

건강으로 보답하 는 영남우유



영남우유 공장전경

1. 개요

내 가족에게 봉사한다는 마음가짐으로 제품 생산에 임하는 영남 우유는 지금으로부터 25년전 대구에서 백설유업사란 명칭으로 창설되어 그 후 10년 뒤에 이르러 지금의 상호인 영남우유로 변경되었다. 또한 같은해에 영남 직영목장도 설립하여 사양관리와 초지조성 방법에 대한 후진 양성에도 심혈을 기울이고 있으며, 1980년에 대지 13,000평 건물 3,000평의 현 공장을 준공하면서 경북에서는 최초로 분유생산 시설을 설치하여 동절기 도내 원유수급조절에 일익을 담당하기도 하였다. 경북 일원의 농가로부터 원유를 집유하여 대구, 경북, 경남지역인에게 싱싱한 제품을 공급하는 당사는 국민 건강 증진과 미래의 낙농업 발전에 초석이 되겠다는 일념으로 주어진 일에 열과 성을 다하고 있다.

25년전 낙농의 불모지 대구, 경북지방에서 현재의 젖소 사육과 각종 유제품의 대량소비는 당사의 초창기의 개척정신과 끊임없는 낙농 육성정책에 의한 것이라해도 과언이 아닐 것이다.

2. 연혁

1964년 7월 백설유업사라는 상호로 창립하여 시유와 요구르트를 생산하기 시작했다. 그 당시 영남 요구르트는 지금과 같은 용기(容器)가 아닌 우유병

에 포장한 것으로 액상발효유의 효시라 할 수 있다. (발명특허 제 1566호로 12년간 독점하였다) 1974년 3월 영남우유로 상호를 변경하면서 병우유만 생산하던 것을 포리팩 및 지로팩 우유를 생산하기 시작하여 1회용 포장시대에 대처했고, 1974년 5월에 경북 달성군에 초지 30만평 규모의 직영목장을 설립하여 신선한 원유 확보로 품질 향상에 도움을 주었다.

1979년 8월에는 경북 김천에 제 2공장을 준공(현재는 타인 소유임)하여 경북 북부지방의 소비량을 충당하였다. 1981년 1월에 경북 최초로 분유 생산 시설을 일본포리나가 기술진에 의해 설치. 가동되었으며 1982년에는 과일맛이 나는 유산균음료가 개발되었고, 1983년에 품질이 한층 개선된 발효유인 영남요구르트가 시판되기에 이르렀다.

1984년에는 지역사회 발전과 새마을 사업을 통한 국가사회 발전에 이바지 한 공로로 김 문조 대표이사가 "새마을운동 노력장"인 대통령 훈장을 수상하였고, 1987년에는 대리점만 있는 부산에 판매망을 더욱 더 확장하기 위해 부산사업소를 개설하였고, 현재는 경남 및 제주도에 이르기까지 판매망을 확장하게 되었다.

3. 제품 소개

영남우유에서 생산되는 제품들은 우유를 주원료

로 하는 유제품이 대부분이고 일부 식품가공품에 속하는 제품도 있다.

시 유 : 카톤팩(200ml 500ml 1,000ml) 포리팩, 지로팩

가 공 유 : 초코

발 효 유 : 영남요구르트(65ml, 80ml)

유산균음료 : 영남유산균, 오렌지맛, 파인애플맛, 자두맛, 메론맛.

분 유 : 전지분유, 탈지분유, 웨이크

기 타 : 생크림, 영남전지분, 자양밀(건강식품)

4. 후생복지시설 및 사회에 대한 공헌도.

기술사 운영, 사내식당, 샤워실, 탁구장, 정구장, 휴게실등의 운영으로 종업원의 편의를 도모하고 있으며, 매월 직원 생일때는 회사에서 간단한 선물을 준비하여 생일을 축하하고 있다.

또한 자녀들의 교육은 건강 못지않게 중요한 일 이므로 자녀들의 입학금을 보조하여 직원들의 노고에 보답하고 있으며 특히 지역사회 발전을 위하여 "문남 장학회"를 조직 운영하여 가정이 불우하거나 공부 잘하고 모범이 되는 어린이들에게 매년

장학금을 전달하고 있다.

이와 함께 생산·영업·대리점장등 각 분야에서 우수 직원을 선발하여 해외연수를 통한 견문을 넓힐 기회를 부여하여 개인 능력발휘의 기회를 제공하고 있다.

금년에는 더 많은 인원의 해외연수로 회사가 직원들의 노력으로 꾸준히 발전하는 회사임을 증명해 보이겠다.

5. 앞으로의 계획 및 미래상

현재 시행되고 있는 모든 일을 중도포기하지 않고 계속적으로 추진할 것이 제1 과제로 기존 제품의 품질고급화 내지 지속적인 품질 개선을 위하여 원료품질향상에 역점을 두어 집유를 탱크차로 대신하여 목장의 신선함을 그대로 소비자에게 공급할 계획이며 이와 더불어 공정 자동화로 대외 공신력을 높여 시장 경쟁력을 제고(提高)시킬 계획이며, 또한 영업 활성화의 일환으로 구역의 세분화, 시장 점유율의 배가운동, 지방기업의 육성으로 내고장우유 마시기, 이익금의 내고장에 환원등으로 이 지역 유업계의 선봉장이 되고져 한다.

우유의 영양가치

