

— 총무처 전자계산소, 민원정보망(CAIS) —

“각종 행정 / 민원정보 안방에서 알아본다.”

앞으로는 국민들이 궁금해하는 각종 민원과 법령, 행정도서, 국정소식 및 각종 경제통계, 고용통계 등 국민편익에 관련된 각종 정보를 PC를 이용하여 가정이나 직장에서 손쉽게 알아볼 수 있게 되었다.

총무처 전자계산소 -민원정보망(CAIS) 6/1일자로 개통

총무처 전자계산소가 그동안 각 부처별로 운영되던 통계전산망, 고용전산망 등의 행정전산망과 연구전산망 및 민간상용전산망(포스서브)을 연결하여 국가정책 수립 및 의사결정에 필요한 행정정보를 범정부적으로 공동활용하기 위한 『행정종합정보망 (NATISNET)』과 아울러 각종 법령, 민원, 국가시험, 국정소식등 국민편익과 관련된 각종 행정정보를 제공하는 『민원정보망(CAIS)』을 지난 6월1일자로 개통한 것이다.

각종 민원정보 망라

개인용 PC나 단말기 화면을

통해 국민에게 제공되는 민원정보(CAIS : Civil Infomation Service)는 크게 법령DB, 민원DB, 행정도서DB, 국정소식DB, 국가시험안내DB 등으로 구성되어 있으며, 이를 자세히 살펴보면,

첫째, 국정소식DB는 정부시책 소개, 각부처 고시·공고 소개, 월간 국정메모, 정부간행물 소개, 공무원 연금소식, 환경소식등으로 구성되어 있으며,

둘째, 법령정보DB는 현행 법령집 50권에 수록된 법률, 대통령령, 총리령, 부령 및 조약등 약 3,000여건의 법령 내용과 새 법령소개, 입법예고 등이 구축되어 있다.

예를들어, 키워드검색으로 “부동산등기”와 관련된 법령의 내용을 알고 싶다면, “부동산등기”라고 치면 관련 법령명이 들어있는 조문과 관련 법령의 전체내용을 검색해 볼 수 있다.

셋째, 민원정보DB는 각급 행정기관에서 취급하는 민원사무처리자료를 구축하고, 근거법령

에 대한 조문내용과 각종 서식정보를 제공한다. 아울러 주요 기관 안내정보는 '93년 상반기에 제공할 예정이다.

네째, 도서정보 DB는 정부행정자료실 소장도서 8만권, 통일원자료실 6만권등 총14만여권에 대한 정보를 서명, 저자명, 키워드별로 검색해 볼 수 있다.

다섯째, 시험정보DB는 각급 행정기관에서 시행하는 국가공무원 시험안내정보와 총무처에서 시행하는 시험의 시행안내 및 합격자 발표, 응시자의 시험성적등을 안내한다.

온라인 접속(전용망 혹은 포스서브) 이용, 사용료는 무료

이러한 정보를 이용하는 방법은 전화회선에 PC단말기를 연결하고 정부전자계산소 전망(접속번호:725-7541)에 직접 접속하거나, 포스테이타(주)의 통신망인 “포스서브”에 가입하면 되고, 지방의 이용자들은 포스서브에 가입한 후 포스서

총무처 정부전자계산소

[서비스안내]	1. 서비스 개요 4. 온라인가입신청	2. 가입안내 5. 비밀번호변경	3. 이용약관
[국정소식]	11. 정부시책소개 14. 정부간행물소개	12. 각 부처 고시, 공보 15. 환경소식	13. 월간국정메모
[법령정보]	21. 법령요어검색 23. 새법령소개	22. 법령명검색 24. 입법예고	
[민원정보]	31. 민원사무안내 33. 주요기관안내	32. 복합민원안내	
[도서정보]	41. 서명검색	42. 저자명검색	43. 색인어검색
[시험정보]	51. '93년도시행계획 53. 합격자발표 및 면접시행계획	52. 매시험 시행계획	



브망을 통해 시내전화요금으로 정보서비스를 받을 수 있으며, 정보이용료는 무료이다. 온라인으로 이용신청을 하면 약

10일후면 이용이 가능하다.

