산소의 SPSS를 利用하여 빈도분포와 백분율 및 산술평균을 구한 뒤, F檢證 T檢證을 통하여 有意度를 구하였다.

Ⅳ 調査結果 및 分析

1) 調査對象者의 一般的 事項 (表 1-1)

(1) 調査結果 및 分析

① 주부의 家庭管理에 대한 價値意識

본 연구 조사대상자의 가정관리에 대한 가치의식의

表 1-1. 조사대상자의 일반적 사항

배경변인	집단	구 분	N (%)
연 령		만 29세이하	26 (12.3)
		30~39 세	85 (40.1)
		40~49 세	101 (47.6)
	계	212 (100)	
학 령		國 卒	85 (40.1)
		中 卒	80 (37.7)
		高 卒	47 (22.2)
	계	212 (100)	
자 녀 수		1 명	33 (15.6)
		2 명	80 (37.7)
		3 명	60 (28.3)
		4 명 이 상	39 (18.4)
	계	212 (100)	
가족형태		핵 가 족	115 (54.2)
		확 대 가 족	97 (45.8)
	계	212 (100)	
결 혼 전 취업여부		有	95 (44.8)
		無	117 (55.2)
	계	212 (100)	
사회·경 제적지위		中 上	20 (9.5)
		中 下	126 (59.4)
		下	66 (31.1)
	계	212 (100)	
가 구 주 상 황		남 편	165 (77.8)
		주 부	47 (22.2)
	계	212 (100)	

평균점수는 3.025 점으로 나타났다(表 2-1). 영역별로 살펴보면 소비자로서의 가정관리에 대한 價値意識이 가장 近代的이고 계획적생활·가족관계에 價値意識도 近代的이나 통솔자로서·가사노동에 대한 價値意識

은 傳統的인 것으로 나타났다.

(2) 배경변인과 家庭管理에 대한 價値意識

① 연령별로 본 가정관리에 대한 가치의식

주부의 연령에 따른 가정관리에 대한 가치의식은 세 집단간에 유의한 ($P < .05$) 차이가 있었다. 연령별로 볼 때 30代와 40代집단, 20代와 40代 집단 사이에는 유의한 ($P < .05$) 차이가 있었으나 20代와 30代 사이에는 유의한 차이가 없었다.

영역별로 본 家庭管理에 대한 價値意識은 表 2-2에서 보는 바와 같이 통솔자적인 가치의식에서 유의한 ($P < .05$) 차이가 있었다. 소비자로서 가사노동·계획적인 가치의식은 유의한 차이는 없었으나 연령이 적을수록 높은 점수를 나타내었다.

② 학력별로 본 家庭管理에 대한 價値意識

주부의 학력에 따른 가정관리에 대한 價値意識은 세 집단간에 유의한 ($P < .001$) 차이가 있었으며, 학력이 높을수록 近代的인 價値意識을 가지고 있는 것으로 나타났다. 학력집단간의 차이를 보면 國卒집단과 高卒집단간 ($P < .001$), 國卒집단과 中卒집단간 ($P < .05$) 에는 유의한 차이가 있었으나 中卒집단과 高卒집단간에는 유의한 차이가 없었다.

영역별로 본 價値意識은 계획적 ($P < .01$) 통솔자적 ($P < .05$), 가족관계 ($P < .01$)에 대한 가치의식은 세 집단간에 유의한 차이가 있었으며 학력이 높을수록 近代的인 家庭管理에 대한 價値意識을 가지고 있는 것으로 나타났다.

③ 자녀수별로 본 家庭管理에 대한 價値意識

자녀수에 따른 가정관리에 대한 가치의식은 세 집단간에 유의한 ($P < .05$) 차이가 있었으며, 자녀수가 적을수록 近代的인 價値意識을 갖는 것으로 나타났다.

영역별로 볼 때 네 집단간에 유의한 차이는 없었으나 극히 일부를 제외하고는 자녀수가 적은 집단일수록 近代的인 家庭管理 價値意識을 갖는 것으로 나타났다.

