

家政科 消費者 教育의 概念學習 模型 適用 研究

李 淑 喜 · 尹 仁 卿

半月商業高等學校 · 韓國敎員大學校 家政敎育科

A Study on the Application of Concept Attainment Models for Consumer Education of Home Economics

Lee, Sook-Hyee · Yoon, In-Kyung

*Banwol Commercial High school,
Dept. of Home economics Education, Korea National University of Education*

Abstract

In this study, among the cognitive learning models for information process, Taba's inductive thinking model and Joyce & Weil's concept attainment model, which help to obtain and study the concepts, can be applied to the ranges of consumer-education. Considering this, a new teaching-plan can be made. Applying the plan to the present teaching environments, I will do the research possibilities of applying the concept-learning teaching-plan to the consumer edcation.

In the method of this research, many books, related to home economics & consumer-education, characters of concept-learning, and concept teaching-learning models, were studied. Also, on the basis of theoretical evidence, the teaching-plan, that apply the concept teaching model, were made. In addition, experimental research was done to find out the possibilities that the plan focusing on concept learning was applied or not.

As a result of this study, two points are briefly summarized :

1. The teaching plan using Taba's and Joyce & Weil's concept-attainment model was made.
 2. Concept-learning in consumer-education didn't have a great influence to the changes of consumer-roles and attitudes, but had a great influence to the effects of consumer concept-knowledge($p < 0.01$). The effects of consumer-knowledge had much relation to consumer-roles and attitudes. The learners whose grade is higher in attainments of consumer-knowledge, also have a high grade in consumer-roles and attitudes.
-

I. 序 論

A. 研究의 必要性 및 目的

家政科 교육의 中核이 되는 것이 개인과 가정 생활에 영향을 주는 환경과의 상호 작용이라고 생각할 때, 앞으로 산업 경제나 과학 기술의 급격한 진보에 따른 사회 속에서의 의사 결정 상황은 빈번하게 일어나게 되며, 이 때의 현명한 결정은 가치로운 인간의 삶을 보장해 줄 것이다. 그러므로, 가정 생활을 중심으로 일어나는 무한한 욕망과 한정된 자원의 활용을 위한 판단력이나 실천 행동 능력을 조성해 가는 것이 소비자 교육에서 매우 중요한 과제이다.

브루너(Bruner)는 지식 팽창의 놀라운 속도에 대처하기 위한 미래에 대처할 학습으로 지식의 구조를 가르쳐야 한다고 하여 정보를 단순화하는 능력과 새로운 원리를 생성해 내는 능력, 지식의 조작력을 크게 확대시킬 것을 주장하였다(박운규, 1989). 이러한 주장을 수용하는 관점에서 볼 때, 실생활에 응용·실천을 강조하는 家政科에서의 소비자 교육은 매우 중요하며 효과적인 교수·학습방법의 다각적인 탐색 활동이 요구된다.

조이스(Joyce)와 웨일(Weil)이 학습자로 하여금 효과적으로 개념을 학습하도록 돕는 것은 학교 교육의 기본 목표라고 지적한 사실과, 교육에서는 인지능력의 함양을 최선의 목적으로 표방할 수도 있다고 한 관점에서 볼 때, 개념 학습은 학생들이 학교 교육에서 배우는 내용의 대부분으로 중요한 의의를 가진다. 특히 소비자 교육의 목적을 소비자 지식과 가치 및 태도를 탐구할 뿐만 아니라 현실에 적용하는 소비자 능력을 기르는 것으로 생각할 때, 지적인 측면에서의 탐구란 결국, 개념과 사실을 도구로 하여 일반화에 도달하는 과정이므로 소비자인 학습자의 사고력을 증진시키고 문제해결력을 키우는데 근간이 되는 개념 학습은 그 중요성이 강조된다.

따라서, 교육 목적과 교수 방법의 논리적 관계를 규명한 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 교수 모형 분류 가운데 지식의 내면화 과정에 초점을 두는 정보 처리 인지 교수 모형 중에서 개념을 학습하도록 돕는 타바(Taba)의 귀납적 사고 모형, 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형을 소비자

교육 내용에 적용시킨 수업 지도안을 작성하고, 실제 수업을 통하여 소비자 지식의 학업 성취도와 소비자 역할 태도의 변화에 대한 현장에서의 적용 가능성을 알아 보고자 한다.

