

養鷄組合을 中心으로한 採卵鷄 産業의 安定化와 發展方案

姜 義 求
(서울京畿養鷄協同組合長)

序 論

우리나라 養鷄業도 基礎段階에서 發展段階를 거쳐 完全한 단계의 産業으로서 定立할 段階에 와있다. 모든 産業이 다 이런課程을 거쳐 跳躍하고 있으니 養鷄産業도 例外는 될 수 없을 것이다. 다시말하면 整備補完期에 突入하였다는 말이요 萬若寸時라도 整備補完을 게을리한다면 次期跳躍은 不可望일 것이며 아깝게도 우리가 담과 熱誠으로 길러온 養鷄業은 빛도 못본체 枯死하고 마는 重大한 轉換期라 하겠다. 보라!

1. 國民經濟向上으로 나날이 고급화 경향으로 흐르는 食생활 變遷에 우리는 어떻게 對處해야하나?
2. 이제 鷄卵은 食品인 同時에 가장 熱한 商品으로 轉換하여 流通機構의 零細性과 無秩序로 生産者는 계란의 原價維持는 고사하고 所有移轉만이 多幸으로 生覺하는 오늘의 現實을 어떻게 是正해야하나?
3. 우리나라도 이제 先進世界 經濟圈의 한나라로서 불어닥치는 市場開放壓力에 至今까지는 政府가 養鷄産物輸入을 規制하고 있었으나 萬不得已 明年 1月부터 開放한다는 말인데 이제까지 우리는 溫床에서 자라온 苗木과같이 연약한 體質로서 저 거센 海風을 어떻게 막어야 할 것인가?
4. 불어닥치는 海風을 막는데만 苦心할 것이아니라 한발 先進하여 우리의 體質改善으로 養鷄産物 輸出은 絶對不可能한 것인가도 깊이있게 推進해. 불일이며 아주 不可能한것도 아니라는 展望도 있다.

提示된 資料說明의 總論

우리가 지금까지 養鷄業을 해 오면서 波難曲折을 다 같이 겪어온 事實임으로 別途 序文이 必要없다고 生覺하며 또한 오늘 우리가 討議하고자하는 것은 지난 歷史를 論하고자 하는 場이 아니라 母頭에도 말한바와 같이 轉換期에 處한 採卵養鷄業을 앞으로 어떻게 活性化 할 수 있을 것인가를 討議 檢討하자는 것이다. 이에 지나온 過去를 다시 數值上으로 더듬어 보기 爲한 參考資料로 1981年度를 基點으로 各部分別로 作成해 본 것이다.

留意：表 1의 統計數値는 畜協調査系報에 依함 (1988年 5月號)

表 2의 사료消費量은 現代양계誌에 發表된 것이며 人口는 經濟企劃院 韓國統計月報에서 發表推定人口數值임.

表 3의 成鷄首數는 畜協調査系數의 6個月以上 成鷄數值임.

表 4의 飼料價格變動은 서울京畿養鷄組合에서 第一製糖과 去來한 것이며 계란價格은 生産告示價格(組合販賣價格)

表 5의 계란生産原價는 諸費用과 減價償却費를 計算하여 每年 組合에서 計算한 數值이며 販賣價格은 上同임.

表 6의 基準年度는 1981年을 起點으로 하여 價格騰下를 比率로 그린것임.

表 7은 '84年과 '85年 7月까지 商人 買入價格과 組合告示價格에 依하여 買入하는 價格의 等差가 甚하여 作成한表임(參考)

表 8의 圖表는 '86年부터 3年間初生鷄사료對成鷄사료를 對比한 것임.

表 1의 分析

가) 戶數：1천수以上 3萬首 = 5,877 1천수以上 總戶數의 97%

首數： " 39,417천수 " 66%

戶數：1천수以上 5만수以下 = 5,937 戶(98%) 45,182천수(76%)

나) 戶當飼育數 變遷

飼育戶數: 1981年(100)約33%가減 飼育首數: 40%增(천수이상만수이하)
" " 103%增 " 117%增(만수이상3만수이하)
" " 219%增 " 249%增(3만수以上)

反面1首에서 1천首未滿 所謂 庭園養鷄는 해마다 20%씩 減어지고 있다.

다) 年度別 規模別 首數增加狀況

增減理由는 表5와 對照해 본다.

'81, '82年度 계란값이 좋지 않음으로 1만수이하層은 '83, '84年 兩년에 걸쳐 減少되었으나 1만수以上層은 계속 增加하였으며 特히 '83年 계란값이 回復됨으로 30%以上 增加하였다.

'85年 下半年期부터 계란回復과 施設現代化 作業으로 3만수以上層에서 20%程度 增加하였다.

表2의 分析

本表는 總成鷄사료 消費量을 基準으로 成鷄首數를 算出하여 이에 依한 계란生産量을 推定해서 人口數로 나누어 年間國民 1人當 계란消費個數를 推定해 보았다.

表3은 사료消費量에 依한 成鷄首數 및 계란生産量(表2)과 畜協統計 發表된 6個月以上 成鷄飼育數와 계란生産量을 對比해 보았다.

가) 但 表2의 계란生産量은 1日 60%로 計算(155日부터 成鷄사료를 給餌함으로) 表3은 6個月以上 成鷄統計임으로 계란生産量을 65%로 計算하였음.