④ 結婚前 就業與否別 家庭管理에 대한 價値意識

결혼전 취업여부에 따른 주부의 가치의식은 두 집단간에 유의한 ($P < .01$) 차이가 있었으며, 결혼전 취업경험이 있는 주부집단이 더 近代的인 價値意識을 갖는 것으로 나타났다.

영역별로는 계획적 ($P < .05$)·통솔자적 ($P < .05$) 가치의식에서 유의한 차이가 있었다. 즉 결혼전 취업경험이 있는 집단이 가정관리에 대한 가치의식이 더 近代的

表 2-1. 가정관리에 대한 가치의식의 일반적 경향

영역별 구분	소 비 자	가사노동	계 획 적	통 솔 자	가족관계	전 체
M	3.519	2.761	3.413	2.505	3.067	3.025
S.D.	0.730	0.733	0.800	0.835	0.767	0.407

表 2-2. 배경변인과 가정관리에 대한 가치의식

배경변인	가정관리에 대한 가치의식		N	M	S.D.	유 의 도
	구 분					
연 령	만 29세이하		26	3.168	0.426	F=4.30 P<.05*
	30~39 세		85	3.076	0.380	
	40~49 세		101	2.946	0.412	
학 력	국	졸	85	2.904	0.380	F=8.58 P<.001**
	중	졸	80	3.054	0.393	
	고	졸	47	3.195	0.418	
자 녀 수	1	명	33	3.128	0.468	F=3.008 P<.05*
	2	명	80	3.089	0.397	
	3	명	60	2.955	0.357	
	4 명	이상	39	2.914	0.416	
결 혼 전 취업여부	유		95	3.107	0.395	t=2.67 P<.01**
	무		117	2.958	0.407	

인 것으로 나타났다. 다른 영역에서도 유의한 차이는 없었지만 결혼전 취업경험이 있는 집단이 더 높은 점수를 나타내어 가정관리에 대해 더 近代的인 價値意識을 가지고 있다고 할 수 있다.

이상의 分析結果는 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理에 대한 價値意識은 社會·人口學的 諸 要因과 결혼 전 취업여부에 따라 차이가 있을 것이라는 假說(I)을 肯定하는 것이다.

(3) 主婦의 家庭管理行動

본 연구조사 대상자의 家庭管理行動 平均점수는 3.316 점이었다. 영역별로 보면 인간관계적·소비자적·평가적 관리 행동은 비교적 높은 점수를, 통솔적·창의적·계획적·가사작업적 관리행동은 낮은 점수를 나타내었다.

(4) 背景變因과 家庭管理行動

① 연령별로 본 家庭管理行動

연령에 따른 가정관리행동은 세 집단간에 유의한 (P<.05) 차이가 있었으며 연령이 적을수록 높은 점수를 나타내고 있었다.

영역별로 보면 계획적인 면 (P<.05)·창의적인 면 (P<.01)에서 유의한 차이를 보이고 있으며, 연령이 적을수록 높은 점수가 나타났다. 그러나 소비자적·통솔적·평가적인 면에서 유의한 차이는 없었으나 연령이 적을수록 관리행동점수가 높게 나타났다.

② 학력별로 본 家庭管理行動

학력에 따른 家庭管理行動은 세 집단간에 유의한 차이가 없었다.

