

# 산업지원기관의 산업체 정보봉사

김 용 근\*

## <목 차>

- |                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| I. 서 론              | 4. 한국전자공업진흥회                 |
| II. 산업지원기관의 정보봉사 현황 | 5. 한국섬유산업연합회                 |
| 1. 중소기업진흥공단         | III. 현대계에서의 산업지원<br>기관의 정보봉사 |
| 2. 중소기업협동조합중앙회      | IV. 결 론                      |
| 3. 한국기계공업진흥회        | 참고문헌                         |

## I. 서 론

산업체의 정보입수 경로를 조사한 여러 보고서에서 산업기술정보원, 연구기관, 산업지원기관 등 산업정보의 수집과 관리기능을 가진 기관을 통한 공식적인 정보입수 방법을 사용하는 경우가 드물다고 밝히고 있다.<sup>1)</sup> 또한 이들 보고서는 산업체가 필요한 정보를 입수하는 주요 경로는 비공식경로라고 제시하고 있다. 시장수요, 경쟁회사의 제품, 바이어, 대기업, 전시회, 박람회, 해외여행, 국내연수 및 세미나, 원자재 수입처, 개인적 친분 등이 정보입수 경로라는 것이다.

정보입수 방식이 비공식경로라고 문제가 되는 것은 아니다. 다만 비공식경로를 통하여 얻을 수 있는 정보는 단편적이고 비체계적이므로 그것을 사용하므로써 산업체의 어떤 근본문제를 해결하는 데는 어려움이 있다는 것이다. 더구나 공식경로 보

\* 효성여자대학교 도서관학과 부교수

1) 중소기업협동조합중앙회가 매년 조사 발표하는 '중소기업실태조사보고서'에서 제시하고 있다. 중소기업진흥공단, 중소기업 정보수요 및 활용실태 조사보고서, 동 공단, 1988, pp.22-24.

다는 비공식경로를 이용하여 거의 모든 정보입수를 하고 있다는 사실이 문제이다.

산업체가 공식경로를 활용하여 유용한 정보입수를 거의 하지않고 우연한 기회에 필요한 정보수집이 가능한 비공식경로를 선호하는 요인은 많이 밝혀지고 있다. 산업체내에 정보입수와 관리를 전담하는 부서나 담당자가 없어 정보관리체제에 대한 이해가 부족한 실정이라는 것이다. 산업활동에 필요한 정보수집과 이용이 산업체내에 하나의 공식업무로 규정되어있지 않기 때문에 이 일이 종사자들의 개인적 활동에 맡겨지고 산업체의 경영은 정보의 도움없이 경영자의 활동범위, 경험적 지식에 의존하게 되는 것이다.

산업체가 자력으로 정보수집능력을 확보할 수 있도록 자금, 인력 등을 지원하는 정책을 마련하여야 된다고 하는 주장이나, 전국산업정보유통체제를 구축하는 구상 등이 있으나 아직 실현되지 못하고 있다. 현실적으로 실행가능한 방법이면서 산업체에 정보제공이 효율적으로 이루어질 수 있도록 하는 방안은 아직 없는 실정이다. 지금 필요한 일은 다시 새로운 조직을 만들고 사업계획을 세우는 등의 구상보다는 현재 운용되고 있는 조직과 제도를 활성화시켜 산업정보의 유통이 잘 될 수 있는 방안을 모색하는 것이다.

본 연구는 현재 산업지원기관들이 주요사업으로 수행하고 있는 산업체에 대한 정보제공업무를 더욱 강화시켜 자체의 정보수집능력이 약한 중소기업에 실제적인 도움을 줄 수 있는 방안을 모색하는 것이다.

산업정보의 수집과 이용과정에서 당면하는 애로점으로 지적하고 있는 사항은 정보소재를 모르거나, 정보서비스기관이 원거리에 위치하고 있다거나 필요한 정보가 부족하다고 말하고 있다.<sup>2)</sup> 산업지원기관이 산업체의 유용한 정보서비스기관으로 기능하려면 적어도 이들 세가지 요소들에 대한 현행 방식과 추가되어야 요소들이 분석, 검토되어야 할 것이다.

---

2) 중소기업진흥공단, 앞의 책, 같은 면.

이러한 측면에서 현재 산업체가 정보입수 과정에서 당면하는 문제들을 살펴본다. 첫째, 산업체가 얻으려는 정보가 어디에 있을 것인지를 알고 있지 못하다는 것이다. 이런 경우 결국 지금까지 경험적으로 알고 있는 정보원을 활용하게 되는 것이다. 산업체내 동료나 업무수행중 알게된 외부기관의 사람에게 물어서 해결할 가능성이 크다. 기대하는 만큼 원하는 정보가 항상 입수될 수는 없을 것이다. 정보소재에 관련된 문제는 두 가지 관점에서 고찰되어야 한다. 먼저 하나는 입수할 정보를 어느 기관에서 가지고 있을 것인지와 다른 하나는 어떤 자료에 그러한 정보가 수록되어 있을 것인지를 알 수 있어야 한다. 대개 산업체 정보이용자들은 그들의 정보요구를 정확하게 표시하지 못하고 정보담당자와의 대화를 거친 후에 구체적인 질의내용을 나타내므로 정보소재를 알리는 일이 간단한 것이 아니다. 산업지원기관이 간행하는 자료 ‘중소기업 이렇게 도와드립니다’<sup>3)</sup>에는 산업지원기관들의 주요 지원업무를 안내하고 있다. 실제로 각 기관을 방문하거나 전화접촉을 통하여 좀더 자세한 내용을 알 수 있는 정도이다. 이 자료가 어떤 기관을 이용할 것인지를 안내해 주고 있어 정보소재에 관련된 전자의 문제를 약간 해결해 주고 있다. 더 어려운 문제는 입수하려는 정보가 어느 자료에 수록되어 있는지를 알아내는 일이다. 산업지원기관들이 간행하는 정기간행물에 각 기관들이 수집해 두고 있는 자료의 종류와 이용방식을 소개하고 있다. 적어도 이들 기관들이 소장하고 있는 자료들에 대한 종합목록이 어떤 형식으로든 만들어져야 할 것이다. 여기에는 단행본, 정기간행물, 레포트, 특허문헌, 상품카타로그 등 모든 자료의 유형을 망라하는 서지정보가 포함되어야 하며 이용절차가 자세하게 설명되어야 한다.