나) 各道別 人口에 그道에서 生産되는 계란으로 人口1人當 消費量을 보았다. 需給調節의 參考資料로 必要하다.

表 4는 年度別 飼料價格變動에 依한 年間 25 kg 1包當 平均價格을 算出하여 '81年基準 前年對比 騰下比率을 算出하고 年間平均 大卵價格과 前年對比騰下率을 示現하였다.

表 4를 그래프로 示現하였음.

表 7은 '84, '85年 7月까지 商人들의 告示價格을 無視하고 生産者를 올리고 있었으며 이로因하여 組合에서 告示價 維持를 爲하여 苦心하면서, 組合에서 買入하는 價格과 商人들이 買入하는 價格을 도표로 나타내 본 參考資料이며 至今은 그當時보다도 더 하다는 事實을 안타까워 할 따름이다. 그때는 1~2원差異였으나 至今은 最下 個當 3원에서 最高9원으로 平均 4원에서 5원이다.

表 8은 '86년부터 '88年 8月까지 초생추사료 月別消費量과 採卵飼料 月別消費量을 量的으로 表示한 것임.

이表는 초생추가 언제 많이 들어갔으며 이로 因하여 採卵鷄飼料가 몇달후 많이 들어가는가를 알아보기 爲한것임.

表 1. 規模別 飼育戸數要首數 ('81 ~ '88.3)

年度	1首 ~ 999首				1,000首 ~ 9,999首				10,000首 ~ 29,999首				30,000首 以上							
	戸數	前年 對比	首數	前年 對比 (%)	戸當	戸數	前年 對比	首數	前年 對比 (%)	戸當	戸數	前年 對比	首數	前年 對比 (%)	戸當	戸數	前年 對比	首數	前年 對比 (%)	
'81	619,846	0	3,566	0	5.7	7,876	0	25,377	0	3,222	576	0	8,369	0	14,500	82	0	5,689	100	69,300
'82	609,886	▼	3,224	▼	5.2	7,794	▼	26,820	▼	3,441	685	▼	10,177	▼	14,800	98	▼	6,371	▼	65,000
'83	530,914	▼	2,488	▼	4.6	6,408	▼	23,524	▼	3,670	905	▼	13,768	▼	15,200	142	▼	9,459	▼	66,600
'84	360,455	▼	1,705	▼	4.7	5,562	▼	20,810	▼	3,740	830	▼	12,568	▼	15,100	157	▼	11,400	▼	72,600
'85	296,130	▼	1,521	▼	5.0	5,570	▼	21,305	▼	3,825	876	▼	13,447	▼	15,300	197	▼	14,808	▼	75,100
'86	275,375	▼	1,481	▼	5.4	5,099	▼	21,199	▼	4,157	1,037	▼	15,831	▼	15,260	225	▼	17,584	▼	78,100
'87	262,735	▼	1,426	▼	5.4	4,532	▼	20,438	▼	4,500	1,167	▼	17,896	▼	15,300	270	▼	19,563	▼	72,400
'88	224,559	▼	1,039	▼	4.6	4,703	▼	21,240	▼	4,516	1,174	▼	18,177	▼	15,400	262	▼	19,876	▼	75,862

参考 5萬首以上戸數102戸 首數14,111 仟々

戸當 138 仟々

表2. 飼料消費量對成鷄首數 및 계란生産 推定 個數

年 度	飼料消費量(톤)	前 年 對比(%)	成鷄首數 (千首)	前 年 對比(%)	年間産卵個數(千)	人 口 數 (千名)	年間 1 人 當 (個)	年間鷄卵單價
'81	749,231	0	17,105	0	3,745,995	38,723	96.7	39.58
'82	782,774	4.4	17,871	4.4	3,913,749	39,326	99.5	42.88
'83	903,748	15.4	20,633	15.4	4,518,627	39,929	113	47.53
'84	956,919	5.8	21,787	5.6	4,771,353	40,513	117.7	48.89
'85	1,094,027	14.3	24,977	14.6	5,469,963	41,058	133.2	46.28
'86	1,293,085	18.0	29,522	18.0	6,465,318	41,569	155.5	42.0
'87	1,507,201	16.5	34,406	16.5	7,534,914	42,082	179	37.25
'88.8	1,064,831		36,367		5,324,128	42,593	125	34.13
'88.末 推定値	1,597,246	6.0	36,367	5.7	7,964,373	42,601	186.9	36.0

주) 1. 飼料統計 數値는 現代 養鷄誌 參照 2. '88年度分은 推定値임.

3. 1日 首當 飼料攝取量 120g 計算

4. 人口統計는 韓國統計 月報 ('88.8號) 參照 推定人口數

5. 계란 價格은 年平均 價格임.

表 3. 各道別 鷄卵生産 및 消費推定表

道 別	成鷄 首數	鷄卵生産量	人 口 數	1人消費量	備 考
	千	千	千	個	
京 畿	15,031	3,566,104	16,611	215	서울, 仁川包含
江 原	1,451	344,249	1,811	190	
忠 北	511	121,234	1,462	83	
忠 南	2,705	641,761	3,151	203	
全 北	1,263	299,646	2,312	129	
全 南	1,516	359,671	3,935	91	光州包含
慶 北	6,372	1,511,757	5,293	285	大邱包含
慶 南	4,371	1,037,019	7,483	138	釜山包含
濟 州	371	88,019	513	171	
計	33,591	7,969,460	42,571	187	

1. 成鷄首數는 畜協中央會統計에 依함.
2. 계란推定量은 成鷄首數의 65% (表 1에 60%生産率計算은 6個月以下初産鷄合해있음으로)
3. 人口數는 韓國統計月報 '85年人口調査人口에서 0.5%加算推定數임
4. 食品加工用鷄卵消費推定量 36千萬個와 軍納用 18千萬個는 包含되어 있음.