각종 생활정보로 확대할 터

한편, 정부는 이와같은 행정

종합정보망을 더욱 활성화하기 위하여 제2단계 사업으로 '95년까지 경찰청이나 법원이 가지고 있는 각종 행정정보를 제공함은 물론, 앞으로 민간상용망 등과도 연계를 확대하여 뉴스, 문화생활등 국내 생활정보와 해외 전문정보도 지원하여 이용자의 편의를 도모할 방침이라고 한다.

이번 『행정종합정보망』의 개통으로 행정의 인력, 시간, 비용의 절감은 물론, 대국민 서비스 행정의 질적 수준향상과 함께 일반 국민들에게도 이러한 DB의 구축과 이용에 대한 중요성을 일깨워 컴퓨터를 이용한 DB이용 마인드를 형성하여 정보산업의 수요창출에 기여할 것으로 전망된다. [B](基)

- (주)국제엠테크 음성정보서비스 - 꼭 필요한 정보들만 모았습니다!

그동안 한국통신을 통해 자연의 소리, 농수산물유통정보등 일명 「700번 서비스」라고 불리며 제공되던 전화음성정보사업이 작년 3월 민간사업자에게도 허용되기 시작하면서 사업자들이 빠르게 증가하고 있다. 사업등록절차나 방법이 간단하고 시스템설치등 초기자금이 상대적으로 적게들어 아이디어에 따른 정보수집과 개발, 가공, 마케팅등 사업화가 비교적 쉽다는 장점이 작용한 것으로 보인다. 하지만 이에 따른 문제점도 많이 나타나고 있다. 그중에서도 눈앞의 수익성만을 노려 오락성 정보위주로 개발이 되고 정작 실생활에 유익한 생활정보나 공익정보는 전체의 30% 이하여서 담당부처도 앞으로 신규사업을 등록하는 업체들에게 의무적으로 공익성 정보의 비율을 50%이상으로 하는등 수습대책에 나서고 있는 형편이다.

이와관련, 당장 장사가 되는 오락성 정보보다는 실생활에 꼭 필요한 생활/전문정보를 위주로 서비스하는 업체가 있다.

(주)국제엠테크.

본래 「로메오」라는 텔레마케팅용 시스템 전문생산업체로서

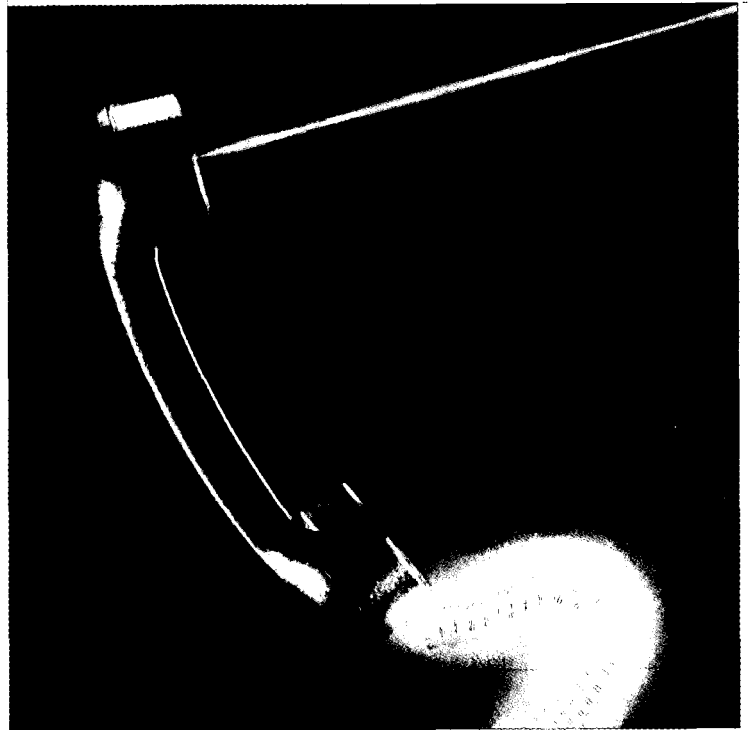
이에 음성정보시스템 기능을 부여하면서 작년 9월 전화음성정보 서비스사업에 뛰어들었다.

