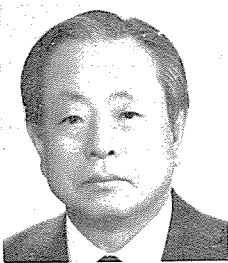


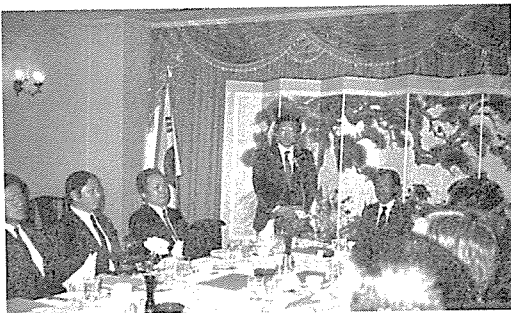
협회 및 회원 소식

□ 三養食品그룹 全仲潤會長 명예 農學博士 學位 受與 □



三養食品그룹 金仲潤 會長 (사진)은 지난 2월 22일 江原大學校로부터 食糧自給 向上을 통해 國家 經濟發展 에 크게 寄與했으며 東洋最大의 대관령 牧場을 開拓하여 國土자원의 經濟的 活用 과 山地 畜産의 신기원을 이룩하는 等 赫赫한 공을 認定받아 명예 農學박사 학위를 수여받았다. 이로써 全會長은 崔圭夏前大統領, 池學淳 主교에 이어 세번째로 同大學의 명예 박사가 되었다.

□ 協會, 大型 쇼케이스 購入 數量 自律制限 □

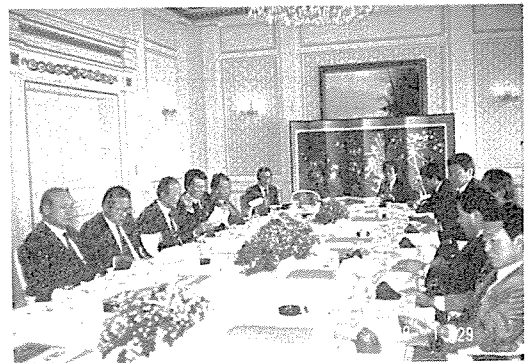


當 協會는 乳業體에서 競爭的으로 購入 補給 하고 있는 쇼케이스 補給에 있어 날로 大型化

및 매년 增加 趨勢에 있으므로 經營이 어려운 現時點에서 自律的으로 抑制하여 經營改善을 期 하고자 지난 1월 29일 파레스호텔에서 社長團會議을 開催하였으며 本會議에는 매일유업을 비롯한 全乳業體 代表가 參席한 가운데 깊이 있게 對策을 토의한 結果 88年度에는 大型 쇼케이스 購入量을 制限하여 업체별 購入 限度量을 策定施行키로 合意하였다.

따라서 業體別로 配定된 數量은 家電社를 各社가 임의 선정하되 4월 末일까지 購入 完了키로 하고 그 이후는 大型 購入은 一切 中斷키로 하였다.

□ '88 第1次 理事會 및 第10期 定期總會 開催 □



當會는 지난 2월 24일 엠버서더호텔 금수장에서 '88 第1次 理事會 및 第10期 定期總會를 開催하여 '87年度 主要事業 實績 및 決算을 承認하는 한편 88年度 事業計劃 및 豫算을 通過시켰다.

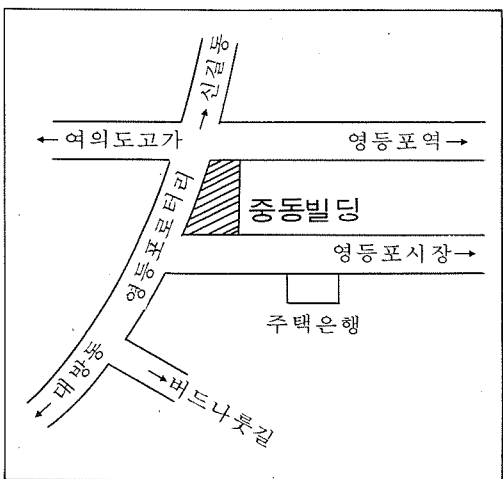
이날 심의 議決된 主要 內容은 다음과 같으며 아울러 本會議에 參席한 新任 李永來 畜産局長은 人事말을 通해 外國의 輸入開放 압력이 점차 加증되고 있는 現實을 비추어 불때 國內 乳業界의 努力이 더욱 精實하게 要求된다고 強調하고 酪農分野의 發展을 加速化하기위한 育成策과 집유선의 문제점을 비롯한 當面 問題에 관한 改善策等이 보다 效率的으로 樹立되고 施行될 수 있도록 業界의 衆智를 모아달라고 當부했다.