둘째, 정보서비스기관이 산업체의 소재지와는 원거리에 위치하기 때문에 정보이용에 불편을 주고 있다는 사실이다. 정보이용자들의 정보이용 과정에서 나타내는 특성 중에는 가장 가까운 위치에 소재하는 정보원을 집중적으로 이용한다는 것이

3) 중소기업진흥공단, 중소기업 이렇게 도와드립니다, 동 공단, 1994.

다. 그렇다고 당장 정보서비스기관을 전국의 산업체가 거리에 불편을 느끼지 않도록 설치한다는 것은 현실적으로 어려운 일이다. 전산기와 통신기술의 발전으로 원 거리에 소재하는 정보원을 쉽게 이용할 수 있게되어 있다. 그러나 통신망을 이용하여 정보입수를 하기 위해서는 각 산업체가 통신망 이용을 할 수 있는 환경에 있어야 하며 그들이 입수하기를 원하는 정보가 그러한 장치를 통하여 전달될 수 있어야 한다. 현재로는 이 두 가지 전제들이 마련되어 있는 정도가 약하다. 특히 산업체에 필요한 정보가 데이터베이스로 구축되어 있지 않으므로 대학이나 연구기관의 연구자들이 이용하는 상업데이터베이스를 이용할 수 밖에 없다. 현행 방식을 유지하면서 효과적인 정보제공 방안이 필요하다. 하나의 대안으로 산업지원기관이 간행하는 정기간행물의 종수와 간행빈도를 늘이고 원자료의 제공은 팩시밀리로 이용하는 방법이 있을 것이다.

셋째, 산업지원기관이 수집하고 있는 정보량이 부족하다는 것이다. 국내외의 산업정보를 수집하고 봉사하는 정보서비스기관이 많이 있음에도 산업체가 정보의 부족을 느끼고 있는 것은 정보기관이 수집하고 있는 산업정보와 산업체가 요구하는 정보의 질적차이에서 비롯되며, 산업체는 보다 구체적이고 세분화된 정보를 요구하나 정보서비스기관은 종합적이고 일반적인 정보제공에 그치고 만다는 것이다.<sup>4)</sup> 외국의 정보관리기관들이 수집하는 정보량에 비하면 우리나라의 각종 도서관을 포함한 정보서비스기관의 수집량이 부족한 것은 사실이다. 그러나 더 중요한 요소는 어떤 내용의 정보를, 어떤 형식으로 서비스할 것인지가 문제이다. 특정 기관에 소속된 이용자만을 봉사대상으로 삼지 않기 때문에 이들이 요구하는 정보내용과 봉사방식을 결정하기는 어렵다. 산업체의 정보이용에 관한 많은 조사가 이루어지고 있지만 그것으로 정보유통체제를 개선하는데 이용할 수 있도록 분석되고 있지 않다. 가령 정보수집 경로의 조사에서 대기업, 문헌정보, 연구기관 등의 구분으로

4) 김승재, "산업계의 기술혁신 애로 및 저해요인 분석", 기술관리 제106호 (1992.6), pp.18-26.

이용정도를 나타내고 있는 실정이다.

이러한 세 가지 요소들을 중심으로 산업지원기관들의 정보제공업무를 살펴 본다. 산업지원기관들이 산업체의 충실한 정보제공처가 되기 위해서는 현행 정보봉사활동에서 어떤 부분의 업무가 강화되고 추가되어야 할 것인지를 알아 본다.

조사대상기관은 중소기업진흥공단, 중소기업협동조합중앙회, 한국기계공업진흥회, 한국전자공업진흥회, 한국섬유산업연합회 등 5개처이다.<sup>5)</sup>

## II. 산업지원기관의 정보봉사 현황

산업지원기관들은 그 설립목적에 따라 산업체지원 방식이 약간씩 다르다. 그러나 공통적으로는 조사연구 사업과 정책건의, 금융지원제도의 운영, 시장개발을 위한 국제협력 업무, 정보제공 등의 지원업무를 하고 있다. 각 부문별 업무에 대한 분석 작업은 본 연구의 주제가 아니므로 제외하고, 그러한 지원사업 중에서 정보봉사 부분의 업무가 어떻게 수행되고 있는지를 알아 본다. 이들 기관들은 산업체에 정보봉사를 위하여 어떤 자료를 얼마나 수집하고 있으며, 산업지원기관 내부의 이용자 외에 전국에 산재한 산업분야 종사자들에게 어떤 방식으로 정보유통을 시키고 있는지를 살펴본다.<sup>6)</sup>

### 1. 중소기업진흥공단

중소기업진흥공단의 산업체에 대한 지원사업은 중소기업의 구조조정 및 생산성 향상, 농어촌 공업의 육성, 중소기업의 경영 및 기술향상 촉진, 중소기업 정보제공

5) 중소기업진흥공단에서 간행하는 자료 '중소기업 이렇게 도와드립니다'에서 소개하는 산업지원기관이다. 우리나라의 대표적인 산업지원기관들 이다.  
6) 각 지원기관에 대한 정보봉사 현황은 기록자료와 자료실 담당자와의 면담을 통하여 수집된 사실도 포함되어 있다.