현재까지 서비스하는 정보는 19가지로서 「국제엠테크」가 아이디어를 내고 해당분야의 전문가들에 의뢰해 만든 것들이다. 정보이용료는 분당 150원에서 300원까지.

서비스하는 주요정보내용은 표1과 같다.

예를들어, 연세대학교 가정의학과 윤방부교수의 「가정의학

정보」에 전화를 걸면, 당신의 건강체크, 연령별로 질환, 성인병, 남에게 숨기고 싶은 질병등의 큰 메뉴가 나오고 그중에서 「당신의 건강체크」를 선택하면, 당신의 건강관심도, 좋은 식생활도, 피로도, 빈혈도, 마음의 건강도, 우울기분도, 알코올 중독도, 알레르기, 건강지식도, 체력도 등의 하부메뉴가 나타나고, 이어 자신이 알고싶은 내용을 선택하면 윤방부 교수의 자세한 병상과 처방등이 육성으



< 표 1 >

서비스하는 정보 내용

구분	정 보 명	전화번호	주 요 내 용	이용료
건 강 정 보	1.애견 및 동물정보	700-6200	동물의 궁금한 점, 애견정보, 동물병원	200원
	2.성형수술정보	700-6500	신체 모든부위의 수술 및 부작용	300
	3.가정의학정보	700-6600	당신의 건강체크, 각종질환, 성인병	300
	4.신경정신과정보	700-6699	청소년/노인/성문제, 불면, 노이로제 등	300
	5.운기활용건강법	700-6262	체질에 따른 운기, 두뇌훈련, 적성판별	300
	6.성/산부인과정보	700-6363	사춘기의 성, 임신출산양육, 불임, 성병	200
	7.건강식생활정보	700-6767	동식물성 및 기타음식류의 건강정보	200
	8.치과정보	700-6868	치열교정, 주걱턱, 충치, 구취, 인공치아	300
	9.한방정보	700-6969	보약, 한방치료, 민간요법, 체질의학	300
	10.피부미용정보	700-6789	화장술, 비만, 피부질환, 모발, 여드름	200
생 활 및 취 미 정 보	11.한기찬 법률정보	700-2200	물권, 채권, 상속, 이혼등 민법/형법	300
	12.주택마련정보	700-3322	아파트관련예금, 분양계획, 매매, 용자	200
	13.중고용품 매매	700-3456	자동차, 신/우수상품, 이삿짐, 학원	200
	14.김광한 POP정보	700-5200	POP, HeavyMetal, Rock, 유럽음악	150
	15.가볼만한 음식점	700-7100	한식, 별미, 스테미너식, 일식, 중식	200
	16.낚시정보	700-7800	바다/민물낚시터, 가족단위 피서낚시	200
	17.도서출판 정보	700-7575	신간도서, 추천도서, 베스트셀러	200
	18.원예정보	700-7788	분재, 365일꽃말, 가정원예, 원예식물	200
	19.취업정보	700-9494	회사원, 운전, 공무원, 아르바이트, 주부	300

로 들려온다. 한 코스가 끝나면 다른 메뉴를 선택할 것인가를 물어온다.

건강관련 정보뿐만 아니라 한기찬번호사의 「생활법률정보」, 주택, 부동산관련 정보, 중고용품정보등의 생활정보와 각종취미관련 정보도 있는데, 「가볼만한 음식점」정보에 전화를 걸면 한식, 별미음식, 스테미너식, 횃집, 일식, 중식 등의 큰 메뉴가 나타나는데 그중에서 하나를 선택하여 가다보면 본인의

취향에 맞는 음식점에 대한 정보를 들려준다. 예를들어, 「○○주물럭집」을 선택하면 그 음식점의 연혁, 음식의 조리방법 및 특징, 가격등과 주차방법, 약도, 전화번호까지 알려주어 쉽게 찾을 수 있도록 도와준다.