表 4. 飼料價格變動狀況

年度 月別	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'88
1	원 4,565	4,675	4,675	5,335	5,148	4,455	3,949	3,960
2	"	"	"	"	"	"	3,916	"
3	4,510	4,510	"	"	"	"	"	"
4	"	"	"	"	"	4,345	"	"
5	"	4,500	"	"	5,071	"	3,872	"
6	"	4,455	4,950	"	"	"	3,817	"
7	4,895	"	"	5,148	"	"	"	4,169
8	"	"	"	"	"	"	"	"
9	"	"	"	"	4,752	41,158	"	"
10	4,840	"	"	"	"	"	"	"
11	"	4,345	5,555	"	4,554	"	"	"
12	4,675	4,675	"	"	4,455	3,949	"	"
計	56,210	54,165	59,235	62,898	59,389	51,518	46,288	40,436
平均	4,584	4,513	4,936	5,241	4,949	4,293	3,857	4,036
前年 對比%	0	3.7 ▼	9.4 ▲	6.2 ▲	5.9 ▼	15 ▼	11 ▼	4.6 ▲
卵價	39.58	42.88	47.53	48.89	46.28	42	37.25	34.13
前年 對比%		8 ▲	10 ▲	2.8 ▲	5.6 ▼	10 ▼	13 ▼	9 ▼

本 飼料價格은 組合에서 第一製糖과 去來價格임.

