

시판 타이트 스커트의 구성실태 분석

An Analysis to Construction Conditions of Tight Skirt for Sale

전주우석대학교 의상학과

조교수 김희영

이화여자대학교 의류직물학과

부교수 최혜선

Dept. of Clothing & Textiles, Jeonju Woosuk Univ.

Assistant Prof.: Hee-Young Kim

Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans Univ.

Associate Prof.: Hae-Sun Choi

〈목 차〉

I. 서론

II. 연구방법 및 절차

III. 연구결과 및 고찰

IV. 결론

참고문헌

〈Abstract〉

The present study was designed to find out the construction conditions of tight skirt for sale in relation to its brand, target age and length. The 15 tight skirts each from 3 brand groups (designer character, national and minor brand) of 2 target age groups (youth and middle age) and the 15 tight skirts each from 3 skirt length groups (mini, natural line and maxi) of only the minor brand—a total of the 120 tight skirts on the market—were measured.

The data were analyzed with use of SAS package. The statistics were based on frequency, percentage, average, standard deviation, one-way ANOVA, two-way ANOVA, Pearson's correlation and linear regression analysis.

The main results were as follows.

1. There were significant differences in the construction conditions of tight skirt according to its brand and target age.

There was a significant difference particularly in the difference between hip girth and hem girth according to brand and target age. The difference between hip girth

and hem girth of designer's character brand skirt was larger than that of national brand & minor brand skirt, and that of skirt targeting the youth was larger than that of skirt targeting the middle aged.

2. There were significant differences in the construction conditions of tight skirt according to its length.

There was a significant difference particularly in the difference between hip girth and hem girth according to skirt length, and that of maxi skirt was larger than that of mini & natural line skirt.

There was a good correlation between skirt length and slit length and between skirt length and skirt length above the slit. The longer the skirt length was, the longer the slit length and the skirt length above the slit were.

I. 서 론

스커트는 의복의 역사 중에서 가장 오래된 것으로 여성의 대표적인 하반신 의복인데, 근래에 보이는 여성들의 다양한 스커트 중에서도 가장 기본적인 형태라 할 수 있는 타이트 스커트는 넓은 연령층에서 거의 유행을 타지 않고 착용되어지고 있어 여성의상에서 타이트 스커트가 차지하는 비중은 매우 크다.

그런데 같은 타이트 스커트라도 실루엣에 있어서는 세미타이트형, 스트레이트형, 슬림형으로 나뉘어지고 스커트길이에 있어서는 마이크로 미니에서 미니, 내추럴 라인(노말), 미디, 맥시, 풀렌스(롱)에 이르기까지 다양하다(文化服裝學院, 1984). 스커트길이는 시대에 따라 그 길이가 끊임없이 변화하여 오는데, 최근 2-3년간은 연령에 따라 차이는 있으나 미니와 맥시의 양극이 공존하고 있고 실루엣에 있어서는 슬림형이 주류를 이루고 있음을 볼 수 있다.

스커트는 상반신 의복에 비해 형태는 간단하지만 허리, 복부, 엉덩이, 하지 등을 포함하므로 기능성과 미관을 충분히 고려하여 제작하여야 하고, 기능성을 위해서는 보행 및 계단승강에 따른 양 무릎 외곽둘레의 변화에 유의해야 한다(柳澤, 1975). 따라서 폭이 좁은 타이트 스커트는 트임에 의한 인간공학적 배려가 요구되는데, 타이트 스커트의 동작적합성 또는 트임길이에 관한 연구로 김정숙(1992, 1993), 박영득(1992), 間壁 외(1986), 平澤 외(1990), 猪又 외(1990, 1992a, 1992b) 등이 있다. 그러나 실제 시판되

는 타이트 스커트의 구성적 측면을 직접 조사분석한 연구는 아직까지 발견하지 못했다.

따라서 본 연구에서는 시판되는 타이트 스커트를 대상으로 각 부위를 매장에서 직접 조사 계측하여 브랜드, 대상(target)연령, 스커트길이에 따른 타이트 스커트의 일반적인 구성실태를 파악하고자 하는데, 이는 착의실험을 통해 동작적합성 및 적정트임길이에 관해 연구하고 시판 타이트 스커트의 문제점을 파악하려는 후속연구의 기초연구이다.

II. 연구방법 및 절차

시판 타이트 스커트의 세부항목 치수를 통해 그 구성실태를 파악하기 위하여 예비조사로서 의류업체에 종사하는 패턴사를 대상으로 패턴제도시의 치수 설정에 관해 면담 및 전화에 의한 설문조사와 매장에서의 조사를 실시한 다음, 브랜드별로, 대상연령별로, 스커트길이에별로 직물로 제작된 타이트 스커트의 세부항목 치수를 매장에서 직접 조사, 계측하였다. 조사기간은 1991년 9월에서 10월까지였다.