및 국제화 등 이라고 제시하고 있다.<sup>7)</sup>

산업체에 대한 정보제공 업무를 수행하는 방식과 내용은 다음과 같이 밝히고 있다. 급변하는 국내외 경제환경에 보다 신속하고 능동적으로 대처할 수 있도록 중소기업에 필요한 각종 국내외 경영 및 기술정보, 중소기업시책, 자금지원 내용 등을 광범위하고 심도있게 분석, 편집한 간행물을 발간, 배포하며 중소기업관련 자료를 수집, 정리하여 둔 자료실을 운영하고 있다. 자료실에서는 이용자들의 자료 이용을 지원하며 또한 개별정보제공 업무를 수행하고 있다.<sup>8)</sup>

### 1) 자료실 운영

도서, 통계자료, 회사연감, 경영 및 기술자료 등 단행본 25,000권과 외국의 규격, 상품카타로그 20,000점, 정기간행물 400종 등을 수집, 구독하고 있다.<sup>9)</sup>

정기간행물 400종 중에는 미국에서 간행되는 자료 74종과 일본 간행물 80종 그 외에는 국내에서 발간되는 여러 유형의 간행물들 이다. 자료실에서 수집하고 있는 정기간행물 주제는 섬유·화학, 전기·전자, 기계·금속, 경영·경제, 중소기업관련, 기타 등으로 이 기관에서 수행하는 산업분야별 경영 및 기술지도 업무에 필요한 자료들 이다.

### 2) 개별정보제공<sup>10)</sup>

기업정보회원에 가입하고 있는 중소기업이 특정 주제에 관련된 정보를 요구하면 자료실에서 정보조사와 원문헌을 제공하는 서비스이다. 제공가능한 정보로는 경영관리정보, 생산기술정보, 설비와 상품정보, 외국 규격정보 등이라고 제시하고 있다.

7) 중소기업진흥공단, 중소기업 이렇게 도와드립니다, 동 공단, 1994, pp.2-3.

8) 중소기업진흥공단, 앞의 책, pp.44-45.

9) 단행본 25,000권에 대한 간행지별 또는 분류별 데이터는 입수할 수 없었다. 정기간행물 400종에 대한 서지데이터는 입수하여 분석하고 있다.

10) '중소기업 이렇게 도와드립니다'와 '개별정보제공' 안내 자료.

중소기업에서의 정보요구는 경영관리에 관련된 정보가 가장 많으며 그 외에 중소기업지원 시책, 제도안내 및 관련법규, 창업, 해외투자, 입지관련자료, 기업체 명단, 경제관련 통계자료, 미국, 일본, 독일 등의 외국 산업체 카타로그, 규격 등의 요구가 많은 편이다. 이러한 유형의 정보는 중소기업진흥공단이 운영하는 중소기업 정보은행을 통하여 온라인으로도 이용할 수 있게 되었다. 현재 개별정보제공 서비스는 매월 약 50건씩 처리하고 있다.

### 3) 기업정보회원제 운영<sup>11)</sup>

중소기업진흥공단이 발간하는 여러 종류의 간행물과 자료를 기업정보회원에 가입한 중소기업에 매월 우송하는 제도이다. 여기에 수록되는 내용들은 경영정보, 기술정보, 외국의 산업정보, 중소기업시책 등이 포함된다.

정기간행물로는 '중소기업진흥'(월간), '종합기술정보'(월간) 매월 주제를 선정하고 중소기업 현장에서 필요로 하는 기술실무를 단행본 형식으로 간행하는 '중소기업현장기술'이 발행되고 있다. 단행본 자료로는 '중소기업을 위한 지원세제', '중소기업육성시책', '중소기업 이렇게 도와드립니다', '설비상태진단기술' 등 매년 중소기업에 필요한 경영 및 기술자료를 간행하고 있으며 이 자료를 기업정보회원에게 제공하고 있다.

### 4) 중소기업정보은행<sup>12)</sup>

정부의 산업정책이나 중소기업지원기관의 지원사업을 산업체가 쉽게 알 수 있도록 하기 위하여 중소기업정보은행을 운영하고 있다.

중소기업정보은행에서 서비스하는 정보는 중진공지원사업, 기업체정보, 중소기업지원기관, 국제산업협력정보, 중진공안내, 중소기업관련 법규, 한국표준산업분류,

11) 중소기업진흥공단의 '기업정보회원제' 안내 자료.

12) 중소기업진흥공단의 '중소기업 정보은행' 안내 자료.

시책관련고시 품목, 중소기업육성시책 등이다. 서비스를 계획하고 있는 정보로는 연수정보, 전문가정보, UR-GR관련정보, ISO-900관련정보, 국가별 산업협력정보, 국제행사 및 전시회 정보 등이다.

HINET-P망을 통하여 중소기업정보은행의 데이터베이스에 접근할 수 있기 때문에 통신요금이 저렴하며, 데이터 사용료는 무료이다.

### 5) 생산하는 간행물

3종의 월간 정기간행물과 연간 6종내외의 단행본 형식의 간행물을 생산하고 있다.

