

주요 광학제품의 세계시장 현황

본자료는 지난 1월 發光會에서 발행한 「광학산업의 현황과 전망」 자료에서 일부를 발췌한 것이다. 관심 있는 독자제현의 많은 참고 바란다. - 편집자 주 -

1. 국내외 사진기 시장 동향

1) 세계 주요국별 사진기 수출실정

세계 주요 사진기 생산 국가로는 동남 아시아(한국, 일본, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도네시아 등) 구미(미국, 독일, 영국, 네델란드 등) 중남미(멕시코, 브라질 등) 등이 있다.

주요 경쟁국인 일본, 미국, 독일, 대만과 우리나라의 수출 실적은 '90년 기준 약 4천910만대, 23억\$ 수준이며 연평균 수량으로 7.6%, 금액으로 8.33%의 증가세를 보이고 있다.

일본이 '90년 2천140만대, 16억\$을 수출하여 수량으로는 전체의 43.5%에 불과하지만 금액으로는 69.6%를 차지, 여전히 세계 시장을 주도하고 있으며 연평균 증가율은 수량으로 9%, 금액으로 3.4%를 나타내고 있어 매우 안정적인 추세이다.

대만은 '90년도에 1천860만대, 3억\$을 수출하여 수량으로는 전체의 37.8% 수준이지만 금액으로는 12.9%에 불과, 저가형 모델이 주력임을 알 수 있고 수출동향은 수량면에서 '87년을 고비로 하향 추세이며 금액 역시 '88년 이후 소폭 감소세를 보이고 있다.

우리나라는 '90년도에 120만대(5천400만\$)를 수출하여 수량으로 전체의 2.4%, 금액으로 2.3%를 차지하고 있어 아직은 미미한 수준이며 '87년 이후 수량은 감소 현상을 보이고 있으나 금액이 증가하고 있어, 향후 성장 가능성을 보여 주고 있다.

〈세계 주요 국별 사진기 수출 실적〉

단위 : 수량(천대), 금액(백만\$)

		'86	'87	'88	'89	'90	년평균 증가율(%)
한국	수량	545	1,679	1,591	1,283	1,193	21.64
	금액	16	43	50	54	54	35.54
일본	수량	15,142	15,246	13,593	19,254	21,371	9.00
	금액	1,406	1,589	1,599	1,653	1,608	3.41
미국	수량	3,235	355	2,094	3,418	5,516	14.27
	금액	53	20	56	58	92	14.78
독일	수량	1,092	841	1,356	1,873	2,430	22.14
	금액	45	52	155	200	260	55.04
대만	수량	16,588	32,150	26,282	21,052	18,567	2.86
	금액	159	217	320	310	298	17.01
합계	수량	36,602	50,271	44,916	46,880	49,077	7.61
	금액	1,679	1,921	2,180	2,275	2,312	8.33

자료 : JCIA Report '91(일본사진기공업회)

(註) 품목 : Still Camera(단 '89년부터 1회용 카메라가 포함)

2) 세계 주요 사진기 시장 판매량

세계 시장에서 카메라가 가장 많이 판매되고 있는 미국, EC, 일본을 기준으로 '87-'91년동안의 35mm Still Camera 판매 수량을 보면 '91년 기준 총 3,213만대로 연평균 증가율은 -3.4%로 하락하였다.(고급기: 365만대, 점유율 11.4%, 증가율 -4.7%. 중, 보급기: 2,848만대, 점유율 88.6%, 증가율 13.9%)

지역별 동향을 살펴보면 미국이 1,229만대로 연평균 증가율이 -9.0%를 유지(고급기의

급격한 감소, 중보급기의 급증 추세)하고 있으며 EC는 1,400만대로 연평균 2.7% 증가세를 유지(고급기 포함세, 중보급기 증가)하고 있다.

3) 미국의 주요국별 중, 보급기(Lens Shutter) 카메라 수입 동향

세계 카메라 시장에서 가장 큰 규모인 미국의 대표적 카메라종인 중, 보급기(Lens Shutter식 Camera)에 대한 주요국별 수입 동향을 살펴보면 다음과 같다. 전반적인 경기 감퇴현상 가운데서도 총수입

규모는 '90년 1,554만대(542백만\$)에서 '91년 1,881만대(647백만\$)로 수량, 금액 모두 전년대비 20% 전후로 증가했으며 '92년 상반기(1-6월)에도 전년대비 수량면에서 18.7%, 금액면에서 2.6%로 꾸준한 상승세를 보이고 있다.