1. 브랜드별, 대상연령별 조사 계획

시판 타이트 스커트의 브랜드와 대상연령에 따른 구성실태를 세부항목 치수를 통해 파악하기 위하여, 브랜드를 디자이너 캐릭터 브랜드, 내셔널 브랜드, 시장군소 브랜드의 3 집단으로, 대상연령을 청년(20

대 중심), 중년(40 대 중심)의 2 집단으로 분류하고, 각 집단 당 타운웨어를 다루는 5 가지 상표를 각각 다른 5 매장에서 선정하였다. 그리고 각 매장에서 예비조사에서 가장 보편적인 것으로 드러난 뒤여밈과 뒤트임이 있는 디자인 1 종, 판매원의 조언을 참고로 보편적인 호칭 3 종의 타이트 스커트를 선정, 1 그룹 당 각각 15 착씩 모두 90 착 스커트의 세부 항목을 조사,계측하였다. 예비조사에서 수트와 단품의 차이에 의한 스커트 제도상의 차이는 없는 것으로 파악되었으나 단품 스커트를 선정하였다. 디자이너 캐릭터 브랜드와 내셔널 브랜드는 90년 매출액 순위(한국섬유신문,1991)와 의류학 전공 대학원생들의 인지도를 참고로 하여 서울시내 3 곳 백화점에서, 시장군소 브랜드는 고속버스 터미널 상가와 일반 양품점에서 조사하였다.

2. 스커트길이별 조사 계측

'91년 가을 스커트 패션은 길이가 내추럴 라인 수준에서 점점 짧아지는 경향이었고 특히 젊은 여성을 중심으로 캐주얼한 미니 스커트가 크게 유행했던 반면, 맥시 스커트가 등장하여 양극이 공존하고 있었다. 스커트 길이에 따른 구성실태를 파악하기 위하여 시장군소 브랜드에서 청년층을 대상으로 잡는 타운웨어 미니 스커트와 맥시 스커트를 각각 다른 매장에서 5 가지 상표, 1 상표당 상품 1 종, 상품 1종당 호칭 3 종을 선정, 각각 15 착씩 30 착을 조사 계측하고 브랜드별 계측에서의 청년층이 대상인 시장군소 브랜드 상품 15착을 내추럴 길이의 비교군으로 포함하여 모두 3 집단으로 분류하였다. 스커트 도련이 무릎 10cm 위로 올라가는 것을 미니 스커트로 간주하고 국민표준체위조사보고서(공업진흥청,1986)를 참고로 하여 스커트길이가 45cm 미만인 것을 미니로 분류하였으며 맥시 스커트는 당시 미디 스커트가 시판되지 않았으므로 일단 길이가 긴 것은 맥시 스커트로 보았는데 모두 70cm 이상이였다. 미니 및 맥시 스커트엔 노벨트 하이웨이스트형이 많아 이를 포함시켜 조사하였으며, 이 경우 둘레가 가장 작으면서 커지기 직전의 위치를 벨트의 아래선으로 간주하

였다.

타이트 스커트의 조사·계측·계산항목은 <그림 1>과 같다.

3. 자료분석

집단별로 라벨표시항목의 표시빈도와 백분율을 구하였으며, 각 변수 간의 차이와 관계를 검증하기 위하여 일원분산분석, 이원분산분석, 상관분석, 단순회귀분석을 실시하였다. 각 집단의 반복수가 같지 않은 항목에는 GLM절차를 사용하였다. 통계처리는 SAS 패키지를 이용하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 고찰

1. 브랜드 및 대상연령에 따른 구성실태

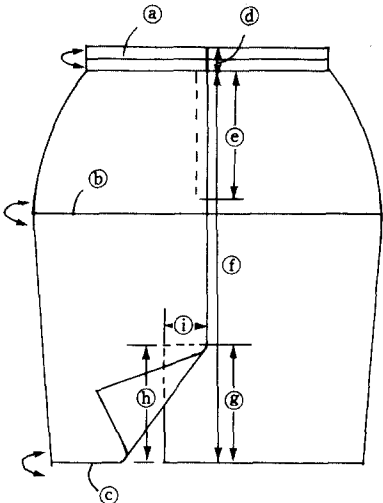
시판 타이트 스커트를 브랜드별로, 대상연령별로 조사한 결과, 라벨의 각 항목 표시율은 <표 1>과 같다.

디자이너 캐릭터 및 내셔널 브랜드 스커트에는 호칭, 신장, 신체허리둘레가 100% 표시되어 있었고 제품허리둘레 표시율만 낮았으나, 시장군소 브랜드 스커트에는 호칭만 100% 표시되어 있었고 신장, 신체허리둘레, 제품허리둘레 표시율은 모두 매우 낮았다. 그리고 호칭에 있어서 디자이너 캐릭터 및 내셔널 브랜드의 호칭은 100% 1990년에 개정되기 전의 KS 호칭이었으나 시장군소 브랜드 호칭은 100% 인치 호칭이어서 호칭이 이원화되어 있음을 확인하였다.

타이트 스커트 각 항목의 브랜드 및 대상연령별 평균, 표준편차와 변수별 F 값은 <표 2>와 같다.