중소기업을 위한 각종 경영정보, 최신 외국정보, 중소기업시책 방향 등을 담은 종합 경영정보지 성격을 지닌 '중소기업진흥'과 최신 기술정보를 분야별로 소개하는 종합기술정보지인 '종합기술정보'를 간행하고 있다. 또한 매월 새로운 주제를 다루며 중소기업현장에서 기술실무 지침서로 사용되는 '중소기업현장기술'을 발행하고 있다.

단행본 형식의 간행물로는 중소기업진흥공단의 지원사업, 중소기업에 대한 지원제도, 관련법규, 공장입지, 세제 등 각종 지원정보 종합안내서인 '중소기업 이렇게 도와드립니다' 외에 여러 종이 있다. '94주요업종의 경기전망', '개인기업의 법인 전환 실무', '중소기업을 위한 지원세제' 등 중소기업의 경영에 필요한 자료들이 많다.

### 6) 중소기업진흥공단의 정보제공업무

이 기관의 산업체에 대한 정보봉사는 자료실 운영, 중소기업정보은행 운영, 중소기업의 경영과 기술정보가 수록된 간행물 발간사업 등 이다.

우선 전국의 중소기업을 대상으로 봉사하는 자료실에서 수집하는 자료로는 그 양이 빈약하다. 구입하는 단행본과 정기간행물은 거의 미국과 일본에서 간행되는



자료이다. 한정된 지역의 정보만을 이용하게 되므로 이 기관의 기본업무 수행에나 산업체 이용자에게도 불편을 주게될 것이다. 자료실의 주된 이용자는 이 기관에 소속된 관리자와 지도사들이며 산업현장의 종사자들이 자료이용만을 목적으로 방문하는 일은 거의 없다. 수집되는 자료의 종류와 범위도 소속 직원들의 업무수행에 필요한 것 들이다.

‘개별정보제공’을 통하여 산업체에서 일어나는 당면문제의 해결에 도움을 주고 있다. 제공하는 정보의 종류는 경영정보, 상품카타로그, 규격정보 등으로 그 범위를 제한하고 있다. 이런 유형의 정보요구가 많기 때문이라고 하지만 산업활동 전 분야에 걸친 정보서비스가 되어야 할 것이다.

‘중소기업정보은행’을 운영하여 온라인으로 정부 및 산업지원기관의 지원내용을 알리고 있다. 산업체들이 정부의 산업시책을 잘 모르고 있다는 문제와 정보원과 원거리에 소재하는 산업체의 정보입수의 애로점이 해결될 전망이다. 전문가 정보, 연수정보를 포함한 수종의 정보를 추가할 예정이다. 그러나 산업분야에서 필요한 일반적인 경영정보, 기술정보가 데이터베이스로 포함시켜야 할 것이다.

두 종의 월간지와 주제별 기술문제를 다루는 현장기술지에 단순히 외국의 기술자료를 소개하는것 보다 우리의 현장 상황에 적합한 자료의 안내와 소개가 필요할 것이다.

## 2. 중소기업협동조합중앙회

중소기업협동조합중앙회의 주요 사업내용은 중소기업육성을 위한 정책건의, 협동조합 조직확대 및 지도, 조사연구, 회원지원사업, 출판 및 홍보사업 등이다. 산업체에 대한 정보봉사 업무는 도서실에서 수행하고 있으며 시책자료 발간 및 도서실 운영을 하나의 사업단위로 규정하고 있다.<sup>13)</sup>

13) 중소기업협동조합중앙회, 1993 사업보고서, 동 중앙회, 1994, pp.2-9.

또한 도서관 운영의 목적을 다음과 같이 설명하고 있다. 본 중앙회 및 협동조합 임직원과 중소기업자를 비롯한 이용자에게 각종 정보자료를 제공하며 중소기업 육성발전 및 기업경영을 위한 참고자료로 활용토록 하는 한편 정부 및 공공기관, 중소기업유관기관, 학계 등에 중소기업관련 자료를 제공하며 연구 및 시책발전의 측면지원에 기여하기 위하여 도서관을 운영한다.<sup>14)</sup>

### 1) 도서관 운영<sup>15)</sup>

도서관이 의도적으로 수집하는 자료는 중앙회에 소속된 직원들이 필요로 하는 것들이며 전국의 산업체 종사자들이 공통적으로 요구할 산업정보는 아니라고 볼 수 있다. 수집하는 자료량, 자료의 주제, 정기간행물의 종수, 이용자 현황 등에서도 그러한 사실을 알 수 있다.

단행본 소장량은 6,233권으로 그 중에서 외국자료는 2,327권이며 주로 일본에서 생산된 자료이다. 또한 사회과학분야의 자료가 가장 많다. 중앙회의 업무내용이 산업분야의 기술적인 문제해결에 도움을 주는 부문보다는 중소기업체의 법적, 제도적 지원방식을 개선하고, 정부에 건의하는 시책개발 업무를 수행하기 때문이다. 여기에 필요한 자료는 산업경영에 관련된 주제일 것이다.

소장하고 있는 자료중에는 중앙회가 발간한 자료 1,515권과 보고서류 8,548권이 크게 차지하고 있다. 산업체에 정부정책을 알리고, 정부에 산업분야의 기술 및 경영 부문의 애로점을 건의하기 위하여 생산된 자료들이다. 정기간행물 입수 종수가 1,930종이라고 보고하고 있으나 모두 국내에서 간행되어 수증되는 것들이며, 구입하고 있는 것은 수 종에 불과하다.

이용자 유형별 조사<sup>16)</sup>에서 도서관 이용자는 산업계와 교수, 학생 등이 비교적

14) 중소기업협동조합중앙회, 같은 책, pp.147-148.

15) 중소기업협동조합중앙회 동향분석과의 내부자료 '중앙회 및 경제3 단체 도서관 운영현황'을 참고.