'91년기준, 미국의 수입시장을 전반적으로 보면, 우선 수량면에서 일본이 530만대 규모로 압도적인 위치를 차지하고 있으며 다음이 중국(340만대)과 대만(330만대)이 경쟁을 하고 있고 홍콩이 210만대 수준으로 그뒤를 잇고 있으며 말레이시아와 태국이 140만대 수준에서 다루고 있다.

한편 '91년기준 금액면으로도 일본이 363백만\$로 단연 앞서고 있으며 대만(78백만\$)과 말레이시아(72백만\$)가 비슷한 수준에서 다루고 있으며 다음으로 홍콩(43백만\$), 중국(34백만%)이 그 뒤를 잇고 있다. 그리고 아직 초기단계인 우리 나라는 11백만\$로써 브라질(17백만\$), 태국(10백만\$)과 비슷한 수준이다.

미국의 중, 보급기 카메라에 대해 주요국별 수입 평균 단가 동향을 '91년 및 '92년 상반기에 걸쳐 살펴보면 상위그룹(대당 수입 평균 단가 50\$ 이상)이 일본(50-68\$), 우리나라(55-67\$), 말레이시아(51\$)

〈세계 주요 국별 사진기 판매 수량〉

단위: 천대

국가	년도	'87	'88	'89	'90	'91	년평균 증가율(%)
일 본		6,340	6,400	6,800	6,800	5,840	-2.0
	고급기	630	650	830	830	760	4.8
	중보급기	4,620	4,800	5,400	5,300	5,080	2.4
미 국		17,900	20,000	19,600	17,710	12,290	-9.0
	고급기	1,700	1,300	1,100	890	890	-14.9
	중보급기	6,000	7,200	10,000	10,800	11,400	17.4
E C		12,600	13,000	13,400	16,090	14,000	2.7
	고급기	2,100	2,100	1,950	1,940	2,000	-1.2
	중보급기	6,300	6,600	8,300	11,920	12,000	17.5
합 계		36,840	39,400	39,800	40,600	32,130	-3.4
	고급기	4,430	4,050	3,880	3,660	3,650	-4.7
	중보급기	16,920	18,600	23,700	28,020	28,480	13.9

자료: PHOTO MARKET(1992년도판)

(註) ㉠ 품목: Still Camera, 전체 ㉡ 분류: 고급기(35mm SLR), 중보급기(35mm Lens Shutter Camera)

〈미국의 중·보급기 카메라 수입 동향〉

단위 : 수량(천대), 금액(백만 \$), 전년비(%)

국별	년도	'90		'91		'92(1-6월)	
		수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비
한국	수량	533	71.9	201	37.6	43	37.6
	금액	17	99.0	11	63.2	3	53.7
일본	수량	5,101	115.3	5,335	104.6	2,462	105.2
	금액	333	84.8	363	109.3	138	88.0
대만	수량	3,307	112.2	3,313	100.2	1,176	73.5
	금액	73	96.8	78	106.1	31	93.8
홍콩	수량	877	73.1	2,144	244.4	1,262	290.8
	금액	23	63.5	43	185.0	23	255.6
중국	수량	2,068	117.7	3,404	164.6	1,318	104.7
	금액	17	76.3	34	189.8	14	146.4
말레이시아	수량	913		1,402	153.5	501	92.6
	금액	35		72	205.5	26	89.3
태국	수량	936		1,360	145.3	491	219.1
	금액	11		10	90.9	6	204.6
인도네시아	수량	29		126	435.0	134	172.4
	금액	2		3	198.9	4	376.3
멕시코	수량	1,414		651	46.0	723	247.0
	금액	17		8	48.7	9	230.8
브라질	수량	346		606	175.2	378	134.6
	금액	11		17	152.4	8	97.3
미국의 총수입	수량	15,536	115.0	18,811	121.1	8,850	118.7
	금액	542	87.3	647	119.4	267	102.6

자료 : 일본 사진기 공업회 월보('91-5, '92-5,11)

(註) 전년비 기준 : 100.0

이며 중위그룹(평균 20-30\$)은 대만(23-26\$), 홍콩(20-19\$), 인도네시아(28-33\$), 브라질(28-30\$)이고 하위그룹(평균 15\$ 이하)은 중국(10\$), 태국(8-12\$), 멕시코(12-13\$)로 나타났다.

일본은 미국시장에서 가장

큰 수입 국가로 '90년 510만대, '91년 530만대가 수입되며 지속적인 증가세를 유지하고 있으나 금액면에서는 '90년 333백만\$에서 '91년 363백만\$로 늘어났다가 '92년 상반기에는 전년비 12% 정도 감소하였다.