라벨표시 호칭에서의 브랜드에 따른 유의차는 호칭의 이원화에 따른 결과이다. 또 연령에 따라 유의차가 나타난 것은—개정 전의 KS 호칭은 10자리 수와 1자리 수가 각각 신장과 허리둘레를 나타내므로 결과로 나타난 평균이 진정한 의미의 평균은 아니지만—라벨 표시 신장 및 허리둘레에서 연령에 따른 유의차가 나타난 것과 관계가 있다. 국민표준체위조사보고서(공업진흥청,1986)에 의하면 일반적으로 중

〈그림 1〉 타이트 스커트의 조사·계측·계산항목

라벨 조사 항목	호칭 신장 신체허리둘레 제품허리둘레	
실측 항목	㉠ 허리둘레 ㉡ 엉덩이둘레 ㉢ 단둘레 ㉣ 벨트폭 ㉤ 지퍼여밌길이 ㉥ 스커트길이 ㉦ 트임길이 ㉧ 안쪽트임길이 ㉨ 트임겹침폭	
계산 항목	허리둘레-신체허리둘레 엉덩이둘레-허리둘레 엉덩이둘레-단둘레 스커트길이-트임길이 트임길이-안쪽트임길이	

〈표 1〉 타이트 스커트 라벨의 각 항목 표시율

n = 90, 단위 : 착(%)

항목	브랜드	디자이너		내셔널		시장군소		평균
	대상연령	청년	중년	청년	중년	청년	중년	
호칭		15(100)	15(100)	15(100)	15(100)	15(100)	15(100)	(100.0)
신장		15(100)	15(100)	15(100)	15(100)	0(0)	3(20)	(70.0)
신체허리둘레		15(100)	15(100)	15(100)	15(100)	0(0)	0(0)	(66.7)
제품허리둘레		6(40)	0(0)	6(40)	0(0)	0(0)	3(20)	(16.7)
평균		(85.0)	(75.0)	(85.0)	(75.0)	(25.0)	(35.0)	(63.3)
		(80.0)		(80.0)		(30.0)		

년여성이 청년여성보다 허리둘레와 엉덩이둘레는 크지만 신장은 오히려 약간 작다. 그러므로 라벨표시 허리둘레와 계측한 허리둘레 및 엉덩이둘레에서 대상연령에 따라 유의차가 나타난 것은 당연한 결과이나, 라벨표시 신장에서 중년대상 스커트가 청년대상 스커트보다 유의하게 큰 것은 전은경(1984), 손희순(1989), 이경미(1992)의 연구에서도 지적된 것처럼 신체의 둘레가 큰 사람은 신장도 크다는 식의 비과학적인 사이즈 생산체계를 보여주는 것으로 해석된

다.

라벨에 신체허리둘레와 제품허리둘레 둘 다 표시된 12착 스커트에서 제품허리둘레가 신체허리둘레보다 1cm 큰 것이 6착, 2cm 큰 것이 3착, 3cm 큰 것이 2착, 4cm 큰 것이 1착으로 신체허리둘레에 평균 약 1.8cm의 여유분을 주어 제품허리둘레를 정하였음을 알 수 있다. (실측 제품허리둘레-라벨표시 신체허리둘레)의 전체 평균도 약 1.6cm로 비슷하였다. 본 연구에서의 계측대상은 가을 제품이었었는데 스커트

<표 2> 타이트 스키트 각 항목의 브랜드 및 대상연령에 따른 차이검증

n = 90

항목	브랜드	연령	평균	편차	변수	F 값
라벨표시 호 칭	디자이너	청년	59.20	10.94	브랜드	154.23***
		중년	70.73	13.15		
	내셔널	청년	56.13	10.45	연령	43.25***
		중년	78.07	10.37		
	시장군소	청년	26.20	0.94	브랜드 * 연령	5.69**
		중년	31.93	4.77		
라벨표시 신 장	디자이너	청년	157.00	4.93	브랜드	1.82
		중년	162.00	5.92		
	내셔널	청년	158.00	4.93	연령	21.91***
		중년	165.33	4.42		
	시장군소	청년	.	.	브랜드 * 연령	0.78
		중년	166.67	5.77		
라 벨 표 시 신 체 허 리 둘 레	디자이너	청년	68.60	3.44	브랜드	0.5
		중년	72.80	5.98		
	내셔널	청년	66.33	3.75	연령	30.84***
		중년	75.60	5.15		
	시장군소	청년	.	.	브랜드 * 연령	4.37
		중년	.	.		
라 벨 표 시 제 품 허 리 둘 레	디자이너	청년	71.50	4.18	브랜드	3.08
		중년	.	.		
	내셔널	청년	67.50	4.72	연령	.
		중년	.	.		
	시장군소	청년	.	.	브랜드 * 연령	.
		중년	75.60	6.02		
허 리 둘 레	디자이너	청년	69.87	3.25	브랜드	3.44
		중년	74.07	5.85		
	내셔널	청년	67.36	4.07	연령	82.69***
		중년	78.60	4.81		
	시장군소	청년	67.93	3.12	브랜드 * 연령	8.08***
		중년	82.97	8.62		
영 덩 이 둘 레	디자이너	청년	95.01	4.37	브랜드	2.49
		중년	101.33	5.18		
	내셔널	청년	94.59	4.56	연령	93.98***
		중년	107.60	7.34		
	시장군소	청년	93.43	3.79	브랜드 * 연령	4.76
		중년	108.09	7.04		
도 련 둘 레	디자이너	청년	84.64	5.00	브랜드	9.11***
		중년	94.73	6.95		
	내셔널	청년	88.35	4.70	연령	98.71***
		중년	105.07	9.26		
	시장군소	청년	87.21	4.64	브랜드 * 연령	2.66
		중년	105.13	10.20		
벨 트 폭	디자이너	청년	3.12	0.21	브랜드	23.98***
		중년	3.23	0.25		
	내셔널	청년	3.85	0.71	연령	0.47
		중년	3.40	0.39		
	시장군소	청년	3.82	0.79	브랜드 * 연령	7.19**
		중년	4.39	0.63		

