

기업경영전략 자료수집

“이제는 컴퓨터로 해결한다”

— 한국무역시장정보(주), 「한국기업체총람」

「이번에 당사에서 신개발한 부품은 전기전자기기에 소요되는 부품으로 저렴한 가격과 우수한 품질로 업계 내에서 수요가 큰 제품이라 사려된다. 하지만 어떻게 그 수요처를 찾아 홍보를 할 수 있을 것인가?」

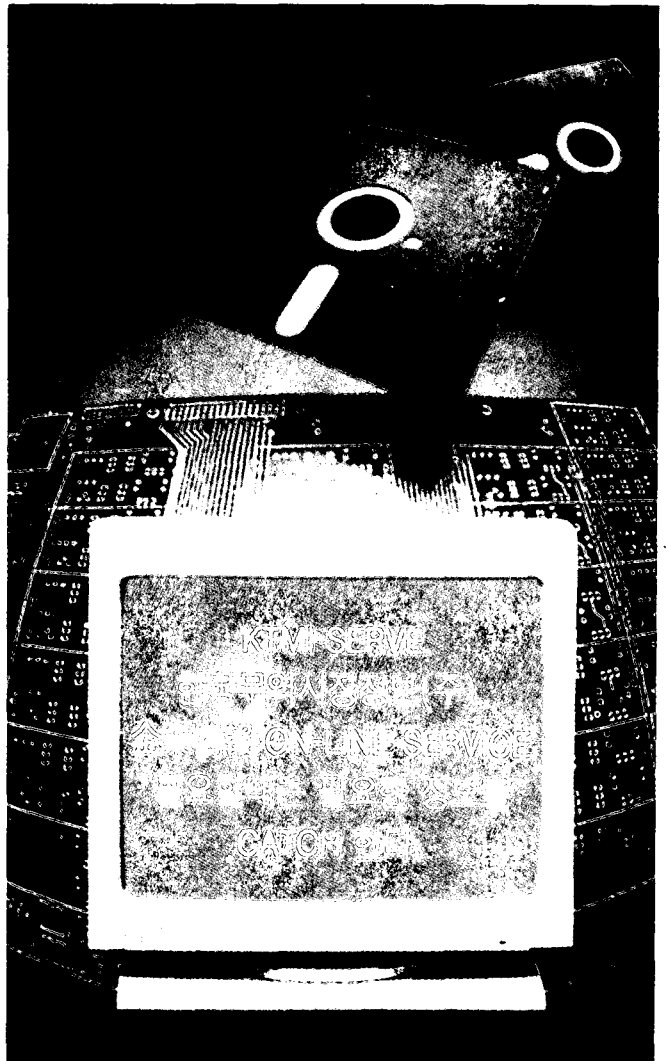
「서울지역 자본금 10억 이상의 의료기기업체에 당사 신제품에 대한 DM을 보내고 싶다. 우리 회사의 중점목표시장인 전국의 전자기기업체의 LIST를 알고싶다.」

기업을 경영하면서 부딪히는 이러한 마케팅상의 문제들을 해결할 수 있는 데이터베이스가 있다. 한국무역시장정보(주) (대표 내창엽)의 “한국기업체총람”정보가 그것이다.

1990년 5월 천리안을 통해 처음 서비스된 이래 기업정보로는 국내최대의 약 8만5천여건의 기업정보 데이터를 서비스하고 있는 「한국기업체총람」은 그 방대한 양이나 수록 FIELD 수에 있어서 마케팅활동 및 경영전략수립에 있어 좋은 지표로 활용할 수 있는 정보일 뿐아니라 그 제공 방법이 인쇄매체가 아닌 매일매일 신속한 UP-DATE가 이루어지는 컴