16) 중소기업협동조합중앙회 동향분석과의 내부자료.

많고 중앙회 직원, 연구기관 연구원, 언론인, 협동조합 직원 순으로 많이 이용하고 있다고 밝히고 있다. 산업계 종사자들의 도서실 이용이 여타 유형의 이용자군보다 많은 것은 중앙회에서 개최되는 여러 종류의 설명회, 세미나 등에 참석하면서 자료 수집을 위해 도서실을 방문하기 때문이다.

## 2) 생산하는 간행물

사업보고서에 시책자료 발간사업 부분을 따로 마련할 정도로 생산하는 간행물의 종수가 많다. 조사연구 부문의 업무수행 결과를 보고서 자료로 발간하기 때문이다. 1993년 한 해동안 48종의 간행물을 발간하고 있다.

중소기업실태조사보고서, 중소기업지원제도, 경영지표, 동향보고서, 경기전망, 임금, 공장입지, 금융, 육성시책 등이 간행물이 담고 있는 주요 주제들 이다. 이 자료들은 정부, 유관기관, 회원조합, 학계 및 중소기업체 등에 배포하고 있다.

## 3) 중소기업협동조합중앙회의 정보제공업무

중앙회는 도서실 운영을 하므로써 회원 협동조합에 소속된 산업체에 필요한 산업 정보를 제공한다고 설명하고 있다. 그러나 도서실에 소장된 자료들은 중앙회의 주요사업과 관련된 국내의 유관기관들이 생산한 보고서류와 자체에서 발간한 자료들 이다.

중앙회에서 수행하는 정보제공업무는 국내외에서 생산되는 여러 종류의 산업정보 를 수집하고 제공방법을 고안해내는 일이라기 보다는 자체에서 생산하는 보고서류 의 자료를 방문하는 이용자들에게 이용시키는 업무를 하고 있다. 생산하는 자료를 관련기관과 단체에 배포하고 있다. 생산과 배포가 일원화 되어있기 때문에 신속한 정보전달이 가능하다.

### 3. 한국기계공업진흥회<sup>17)</sup>

한국기계공업진흥회의 주요사업은 기계공업 진흥사업, 전시사업, 기술사업, 조사연구사업, 홍보사업, 국제협력 및 기계류 산업설비 수출촉진사업 등이다. 정보제공업무를 수행 방식과 내용은 중소기업협동조합중앙회의 그것과 유사하다. 진흥회에서 생산하는 여러 종류의 간행물의 배포를 통하여 정보제공을 하고 있다.

물론 자료실을 운영하고 있다. 회원기업체과 기계공업 관련 산업분야의 종사자들에게 산업정보를 제공하기 위하여 자료를 수집, 관리하는 업무를 수행한다.

#### 1) 자료실 운영<sup>18)</sup>

자료실이 소장하고 있는 단행본 7,099권 중에는 사회과학 분야의 자료가 2,956권으로 가장 많고, 기계공업 부문을 포함한 기술과학 분야의 자료가 2,040권으로 그 다음을 차지하고 있다. 진흥회의 사업내용이 기계공업 분야의 정책개발에 두고 있으며 제도개선, 시장동향 조사, 금융, 세계 문제에 관련된 조사연구사업을 수행하므로, 자료실의 자료내용도 이들 사업과 관련이 있다. 단행본의 출판지는 국내자료 62%, 미국자료 11%, 일본자료 23% 등이며 약간의 중국자료가 있다.

구독하는 정기간행물은 165종으로 이 중에서 외국 간행물이 39종이다. 미국 잡지 23종과 일본 잡지 16종외에는 국내 정기간행물로 거의 수증으로 입수하고 있다. 여러 유형의 협회지, 단체지와 은행, 연구소 등의 경제 및 기술동향 분석지가 대부분이다.

자료실 이용자들이 많이 이용하는 자료는 진흥회에서 간행하는 여러 종류의 출판물이다. 통계자료, 기업명부, 내외기계공업동향 등의 이용이 특히 많다.

17) 한국기계공업진흥회 업무안내 자료.

18) 한국기계공업진흥회 업무안내 자료와 격주간으로 발행하는 '기공회보' 제55호 (1994.9)에 자료실 이용안내와 자료소장 현황을 소개한 자료.  
자료실 담당자와의 면담 결과 수집한 자료.

## 2) 생산하는 간행물

진흥회의 기관지 성격을 지닌 월간 '기계공업', 격주간으로 간행하며 기계공업계 소식을 중심으로 구성하는 '기공회보', 매 분기별로 간행하는 '내외기계공업동향'에는 기계공업 부문의 경기동향을 나타내는 등 진흥회가 수행하는 주요업무를 자료로 간행하고 있다.

또한 기계공업편람(연간), 기계공업체명감(격년감), 기계공업무역통계(연간), 영문종합카타로그(부정기), Plant Proposal(부정기) 등의 간행물을 생산하고 회원 기업체에 배포하고 있다.

## 3) 한국기계공업진흥회의 정보제공업무

자료실에서 수집하는 자료의 양과 내용으로는 기계공업 분야 산업체의 정보요구를 충족시키기에는 부족하다. 진흥회 자료실도 다른 산업분야의 전국적인 업계조직의 그것과 같이 기계공업 분야의 국내외 산업정보를 수집하고 적합한 매체를 이용하여 산업체에 전달하는 기능은 거의 하지 못하고 있다. 진흥회에 소속된 직원들의 직무수행 중에 필요한 자료를 수집하는 정도이고, 외국의 기계공업 정보를 공식적으로 수집하는 방식은 약 40종의 미국과 일본의 정기간행물을 구독하는 정도이다.

