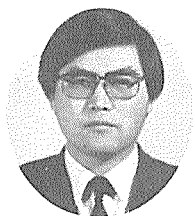


주민집단 검사를 통한 내원자 유치

— 86년도 부산시지부 검사사업을 분석하면서 —



남 서 중

이미지 부각에도 노력을 기우려 나가야 한다.

주민집단검사는
영리를 목적으로 하지 않는다는 점을
부각시키며,
과대광고로 오인하는 사례가
발생되지 않도록
일선 행정기관을 최대한 활용하여
봉사하는 한국건강관리협회라는

고도 경제성장과 식생활의 향상에서 오는 과잉 영양공급이 오늘날 비전염성 만성질환(성인병)의 발병율을 급격히 향상시켜, 국민의 건강에 대한 관심도는 매우 높은 것으로 사료된다.

당지부의 경우 1986년도 검사사업의 실적을 내원검사와 집단검사로 구분하여 보면 전체 검사건수 284,041건에 내원검사건수 213,361건 75.1%이며 집단검사건수 70,680건 24.9%로 동사업의 추진율에 있어서는 집단검사보다 내원검사가 월등히 높은 것으로 나타났다. 그 원인으로는 매년 주민집단 이동검사를 활발히 추진함으로써 내원자유치에 도움을 주었다는 점에 있는 것이다.

주민집단검사란?

지역의 각 동사무소를 순회, 일선 행정

조직을 통하여 홍보유인물을 사업추진 일정전에 배부한 후 계획된 기간에 이동검진반이 현지검사를 실시하는 것으로서 동사업은 매년초 해당관계기관(부산시 보건당국)으로 하여금 각 구청·보건소·동사무소 등에 사업추진 전반에 따른 계획공문이 선행되어야만 추진 지역의 병·의원과의 문제점 등을 해소하고 주민과의 밀접한 관계를 유지하고 있는 통·반장, 새마을지도자 및 부녀회 조직을 원활히 활용, 홍보유인물의 전달이 용이하고, 동사업의 공익성을 강조할 수 있어 효과를 더욱 극대화시킬 수 있는 것이다.

지역선정 또한 사업의 성패를 가름하는 요소로써 사업추진 전에 동지역을 순회 방문하여 지역환경, 주거형태, 생

활의 정도, 홍보활동의 용이점 등을 면밀히 분석 동지역에 부합되는 계획을 작성하고 해당 동사무소와 구체적인 협의 과정을 통하여 사업추진상의 문제점 해소에 역점을 두는 반면 수검자들의 불편사항이 없도록 사전에 충분한 준비가 뒤 따라야 할 것이다. 또한 사업추진요원을 최대한 활용하여, 이미 통·반장이 배부한 홍보유인물에 대한 주민의 반복홍보가 필요하며 관내 사업장, 학교, 유치원 및 인구밀집지역을 순회하여 비전염성 만성질환의 문제점 즉 성인병은 상태가 서서히 진행됨에 따라 자각증상을 느낄 수 없다는 점을 강조하여 조기검사와 조기치료의 필요성을 이동상담으로 주민에게 전달할 수 있는 홍보기능을 활성화시키고 신뢰성있는 대화로써 주민들의 집단검사로의 유도가 절실히 요구됨은 다녀간 사업추진의 경험에서 터득한 사례로 볼 수 있다.

그리고 기초자료인 홍보유인물의 제작에도 심혈을 기울여, 주민집단검사는 영리를 목적으로 하지 않는다는 점을 부각시키며, 과대광고로 오인하는 사례가 발생되지 않도록 일선 행정기관을 최대한 활용하여 봉사하는 한국건강관리협회라는 이미지 부각에도 노력을 기울여 나가야 한다. 그리고 동검사기간중 시간적인 여유가 없어 집단검사에 참여치 못한 주민을 위하여 지부 부속의원의 약도를 안내(홍보)유인물에 삽입하면 내원자 유치에 많은 도움을 얻을 수 있어 비록 사업추진 기간중에 검사 참여율이 저조한 경우에도 일정기간 지부 내원자의 유치에는 성공적인 요소가 될 수 있는 것이다.