表5. 鶏卵價格 生産原價 對 販賣價格對比表

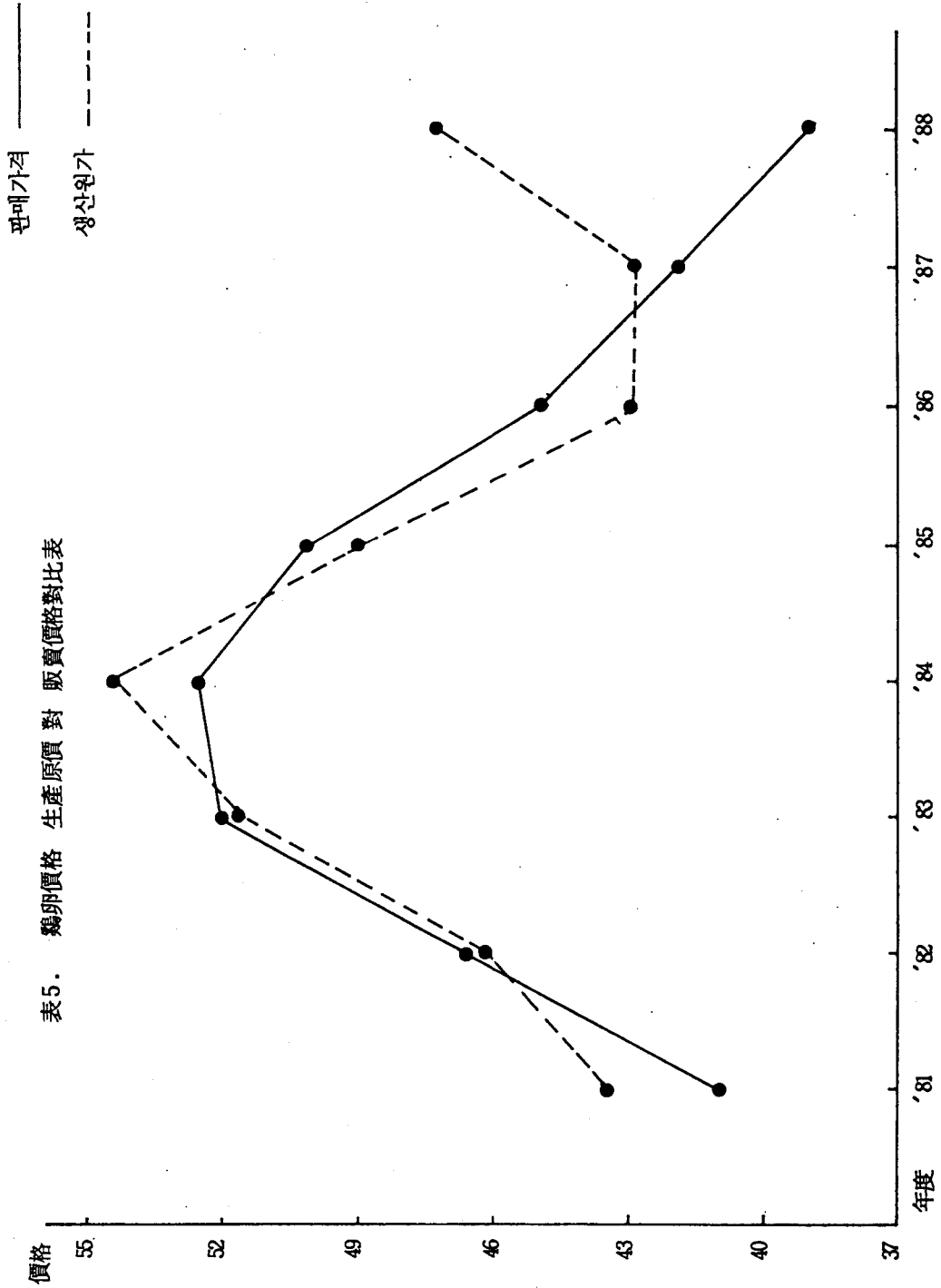


表6. 飼料 價格 對 卵價 對比表