월간 '기계공업'에 국내외의 기계공업에 관련된 경영 및 기술정보를 소개하며 격주간 '기공회보'에도 산업정보가 수록되지만 그것만으로는 전달매체의 종수나 정보의 양이 모두 부족하다.

개별 산업체의 정보관리활동이 충실하지 못하다는 사실을 알고 있는 진흥회라면 정보수집과 배포기능이 강화된 자료실을 운영할 필요가 있을 것이다.

## 4. 한국전자공업진흥회<sup>19)</sup>

19) 한국전자공업진흥회 주요업무 안내 자료.

한국전자공업진흥회가 제시하는 주요업무는 생산성 향상 등 국제경쟁력 향상을 위한 사업, 부문별 각종 협의회운영, 전자공업에 관한 정부위임 업무, 정책금융 지원, 자료 및 정보서비스, 전자공업 발전방향에 관한 조사연구 사업 등 이다.

자료 및 정보서비스 사업은 진흥회의 출판물 발간사업, 정책설명회, 세미나 및 자료제공을 하는 것이다. 자료실은 전자정보산업계의 정보자료 입수에 편의제공을 목적으로 운영하며 정보자료 구독회원제를 실시하고 있다. 산업체의 사업계획, 산업동향, 시장조사, 기획업무 등에 필요한 자료제공이 될 것이라고 홍보하고 있다.

### 1) 자료실 운영<sup>20)</sup>

단행본 2,606권을 소장하고 있으며 그 중에는 외국자료 864권이 포함되어 있다. 정기간행물 종수는 미국자료 30종, 일본자료 10종을 포함하여 180종을 구독하고 있다. 국내의 정기간행물은 모두 수증으로 입수하고 있으며 단행본 중에서도 국내 자료는 거의 수증으로 입수하고 있다. 진흥회도 여타의 산업지원기관과 같이 수집하는 정보량이 빈약하다. 특히 정보수명이 짧은 전자공업 분야를 지원하므로 정기간행물의 구독 종수를 늘일 필요가 있다.

자료실의 외부 이용자는 극히 소수이며 경제연구소, 학생 등이 주로 진흥회에서 간행하는 통계자료를 얻기 위하여 방문하고 있다. 수집하는 단행본, 정기간행물 등 모든 자료를 기관지인 월간 '전자진흥'에 신착자료로 소개하고 있다. 진흥회의 업무와 관련이 있는 자료는 그 주요목차까지 안내하고 있다. 또한 이들 신착자료리스트는 온라인 정보서비스시스템인 'EIAK-NETWORK'을 통하여 이용할 수 있다.

### 2) 정보자료 구독회원제 운영<sup>21)</sup>

20) 한국전자공업진흥회 자료실 이용안내 자료와 자료실 담당자와의 면담을 통하여 입수한 자료.

21) 한국전자공업진흥회 정보자료 구독회원제 실시 안내.

자료실에서는 세 가지의 정보자료 구독회원제를 실시하고 있다. 자료회원제는 진흥회에서 간행하는 정기간행물과 부정기간행물을 제공하는 서비스이다. '전자진흥' 구독회원제는 진흥회의 기관지인 월간 '전자진흥'을 구독하도록 하는 회원제이다. '전자진흥'은 정부의 정책, 국내의 산업동향, 산업계의 신제품, 최신 기술정보 및 업계동향, 전자수급 통계 등으로 구성된다. 경기동향 구독회원제는 전자정보산업 분야의 국내외 경기동향을 조사분석한 자료를 제공하는 서비스이다.

### 3) 생산하는 간행물

전자산업 분야의 다양한 정보를 수록하는 월간 '전자진흥'과 분기별로 간행하는 '전자전기공업 경기동향', '전자전기공업통계'(연간), '한국의 전자공업'(연간), '회원명부'(연간), '전자부품 총람'(연간), '한국전자전 디렉토리'(연간) 등의 정기간행물이 있다. 조사연구 사업의 수행으로 발간되는 '세계 각국의 전자정보산업 진흥정책' 등 보고서류가 많다.

### 4) EIAK-NETWORK 운영<sup>22)</sup>

한국전자공업진흥회(Electronic Industries Association of Korea, EIAK)는 전자전기산업 분야의 정보를 14가지로 분류하여 ATEL(Pos-Serve)망을 통하여 온라인 서비스하고 있다. '94년 3월부터 서비스하여 이용자 수는 많지 않다.

제공정보의 종류로는 한국전자공업진흥회 안내, 자금지원 안내, 세제 지원, 산업동향, 신상품 및 기술정보, 무역정보, 통상 및 해외투자 안내, 전자공업통계, 자료안내, 표준화 안내, 전시 안내, 전자문서 교환, 공지사항, ATEL정보사용 등 이다. 자료안내 부문은 자료실이 최근 입수한 신간의 안내와 진흥회에서 간행하는 자료를 소개하고 있다.

22) '정보통신망을 통한 회사 정보제공 서비스 안내' 및 'EIAK-NET 가입신청서' 자료.

## 5) 한국전자공업진흥회의 정보제공업무

진흥회의 산업체에 대한 정보봉사업무도 자료실 운영을 통하여 이루어지는 정도는 아주 약하다. 산업지원기관들이 수행하는 정보서비스 형식의 공통적인 약점이라고 볼 수 있다.

진흥회에서 간행하는 출판물을 구독회원제로 보급하며 기관지 '전자진흥'에서 산업정보를 소개하고 있다. 경기동향자료 구독회원제를 통하여 산업체는 전자공업 부문별 동향, 생산수출시판 주요 품목별 동향, 가동률, 수출입 동향 등을 알 수 있다.