'91년기준 미국 수입 시장에서 일본의 점유비는 수량면에서 28.4%에 불과하나 금액으로는 56.2%를 차지, 역시 일본이 세계 카메라 시장을 주도하고 있음을 과시하고 있다.

대만은 일본 다음으로 미국 시장에 연간 330만대 이상의 카메라를 공급하고 있으나 금액으로는 '90년 73백만\$에서 '91년 78백만\$로 다소 증가후 '92년 상반기에는 전년비 6.2% 정도 감소하였다. 대만의 '91년기준 미국 수입시장 점유비는 수량 17.6%, 금액 12.0%이다. 특히 홍콩으로부터의 수입이 급증하고 있는데 '90년에는 약 90만대 수준에서 '91년에는 1.4배가 늘어난 214만대, '92년 상반기에는 전년비 1.9배가 증가했으며 금액 역시 '90년 23백만\$, '91년 43백만\$(전년비 85% 증가) '92년 상반기 전년비 1.5배 가량의 증가세를 보였다. 또한 홍콩의 '91년기준 미국 수입시장 점유비는 수량 11.4%, 금액 6.6%이다.

2. 국내외 복사기 시장 동향

1) 세계복사기시장 동향 및 전망

세계시장에서 판매되고 있는 복사기로는 퍼스널기, 보급

기, 중급기, 고급기 및 금후 새로운 복사기로서 그 수요가 늘고 있는 칼라 복사기, 칼라 디지털 복사기 및 디지털 복사기들에 대한 수요는 다음 표 (복사기 (PPC) 기종별 수요 예측)와 같다.

1988년과 2000년을 비교하

면 전체 대수 증가율은 3,171천대에서 7,543천대로 2.4배가 늘고 금액 증가율은 61억 93백만 \$에서 117억 83백만 \$로 2.1배가 되어 수요의 증가는 견실한 편이다. 그러나 기종 구성비를 보면 칼라화, 디지털화의 기술혁신은 장래의 구성 비

율을 대폭적으로 변경 시켜 새로운 복사기 사업의 확대를 예측할 수 있도록 한다.

종래 4기종군(퍼스널, 보급기, 중급기, 고급기)의 합계를 1988년과 2000년을 비교해보면 대수 구성비로서는 98.8%에서 69.0%로 30%나 감소 할 것 같고 금액 구성비로서는 96%에서 45%로 반감 할 것으로 전망된다.

반대로 새로운 3기종군(칼라, 칼라디지털, 디지털 분야)의 합계를 위와 같이 1988년과 2000년을 비교 해보면 대수 구성비는 1.2%에서 31.0%로, 실상 구성비는 4.3%에서 55%로 대폭 증가할 것이다. 또한 2000년에는 아나로그 와 디지털의 비율이 금액비면에서는 47대53으로 칼라화는 대수로서 10% 미만, 금액으로서는 22% 이상이 될것으로 추정된다.

종래의 4기종군 내에서의 변동도 클 것이다. 대수면에서 주력이었던 보급기는 대수구성비 44.0%에서 20.9%로 반감할 것이다. 또한 제2위의 중급기도 대수 구성비 25%에서 10.3%로 대폭 감소 할 것이다. 아울러 고급기도 17.8%에서 8.6%로 감소할 것으로 예측된다. 반면 대폭적인 신장이 예상되는 것으로는 퍼스널기로서 대수 구성비 12.0%에서 29.2%로, 금액 구성비 2.6%

〈복사기(PPC) 기종별 수요 예측〉

기종별		'87	'88	'89	'95	2000	('89-'95) 평균증가율
Personal기	천 대	363	380	730	1,530	2,201	14.9
	백만 \$	105	156	293	483	572	13.9
보급기	천 대	1,069	1,396	1,456	1,603	1,573	3.0
	백만 \$	902	1,360	1,304	1,385	1,244	2.5
중급기	천 대	718	794	818	809	778	0.6
	백만 \$	1,373	1,731	1,646	1,338	1,205	△1.0
고급기	천 대	559	563	607	657	649	1.2
	백만 \$	2,026	2,446	2,467	2,462	2,281	0.9
칼라 복사기	천 대	1.5	1.6	25	67	132	41.1
	백만 \$	10	21	119	225	279	29.2
칼라 디지털 복사기	천 대	7	15	25	161	551	40.0
	백만 \$	50	145	181	951	2,318	34.3
디지털 복사기	천 대	6	21	50	569	1,659	54.1
	백만 \$	30	87	183	1,555	3,884	45.4
합계	천 대	2,723	3,171	3,711	5,396	7,543	8.2
	백만 \$	4,496	5,946	6,193	8,399	11,783	7.7