엠테크의 건강관련 정보들은 고려대 식품공학과와 유태종박사, 고려병원의 이시형박사, 세브란스병원의 윤방부박사, 산부인과 전문의 조윤희박사등 이름만들어도 알 수 있는 전문가

들에게 의뢰를 한 공을 많이 들인 정보들이라 반응이 좋다고 한다.

「전화음성정보=오락성」이라는 잘못된 인식을 바로잡고 우리들 생활 깊숙이 뿌리내린 전화문화를 건전한 생활정보 유통의 장으로 만들어가기 위해서는 법적, 제도적 장치를 통한 규제보다는 업자들 스스로 유통정보의 건전화, 고급화를 위한 자율규제가 선행되어야할 것이다. [B](基)

— (주)세광데이타테크, ‘설악의 사계’ CD-ROM —

“4계절 설악의 경치를 실제처럼 감상한다.”

CD-ROM
(Compact Disc-Read Only
Memory).

데이터가 디지털로 기록되어 있는 지름 약12의 플라스틱 디스크로 일반 플로피디스크 1, 500장과 맞먹는 기억용량을 가진 대량저장, 복제, 전달이 가능한 뉴미디어.

이를 A4용지와 비교하면 약 27만장 분량을 해당하고 일간 신문 1년치 분량을 한장의 CD-ROM에 담을 수 있다는 얘기다. 문자텍스트뿐만이 최고 수 시간의 오디오를 기록할 수 있고 약 10,000장이상의 고품질 이미지를 저장할 수도 있다.

80년대 들어 보편화되기 시작한 컴퓨터의 사용이 정보의 단순전달 수준을 넘어 이의 처리와 저장, 전달이라는 과정에 새로운 부가가치를 부여하면서 등장한 CD-ROM은 89년부터 CD-ROM드라이브를 탑재한 PC가 등장하면서 특히 신문, 출판분야에서 개발과 이용이 활기를 띠고 있다.

비록 초기단계이기는 하지만 국내에서도 관련기술 개발과 함께 독자적으로 개발한 여러 가지 타이틀이 출시되고 있어 PC통신을 이용한 온라인 DB의 이용활성화와 함께 이러한 패키지 DB가 빠른 성장속도를 보이고 있어 주목을 끈다.

최근 국내 업체 가운데 우리의 명산 “설악”의 4계절 비경을 한장의 CD-ROM에 담아 집에 앉아서도 그 경치를 소리, 해설과 함께 감상할 수 있도록 하여 우리의 관광자원을 국내뿐만 아니라 해외에도 알릴 수 있는 계기를 마련한 곳이 있다.

(주)세광데이타테크.

화상은 물론 배경음악과 실제 효과음도 함께 수록

세광 데이타테크는 속초에서 20여년간 설악산의 절경만을 촬영해온 전문 사진작가 성동규씨의 작품 5만점중 약 300장을 엄선하여 사계절로 변화하는 설악의 비경을 등반코스별, 사계절별, 지명별로 선택하여

감상할 수 있게 하였다. 또한 경치뿐만아니라 모든 내용을 배경음악과 함께 볼 수 있으며 각 경치에 대한 확대기능과 관련된 효과음(물소리, 새소리, 등)이 삽입되어 실제와 흡사한 느낌을 준다.

편의시설에 대한 설명도 곁들여

· 등반코스별 검색에 들어가면 설악산 지도에 각 등반코스가 표시되어 보고자하는 코스를 선택하면 해당 등반로의 설악산 비경과 구간별 거리 및 소요 시간이 나타나고 이에 대한 설명이 음성으로 나온다. 아울러 찾는 사람들의 편의를 위해 설악산 주변의 숙박시설을 호텔, 여관, 민박등을 사진과 함께 설명해주고 있다.

현대서양미술사 CD-ROM도 함께 출시

외국인들을 위해 모든 설명을 3개국어(한국어, 영어, 일

어)로 한 것도 특징이라고 할 수 있다. “설악의 사계”와 아울러 세광에서는 1870년부터

1945년까지 75년간의 현대미술사를 인상주의에서 초현실주의까지의 화가 105명의 작품 316

점을 배경음악과 함께 소개하는 “현대서양미술사” CD-ROM 타이틀도 선보이고 있다. [주] (주) 세광