表 2-3. 배경변인과 가정관리에 대한 가치의식 (영역별)

배경변인	영역별		N	소 비 자	가사노동	제 회 적	통 솔 자	가족관계
	구분							
연 령	만 29 세이하		26	3.654	2.987	3.539	2.769	3.013
	30 ~ 39 세		85	3.522	2.741	3.477	2.596	2.177
	40 ~ 49 세		101	3.482	2.720	3.327	2.360	2.967
	계 및 F		212	0.57	1.44	1.18	3.41*	1.78
학 력	국 출		85	3.549	2.702	3.247	2.298	2.839
	중 출		80	3.417	2.763	3.394	2.617	3.192
	고 출		47	3.638	2.865	3.745	2.688	3.220
	계 및 F		212	1.49	0.75	6.18**	4.61*	5.99**
자 녀 수	1 명		33	3.603	2.939	3.439	2.609	3.152
	2 명		80	3.579	2.788	3.538	2.604	3.088
	3 명		60	3.494	2.689	3.317	2.422	2.972
	4 명 이 상		39	3.359	2.667	3.282	2.342	3.043
	계 및 F		212	0.99	1.10	1.30	1.24	0.45
결 혼 전 취업여부	유		95	3.544	2.779	3.568	2.647	3.151
	무		117	3.500	2.746	3.286	2.390	2.980
	계 및 t		212	0.45	0.32	2.59*	2.34*	1.62

* P < .05 ** P < .01

表 2-4. 가정관리행동에 대한 일반적 경향

영역별 구분	계획적	창의적	소비자적	통솔적	인간관계적	가사작업적	평가적	전 체
M	3.076	3.274	3.502	3.296	3.631	2.980	3.453	3.316
S.D.	0.607	0.531	0.534	0.571	0.534	0.505	0.561	0.337

영역별로 볼 때 계획적인 면에서 유의한 (P < .01) 차이가 나타나서 학력이 높을수록 높은 점수를 얻고 있다. 그러나 나머지 면에서는 유의한 차이는 없었지만 대체로 학력이 높을수록 家庭管理行動點數가 높게 나타났다.

③ 자녀수별로 본 家庭管理行動

자녀수에 따른 가정관리행동은 집단간에 유의한 차이는 없었으나 자녀수가 많을수록 낮은 점수를 나타내고 있다.

영역별로 볼 때 창의적인 면에서 유의한(P < .05) 차

이가 있었다.

④ 結婚前 就業與否別로 본 家庭管理行動

결혼전 취업여부에 따라 두 집단간에 유의한 차이는 없었으나 결혼전에 취업경험이 있는 집단이 약간 높은 점수를 나타내고 있다.

영역별로 볼 때 유의한 차이는 없었으나 대체로 결혼전 취업경험이 있는 집단이 약간 높은 점수를 나타내고 있다.

이상의 分析結果로 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 社會·人口學的의 諸 要因과 결혼전 취업여부

表 2-5. 배경변인과 가정관리행동

배경변인	가정관리행동		M	S.D	유의적
	구분	N			
연령	만 29세이하	26	3.413	0.348	F=3.85 P<.05*
	30~39세	85	3.363	0.287	
	40~49세	101	3.251	0.363	
학력	국졸	85	3.255	0.330	F=3.04
	중졸	80	3.331	0.328	
	고졸	47	3.401	0.351	
자녀수	1명	33	3.376	0.344	F=1.03
	2명	80	3.326	0.340	
	3명	60	3.319	0.329	
	4명 이상	39	3.241	0.338	
결혼전 취업여부	유	95	3.339	0.328	t=0.90
	무	117	3.297	0.344	

表 2-6. 배경변인과 가정관리행동 (영역별)