자료 : 일본 통상산업성 조사(1989.2)

(註) ① Personal기 : 10매 /분 이하. 일본 국내판매 가격 15만¥미만 Handy Copy 포함

② 보급기 : 15매 /분 이하. 일본 국내판매 가격 15만¥이상

③ 중급기 : 16-25매 /분

④ 고급기 : 26매 /분 이상. 광폭(A1,A0)복사기를 포함

⑤ 칼라 복사기 : Full color 복사기

⑥ 칼라디지털 복사기 : Full color 복사기

⑦ 디지털 복사기 : 11매 /분 이하

도 15매 이하)가 '91년 기준 12억 \$ 수준(150만대)으로 전체 복사기중 구성비가 수량으로 56.5%, 금액으로 29.5%를 차지했으며 전년대비 성장율이 수량면에서 17.7%, 금액이 11.5% 증가를 기록했다. 이와 같은 성장요인은 유럽시장 특히 동구지역에서 저속기를 중심으로 한 판매가 호조를 보였기 때문으로 분석된다.

중속기(분속 16매-40매)는 '91년 기준 85만대(15억 \$)수준으로 전체 복사기 구성비면에서 수량으로 32.2%, 금액으로 37.0%를 차지했으며 전년대비 성장율은 수량으로 3.4% 금액으로 7.4%라는 견실한 성장세를 나타냈다. 또한 중속기의 평균단가가 점차 높아지고 있는데 이는 중속기 중에서도 고속기쪽으로 진전되고 있고 다단 카세트, 자동 양면기능의 표준장비등 편의성을 제고시킨 고부가가치 기종으로 수요가 증가하고 있기 때문으로 풀이된다.

고속기(분속 41매 이상)는 '91년 기준 19만대 9억 \$ 수준으로 구성비가 수량으로는 7%에 불과하나 금액으로는 22.8%라는 큰 구성비를 차지하고 있다. 또한 전년대비 성장세는 대수로 2.3%이나 금액으로는 6.6% 증가했다.

이는 경기회복이 시작된 미국에서는 수요가 늘어났으나

〈일본의 복사기 기종별 생산 현황〉

단위 : 수량(천대), 금액(백만 \$), 구성비(%)

구분	년도		'89		'90		'91		
			수량	구성비	수량	구성비	수량	구성비	
정 전 간접식 (PPC)	저속기	수량	1,104	48.8	1,273	53.0	1,499	56.5	
		금액	939	25.7	1,003	27.7	1,202	29.5	
	중속기	수량	865	38.3	826	34.4	854	32.2	
		금액	1,476	40.4	1,309	36.2	1,510	37.0	
	고속기	수량	180	7.9	193	8.0	189	7.0	
		금액	860	23.6	873	24.2	931	22.8	
	소 계		수량	2,149	95.0	2,292	95.4	2,542	95.7
			금액	3,275	89.7	3,185	88.1	3,643	89.3
	디아조 및 기타	수량	112	0.5	110	4.6	113	4.3	
금액		377	10.3	430	11.9	435	10.7		
합	수량	2,261	100.0	2,402	100.0	2,655	100.0		
	금액	3,652	100.0	3,615	100.0	4,078	100.0		

자료 : 월간 COPY, DUPLICATE & FACSIMILE MACHINES '92-4(일본)

(註) ① 저속기 : 복사속도 15매 /분 이하
중속기 : 복사속도 : 16매-40매 /분
고속기 : 복사속도 : 41매 /분 이상

② 환율(¥/\$) : '87(146), '88(128), '89(137.40), '90(145), '91(135), '92(130)

'91년 하반기부터 내수시장에서의 수요가 줄어든 때문이라고 생각한다.

4) 일본 복사기시장의 향후 전망

일본 사무기기회의 '92년도 "사무기기의 Vision"에 관한 발표에 의하면 일본의 복사기(PPC, 디아조, 기타 포함)생산 규모는 '91년 40억 7천 9백만 \$에서 '92년 43억 6천 1백만 \$로 전년대비 6.9%가 늘어날

것이며 향후 5년뒤인 '97년에는 53억 8천 5백만 \$, 10년후인 2202년에는 약 1.5배가 늘어난 63억 8천 5백만 \$ 규모가 될 것이라고 예측했다.

연평균 성장율을 살펴보면 '92년에서 '97년까지 5년간은 매년 4.3% 수준으로 증가할 것이며 '97년에서 2202년까지는 연평균 3.5%의 증가율을 나타낼 것이다.