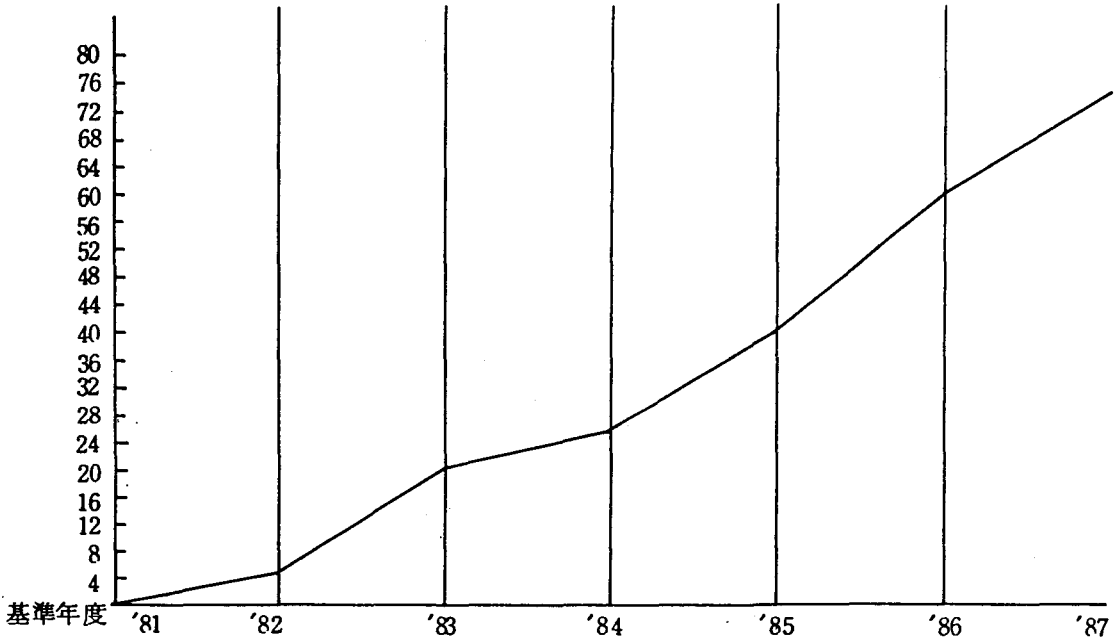
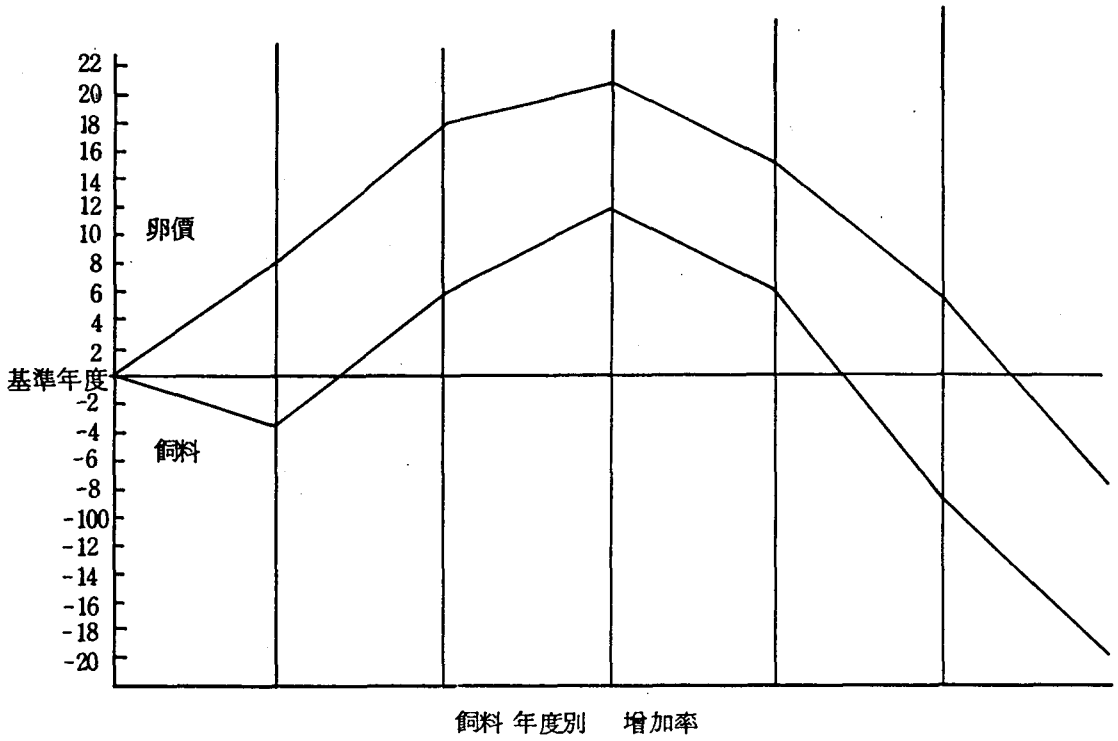
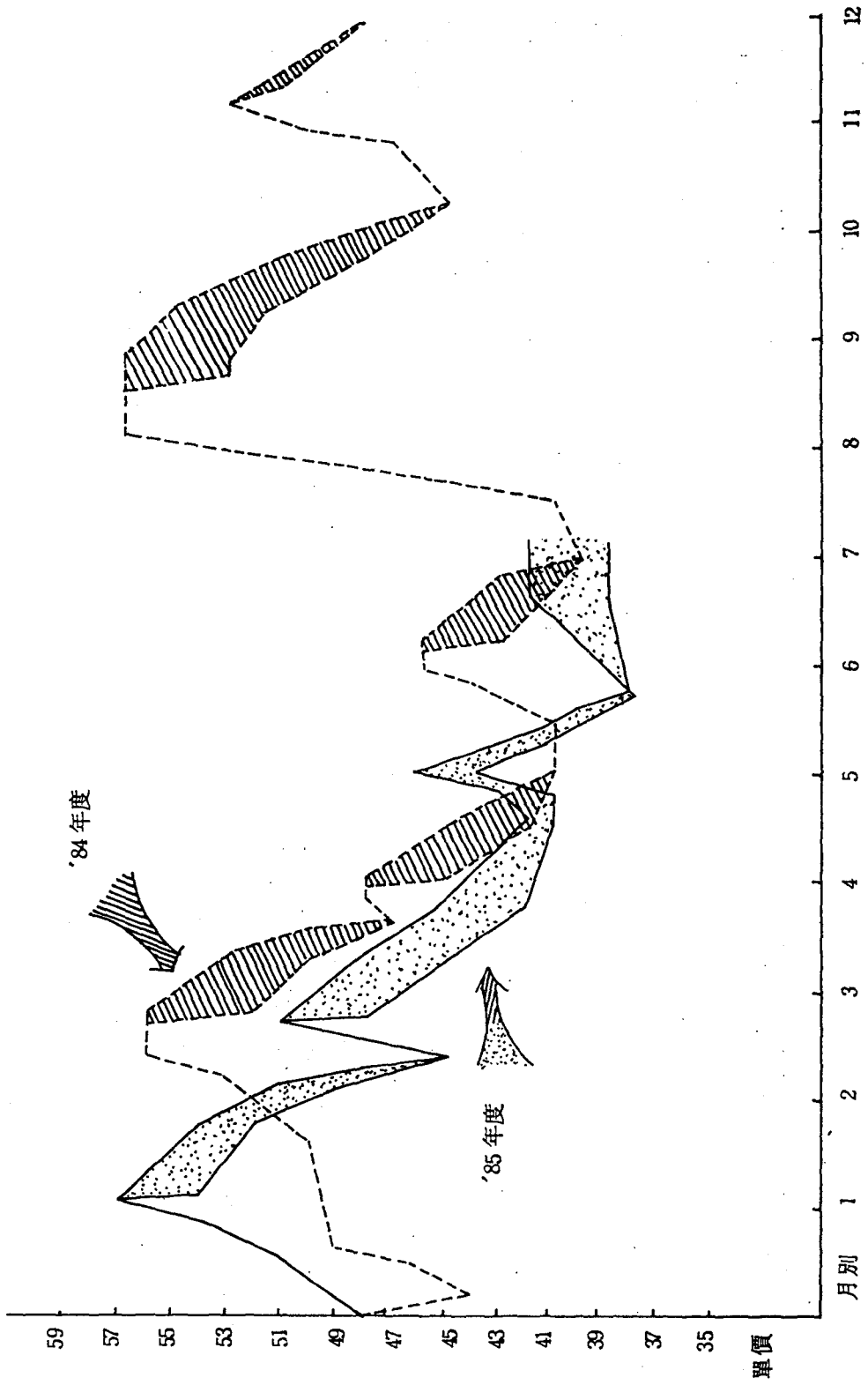