〈표 2〉 계속

항목	브랜드	연령	평균	편차	변수	F 값
지퍼여밂길이	디자이너	청년	18.23	0.92	브랜드	8.64**
		중년	17.33	0.65		
	내셔널	청년	17.99	0.87	연령	4.72
		중년	18.03	0.88		
	시장군소	청년	17.31	0.56	브랜드 * 연령	3.00
		중년	17.11	0.62		
스커트길이	디자이너	청년	51.89	2.98	브랜드	3.90
		중년	58.33	3.57		
	내셔널	청년	51.32	2.75	연령	292.05***
		중년	62.50	2.96		
	시장군소	청년	49.98	2.08	브랜드 * 연령	12.66***
		중년	63.93	2.98		
트임길이	디자이너	청년	13.27	2.69	브랜드	0.70
		중년	17.40	2.02		
	내셔널	청년	13.85	2.83	연령	63.91***
		중년	18.47	2.55		
	시장군소	청년	13.28	2.65	브랜드 * 연령	0.17
		중년	18.21	3.36		
트임겹침폭	디자이너	청년	4.19	0.59	브랜드	3.34
		중년	5.60	0.66		
	내셔널	청년	4.76	0.91	연령	31.44***
		중년	5.93	0.98		
	시장군소	청년	4.51	0.62	브랜드 * 연령	1.31
		중년	5.13	0.66		
허리둘레 - 라벨표시 신체허리둘레	디자이너	청년	1.27	1.28	브랜드	2.52
		중년	1.27	2.34		
	내셔널	청년	1.03	1.20	연령	4.40*
		중년	3.00	2.17		
	시장군소	청년	.	.	브랜드 * 연령	4.40*
		중년	.	.		
영덩이둘레 - 허리둘레	디자이너	청년	25.15	2.42	브랜드	5.36**
		중년	27.17	1.83		
	내셔널	청년	27.23	2.85	연령	2.69
		중년	29.00	5.33		
	시장군소	청년	25.49	2.26	브랜드 * 연령	1.19
		중년	25.12	4.26		
영덩이둘레 - 도련둘레	디자이너	청년	10.37	4.17	브랜드	13.13***
		중년	6.60	2.47		
	내셔널	청년	6.24	2.66	연령	23.83***
		중년	2.33	3.24		
	시장군소	청년	6.23	3.06	브랜드 * 연령	0.07
		중년	2.96	4.98		
스커트길이 - 트임길이	디자이너	청년	38.62	1.22	브랜드	1.55
		중년	40.93	5.26		
	내셔널	청년	37.47	3.26	연령	77.10***
		중년	44.03	3.60		
	시장군소	청년	36.70	2.07	브랜드 * 연령	8.31***
		중년	45.72	2.31		

* p <.05 ** p <.01 *** p <.001

제작시 신체허리둘레에 더하는 여유분은 계절에 따라 다를 것이다.

타이트 스커트 제도시 도련둘레는 우선 엉덩이둘레를 기준으로 결정되고 엉덩이둘레와 도련둘레의 차이로 실루엣이 결정되므로 (엉덩이둘레-도련둘레)를 분석한 결과 전체적으로 타이트 스커트의 도련둘레가 엉덩이둘레보다 작았고, 브랜드 및 대상연령에 따라 유의차가 나타났다. 엉덩이둘레와 도련둘레의 차이는 그 평균이 청년대상 디자이너 브랜드가 10.3cm로 가장 크고, 그 다음으로 중년대상 디자이너 브랜드가 6.6cm, 청년대상 내셔널 및 시장군소 브랜드가 6.2cm로 중간정도이고, 그 다음으로 중년대상 시장군소 브랜드가 2.9cm, 중년대상 내셔널 브랜드가 2.3cm로 가장 작은 편에 속했다. 엉덩이둘레와 도련둘레의 차이에 있어서 디자이너 브랜드 스커트가 내셔널 및 시장군소 브랜드 스커트보다 약 4cm, 청년대상 스커트가 중년대상 스커트보다 약 4cm 더 크다는 것을 알 수 있다. 그런데 그 차이가 클수록 여성 하반신의 곡선적 아름다움을 더 잘 표현하게 되는 장점과 더불어 동작적합성은 더 나빠지는 단점을 갖게 될 것이다. 그런데 중년대상의 스커트길이 청년대상 스커트길이보다 길면서 (엉덩이둘레-도련둘레)가 작은 것은 뒤의 <표 4> <표 5> 및 <그림 2>에서 고찰한 청년대상 길이별 계측 결과에서 길이가 길수록 (엉덩이둘레-도련둘레)가 큰 것과는 반대되는 결과이다. 실루엣 측면에서 중년대상 스커트는 청년대상 스커트보다 편안함이 더 증시되는 것으로 생각된다.