5) 해외 복사기시장 동향

'91년에 저속기가 크게 늘어난 것은 유럽시장 특히 동구의 수요 증가 때문이며 서구에서 현지 생산화 노선은 궤도에 올라섰으나 이제까지 닫혀있던 동구쪽으로는 대응이 수출증대를 가속화 시킬 것이다.

유럽 공동체(EC)에서는 앞서 일본제 PPC에 대해 부과하고 있던 덤핑관세의 과세기간 연장을 검토하고 있다. '92년말에 관세 과세 기간이 종료되지만 유럽 메이커들은 일본 기업이 계속 덤핑판매를 하고 있다고 지적, 이에따라 유럽기업의 점유율이 늘어나지 않는다는 것을 이유로 기간연장을 원하고 있는 것으로 알려졌다.

6) 일본 복사기의 기술 동향 및 전망

디지털 방식의 도입에 의해 Net-work화를 근거로한 개발이 촉진되어 여러가지 변화가 가능한 상품이 증가하고 있다. 복사기의 디지털화는 칼라화, 복합화의 핵심 기술이고 고부가가치 복사기로서 출하금액에 기여할 것으로 보인다. 또한 저소음화, 저ozone화 등으로 쾌적한 사무실 분위기 조성 과 지구환경 보호에 따른 에너지 절약화, 자원 재활용등에 입각한 기술개발이 촉진되고 있다. 이밖에도 복사기 자체는 Full Color 복사기의 고화질화

라고 하는 고급화와 보급형을 목적으로 하는 저가격화로 이분화가 진행되어 각각 기술 개발이 진행될 것이다. 칼라 복사기에 대한 사용자들의 요구 사항은 대부분이 가격(Hardware와 running cost 쌍방)과 색의 재현성이다.

7) 일본의 국내 복사기 보급 현황

일본의 사단법인 중앙조사에서 매년 실시하고 있는 "O A 기기의 보급현황" 조사결과에 따르면 일본내 종업원 5인 이상 사업체들에 대한 복사기 보급현황은 '92년기준 복사기 보유율은 PPC에 디아조, 기타를 포함해 전체 62.5%이며 PPC만은 61.7%인 것으로 나타났다. 또한 보유 대수로는 전체 1백70만 7천대, PPC만은 1백54만대가 보급된 것으로 나타났다.

사업체 종업원 규모별 보급 현황을 보면 50인 이상 사업장에서는 보유율이 90% 이상이

지만 종업원수가 적을수록 보급율이 저하되어 5-9인 규모에서는 50%를 밑돌고 있는 것으로 나타났다.

기종별 생산업체 점유율('92년 보유대수 기준)을 보면 리코(36.9%)가 1위, 2위에 후지제록스(22.5%), 캐논(20.1%)이 3위로 이상 3개사가 변함없이 80%에 가까운 과점상태를 보이고 있다.

종업원 4인 이하 사업체들의 '92년 PPC 보급수준은 보유율이 17.3%, 보유대수 13만 1천1백대이며 디아조, 기타를 포함한 전체 복사기 보유율은 17.8%(13만6천7백대)인 것으로 나타났다.

3. 국내의 현상기 시장 동향

1) 세계 현상기(Mini Lab System) 분포 현황

자동 사진 현상기의 세계시장 보급 및 분포 현황을 보면 '87년도 총 3만6천1백대 규모

〈일본의 종업원 5인 이상 사업체들에 대한 복사기 보급현황〉

구 분	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92
보유율	52.4	56.6	58.1	58.3	62.0	60.9	62.5
(단위:%) PPC	49.5	53.9	55.9	56.5	60.9	59.9	61.7
보유 대수	1,373	1,507	1,584	1,627	1,747	1,708	1,707
(단위:천대) PPC	1,105	1,248	1,345	1,401	1,554	1,707	1,540

자료 : 월간 COPY, DUPLICATE & FACSIMILE MACHINES '92-9(일본)

에서 4.9%로 증가할 것이다. 또한 실제 수량면에서의 증가 대수는 38만대에서 220만대로 5.8배, 금액면에서의 증가는 156백만 \$에서 572백만 \$로 3.9배로 추정된다.