表 7. 生産者 價格 變動狀況



生產者價格變動對比表

1985.7.31

年度	月別		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	平均
	區分														
'84	生產者時勢		46.90	49.43	54.40	51.40	46.40	41.73	45.30	43.37	56.73	54.47	46.93	50.50	48.96
	商人時勢		46.90	49.43	△ 53.40	△ 49.00	△ 44.00	41.73	△ 44.00	44.00	43.37	△ 55.73	△ 52.00	△ 46.00	50.50
'85	生產者時勢		49.74	56.25	49.45	48.20	43.90	41.37	40.25						47.00
	商人時勢		49.74	△ 53.25	△ 47.00	△ 46.00	△ 41.90	△ 40.00	△ 37.25						△ 45.00

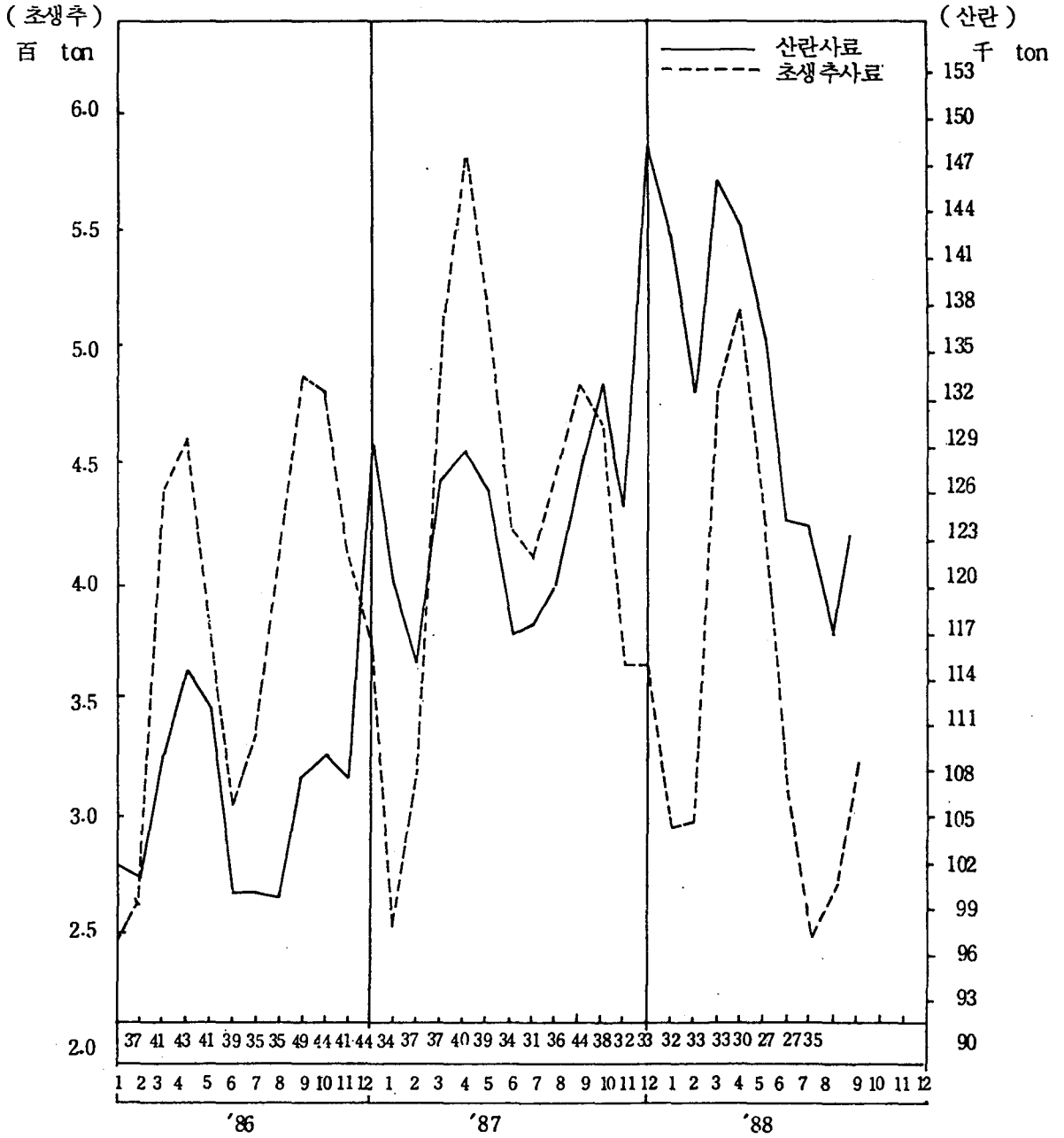
差額 算出内譯

'84 年度 一日生產 500 萬個 × 365 日 = 182,500 萬個 × 0.96 = 175,000 萬札

'85 年度 " 500 萬個 × 212 日 = 106,000 萬個 × 2.00 = 212,000 萬札

배합사료생산실적대비표

表 8.



單位生産地

1. 生産體制整備

가) 組合員 生産團地 造成

우리나라 採卵養鷄業은 地方別로 散存되어 있으나 各地域別로 半徑 20 km內 外로 集團돼 있음으로 이를 地域養鷄協同組合을 中心으로 生産團地로 組織化 한다.

나) 目的

養鷄産業의 情報窓口, 生産施設의 改善推進體, 生産調節機能體, 商品流通의 第一段階로서 流通流動機能強化, 環境衛生 및 上同防疫體, 生産共同計劃協議體

다) 本事業 推進은 當該地區組合이 主體가 되어 그 地方 形便에 依하여 組成한다(細部計劃은 別途)

라) 事業概要

1) 地域團地內 年間生産計劃(前年 및 當年消費推勢에 依함).

2) 鷄卵販賣 및 原資材 共同購入體制 確立

⊕ 鷄卵은 組合을 通하여 共同販賣를 原則으로 한다.

(仔細한 計劃說明은 組合事業에서)

⊕ 飼料 및 生産機資材는 可及的 組合系統事業으로 할 것을 漸進 講究한다.

마) 利 點

1) 購販事業의 一圓化로 中間利益을 抑除한다.

2) 購入商品의 質的保障과 最大의 奉仕를 받을 수 있다.

3) 共販事業의 中間消費의 切減과 橫暴防止

4) 群小生産組合量의 共同行爲는 100의 資本을 100의 人的統合으로 모든 經濟行爲를 對抗하는 힘의 源泉이며 協同組合事業의 最大의 礎石이 된다.