벨트폭은 디자이너 브랜드가 타 브랜드에 비해 약간 좁게, 지퍼여밂길이는 시장군소 브랜드가 타 브랜드에 비해 약간 짧게 되어있는 것으로 나타났다.

스커트길이에서 연령에 따라 유의한 차이가 나타나 중년대상 스커트길이 청년대상 스커트길이보다 길었는데 이는 우선 중년여성이 청년여성보다 보수적이어서 스커트를 더 길게 입는 경향과 앞에서 지적하였듯이 유희회에서 신체의 둘레부위가 크면 신장도 크다고 보는 점이 복합되어 나타난 결과로 해석된다.

트임길이에 있어서 대상연령에 따라 유의한 차이

가 나타난 것은 스커트길이에서의 유의차와 관계있는 것으로 스커트길이가 길면 트임길어도 긴 결과로 보이며 청년대상과 중년대상 각각 전 브랜드에서 약 13cm와 약 18cm의 비슷한 트임길이를 갖고 있다. 패턴사를 대상으로 한 예비조사에 의하면 스커트의 트임점 위치는 스커트 도련에서부터 위쪽으로 재는 트임길이를 결정된다고 하였는데 대상연령에 따라 트임길이가 비슷한 것은 이와 관계가 있는 것 같다.

트임길이는 타이트 스커트의 동작적합성과 큰 관계가 있는 것인데, 길이가 서로 다른 스커트를 비교할 때에는 (스커트길이-트임길이) 즉 스커트의 허리선에서 트임점까지의 막힘길이를 기준으로 비교해야 더 합리적일 것이다. 그런데 (스커트길이-트임길이) 역시 스커트길이와 관계가 있어 그와 같은 유의수준에서 차이가 나타났고, 디자이너 브랜드에서는 중년대상 스커트와 청년대상 스커트간의 차이가 2.31cm로 그리 크지 않으나 타 브랜드에서는 중년대상의 (스커트길이-트임길이)가 44.3~45.7cm로 청년대상의 36.7~37.4cm보다 약 8cm나 길어서 우선 동작적합성이 더 나쁠 것으로 보여지지만 중년 신체의 둘레부위가 크고 따라서 도련둘레가 크기 때문에 단순 비교는 어려운 것 같다. 그러므로 신체의 둘레부위와 스커트의 도련둘레가 스커트의 동작적합성에 어떻게 작용하는지 연구할 필요가 있다고 본다. 중년대상 스커트의 (스커트길이-트임길이)가 더 긴 것은 중년여성이 청년여성보다 트임으로 인한 노출을 더 조심하는 점의 영향도 있겠지만, 뒤의 <표 4> <표 5> 및 <그림 2>에서 고찰한 다양한 길이의 청년대상 스커트의 분석 결과를 보면 스커트길이가 길어지면 (스커트길이-트임길이)도 길어지는 스커트 제작 경향의 영향도 있는 것으로 해석된다. 스커트길이가 유의적으로 다른 청년대상 스커트와 중년대상 스커트 각각의 스커트길이와 (스커트길이-트임길이)의 상관관계를 살펴봐도 그 사이엔 유의한 정적 상관이 있음을 알 수 있다(<표 3>). 동작적합성 면에서 스커트길이와 (스커트길이-트임길이)의 관계를 연구할 필요가 있다고 사료된다.

엉덩이둘레가 같을 때 (엉덩이둘레-도련둘레)와 (스커트길이-트임길이)는 그 값이 클수록 동작적합

〈표 3〉 (스커트길이-트임길이)와 주요항목 간의 상관계수

	스커트길이-트임길이				
	청년대상 n=45	중년대상 n=45	디자이너 n=30	내셔널 n=30	시장군소 n=30
도련둘레	.274	.459**	.521**	.683***	.763***
영덩이-도련둘레	.038	-.438**	-.333	-.690***	-.368*
스커트길이	.457**	.793***	.739***	.834***	.881***

* p <.05 ** p <.01 *** p <.001

성을 저하시킬 것이므로 한쪽이 크면 다른 한쪽이 작아야 동작적합성이 보일 것으로 생각된다. (영덩이둘레-도련둘레)는 브랜드 및 연령에 따라, (스커트길이-트임길이)는 연령에 따라 유의한 차이가 나타났으므로 그 영향을 배제하고 변수 각각의 (영덩이둘레-도련둘레)와 (스커트길이-트임길이)의 상관관계를 살펴보면 〈표 3〉에서와 같이 대체적으로 부적상관이 나타났다. 동작적합성 면에서 (영덩이둘레-도련둘레)와 (스커트길이-트임길이)의 관계를 연구할 필요가 있다고 사료된다.