배경변인	영역별		계획적	창의적	소비자적	통솔력	인간관계적	가사작업적	평가적
	구분	N							
연령	만 29세이하	26	3.256	3.430	3.647	3.430	3.590	3.013	3.526
	30~39세	85	3.163	3.386	3.545	3.353	3.673	2.955	3.465
	40~49세	101	2.957	3.140	3.427	3.213	3.607	2.992	3.424
	계 및 F	212	4.07*	6.54**	2.26	2.23	0.43	0.19	0.37
학력	국졸	85	2.971	3.190	3.451	3.228	3.622	2.953	3.369
	중졸	80	3.050	3.283	3.558	3.327	3.602	2.985	3.513
	고졸	47	3.312	3.411	3.497	3.365	3.699	3.018	3.504
	계 및 F	212	5.10**	2.68	0.84	0.08	0.50	0.26	1.61
자녀수	1명	33	3.171	3.505	3.465	3.450	3.440	3.111	3.490
	2명	80	3.185	3.288	3.588	3.213	3.688	2.931	3.417
	3명	60	3.036	3.219	3.442	3.336	3.653	3.008	3.536
	4명 이상	39	2.889	3.137	3.449	3.274	3.645	2.923	3.368
	계 및 F	212	2.12	3.28*	1.23	1.50	1.78	1.24	0.90
결혼전 취업여부	유	95	3.154	3.295	3.519	3.325	3.621	2.998	3.461
	무	117	3.013	3.258	3.487	3.272	3.640	2.964	3.446
	계 및 t	212	1.69	0.50	0.43	0.66	-0.25	0.48	0.20

* P<.05 ** P<.01

表 2-7. 가정관리에 대한 가치의식에 따른 가정관리행동

구분	영역별 N	계획적	창의적	소비자적	통솔적	인간관계적	가사작업적	평가적	전 체
		근대적	103	3.128	3.369	3.587	3.369	3.688	3.065
전통적	109	3.028	3.185	3.420	3.226	3.578	2.900	3.446	3.255
계 및 t	212	1.20	2.55*	2.30*	1.83	1.50	2.42*	0.67	2.76**

* P<.05 ** P<.01

에 따라 차이가 있을 것이라는 假說(Ⅲ)은 부분적으로 肯定되었다.

(5) 主婦의 家庭管理에 대한 價値意識에 따른 家庭管理行動

주부의 家庭管理에 대한 가치의식이 近代的인 것이 바람직하다고 할 수 있으나 傳統的인 價値意識을 가진 집단의 수가 약간 많은 것으로 나타났다.

주부의 가정관리에 대한 가치의식경향별로 본 가정관리행동은 두 집단간에 유의한 (P<.01) 차이를 보였다. 가정관리에 대한 가치의식이 近代的일수록 우수한 家庭管理를 하는 것으로 나타났다.

가정관리영역별로 살펴보면 창의적·소비자적·가사작업적인 면에서 두 집단간에 유의한 (P<.05) 차이를 보이고 있어서 家庭管理에 대한 價値意識이 近代的인 집단이 더 우수한 家庭管理를 하는 것으로 나타났다. 나머지 계획적·통솔적·인간관계적·평가적인 면에서는 두 집단간에 유의한 차이는 없었으나 近代的인 家庭管理 價値意識을 가진 집단이 더 높은 점수를 얻었다.

이상의 分析結果 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 家庭管理에 대한 價値意識에 따라 차이가 있을 것이라는 假說(Ⅲ)은 肯定되었다.

V 結論 및 提言

以上の 調査結果를 綜合하여 다음과 같은 結論을 내릴 수 있다.

1) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理에 대한 價値意識에서 소비자로서의 價値意識·계획적 생활에 대한 價値意識·가족관계에 대한 價値意識은 近代的이고 가사노동에 대한 價値意識·통솔자로서의 價値意識은 傳統的이었다.

2) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理에 대한 價値意

識은 주부의 연령 (P<.05), 학력 (P<.001), 자녀수 (P<.05), 결혼전 취업여부 (P<.01)에 따라 유의한 차이가 있었다. 연령이 적을수록, 학력이 높을수록, 자녀수가 적을수록, 결혼전 취업경험이 있는 경우일수록 家庭管理에 대한 價値意識이 더 近代的이었다.

3) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 인간관계적 관리행동·소비자적 관리행동·평가적 관리행동은 肯定的이었고 계획적 관리행동·통솔적 관리행동·창의적 관리행동·가사작업적 관리행동은 否定的이었다.

4) 주부의 연령에 따라 家庭管理行動은 유의한 (P<.05) 차이가 있었으며, 연령이 적을수록 우수한 家庭管理를 하고 있다.