한편 새로운 3기종군은 여하튼 예상 증가율이 클 것이다. 칼라복사기는 1,600대에서 13만대로, 금액은 21백만 \$에서 279백만 \$로 13.9배 증가할 것으로 예상되며 칼라 디지털기는 15,000대에서 55만대로 36.7배, 금액으로도 145백만 \$에서 2,318백만 \$로 16.8배까지 증가할 것이다. 디지털 기종은 복사기능뿐만 아니라 Server하는 기능을 갖는 것처럼 되어 FAX나 광 File 기기, 또는 퍼스널컴퓨터나 LAN의 복합화, Net-work화의 추진으로 보다 대폭적으로 증가할 것으로 보인다. 특히 대수의 증가는 현저해서 1988년 21,000대에서 166만대로 79배, 금액으로는 87백만 \$에서 3,884백만 \$로 46.8배의 증가율을 보일 것으로 전망된다.

총괄적으로 말한다면, 종래의 중심이었던 4기종군에서는 퍼스널기종이 급증하고 보급기, 중급기, 고급기는 보합세 또는 점증할 것이며 새로운 3기종군에서는 여하튼 대폭적인 증가를 기대할 수 있을 것으로 보인다. 이것은 Home Office, Small Office 분야에

의 복사기 사업영역확대를 의미하고 있다. 또한 칼라화는 Visual graphic business의 창조를 유도하고 더욱이 디지털화는 Net-work 중심적인 Server로 해서 활용할 수 있다는 것을 의미하고 있어 금후 복사기 사업의 착실한 발전을 예견하고 있다고 말해도 좋을 것이다.

금후 공급이 기대 되는 복사기는 퍼스널 복사기 및 디지털 복사기일 것이다. 퍼스널 복사기는 Personal Automation, Home Office, Satellite Office에의 대응으로 수요확대가 서서히 진행되고 공급이 증가할 것으로 기대된다.

디지털 복사기는 통신의 디지털화에 따라 Net-work 대응형 복사기 또는 다른 OA기기와의 System화 대응 등 Intelligent 복사기로서의 강한 잠재 수요가 있어 공급증대가 기대된다.

Full Color 복사기 수요는 저가격화에 따라 공급확대가 기대되며 디지털칼라 복사기 공급도 디지털화에 대응한 공급을 계속 요구하게 될 것이며 전반적인 복사기 수급에서는 Needs에 적합한 국제적 공급 거점이 요망 될 것이다.

2) 일본의 복사기 산업 동향

일본의 복사기 생산, 판매 동향을 살펴보면 생산은 '87년 220만대 규모에서 연평균 4.7%로 소폭이나마 매우 안정적인 증가세를 유지하고 있다. '91년에는 266만대를 생산하였고 92년에는 290만대를 생산하게 될 것으로 예측하고 있다. 또한 금액면에서는 '87년 32억 \$ 수준에서 '91년 41억 \$, '92년 44억 \$수준으로 수량 증가율을 앞지르고 연평균 8.3% 증가라는 호조를 보였다.

수출은 '87년 약 160만대 규모에서 '91년 180만대 규모를 달성했고 '92년에는 210만대 수출이 가능할 것으로 보여 연평균 3.7% 증가율을 나타냈다. 금액으로는 '87년 22억 \$ 수준에서 '91년 26억불을 돌파하였고 '92년에는 27억 \$ 이상을 예측, 연평균 4.9% 증가율을 나타내며 꾸준한 신장세를 과시하고 있다.

한편 생산대비 수출비중은 우선 수량면에서 '87년 74.2%, '91년 69.4%, '92년 72.0%로 평균 70%를 상회하고 있으며 금액은 '87년 68.2%, '91년 64.3%, '92년 62.5%로서 전체적으로 60%를 넘고 있으나 연차적으로 비중이 소폭 감소 추세를 나타내고 있다.

내수는 전반적으로 수출 증가율보다 크게 앞서고 있어, '87년 57만대 규모에서 '90년

〈일본의 복사기 생산 출하 동향〉

단위 : 수량(천대), 금액(백만 \$), 평균단가(\$)

구분	년도	'87	'88	'89	'90	'91	'92 (전망)	년평균 증가율(%)
		생산	수량	2,215	2,318	2,261	2,398	
	금액	3,159	3,731	3,652	3,678	4,078	4,354	8.3
	(평균단가)	1,426	1,610	1,615	1,534	1,536	1,501	1.1
수출	수량	1,643	1,657	1,649	1,682	1,843	2,088	3.7
	금액	2,154	2,375	2,400	2,433	2,621	2,723	4.9
	(평균단가)	1,311	1,433	1,455	1,446	1,422	1,304	-0.1
내수	수량	572	661	612	716	812	812	7.3
	금액	1,005	1,356	1,253	1,176	1,458	1,631	9.8
	(평균단가)	1,757	2,051	2,047	1,642	1,796	2,009	2.6

자료 : 월간 COPY, DUPLICATE & FACSIMILE MACHINES '92-4(일본)

(註) ① 대상 품목 : PPC, Diazo, 기타 포함

② 환율(¥/\$) : '87(146), '88(128), '89(137.40), '90(145), '91(135), '92(130)

72만대, '91-'92년 81만대 규모로 연평균 7.3% 증가세를 보였고 금액면에서도 '87년 10억 \$ 수준에서 '91년 15억 \$ 수준에 다가섰으며, 또한 '92년에는 16억 \$ 이상을 예상하고 있어 연평균 증가율 9.8%의 증가율을 나타냈다.