트임겹침폭에서는 대상연령 간에 유의한 차이가 나타나 중년대상의 평균이 5.5cm로 청년대상의 4.4cm보다 약 1cm 컸는데 이는 중년여성이 트임으로 인한 노출을 더 조심하는 점이 반영된 것으로 해석된다.

안쪽트임길이는 트임길기와 거의 같아 즉, 트임끝이 거의 직각처리되어 있어 (트임 길이-안쪽트임길이)에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

2. 스커트길이에 따른 구성 실태

시장군소 브랜드의 청년대상 타이트 스커트를 3 집단의 길이별로 조사하여 평균, 표준편차 및 F 값을 구한 결과를 유의한 항목을 중심으로 〈표 4〉에 나타냈다.

호칭은 100% 인치로 표시되었으며, 호칭, 허리둘레, 영덩이둘레에서는 길이집단에 따라 유의한 차이가 나타나지 않고 그 평균이 각각 약 26 인치, 68cm, 93cm 내외였다.

도련둘레에서는 유의한 차이가 나타나 맥시 스커

트가 미니 및 내츨럴 라인 스커트에 비해 도련둘레가 작았고, 따라서 (영덩이둘레-도련둘레)는 맥시 스커트가 미니 및 내츨럴 라인 스커트에 비해 유의하게 컸다. 상관관계를 살펴보면 〈표 5〉에서와 같이 스커트길기와 도련둘레 간에는 유의한 부적상관이, 스커트길기와 (영덩이둘레-도련둘레)의 사이엔 유의한 정적상관이 나타났다. 즉 스커트길기가 길어질수록 스커트의 영덩이둘레와 도련둘레의 차가 커졌다. 앞의 대상연령별 계측 결과에서는 중년대상의 스커트길이가 청년대상보다 길지만 (영덩이둘레-도련둘레)는 청년대상보다 작았던 것과는 반대이다. 청년대상 스커트는 길이가 길어져도 도련으로 내려갈수록 좁아지는 실루엣을 이루도록 (영덩이둘레-도련둘레)를 크게 하는 것이다. 그래서 스커트길기와 (영덩이둘레-도련둘레)의 산점도를 나타낸 〈그림 2〉를 보면 미니 및 내츨럴에서 큰 편에 속하는 값과 맥시에서 작은 값에 속하는 값이 약 10cm로 비슷하고 맥시에서는 큰 값이 20cm 정도에 이를을 알 수 있다. 서로 다른 스커트길이에 같은 (영덩이둘레-도련둘레)를 적용하여 슬림 타이트 스커트 패턴을 제도해 보면 스커트길기가 길어질수록 옆선의 각도가 벌어져 폭이 커짐을 알 수 있다. 이러한 차이가 스커트의 동작적합성에 어떠한 영향을 미칠 지에 대해 연구할 필요가 있다고 사료된다.

벨트폭과 지퍼여밈길이는 미니 및 맥시 스커트에 많았던 노벨트하이웨이스트형이라는 변수의 영향이 있어서 논의에서 제외하였다.

스커트길이는 그 평균이 미니가 40.7cm, 내츨럴이 49.9cm, 맥시가 78.3cm였다.

트임길기에서 길이집단에 따라 유의한 차이가 나

〈표 4〉 타이트 스커트 주요 항목의 스커트길이에 따른 차이검증

n = 45

항목	길이	평균	편차	F 값
도련둘레	미니	86.01	3.87	9.06***
	내츨럴	87.21	4.64	
	맥시	79.63	6.79	
스커트길이	미니	40.76	2.86	821.27***
	내츨럴	49.98	2.08	
	맥시	78.34	2.92	
트임길이	미니	7.50	4.03	232.33***
	내츨럴	13.28	2.65	
	맥시	33.56	3.90	
트임접침폭	미니	4.51	0.62	3.46*
	내츨럴	4.51	0.62	
	맥시	3.89	0.64	
영덩이둘레 - 도련둘레	미니	6.49	3.39	15.73***
	내츨럴	6.23	3.06	
	맥시	13.41	5.18	
스커트길이 - 트임길이	미니	33.26	5.39	25.79***
	내츨럴	36.70	2.08	
	맥시	44.06	4.45	

* p <.05 *** p <.001

〈표 5〉 타이트 스커트 길이와 주요 항목 간의 상관계수

n = 45

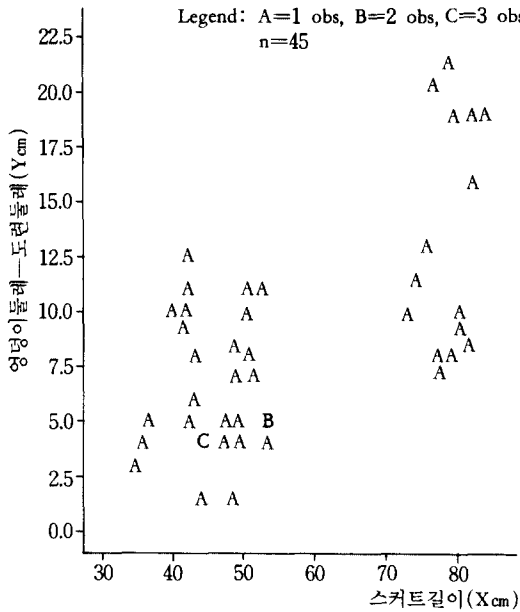
항목	스커트길이	항목	스커트길이
허리둘레	.337*	트임접침폭	-.442*
도련둘레	-.523***	영덩이둘레-도련둘레	.652***
트임길이	.950***	스커트길이-트임길이	.787***