퓨터매체라는 점에서 매력적이라 하겠다.
한국기업체총람의 수록정보

내용은 <그림 1>과 같다.
현재 「천리안」을 비롯해 HiTEL, 금성정보통신의 GINS,



< 그림 1 >

한국기업체총람

한국무역시장정보(주)
02) 322 - 7611

검색결과는 다음과 같습니다.		페이지 1/3
[관리번호] 001093		
[회사명] (주)남부햄	[자료수집] 92년 12월 31일	
[영문회사명] NAM BU HAM Corp.		
[대표자] 권태은	[생년월일] 41년 01월 29일	
[영문대표자명] KWON. TAI-EUN		
[전화번호] 02-672-3123	[팩시밀리] 02-672-3122	
[본사주소] 150-040 서울 영등포구 당산동 121-159		
[업종] 제조업		
[사업종목] 식료품		
[사업내용] 농산물가공, 축산물가공, 수산물가공		
[취급품목] 햄, 소세지, 육가공품, 햄버거, 피자파이, 바베큐		
[지점. 영업소. 공장]		
(공장) 459-040 경기 송탄 모곡동 112 T : 0333-665-2131/3		
(농장) 350-800 충남 홍성군 홍성읍 대덕리 산 113-1 T : 0451-32-9082		
(영업소) 609-391 부산 금정구 장전1동 391-7 T : 051-57-1822		
(탄광) 701-024 대구 동구 신천4동 436-3 T : 053-754-0572		
(콘도) 306-030 대덕구 비래동 132-26 T : 042-74-3841		
[설립년도] 82년 05월 01일	[결산월] 12월	
[자본금] 600(백만원)	[종업원] 230	
	90년	91년
[매출액]	-	10,829
[당기순이익]	-	156
		92년(단위:백만원)
		14,312
		225
[주거래은행] 신한은행 영등포지점		
[사업자등록번호] 107-81-09230	[무역업허가번호] NO.171661	
[법인등록번호]	[사서함]	
[기업형태] 외감	[그룹사]	
[해외지사]		
[특기사항] (상호변경) 82/05/06 (주)무영햄에서 변경		
[명령어] X:종료 P:상위 H:도움말		
[메세지] 번호나 명령어를 입력한 후 리턴키를 누르시오 ⇒ X		

기업정보

KTMI-SERVE

기업체정보 검색

한국무역시장정보(주)

관리번호 014275

페이지 : 1 / 2

업종 제조업 상업

사업종목 전기기기 전자기기 무역업

사업내용 전기제품 전자제품 무역업

회사명 삼성전자(주)

대표자 강진구

본사주소 441-370 경기 수원 권선구 매탄동 416

전화번호 0331-210-1114

지점및공장 (공) 440-370 경기 수원 매탄동 416

(사) 100-759 서울 중구 순화동 7

결산월 12

설립년도 1969년 01월

자본금 242,050 (백만원)

종업원 43,455 (명)

매출액 5,227,130 (백만원)

취급품목 병광교, 선동기, 스테레오, 텔레비전, VTR, 전자렌지, 세탁기, 반도체

택스 SECONO K24580

팩시밀리 0331-210-1018

〈「기업체총람정보」 검색화면〉

포스데이타의 POS-Serve를 이용해 활용할 수 있으며 한국무역시장정보의 자체 통신망인 TMI-SERVE를 통해서도 제공받을 수 있다.

한국기업체 총람정보의 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째 수록업체수에서 볼때 국내 최대의 기업정보라는 것이다. 법인기업을 중심으로 해서 약 8만5천여 기업의 데이터를 보유하고 있으므로 '92년 末을 기준으로 볼때 국내 법인기업의 약 85%를 소화해내고 있는 것으로 선진국의 경우와 비교해 보더라도 최고수준의 기업정보 데이터베이스라 할 수 있다.

둘째 사용자 중심으로 구축된 데이터베이스이다. 검색방식


에 있어서 MANU방식과 KEY-WORD 방식을 동시 채택하여 사용자의 편의를 도모한 것이나 화면구성, FIELD 내용 등에 있어서도 사용자의 이용 편의를 도모한 구성이 뛰어나다.

셋째 UP-DATE 주기와 구축방법에 있어서 데이터의 신뢰도가 높다는 것이다. 기초데이터의 수집방법에 있어서 각 협회, 정부기관 및 서적, 일간지, 잡지 등의 인쇄매체를 통해 조사할 뿐만아니라 수집된 자료들의 신뢰도 유지를 위해 전화 CONTACT, 방문, DM 등의 직접조사를 병행하기 때문에 데이터의 높은 신뢰도를 유지하고 있는 장점이 있다.

넷째, 폭넓고 다양한 방법으로 정보를 제공하고 있다.

앞에서 언급했던 자체 서비스망 외에도 각종 정보통신망을 통한 ON-LINE서비스 뿐만아니라 M/T, C/T로 제공하고 있고 사용자가 원할 경우에는 DM으로도 출력이 가능하며 CD-ROM도 제작 보급할 계획이다.