주요 분야별 평균단가 동향을 살펴보면 생산단가가 '87년 1,400 \$ 수준에서 '88-'89년 1,600 \$ 수준으로 상승하였다. 그러나 '90-'92년에 걸쳐 1,500 \$ 수준으로 다시 하락하였고 수출에서는 '87년 1,300 \$ 수준에서 '88-'91년 동안 1,400 \$ 수준으로 올라섰다가 '92년 역시 1,300 \$ 대로 떨어

지고 있는 추세를 보이고 있는데 이로써 저가기종의 수출증가 또는 '염가수출' 경향을 엿볼 수가 있다.

한편 내수에서는 '87-'92년 기간의 연평균단가가 1,800 \$ 에서 2,000 \$ 사이에서 등락이 심한 것으로 보아 고가 및 저가기종들에 대한 다양한 수요 증가와 활발한 시장동향을 느끼게 했다.

'92년 일본 복사기업체의 특이한 경향은 디지털 복사기가 다시 수요증가를 나타내고 있다는 것이다. 후지 제록스, 리코, 미타 공업에 더하여 캐논도 제품을 출하하고 있으며 이 밖에도 디지털 기종을 발매하

는 기업이 속출하고 있다. 결과적으로 아날로그기종은 마이너스 성장이 될 것이지만 디지털기종은 큰폭으로 성장하여 전체적으로 견실한 성장세를 보일 것으로 전망된다.

따라서 PPC 전체 가운데 디지털 기종이 차지하는 비중이 늘어나는 것이 확실, 이제 PPC가 아날로그기종에서 디지털 기종으로 본격적인 구조 변화가 시작되었다고 할 수 있다.

한편 지금까지 캐논이 거의 독점하고 있던 Full Color 복사기 시장에 리코, 미놀타, 코니카등도 참여했으며 제록스도 본격적으로 뛰어들었다.

3) 일본의 복사기 기종별 생산 현황

한편 일본의 복사기 기종별 생산 현황을 살펴보면 일본에서 생산되는 복사기는 PPC가 수량으로 95% 이상, 금액으로 90% 수준으로 단연 압도적이며 이 가운데 비중이 높은 기종을 보면 수량으로는 저속기가 50% 이상을 차지하고 있고 금액으로는 중속기가 37% 수준으로 앞서고 있다. 증가율 역시 저속기가 대폭적 증가 추세를 보이고 있으며 중속기 또한 견실한 성장세를 유지하며 전체 복사기 산업의 성장세를 주도하고 있다. 저속기(복사 속

〈세계 현상기 분포 및 보급현황〉

단위 : 대

	'87	'88	'89	'90	'91	
					점유비%	
북미, 캐나다	14,500	15,480	17,900	20,500	22,400	32.3
일 본	7,600	9,630	12,520	15,430	17,950	25.9
유 럽	5,500	5,500	6,400	9,700	12,200	17.6
동남아시아	3,000	3,750	3,900	7,260	7,400	10.7
중 국	800	1,670	2,000	2,500	2,900	4.2
오세아니아	1,150	1,150	1,200	1,300	1,350	1.9
중남미	900	910	950	1,000	1,050	1.5
기 타	2,650	3,110	3,250	3,850	4,020	5.9
전세계	36,100	41,200	48,120	61,540	69,270	100.0

자료 : PHOTO MARKET('87-'92)

에서 '91년에는 6만9천2백70대로 크게 늘어났다.

'91년 기준 지역별로는 북미, 캐나다 지역이 2만2천4백대로 전체의 32.3%를 차지하고 있으며 다음이 일본으로 1만7천9백50대(25.9%), 유럽이 1만2천7백대(17.6%), 동남아시아가 7천4백대(10.7%)로 이상의 4개 지역에 5만9천9백50대가 설치, 전체보급대수의 86.5%가 분포되어 있는 실정이다.

2) 세계 주요시장에서의 현상기(Mini Lab System) 수요 증가 현황

현상기의 연간 수요는 '87년 이후 5-7천대 수준이었으나 '90년에는 크게 증가하여 1만3

천4백20대 규모까지 확대 되었다가 '91년 다시 감소세를 보였다.