* p <.05 *** p <.001

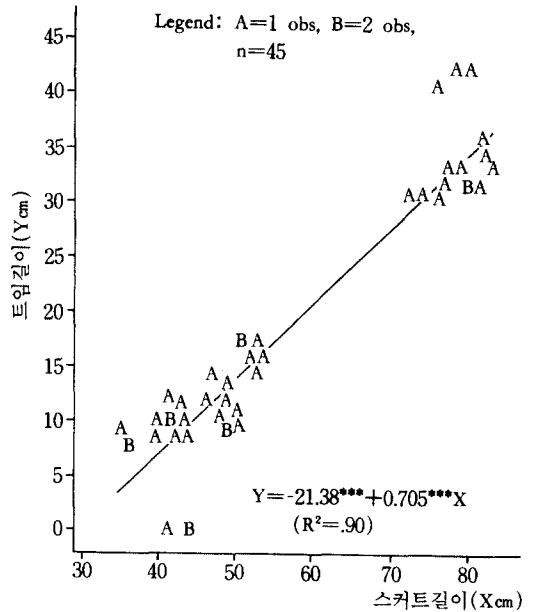
타났으며 스커트길이가 r=.95의 높은 정적상관을 보였다. 즉 스커트길이가 길어질수록 거의 직선적으로 트임길이가 길어짐을 알 수 있다. 이와 관계있는 (스커트길이-트임길이) 역시 길이집단에 따라 유의한 차이가 나타났으며 스커트길이가 r=.78의 높은 정적상관을 보였다. 즉 스커트길이가 길어질수록 트임 길이도 길어지고 (스커트길이-트임길이)도 길어져 트임점은 그 절충적 위치에 놓여짐을 알 수 있다. 스커트길이가 트임길이, 스커트길이가 (스커트길이-트

임길이)의 산점도 및 회귀직선을 〈그림 3〉 〈그림 4〉에 나타냈는데 스커트길이가 회귀식의 설명력은 90%로 매우 높았고, (스커트길이-트임길이) 회귀식의 설명력도 62%로 높은 편이었다. 앞의 〈표 3〉에서도 스커트길이가 (스커트길이-트임길이) 사이에 높은 상관관계를 보였는데 동작적합성 면에서 스커트길이가 (스커트길이-트임길이)의 관계를 연구할 필요가 있다고 사료된다.

트임접침폭에는 미니 및 맥시 스커트에 접침폭이



[그림 2] 스커트길이와 (엉덩이둘레-도련둘레)의 산점도



[그림 3] 스커트길이와 트임길이의 산점도 및 회귀직선

없는 맞트임이 많은 편으로 맞트임이 각각 6착, 3착이 포함되어 이를 missing value로 하고 GLM으로 통계처리하였다. 그결과 맥시가 미니 및 내추럴에 비해 트임겹침폭이 작은 편이었다. 이는 앞의 대상연령별 계측결과에서 청년대상보다 스커트길이가 긴 중년대상의 트임겹침폭이 청년대상보다 컸던 것과는 반대되는 결과이다.

트임길이와 안쪽트임길이는 거의 같아(트임길이-안쪽트임길이)의 유의차는 나타나지 않았다.

IV. 결 론

시판되는 타이트 스커트의 구성실태를 파악하기 위하여 브랜드는 디자이너 캐릭터 브랜드, 내셔널 브랜드, 시장군소 브랜드의 3 집단으로, 대상연령은 청년, 중년의 2 집단으로, 스커트길이는 미니, 내추럴 라인, 맥시의 3 집단으로 분류하고 각 대상연령의 브랜드별로 각 15착씩, 시장군소 브랜드의 스커트길이 별로 각 15착씩 모두 120 착을 매장에서 직접 각 세

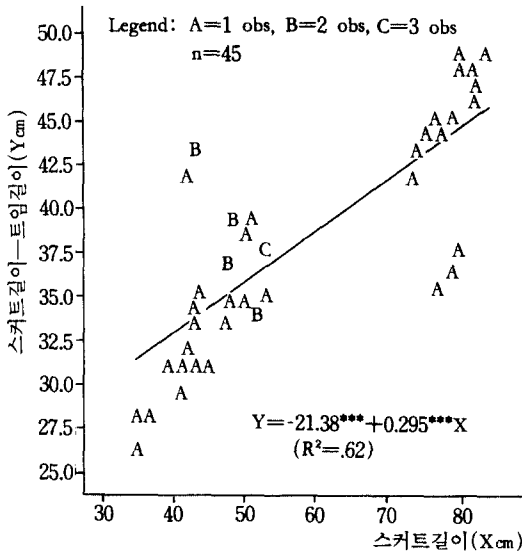
부항목에 대해 조사 계측하여 분석하였다.