5) 都市 低賃金 就業主婦의 家庭管理行動은 家庭管理에 대한 價値意識에 따라 유의한 (P<.01) 차이가 있었다. 즉 家庭管理에 대한 價値意識이 近代的일수록 우수한 家庭管理를 하고 있으며, 영역별로 볼 때 창의적 관리행동·소비자적 관리행동·인간관계적 관리행동에 유의한 (P<.05) 차이가 있었다.

이상의 研究結果에 따라 다음과 같은 提言을 하고자 한다.

본 연구결과 이들에게 가장 필요한 것이 教育이라고 할 수 있다. 결혼전 취업경험이 있는 경우에 家庭管理에 대해 더 近代的인 價値意識을 가지고 있는 것을 볼 때 저학력수준의 勤勞未婚女性을 위해서 직장이나 사회기관에서 실생활과 관련된 生活教育的인 내용의 재교육프로그램의 개발이 이루어져야 하리라고 본다. 결혼전 취업경험이 없는 취업주부들이 家庭管理에 대한 價値意識이 傳統的이며 家庭管理行動點數가 낮게 나타난 것을 볼 때 家庭에서 부모들에 의한 家庭管理教育이 잘 되어 있지 않다고 할 수 있으며 이는 子女教育面에 바람직하지 못한 것이다. 그러므로 가정에서는 적당한

범위내에서 家事助力를 시킨다는 것은 자녀의 人間性·
 創意性·成就動機·社會性 등이 개발될 수 있으며 이
 로 인하여 가족발달 나아가서는 사회발전의 기반이 되
 리라고 본다.

低賃金 就業主婦들은 시간적·경제적인 제약때문에
 일반사회기관에서 실시하고 있는 사회교육프로그램에
 참여할 기회가 거의 없으므로 기업체에서는 새롭게 변
 화하고 있는 社會情報·科學的 知識등을 알려주어 科
 學的이고 合理的인 價値意識을 심어줄 수 있는 내용의
 教育이 이루어져야 하겠다. 또한 家事助力者를 들수 없
 는 대부분의 저임금 취업주부들에게는 育兒가 제일 중
 요한 문제라고 생각되므로 기업체에서는 계속 증가하
 고 있는 女性勤勞者들을 위하여 기업체내에 탁아소·
 유아원등을 운영한다면 자녀의 인간발달에 큰 도움을
 주게 될 것이다. 따라서 家庭管理上의 문제로 인한 부
 담이 적어지므로 就業主婦의 家庭管理가 向上됨과 아
 울러 勤務에 지장을 주지 않기 때문에 勤務效果도 向
 上되리라고 思料된다.