한국무역시장정보(주)에서는 「한국기업체총람정보」 이외에도 다양한 기업관련 정보를 제공하고 있다. 위에서 언급한 기업정보를 영문화한 영문기업정보는 국내기업의 대외홍보용으로 적합하며, 각 공단별 입주업체현황 및 공단별 현황을 수록한 「공단정보」, 매년 축적된 법인기업의 기업별 재무제표를 수록한 「재무정보」, 매일매일의 「당좌거래 정지자를 수록한 당좌거래정지정보」 그리고 「신설기업정보」 등의 다양한 정보를 제공하고 있다.

한국무역시장정보(주)는 국내기업정보의 신뢰성있고 신속한 제공뿐만아니라 국내 데이터베이스산업의 확산을 위해 보유 데이터베이스의 CD-ROM제작을 통한 국내 보급매체의 다양화 및 해외시장으로의 진출을 꾀하고 있다. 3/4분기 중 출시되어 국내 및 세계시장에서 평가를 받게될 한국기업체총람의 한글판, 영문판은 국내 데이터베이스산업의 한단계 진보를 불러올 뿐만아니라 해외시장을 향한 국내 데이터베이스 산업의 초석이 될 수 있을 것이다. 

“영어공부도 이제는 컴퓨터학습시대”

동아출판사, 「오성식 생활영어SOS」 CD-ROM

91년 큐닉스컴퓨터에서 「성경라이브러리」 CD-ROM 판을 출시한 이래 현재까지 짧은 기간에도 불구하고 국내 CD-ROM 관련 산업이 급성장을 이루고 있다. 이미 출시된 것만도 20여종에 이르고 출시예정인 타이틀 수로도 올해말까지 30~40여종에 이를 전망이다.

출시된 타이틀중에는 동아출판사에서 그동안 TV, 출판물 등으로 인기를 끌고 있는 「오성식 생활영어SOS」를 올해 3월초 매킨토시용에 이어, 7월에는 윈도우용으로도 개발하여 많은 소비자들에게 관심을 끌고 있다.

윈도즈용 「오성식 생활영어SOS」 CD-ROM은 386X급 이상의 IBM호환기종에서 운영되며 한글윈도즈 3.1을 기본으로 4MB이상의 기본메모리와 사운드카드, CD-ROM 드라이브를 필요로 한다.

CD-ROM 2장 1,050MB의 방대한 데이터에는 5,300여개의 텍스트와 400여개의 그래픽화면, Native Speaker의 음성, 외국인과의 대화의 비디오화면과 애니메이션 등이 하이퍼텍스트

기법등 다양한 멀티미디어기술에 의해 다양하고 쉬운 사용자 인터페이스를 제공한다. 윈도우의 장점인 그림메뉴와 아이콘으로 초보자뿐만 아니라 숙련자도 본인의 실력에 맞게 선택해서 공부할 수 있다. 초보자의 경우 할당된 학습분량은 240시간, 고급실력자의 경우는 140여시간의 분량으로 되어 있다.

전체적인 구성은 실생활에서 자주 부딪치는 주제별로 21개를 정해 2Part로 나누고, 다시 21개의 주제별 Section은 각기 “대화(Dialog)”, “실전연습(Activation Exercise)”, “발음공부 및 문화학습(Tips)”으로 나뉘어져 있다. 그리고 이어 “대화(Dialog)”란은 여러 단계별로 400여개의 상황(Situation)으로 구성되어 있으며, “실전연습(Activation Exercise)”은 주객관식의 「연습문제」와 학습성취도를 조사하는 「셀프테스트」로, “Tips”는 「연음, 축약형 연습」과 영어권 나라와의 문화적 차이에서 오는 여러 문제를 체크해주는 「문화학습(Cross Culture)」로 구성되어 있다.

「오성식 생활영어SOS」에는

멀티미디어 CD-ROM만이 가질 수 있는 특별한 기능들이 있어 평소 책을 통한 학습이나 강의에서 얻을 수 없는 편리하고 재미있는 묘미가 있다.