流通機構改革과 市場制度의 確立

1. 流通機構整備

現存의 鷄卵流通은 都小賣商의 區分이 없다. 1日 10萬個를 取級하는 商人이나 1日 2, 3千個를 取級하는 商人이나 全部 生産者를 直接 相對하여 購入하고 있으며 이로 因하여 小商人들의 販賣競爭으로 大商人(都賣商)들도 이에 同乘하고 있다. 이로 因하여 生産者價格 維持가 困難하다.

가) 整備改善方案

都賣商과 大需要處(食品加工業體)를 同等視하고 小賣商을 完全分離하여 現在 中間商人은 小賣商人으로 區分한다.

1) 是正方案

① 生産者는 都賣商人을 主去來 相對하고 一切 小賣商人을 排除한다.

② 生産者의 去來體制를 企業養鷄人과 中小養鷄人으로 二元化하여 企業養鷄人은 現在 設立建築하고 있는 韓國계란流通株式會社와 같은 法人 또는 共同賣場을 만들어 運營되도록 支援育成하고 中小養鷄人은 組合組織圈으로 偏成하여 組合共販事業으로 運營한다.

나) 市場制度를 爲한 組合事業推進案

1) 競賣市場制度를 排除하고 各地域 계란 集荷場 및 消費地 共販場을 去來市場으로 兼業한다.

〈 競賣市場排除 理由 〉

現在 鷄洛洞 農產物市場은 商品의 入出荷 調節機能은 無視하고 端至 財貨의 所有移轉場에 不過하다. 다시 말해서 生産者農民의 受取價格은 無視하고 當日入荷된 農產物의 處分場으로 都賣商人 爲主이지 生産者를 爲한 市場은 되지 못하고 있다.

그러므로 保存輸送面에 弱한 계란이라도 上場商品의 2,3日間の 調節은 可

能하도록 共販場施設을 完備하고 消費市場動向에 依한 價格調整去來를 한다.

2) 集荷場과 共販場設置

가) 集荷場은 各地域 生産集團地區(團地)를 中心으로 數個郡 또는 面을 合하여 1個所를 設置한다.

나) 共販場은 消費都市隣近에 계란 集荷場이 없는 都市에 共販場을 設置한다.

(例) 大田, 太白, 江原東海岸地帶(江陵, 東海, 東草地區)는 周邊生産地가 없으며 全部 外部에서 갖다먹는다.

3) 集荷 및 共販場은 組合機構에서 直接 運營한다.

4) 本事業을 批准하기 爲하여서는 組合員參與意識提高와 各己 出資金을 相應하도록 自進出資하고 不足한 資金은 政府支援을 求한다.

組合組織 運營活性化 方案

1. 組 織

서울京畿地區 除外 各 道單位로 1個所式 養鷄協同組合을 組織한다. 既히 組織認可申請을 擔當한 全北, 忠南을 除하면 慶北, 慶南, 全南도 가까운 時日內에 組織하도록 推進한다.

留意點: 가) 組合組織은 어디까지나 組合員에 加入될 養鷄業者의 自發的인 組織으로 始發해야 됴므로 該當地區의 先導者로 하여금 各 養鷄業者의 同意를 求하도록 해야한다.

나) 認可官廳의 積極性的 缺點을 喚起시켜야 한다. 現在까지 全北, 忠南에서는 養鷄協同組合의 必要性을 各 養鷄人들이 認識하고 法에 依한 節次를 거쳐 當局에 認可申請을 하고 있는데 此日彼日 認可를 해주지 않고 있는 事實은 養鷄人들의 協同의 士氣를 低下시키는 同時에 認可와 許可를 混動하고

있는 認可官廳의 處事는 是正돼야하며 是正되도록 우리들이 努力해야 한다.

2. 養鷄協同組合 組織活性化의 理由

外國에서는 大概 養鷄도 農業의 一環으로서 農業協同組合에서 養鷄産物의 共販은 輸出까지 하고 있는데 우리나라는 事業改善의 先進이라는 말로 表現해서 畜産業協同組合法이 分離되어 行政組織과 같이 各部에 畜産業協同組合이 存立하고 있으나 畜産業의 三大畜産이라하면 우리나라에서는 養鷄業을 除外할 수는 없는데 畜協經濟事業에서는 完全 疏外되고 있으니 이제 渴者掘井(목마른자우물 판다.)의 立場에서 全國養鷄人들은 總결기해서 養鷄專門組合을 만들어야하고 임의組織된 組合은 事業의 活性化가 必要하다.

3. 組織活性化의 目的

1) 養鷄産業 安定化 對策의 一翼을 擔當한다.

가) 生産體確立과 施設現代化 對策의 協同化

나) 養鷄産物의 共販體制確立과 資材供給體制 確立

다) 輸入政策에 對應策 講究

라) 우리 養鷄人들의 生存權 守護

4. 組合事業 體系

가) 組合의 礎石은 生産組合員이며 組合員의 最初結合體가 生産團地다.

나) 組合事業의 流通活動機構는 生産團地이며 流通事業機構는 集荷場과 共販場이다.

다) 事業機構 總括 機構가 本 組合이다. 各 組合事業은 協同組合의 基本原則의 하나인 組合과 組合의 協同體로 全國 계란流通 供給調節에 萬全을 期한다.

5. 其他仔細한 細部計劃은 別途 各 組合事情에 依하여 樹立하고 全國 需給調節計劃은 組合間 協議에 依하여 作成한다.