주요 결과는 다음과 같다.

1. 브랜드 및 대상연령에 따른 구성실태

시판 타이트 스커트는 세부항목 치수에서 브랜드 및 대상연령에 따라 유의한 차이가 있었다.

전체적으로 슬림형이 주류를 이루는 가운데 실루엣을 결정하게 되는 (엉덩이둘레-도련둘레)에 브랜드(p<.001) 및 대상연령(p<.001)에 따라 유의한 차이가 있어 디자이너 캐릭터 브랜드의 스커트가 내셔널 및 시장군소 브랜드의 스커트보다, 청년대상 스커트가 중년대상 스커트보다 그 평균이 약 4cm 컸다. 그래서 청년대상 디자이너 브랜드가 10.3cm로 가장 크고, 그 다음 중년대상 디자이너 브랜드, 청년대상 내셔널 브랜드, 청년대상 시장군소 브랜드가 모두 약 6cm로 중간에 속하고, 그 다음 중년대상 시장군소 브랜드, 중년대상 내셔널 브랜드가 각각 2.9cm, 2.3cm로 가장 작은 편에 속했다.



〔그림 4〕 스커트길이와 (스커트길이-트임길이)의 산점도 및 회귀직선

타이트 스커트의 허리둘레, 엉덩이둘레, 도련둘레에서 중년대상이 청년대상보다 유의하게($p < .001$) 컸으며, 스커트길이 및 트임길이에서도 대상연령 간에 유의한 차이가 나타나($p < .001$) 중년대상이 청년대상보다 길었다. 동작적합성에 큰 영향을 주는 (스커트길이-트임길이)도 중년대상이 청년대상보다 유의하게($p < .001$) 더 길었으며 그 평균의 차이는 2.3~9.0cm에 달했다.

2. 스커트길이에 따른 구성실태

시판 타이트 스커트는 스커트길이에 따라서도 세 부항목 치수에 유의한 차이가 있었다.

(엉덩이둘레-도련둘레)에서 스커트길이에 따른 유의차($p < .001$)가 있어 맥시 스커트가 약 13cm로 미니 및 내츨릴 라인 스커트의 약 6cm 보다 컸다. 트임길이도 스커트길이에 따른 유의차($p < .001$)를 보였으며 $r = .95$ 의 매우 높은 상관을 나타냈다. (스커트길이-트임길이)에서도 유의차($p < .001$)가 나타났고

그 평균이 미니(약 33cm) < 내츨릴 라인(약 37cm) < 맥시(약 44cm) 순으로 커지면서 $r = .78$ 의 높은 상관을 보였다.

그러나 이 결과는 한정된 샘플로부터 얻어진 것이므로 이를 확대해석하는 데에는 신중을 기해야 할 것이다.

【참고 문헌】

- 1) 공업진흥청(1986), 1986년도 국민표준체위조사보고서.
- 2) 김정숙(1992), 동작에 따른 타이트 스커트의 뒤트임 분량에 대한 연구-보행시와 계단상승시-, 한국의류학회지, 16(4), 485-493.
- 3) 김정숙(1993), 보행시 타이트 스커트의 길이나 도련폭에 따른 뒤트임분량에 관한 연구, 응용과학연구, 2(1), 123-137.
- 4) 박영득(1992), Tight Skirt의 동작적합성에 관한 연구, 대한인간공학회지, 11(2), 57-67.
- 5) 손희순(1989), 우리나라 중년기 여성의 체형과 의복치수 규격에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 6) 송문섭, 이영조, 조신섭, 김병천(1992), SAS를 이용한 통계자료분석-개정판-, 자유아카데미.
- 7) 이경미(1992), 중년여성 기성복의 치수적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 8) 전은경(1984), 현행 기성복 치수의 적절성에 관한 조사연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 9) 한국섬유신문, '90년 여성기성복 매출액 순위, 1991년 1월 -일.
- 10) 間壁治子, 百田裕子(1986), 着用・動作時のスカートに加わる歪とその方向とについて, 日本纖維製品消費科學會誌, 27(9), 402-411.
- 11) 文化服裝學院(1984), 文化ファッション講座-婦人服2, 文化出版局.
- 12) 柳澤燈子(1975), 被服體型學, 光生館.
- 13) 猪又美榮子, 加藤理子, 清水薫(1992a), 筋電圖・關節角度の變化からみた衣服による動作拘束-タイトスカート, 日本家政學會誌, 43(6), 559-567.

- 14) 猪又美榮子, 加藤理子, 清水薫(1992b), 衣服による長時間拘束の人體への影響(豫報), 日本家政學會誌, 43(7), 691-696.
- 15) 猪又美榮子, 清水薫, 日野伊久子, 加藤理子(1990), 着衣のよる動作の拘束-歩行と階段昇降への影響-, 日本家政學會誌, 41(1), 43-50.
- 16) 平澤和子, 長井久美子(1990), 明きの長さ豫測-タイトスカート-, 日本纖維製品消費科學會誌, 31(3), 31-38.