EIAK-NETWORK운동을 통하여 전자산업 분야의 정보를 신속하게 전달할 수 있게 되었다. 여기에 전자산업 분야의 경영기술정보 데이터베이스를 추가할 필요가 있다.

5. 한국섬유산업연합회<sup>23)</sup>

한국섬유산업연합회의 주요 사업내용은 기획조사사업, 통상진흥사업, 섬유산업진흥사업, 섬유산업경쟁력개발사업, 섬유정보사업 등 이다. 섬유정보사업에는 TEXIS(Textile Information Service)의 정보공급 온라인망 운영, 섬유정보의 수집, 제공, 섬유산업 정보화 지원, 섬유정보 간행물 발간, 섬유통계 생산, 자료실 운영 등이 포함된다. 섬유정보사업의 수행은 정보관리과, 정보보급과, 정보운영과, 자료실에서 담당하고 있다.

1) 자료실 운영<sup>24)</sup>

자료실에는 약 5,300권의 단행본을 소장하고 있으며 이 중에는 500여권의 외국

23) 한국섬유산업연합회, 1994섬유산업 디렉토리, 동 연합회, 1994, p.11.

24) 자료실 담당자와의 면담을 통하여 입수한 자료.



자료가 들어있다. 약 300종의 정기간행물을 구독하며 외국 정기간행물은 10여종에 달하며 섬유산업 분야의 경영 및 기술잡지이다.

연합회에서 간행하는 여러 종류의 정기간행물과 보고서류 간행물, 통계자료, 업체 디렉토리 등을 구비하고 있다.

## 2) 생산하는 간행물

연합회는 모두 10종의 정기간행물을 발간하고 있다. 주간인 '섬유뉴스'는 국내외 섬유산업 동향을 소개하며 계간인 '섬유기술정보'에는 국내외의 섬유산업분야 정기간행물에서 기사를 발췌하여 수록하고 있다. 월간의 '섬유산업통계월보'외의 다수는 연간으로 간행하고 있다. '섬유연감', '섬유산업통계', '섬유산업편람', '한국섬유산업의 물동분석', '섬유소개편람', '섬유산업관련지원제도안내서' 등이 그것이다.

단행본 형태로 간행되는 보고서류는 '94년에도 17종이나 된다. '섬유산업 인력난 해소 대책', '독일섬유산업 2000'등 연합회 여러 부서의 사업실적을 자료화 시킨 것이다.

## 3) TESIS 운영<sup>25)</sup>

연합회의 섬유정보센터는 문헌정보, 통계정보, 기사속보, 화상정보 등 네 종류의 섬유산업 정보를 온라인으로 검색, 이용할 수 있게하고 있다. 문헌정보에는 섬유분야의 초록지 세 종을 비롯하여 섬유업체 정보, 전시 정보, 해외투자 동향, 섬유인력, 특허정보 등을 서비스하고 있다. 통계정보에는 섬유류 수출입 통계자료, 섬유시설, 생산 고용 통계, 주요 섬유국 통계가 들어있다. 기사속보에는 국내외 섬유관련 신문의 기사, 국내외 섬유관련 정기간행물의 기사, 일반 경제신문의 기사 등을 포함시키고 있다. 화상정보는 계획중에 있으며 수록되는 정보는 섬유관련기사 원문

25) 한국섬유산업연합회 섬유정보센터의 TESIS이용 안내 자료.

자료 제공, 이미지 정보 등 이다.

#### 4) 한국섬유산업연합회의 정보제공업무

연합회의 자료실은 TESIS의 운영으로 섬유산업 분야의 국내외 산업정보를 효율적으로 제공하고 있다. TESIS의 기능이 문헌정보의 제공만이 아니고 사실정보인 통계정보, 신문기사 정보까지 제공하고 있다. 정보소재의 안내는 원문헌의 제공으로 연계되어야 정보입수 과정이 완료되므로 구독하는 국내외 정기간행물의 종수를 늘이는 과제가 남아있다. '섬유뉴스'와 '섬유기술정보'의 발행은 섬유산업정보의 선택적 제공이라 할 수 있다.

### Ⅲ. 현단계에서의 산업지원기관의 정보봉사

산업활동에서 정보요구의 발생은 경영혁신과 기술개발 활동중에 많이 나타나고 있다. 그러한 활동이 약한 산업제도 산업정보의 필요성은 수시로 생기는 것이다. 새로운 경영관리 방식을 도입하거나 신제품 신기술의 개발을 주요 사업목표로 하는 산업체라면 당연히 필요한 정보를 입수하는 경로를 마련하고 있다. 그러나 정보입수와 이용에 어려움을 가지면서 해결을 못하고 있는 많은 중소기업에 대하여 정보를 효율적으로 제공하는 방안의 마련이 필요하다.

국가수준의 산업정보유통체제에 관한 계획은 여러 종류의 연구보고<sup>26)</sup>가 나와 있으나 아직 그 구상에 따른 실행이 되고 있지 않다. 다만 최근 통신망과 전산기술의 활용으로 정보원과 원거리에 소재하는 이용자도 불편없이 정보이용을 할

26) 행정개혁위원회, 산업기술정보유통체제의 확립방안, 1978.  
 조유근 외, 한국화학정보유통체제 확립방안에 관한 연구, 1982.  
 최성진 외, 전국도서관지원 네트워크 편성방안에 관한 연구, 1984.  
 한국과학재단, 과학기술정보유통체제 구축 및 운영방안, 1989.  
 시스템공학센터, 과학기술정보유통체제 구축계획, 1990.