REFERENCES

- 1) 강영선 : 생물학개론, 서울 : 보문자, 1966.
- 2) 김광웅·정금자 : “고등교육을 받은 여성의 生活
 과 意識에 관한 調査研究”, 아시아여성연구, 제 22
 집, 숙명여자대학교, 1983.
- 3) 고영복 : “都市人的 社會적태도연구” 사회학논총
 제 1집, 1964.
- 4) 김경동 : 人間主義社會學. 서울 : 민음사, 1978.
- 5) 김옥렬·김태희 : “勤勞女性의 實態分析에 관한
 研究” 아시아여성연구, 제 11집, 숙명여자대학교
 1972.
- 6) 김옥희 : “부산지역 주부의 가정관리행동에 관한
 연구”, 동아대 석사학위 청구논문, 1977.
- 7) 노창섭 : “韓國都市人的 價値觀” 한국문화연구원
 논총, 제 5집, 이화여자대학교, 1964.
- 8) 문숙재 : “도시주부의 家庭管理行動에 대한 意識
 과 實態調査” 이대논총, 제 37집, 1980.
- 9) 박기동 : 行動科學. 서울 : 박영사, 1976.
- 10) 박용현 : 社會的 行動과 學習, 교육과학총서 3, 서
 울 : 교육출판사, 1973.
- 11) 변화순 : “女性의 就業과 性役割태도에 관한 研
 究” 연대 석사학위 청구논문, 1980.
- 12) 옥선화 : “가족관계에 대한 價値意識의 傳統性과
 近代性에 관한 研究” 대한가정학회지, 제13권, 2
 호, 1975.
- 13) 이동원 : “職業女性의 그중役割에 관한 研究”, 한
 국문화연구원 논총, 제 27집, 1976.
- 14) 이영숙 : “職業을 가진 主婦와 그 子女의 家庭管
 理役割에 관한 研究” 성신여대 석사학위 청구논
 문, 1979.
- 15) 이인희 : 家庭管理學, 서울 : 수학사, 1982.
- 16) 이정우 : “韓國都市女性의 價値觀 研究”, 아세아
 여성연구, 제 18집, 숙명여자대학교, 1978.
- 17) 이정우 a : “가정관리성취에 관한 研究” 家庭管
 理研究, 서울 : 수학사, 1981.
- 18) 이정우 b : “都市主婦의 家庭管理能力에 관한 연
 구”, 家庭管理研究, 서울 : 수학사, 1981.
- 19) 이효재 : “家族과 社會”, 서울 : 경문사, 1983.
- 20) 장명옥 a : “우리나라 主婦의 家庭管理에 대한 價
 値意識에 관한 研究”, 家庭管理學研究 (장명옥교
 수 회갑기념 논문집), 목련회, 1976.
- 21) 장명옥 b : “우리나라 主婦의 家庭管理行動에 관한
 調査研究”, 家庭管理學研究. (장명옥교수 회갑기념
 논문집), 목련회, 1976.
- 22) 장명옥 : 家庭管理學, 서울 : 교문사, 1981.
- 23) 정범모 : 價値觀과 教育, 서울 : 배영사, 1973.
- 24) 차배근 : 社會科學研究方法, 서울 : 세영사, 1981.
- 25) 최윤희 : “都市 主婦의 家庭管理能力과 結婚滿足
 度에 관한 研究”, 성대석사학위 청구논문, 1982.
- 26) 한상순 : “主婦의 家庭管理能力과 家族의 幸福度
 와의 관계”, 건대 생활문화연구원 연구보고, 제 2
 집, 1978.
- 27) 홍승직 : 韓國人的 價値觀 研究, 아시아문제 연구
 소, 고려대학교, 1971.
- 28) 황혜선 : “사회계층적 지위에 따른 가정관리자의
 가치의식에 관한 조사연구”, 건대 석사학위 청구
 논문, 1982.
- 29) 노동부 : 노동통계연감, 1983.
- 30) Black, C.E. : 근대화의 동태분석, 진덕규譯, 서울 :
 진영사, 1978.
- 31) Deacon, Ruth E. and Francille M. Firebaugh :
Home Management Context and Concepts, Bo-
 ston : Houghton Mifflin Company, 1975.

- 32) Goode, William J.: *The Family*. N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1964.
- 33) Gross, Irma H., E.W. Crandall & M.M. Knoll: *Management for Modern Families*, 4th ed., NJ: Prentice-Hall, Inc., 1980.
- 34) Kluckhohn Clyde and Others: "Value and Value Orientations in the Theory of Action" in Talcot Parsons, Edward A. Shils, et al., *Toward a General Theory of Action*, Haward University Press 1951.
- 35) Nickell, P., A.S. Rice & S.P.: Tucker: *Management in Family Living* 5th. ed., N.Y.: Jhon Wiley & Sons, Inc., 1976.
- 36) Riebel, L. Jeanne: "Philosophy of Management", *Journal of Home Economics*, Vol. 52, No 1, 1960
- 37) Schlater, Jean Davis: "The Management Process and Its Core Concepts" *Journal of Home Economics*, Vol. 59, No. 2, 1967.
-