1. 87年度 事業報告 및 決算 承認의 件
2. 88年度 事業計劃 및 豫算 承認의 件
3. 任員報酬 및 職員給與改正件

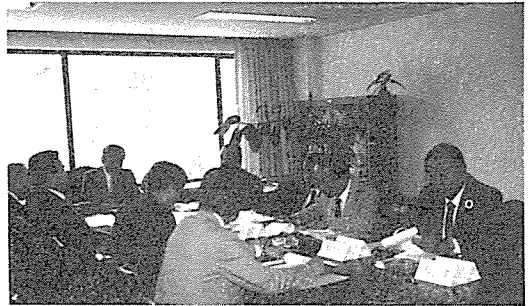
□ (株) 肥樂, 서울事業所 移轉 □

(株) 肥樂 서울事業所(所長 李正淳)가 社勢擴張에 따라 지난 2월 26일자로 아래와 같이 移轉하였다.

- 주소 : 서울 영등포구 영등포동 2가1-1 (우편번호 : 150-032) (중동빌딩 8층·전관)
- 전화 : (대표) 672-4321
- 약도 :



□ 88年度 第2次 理事會 開催 □



當協會는 지난 3월 9일 協會 會議室에서 在籍理事 11名中 理事 7名과 監事 2名이 參席한 가운데 第2次 理事會를 開催하였으며, 이날 理事會에서는 지난 84년부터 실시해온 공동홍보가 우유소비 확대 측면에서 實效를 거두었다고 평가하고 이를 지속적으로 한다는데 원칙적으로 합의했다.

공동홍보에 따른 비용이나 실시시기등은 현재까지의 공동홍보비 미납문제를 우선 해결한후 실무회의에 부처 구체적인 사항을 논의한 다음 이사회에 상정 결정키로 했고 공동홍보비 책정에 있어서는 정부, 낙농가, 유업체 및 관련단체가 모두 참여토록 의견을 모으고 낙농가의 참여를 적극 유도해 자조금 제도를 실시하도록 관계 당국에 건의키로 하였으며 이로서 낙농가들의 수취가격에서 0.5%를 떼어 공동홍보비로 약27억원을 활용가능액으로 추정하고 유업체 및 관련단체의 공동홍보비 27억원과 정부의 보조금을 54억원으로 잡을 경우 총100억원이 마련되므로서 장기적인 우유홍보는 물론 유제품개발 연구 활동이 활발하게 될것으로 전망했으며 主要안건은 다음과 같다.

1. 共同弘報 持續的인 實施
2. 파스퇴르 우유의 公正去來 위반행위 신고 및 對處方案
3. 기타 縣案문제 協議

□ 牛乳 및 乳製品의 衛生管理와 消費者 保護세미나 開催計劃 □

當協會는 오는 88. 4. 20. , 14:00~17:00까지 貿易會館 人會議室(9층)에서 하절기를 앞두고 우유 및 유제품의 변질사고를 미연에 방지키 위하여 各社 生産 및 영업담당 직원과 補給所·代理店 經營者(배달원포함)를 對象으로 세미나를 개최 계획이니 對象者 全員이 參席해 주기를 바라고 있으며 내용 및 강사는 다음과 같다.

1. 牛乳 및 乳製品의 衛生管理 : 保社部 食品課 李 載 寬 課長
2. 食品衛生 監視業務의 方向 : 保社部 食品衛生監視課 蔡 熙 成 課長
3. 乳製品의 衛生管理와 消費者 保護 韓國婦人會 朴 金 淳 會長

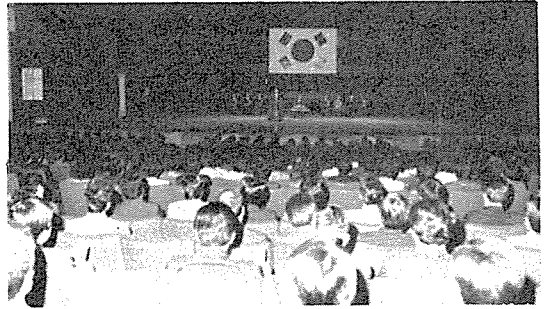
□ '88상반기 原乳檢査 補助員 教育實施 豫定 □

本會는 農林水産部 指示에 依據 實施하고 있는 原乳檢査 보조원 教育을 各乳業體의 탱크로리 集乳車輛 증차와 教育人員의 자연손실등을 감안하여 '88상반기 教育을 오는 5월중에 實施할 豫定이다.

따라서 各乳業體에서는 本教育을 希望하는 사람들의 자격과 구비요건을 검토하여 入校 할수 있도록 사전 준비를 바라며 施行 公文은 別途通報 될것임.