수 있게됨에 따라 산업분야별 또는 특정 산업지원기관의 정보제공업무가 일부 온라인으로 시행되고 있는 정도이다.

온라인 방식의 정보입수는 산업체의 정보이용 특성상 유용성이 아주 크다. 일상 업무의 수행중에 이용될 정보는 요구의 발생과 입수가 거의 동시에 일어나야 되기 때문이다. 아직 전 산업분야의 모든 정보가 온라인으로 전달되고 있지 못하나 산업 환경이 점차 통신망의 활용으로 정보입수를 할 가능성이 커지고 있으므로 정보서비스기관들은 각 산업분야마다 어떤 유형의 정보를 데이터베이스화 할 것인지를 결정해야 할 것이다.

정보전달에는 신속성이 문제가 되지만 실제 정보이용에서는 그 내용이 얼마나 개별 산업활동에 이용가능한 것인지가 중요하다. 산업활동의 수준에 맞고, 이해할 수 있는 형식의 정보가 제공되어야 하는 것이다. 정보분석업무가 이루어지고 그 결과를 신속하게 전달하는 방안이 고안되어야 한다.

상공자원부와 산업기술정보원이 추진할 '산업기술 지역 정보화 사업<sup>27)</sup>' 계획은 지역내 산업기술정보를 수집, 데이터베이스화하여 지역 소재 산업체와 정보이용자에게 제공한다는 것이다. 산업지원기관의 산업분야별 정보와 그것이 결합되면 전국 의 산업체가 정보입수를 위한 새로운 경로가 만들어지게 될 것이다.

#### IV. 결 론

산업체는 정보의 필요성은 호소하면서도 정작 조직내에 정보관리를 전담할 수 있도록 부서화 해두고 있는 경우는 드물다. 왜 정보이용의 중요성은 인식하면서 정보입수와 관리는 소홀히 하고 있는지, 정보입수와 활용에 소요되는 투자대 효과의 논리를 적용하기 때문이라는 분석이 많다.

27) 산업기술정보원, "상공자원부 산업기술 지역정보화 사업추진", KINITI뉴스 제14호 (1994.12), p.1.

개별 산업체가 가지고 있는 제한된 정보입수경로를 확대시킬 수 있는 방안이 어떤 것인지를 찾아보는 것이 본 연구의 목적이다. 각 산업체가 자력으로 정보관리 활동을 강화시킬 수 있도록 제도적으로 지원하는 방안을 생각할 수 있다. 그러나 이 지원방식은 현실적으로 어렵다. 지금 실행이 가능하며 산업체는 바로 도움을 받을 수 있어야 한다. 그 방안의 하나로 산업지원기관이 산업체에 대한 정보제공업무를 가장 주요사업으로 추진한다는 것이다. 그렇게되면 산업지원기관마다 사업내용이 다르므로 특성화된 정보제공이 가능할 것이다.

본 연구는 산업지원기관이 기본사업을 추진하면서 정보제공업무를 강화하면 산업체의 충실한 정보서비스기관이 될 수 있을 것이라는 근거를 제시하기 위하여 시도되었다. 이 목적을 달성하기 위하여 산업지원기관의 정보제공업무를 자료실 운영, 봉사 방식, 생산하는 간행물 등을 중심으로 분석한 결과 얻은 결론들을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 산업지원기관이 수집하는 자료량이 빈약하다. 서지정보의 제공은 원문헌의 이용으로 연계될 수 있어야 한다.

둘째, 온라인 방식의 정보제공 업무를 시도하는 기관이 늘고 있지만, 기본업무 수행과정에서 생산되는 자료의 전달에 그치고 있다.

셋째, 정보제공의 속보성과 원거리 이용자에게 정보전달의 편리성은 온라인으로 가능하지만, 우리의 산업환경에 필요한 정보를 선별하는 정보분석업무가 수행되어야 한다.

넷째, 산업지원기관 자료실의 정보봉사활동이 강화되어야 한다.

## 참 고 문 헌

- 김승재. "산업계의 기술혁신 애로 및 저해요인 분석". 기술관리 제106호 (1992. 6). pp. 18-16.
- 산업기술정보원. "상공자원부 산업기술 지역정보화 사업추진", KINITI뉴스 제14호 (1994. 12). p. 1-10.
- 중소기업진흥공단. 중소기업 정보수요 및 활용실태 조사보고서. 서울: 동 공단, 1988.
- 중소기업진흥공단. 중소기업 이렇게 도와드립니다. 서울: 동 공단, 1994.
- 중소기업협동조합중앙회. 1993 사업보고서. 서울: 동 중앙회, 1994.
- 한국섬유산업연합회. 1994 섬유산업 디렉토리. 서울: 동 연합회, 1994.

## Information Services to Industry by Industrial Supporting Organizations

Yong-Gun Kim\*

This study attempts to provide the foundation for a possibility that industrial supporting organization can be strong information centers if they fortify their information dissemination activities, along with the basic functions.

The following conclusions are resulted from the analyses in the operations of libraries, service methods and their publications of the information activities provided by the industrial supporting organizations.

First, the organizations have not be acquiring enough information materials.

The services for bibliographic information should guarantee the uses of original documents.

Second, the number of organizations providing on-line information services has been increasing, but the provided materials are nothing but their own materials produced during performing the basic functions.

Third, the speedy information provision and efficient information dissemination for the end-users in the distance may be possible through on-line service, but it requires information analysis function to select the necessary information in our industrial environment.

Fourth, the information activities provided by the libraries of industrial supporting organizations should be fortified.

---

\* Associate Professor, Department of Library Science, Hyosung Women's University