鷄產物輸入 開放의 對策

1. 政府發表에 依하면 養鷄產物輸入에 對하여서는 至今까지 監視品目으로서 輸入規制를 받고 있었으나 1988年 末로 自動消滅됨으로 不得已 輸入이 開放된다고 하고 있으나 勿論 輸入開放政策을 反對하고 싶지는 않으나 政府로서는 아직 이에對한 國內養鷄業의 安定化對策이 發表된 事實이 없다.

農畜產物을 除外한 工產品은 國內企業의 對外競爭力을 培養하기 爲하여 稅制金融上으로 特惠를 몇年間 持續하여 保護成長後 開放하는데 唯獨 農畜產物 輸入에 對하여는 이런 對策이 없으니 답답한 일이다.

2. 養鷄產物 輸入開放에 對한 國內 養鷄業 安定化를 爲한 政府對策

1) 養鷄業의 現代化를 爲施設資金 擴大支援

2) 中小養鷄業者의 經濟事業團體인 協同組合의 事業의 長期性資金支援 擴大와 利子引下

3) 國內 養鷄業 安定을 爲하여 飼料穀物 輸入과 國內 流通에 附加稅免除와 輸入關稅引上 措置講究

4) 養鷄產物의 輸出開通을 爲하여 國外價格과의 差額補助

5) 養鷄產物을 原料로 하는 食品開發과 外國技術 導入에 支援

以上の 對策이 樹立施行되어 우리 養鷄業도 對外競爭力이 確立되지 않은 時點에서 輸入開放은 養鷄人들의 生存權을 防禦하기 爲하여서도 絶對反對한다.

友邦各國中 어느 나라가 이러한 對策없이 無條件 輸入開放한 나라는 없는 것으로 알고 있다.

(例) 美國: 企業養鷄人들은 自體的으로 大需要와 販賣契約으로 系列化 販賣體制을 갖고 있고 零細養鷄人들은 生産價保金を 政府에서 害擇이 있다는 말을 美國 인디애나주 養鷄協會 自願奉仕者로 일하는 零細養鷄人 女子(3만수)로

부터 들었다.

日本：農協을 통하여 物價安定基金制度를 만들어 莫大한 政府補助金을 支援하고 있으며 畜産振興事業團에서도 畜産物價 安全法에 依하여 收買未畜資金을 無利子로 支援하고 있다.

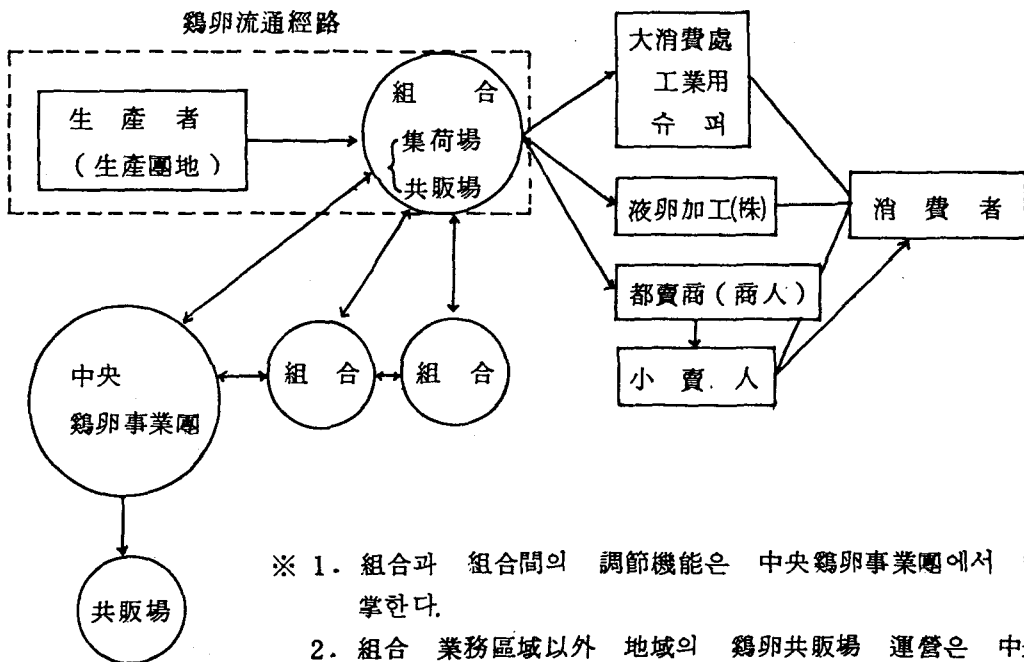
台灣：外國輸出 養鷄産物의 赤字金額을 政府에 補助하고 있다.

西獨：採卵養鷄의 適正條金을 爲하여 耕地面積에 依한 點數制를 採擇하고 企業養鷄는 一般事業에 依한 課稅制度를 갖고 있으며 養鷄産物의 生産量은 國內消費量의 90%로 壓制하고 있다.

和蘭：零細養鷄人들의 生活安定을 爲하여 生活原價條金을 政府에서 全額補助하고 있다.

英國：輸入도 하지만 輸出도 많이 하는 政策이다.

호주：完全한 政府計劃 生産形態로 統制하고 있다.



- ※ 1. 組合과 組合間的 調節機能은 中央鷄卵事業團에서 掌管한다.
- 2. 組合 業務區域以外 地域의 鷄卵共販場 運營은 中央鷄卵 事業團에서 設置 運營한다.

대군업자 계란유통경로