□ 매일유업, 분유 100만관 輸出 사은 대잔치행사개최 □

매일유업(代表 金福鏞)은 國內에서는 처음으로 粉乳輸出 100만관을 돌파한 기념으로 지난 1월 5일부터 2월 3일까지 한달간 사은 대잔



치 행사를 가졌다.

매일분유는 일찌기 7년전 국내 최초로 수출을 시작한 이래 수출 100만관 돌파라는 획기적인 기록을 남겼으며 주부님들의 성원에 보답하기 위해 사은 대잔치를 마련 퀴즈대잔치와 선물 대잔치로 실시 하였든바 총 107,997명이 응모한 가운데 지난 2월 16日 경찰관 입회하에 공정한 심사결과 특등 전주식 최정은氏에게 콤포넨트가 전달되는등 총 2,046명에게 사은품이 전달되었고 시상내용은 다음과 같다.

○퀴즈대잔치 사은품 : 특등 : 콤포넨트

1 등 : V. T. R

2 등 : 가슴기

3 등 : 에어포트 43명

○선물대잔치 : 소비자가 원하는 제품 : 2,000명에게 2통씩 증정,

□ 乳製品의 特消稅 및 附加價値稅 全額免除建議 □

當協會는 이제까지 乳加工業界의 숙원사업이던 발효유에 對한 特別 消費稅와 加工市乳, 버터, 치즈등 일부 乳製品에 附加되고 있는 附加價値稅를 전액면제해 줄것을 농림수산부에 건의했다.

이같은 特別 소비세 및 부가가치세 부과는 17년전의 조치로 현실에 맞지 않을뿐 아니라 이로 인한 오늘의 축산 발전을 위축시키는 결과만을 초래하고 있으며 他製品에도 特消稅 및 부가가

치세를 면제해 주는 점을 볼때 유제품이 사치성 물품이 아닌것이 분명하므로 全額 免除해 주는 것이 타당하다고 주장했다.

□해태유업 냉장쇼케이스 전국적으로 修理□

해태유업(대표: 閔丙憲)은 지난 1월 20 일부 3월 10일까지 전국적으로 既보급된 냉장 쇼케이스 修理를 實施하였으며 이로서 각 특약점 관할 좌판, 특수장에 비치되어 있는 냉장쇼케이스의 가동율을 높임으로서 판매의 활성화를 기하고 cold chain 化하여 보다 신선한 우유를 소비자에게 공급함은 물론 장비 수명 연장의 효과를 얻게 되었다.

□화란의 酪農產業 發行配布□

當協會는 우리나라 原乳 및 乳製品의 品質改善과 牛乳 및 乳製品의 理解를 돕고 消費促進에 寄與코자 매년 外國 圖書들을 번역 발간하여 乳業體 및 관련기관에 配布하였습니다.

이번에는 지난 86년 10월 네덜란드 헤이그에서 개최하였던 I·D·F (國際酪農聯盟) 第22次 總會에 參席하였던 서울大 農大 金顯旭 教授의 購入 歸國 資料中에서 네덜란드의 酪農現況을 알아볼 수 있는 화란의 酪農產業을 發行하여 乳業體, 大學畜産分野 教授 및 관련부서에 配付豫定으로 畜産發展에 도움이 되기를 바라고 있다.

□粉乳를 利用한 加工食品 開發 및 試食會 개최□

當協會는 累積되는 粉乳의 效率의인 利用 및 消費를 위해 지난 87.3~12월까지(10개월간) 農水産物 流通公社 食品 研究院에 粉乳를 利用한 加工食品 開發을 의뢰하여 88년 1월 19일 7個 業體 17명이 參席하여 同 開發品의 試食會를 갖었든바, 參席者들의 호평을 받은바 있으며 개발품목은 국수 2종류와, 우유 인삼차, 생강차, 계피차, 스프 등으로 관심이 있는 乳業體에서 要請이 있을시는 제원 및 加工工程等 細部內容을 提供할 것이오니 많은 利用을 바라고 있다.

□放學中 牛乳給食 家庭誘致□

當協會는 여름방학 및 겨울放學中 牛乳消費鈍化로 粉乳在庫增加等 乳業體의 경영난 해소를 위해 지난 겨울放學中에도 보급소를 통해 學校給食을 家庭유치에 노력한바 18個 業體가 參與하였으며 우유 소비는 분유로 환산 299M/T 이었다.

□當會 올림픽홍보스티커製作 配布□

當協會는 지난 2월 올림픽 준비 위원회 요청에 따라 대망의 서울 올림픽을 앞두고 主催 國民으로서의 자긍심 고취와 개최 분위기를 조성하고 아울러 우유 홍보를 위해 올림픽 홍보 스티커 1,000枚를 製作하여 會員社에 配布하였다.