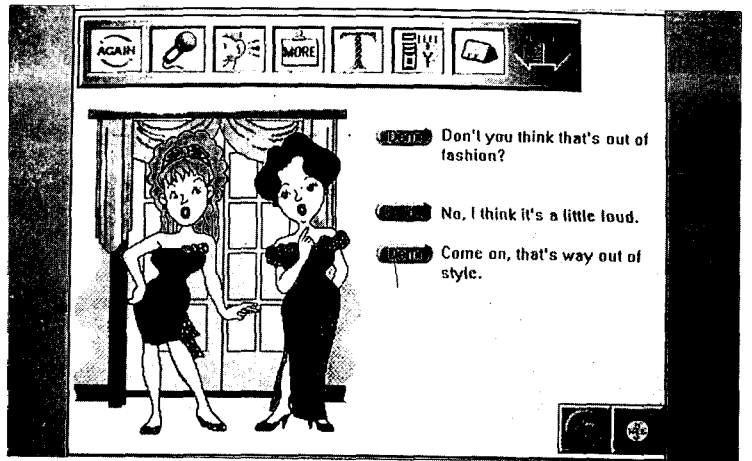
실제로 CD-ROM을 구동시키면, 초기화면에서 저자의 설명이 나오고 이어 21개의 ‘주제별 상황’이 제시된다. 여기서 임의의 한 「상황(Situation)」을 선택, 어느 한 대화에 들어가면, 상황을 표현하는 삽화가 나오고 두사람의 대화가 들린다. 영어문장만 들었을때 잘 이해가 가지 않으면 이어 한글문장만 볼 수 있고 영어/한글을 모두 보면서 몇번씩 반복해서 들을 수도 있다. 그리고 문장중에 잘 들리지 않는 단어나 문장이 나타나면 그 단어나 문장에 커서를 옮기면 외국인의 정확한 발음이 그대로 들린다. 여기에서 한걸음 나아가 사용자 음성녹음기능이 있어 학습자 본인의 음성을 레코딩하여 외국인의 발음과 비교학습할 수 있도록 지원해 주고 있다. 또 학습중 모르는 단어나 어휘, 숙어등이 나타날 때 사전을 찾아야 하는 불편을 없애주기 위해 「온라인

음성사전」 기능이 있어 실제사전과 똑같은 열람을 할 수 있다. 학습의 편의를 도와주는 기능으로 여기에 두가지가 더 있다. 그 한가지는 「Navigation기능」으로 학습자의 수준이나 필요에 맞는 단계나 상황을 즉시 쉽게 찾아갈 수 있도록 해준다. 둘째는 「책갈피기능」이라고 하는 것으로 학습을 끝마칠때 표시를 해두면 다음에 공부할 때 어느부분까지 공부했는지 확인할 수 있도록 해주는 기능이며 아울러, 다양한 이름으로 Login하여 여러사람이 같이 공부할 수도 있다.

둘째로, 「실전연습(Activation Exercise)」에 들어가면 「셀프테스트」와 「연습문제」의 두가지가 있다. 「셀프테스트」는 외국인의 지문을 듣고 이해도를 측정하는 Type1, 외국인의 질문에 맞는 Expression을 응답하는 Type 2, 발음상 혼동하거나 어려움을 극복하는 Type3로 구성되어 있고, 「연습문제」는 주·객관식의 여러문제를 듣고 보면서 스스로의 실력을 체크해 볼 수 있도록 되어있다. 이 Section의 특징은 학습결과 체크기능으로 학습자의 문제풀이 결과를 저자가, 조언해주고 저장된 최근 20 회정도의 풀이결과에 대한 성적추이를 그래프로 보여주는 것이다. 또 시간을 정하여 풀어보거나 틀린 문제만을 다시 풀어볼 수도 있다. 만점을 맞을 경우 「음악감상실」, 「CrossWord



〈7월에 매킨토시용에 이어 윈도즈용이 출시되었다.〉



〈상황별로 그림과 함께 재미있게 공부할 수 있다.〉

게임」, 「Puzzle」등 100여개의 다양한 보너스를 제공해 주어 학습의 즐거움을 더해준다.

세째로, “보충학습(Tips)”에는 외국인들이 일상생활 대화에서 많이 사용하는 연음 및 축약형 발음을 유형별로 연습할 수 있고, 아울러 영어권 나라와의 문화적인 차이를 저자가 직접 해설해주는 「Cross Culture」가 있다.

아직까지는 그래픽이나 화상 등의 데이터 처리속도, 완벽한 동화상 구현, H/W S/W의 가격등 해결해야할 문제들이 있지만, 다양한 멀티미디어기능으로 학습이나 강의 등에 지친 비디오회대들의 요구에 부합하는 대안으로서 앞으로 이용이 활성화될 것으로 기대를 모으고 있다. [B]

(글/이석기)