

# “창조적 실천방법 개발해야”

## - 세계 수출12위국의 품질관리

辛 容 伯  
(아주대학교 산업공학과 교수)

◇ 환율하락에 대처

특히 지난 3년동안 원가는 28% 절상; 1988년도에 들어서 는 14% 가까이 절상되어 하락 하게 되면 상품력과 판매력이 취약한 대부분의 중소기업들은 채산성을 상실하고 도산하는 사태발생이 예상되며, 외국으 로 부터 각종 부품수입이 늘어

우리나라의  
10대수출입 상품  
(1988. 10월말현재)

(단위: 백만달러)

순위	수출	
	품 목	금 액
1	전자, 전기	12,434
2	섬유류	11,586
3	신발류	3,181
4	철강제품	3,127
5	자동차부품	2,899
6	수산물	1,580
7	화학품	1,335
8	선박	1,084
9	플라스틱제품	1,051
10	일반기계	951

순위	수출	
	품 목	금 액
1	원유	3,190
2	석유화학	2,640
3	철강제품	2,437
4	반도체	2,397
5	금속제품	1,824
6	석탄, 코크스	958
7	원피	831
8	항공기	820
9	충전기기	805
10	원목	758

정치)로 되어 500억달러를 초과 기록하였고, 1988년도말까지 는 약 5백95억달러에 도달해 우리나라는 세계 12위의 수출 국가로 부상된다.

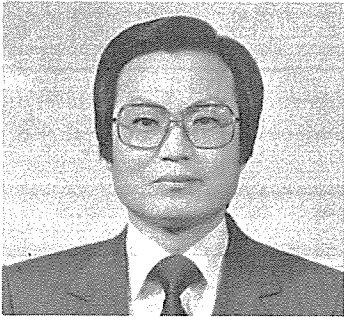
◇ 세계교역 2%

한편 수출과 함께 수입 규모도 늘어나 1988년도말엔 약525억달러로 교역규모 1천억달러 시대를 맞게 되어 세계 교역의 2%를 우리나라가 차지하게 되었으며, 그리고 공산품수출이 전체수출의 95%를 점하여 이 중 중화학제품의 수출은 1977년도의 36.5%에서 52.3%로 크게 늘어나 수출제품이 점차 고도화 되고 있다.

한때 덤핑수출의 오명을 쓰기도 했던 우리나라 수출상품에 대한 평가도 값싼 저질품에서 이제는 값싸고 품질좋은 상품으로 세계 수출시장에서 정착되어가고 있는 추세이다.

◇ 세계 12위 수출국

지난 1964년 11월 30일 처음으로 수출 1억 달러를 돌파한 지 24년만인 1988년 11월14일 현재 5백억7천1백50만 달러(잡



나 대기업과 중소기업간의 계열화가 깨어지고, 대만·홍콩 등 경쟁국에 뒤지기 시작해 국내시장의 경쟁이 가열되며, 근로자 감원사태까지 빚어질 것으로 전망된다.

이는 수출비중이 큰 우리나라는 환율하락이 기업의 생산 투자활동을 위축시켜 실업발생, 성장둔화 등 사회적 문제까지 야기할 가능성이 크다는 우려 때문이다. 이러한 경제여건 환경속의 돌파구는 제품의 품질향상을 통해 점차 어려워지고 있는 무역환경을 극복하고 국제경쟁력을 강화하여 수출증대를 꾀하기 위한 품질관리활동은 그 어느때보다 더더욱 필요한 경영활동이다.

### ◇선결과제

우리 한국이 선진공업국으로 발전하기 위하여서는 무엇보다도 품질향상과 원가절감 및 생산성 향상이 선결과제이며, 지금이야말로 종전의 가격 또는 물량에 의한 수출경쟁체제에서 과감히 벗어나 품질과 물량의 조화있는 발전을 기하면서 제품의 고급화와 생산성향상에 역점을 두어야 하기 때문이다.

현재와 같은 경제환경 여건속에서는 국제경쟁력 강화와 인플레이를 극복하는 최상의 방법은 품질관리에 의해서만 가능한 것이다. 즉, 생산성의 향상으로 원가를 절감하고 품질을 향상시켜 좋은 상품을 만들고 불량품을 없애면 자재손실

을 막아 더 많은 제품을 만들 수 있고, 또한 불필요한 노력을 절감하는등 수출품, 내수품을 막론하고 제품(상품)의 원가절감과 품질향상 및 생산성향상을 기하는 것이라 하겠다.

### ◇품질관리 활동 방향

국내 품질관리 활동의 큰 과오라면 경영활동의 한 기능으로 전사적인 적용과 추진이 실질적으로 이루어져야지 형식적인 분임조의 편성과 활동, 그 활동속에 품질관리기법 몇 가지만 억지로 적용한 비자주적인 활동을 종합적 품질관리라고 믿고 있는 품질관리의 학문적원리에 벗어난 유행풍조, 정부 및 공인 품질보증제도와 품질관리 포상의 본질이 광고선전으로 호도되어 일반소비대

중의 눈과 귀가 멀어지게 되면 진정한 품질관리는 변질되고 말것이다.

품질관리 그 자체는 경영관리상 비법도 아니며 목적도 아니다. 다만 수단방법에 불과한 것을 학문적 본질을 벗어나 너무 과장되게 유행적으로 맹신하는데서 오히려 역효과를 유발하고 있다.

품질관리활동의 특징은 소비자 지향적인 합리추구이다. 그리고 그 본질은 처음부터 올바르게 나의 일처럼 온갖 정성을 다하는 조직적 행위이다. 이를 근본 핵심으로 하여 그 기업체의 특성과 수준을 고려 정형적인 전개방식이 아닌 다양한 경영환경 변화에 순응시켜 나가야 하는 실천방법들이 창조되어야 경영효과를 기대할 수 있게 된다.