이러한 점에서 검사결과와 사후관리

도 빼 놓을 수 없는 부분으로서 조속한 결과 통보가 주민의 궁금증을 해소할 수 있어 자발적인 참여를 크게 기대할 수 있다.

지금 부터는 다년간 반복되어온 주민 이동검사 중에서 1개동을 추출하여 분석하여 보자.

1. 목적

동사무소를 순회하여 지역주민에 대한 계몽과 검사를 통한 이상소견자를 조기 발견하여 전문치료기관에 유도하고 내원 검사의 증가를 그 목적으로 한다.

2. 사업대상지역의 선정

부산시 남구 용호1.2.3.4동 주민

3. 검사 장소

용호1동 동사무소 2층회의실

4. 사업추진 기간

1984년 6월 13일~6월 16일 (4일간)

5. 지역 선정

가. 분지 지역

나. 이주촌 지역

다. 중류층 시민 대상

라. 인구밀집 지역

마. 홍보 용이지역

6. 홍보활동의 방법

가. 가두방송의 실시-검진차량 이용

나. 홍보유인물의 배부-동사무소의 통장회의시 전달하여 배부하게 한다.

다. 사업추진요원과 통·반장이 직접 홍보활동에 참여한다.

라. 동사무소의 방송시설을 이용한다.

7. 동별 수검자 현황 (표1)

8. 연령별·남여별 수검자 현황(표 2)

가. 전체 검사자의 327명 63.7%가 여자임.

나. 여자 검사자중 30-39세가 135명 41.

(표 1) 7. 동별 수검자 현황

구분	총참여인원	용호 1 동	용호 2 동	용호 3 동	용호 4 동	비 고
인원	513	229	120	112	52	기타지역참가자 (6)

(표 2) 8. 연령별 남녀별 수검자 현황

남여 구분 연령별		총참가 인 원	20세 이하	20- 29세	30- 39세	40- 49세	50- 59세	60- 69세	비고
합	계	513	72	78	201	102	47	13	
	%		14.0	15.2	39.1	19.8	9.1	2.5	
남	수 검 자	186	46	17	66	36	18	3	
	%		36.3	24.7	9.1	35.4	19.3	9.6	1.6
여	수 검 사	327	26	61	135	66	29	10	
	%		63.7	7.9	18.6	41.5	29.1	8.8	3.0

(표 3) 9. 현지 검사후 동별 내원자 현황

구분	총 내원자수	용호 1 동	용호 2 동	용호 3 동	용호 4 동	비 고
인원	208	80	56	16	56	

5%로서 가정주부들을 대상으로한 적극적인 홍보방법을 개발함이 절실히 요구되었음.

9. 현지검사후 동별 내원자 현황 (표3)

총 검사자수 721명은 현지검사 계획 기간중의 513명과 홍보안내서에 의한 지부 내원자가 208명 임을 감안할 때 주민이동 검진에 의한 내원자 유치를 위하여 동사무소를 계속 순회, 확대사업이 요망됨.

10. 결론

주민집단검사는 첫째, 지역선정 둘째, 적극적인 홍보방법 셋째, 주민 생활정도 등을 감안한 그 지역 선정에 따라 일시

에 많은 인원을 현지 검사로 유도할 수 있으며 특히 홍보유인물(지부안내도)의 세대별 안내로 지부 내원자 유치에 큰 힘이 되는 것으로 사료된다.

상기와 같은 분석자료를 바탕으로 당 지부는 주민이동검사 사업을 매년 확대 실시하여 내원자 유치에 가일층 노력할 것이며, 해당 관계기관(부산시, 교육위원회, 구청, 보건소 등)과의 유대 강화로 증가하는 내원자에 대한 맡은 바 책임을 다하는 정신자세가 요구되며, 국민의 보건향상과 복지사회 건설에 일익을 담당하고 있는 한국건강관리협회의 발전을 위한 사명감을 가일층 높여 나갈 것입니다.

(필자=서울시지부 사업과장)