북미, 캐나다 지역에서는 매년 2천5백대~2천6백대 규모에서 다소 감소하였고 유럽지역 역시 줄어들었다. 동남아시아 지역에서는 '87-'89년 동안 미

미한 수준이었으나 '90년도에 3천3백60대라는 급증가세를 보였다. 그러나 '91년에는 다시 감소하였다. 그리고 현상기의 주요 생산국인 일본에서만 연평균 5.9%의 증가율을 나타내며 2천 5백대 수준을 유지하고 있다.

3) 주요 지역별 사진 현상기의 미니랩(Mini Lab)화 비율

사진현상 분야에서 미니랩화 비율은 '91년 기준 북미, 캐나다 지역이 40%로 가장 높고, 다음이 일본으로 39% 수준이며 유럽은 아직까지 24% 수준에 머무르고 있다. 앞으로 대형 Lab System에서 소형 Mini Lab System으로 현상기분야가 변화되고 있는 추세를 감안한다면, 현상기의 세계적인 수요증가도 앞으로 더욱

〈현상기 세계 주요시장 수요현황〉

단위 : 대

	'87	'88	'89	'90	'91	년평균 증가율
미국, 캐나다	2,500	980	2,420	2,600	1,900	-6.6
일 본	2,000	2,030	2,890	2,910	2,520	5.9
유 럽	700	-	900	3,300	2,500	37.5
동남아시아	100	750	150	3,360	140	8.8
중 국	200	870	330	500	400	18.9
기 타	400	470	230	750	270	-9.4
전세계	5,900	5,100	6,920	13,420	7,730	7.0

자료 : PHOTO MARKET('87-'92)

〈주요 지역별 사진 현상기의 미니랩화 비율〉

단위 : %

	'86	'87	'88	'89	'90	'91
북미, 캐나다	25	29	30	33	36	40
일본	18	21	25	29	34	39
유럽	10	12	12	13	21	24
전세계				33	36	39

자료 : PHOTO MARKET('87-'92). 추정 자료

가속화 될 전망이다.

4) 일본의 자동현상기 (Automatic Processors) 생산, 수출현황

일본 자동 현상기의 생산규모는 '91년 기준 1만2천대로 '87년 이후 증가세를 보이고

있고 금액은 3.3억\$ 수준이며 평균 단가는 2만8천\$ 선에서 꾸준히 증가하고 있다. 또한 일본의 자동현상기 해외 수출현황은 수량면에서 '87-'89년동안은 감소하였으나 '90년부터는 회복, '91년에 8천2백대를 수출하였으며 금액면에서는 '87년 이후 지속적인 증가세를

〈일본 자동현상기 생산·수출현황〉

단위 : 수량(대), 금액(백만 \$)

		'87	'88	'89	'90	'91	년평균 증가율
생 산	수량	8,000	9,000	9,900	12,000	12,000	10.7
	금액	201	247	225	278	334	13.5
수 출	수량	5,000	4,000	4,900	7,300	8,200	13.2
	금액	136	161	146	194	207	11.1

자료 : 일본 사진용품 공업회

유지, '91년에는 2억\$을 넘어섰고 수출 평균단가는 2만5천\$ 수준이다.

4. 세계 레이저 시장 동향

1990년 전세계 민수용 레이저 판매액(10억\$)을 기준으로 한 레이저의 용도별 수요는 레이저 프린터, 통신, 바코드 리더, 광메모리등이 주축인 정보 통신기기가 27%로 가장 많았고 그 다음 재료 가공용이 26%, R&D가 약 22%, 진단 및 치료를 위한 의료용이 21%, 그리고 측정 및 시험용 (Align용 포함)이 5% 정도를 차지하고 있다. 종류별 레이저의 판매량은 재료가공 및 의료용으로 주로 쓰이는 Co2와 고체 레이저가 전체의 44%, 정보통신기기 측정과 YAG 레이저 여기용 반도체 레이저가 25%(이중의 15%는 가시영역), 이온 레이저 15%, 그리고 He-Ne 레이저가 7%를 차지하고 있는 것으로 알려졌다.

알아봅시다

네거 포토 negative photography

촬영한 네거를 프린트하면 포지 상(像)으로 표현된 보통 사진이 되지만, 네거를 일단 투명 포지로 만들어 이 포지 필름을 프린트하면 네거와 똑같은 네거상의 사진이 된다. 이것을 네거 포토라고 하는데, 특수한 표현 효과로 쓰인다.