B. 研究의 內容

본 연구의 목적을 달성하기 위한 연구의 내용은 다음과 같다.

1. 수업 지도안을 작성하기 위한 기초 연구로서 家政科와 소비자 교육, 개념 학습의 성격과 교수·학습 모형에 관련된 문헌을 연구 고찰한다.

2. 개념 교수·학습 이론 모형을 근거로 소비자 교육 내용에 관한 4차시분 수업 지도안을 작성한다.

3. 작성된 개념 학습 수업 지도안을 실제 수업에 적용시켜, 소비자 지식의 학업 성취도와 소비자 역할 태도의 변화 등의 결과를 살펴보고, 개념 학습 수업 지도안의 현장 적용 가능성을 탐색한다.

C. 用語의 定義

1. 소비자 능력: 개인이 다양한 소비자 활동의 장에서 적절하게 역할 수행을 할 수 있게 하는 역량 또는 능력으로서 소비자 역할을 현명하게 효율적으로 수행하기 위하여 필요한 소비자 지식, 소비자 태도, 소비자 기능의 총체이다.

2. 소비자 지식: 소비자 능력을 구성하는 인지적 영역으로서 가장 큰 비중을 차지하는 요소이다. 경제 사회에서 소비자가 효율적으로 역할을 수행하기 위하여 이해할 필요가 있는 사실, 개념 및 관념이다.

3. 소비자 역할 태도: 소비자 능력 중 정의적 영역으로서 소비자가 수행하여야 할 역할에 대하여 가지고 있는 태도로 긍정적 또는 부정적인 심적 영향을 나타내 주는 개념이다.

D. 研究의 制限點

1. 개념 학습과 관련되는 여러가지 수업 모형 중에서 타바(Taba), 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 수업 모형만을 적용시켜 수업 지도안을 작성하였다.

2. 현장 적용 연구의 대상을 경기도에 소재하는 B상업고등학교 1학년 여학생 177명으로 한정하였고, 개념 학습 成果에 미치는 여러가지 영향 중에

서 학습자 변인(事典 成績, IQ)만을 고려하였다.

II. 研究 方法 및 節次

A. 文獻 研究

1. 가정과 소비자 교육의 연구 경향과 소비자 교육의 목표 및 내용을 중심으로 관련 문헌을 고찰하였다.

2. 개념 학습의 성격, 타바(Taba)의 귀납적 사고 모형, 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형에 관한 문헌을 고찰하였다.

B. 授業 指導案 作成

1. 개념 교수·학습 모형 및 가정과 소비자 교육의 목표와 내용에 관한 이론 고찰을 통해, 소비자 교육 내용의 주제 개념과 하위 개념을 선정·분류하였고 이에 적합한 수업 모형을 선택하였다. 이를 제시하면 <표 1>과 같다.

2. 가정과 소비자 교육 내용을 타바(Taba)의 수업 모형, 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형에 적용한 수업 지도안은 다음과 같은 방법으로 작성하였다.

1) 학습 목표의 진술은 학습자가 주제 개념과 하위 개념에 따라 인지해야 할 성취 조건과 종착 행동을 명시하고, 이를 행위 동사로 나타내었다.

2) 타바(Taba)의 수업 단계는 도입, 개념 형성, 자료 해석, 원리 적용, 정리의 5단계로 하였고, 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 수업 단계는 도입, 예의 제시, 특성 분석, 정리의 4단계로 하였다.

3) 개념 학습의 귀납적 사고 모형 특성에 적합하도록 학습 내용, 교사 활동, 학생 활동, 자료 등으로 구분하여 학생 활동과 교사 활동을 명백히 하였다. 자료는 긍정 사례와 부정 사례, 자료 검색 도표를 작성하여 사용하였다.

C. 現場 適用

1. 研究 對象

경기도에 소재한 B상업고등학교 1학년 상과 4학년 177명 전체를 실험 대상으로 하였으며, 4개 학급을 실험 집단 및 비교 집단에 각각 2개 학급씩 배정하였다.

2. 實驗 道具

본 연구에서 사용된 도구는 개념 학습 수업 지도안, 설명식 일반 학습 수업지도안, 소비자 지식 평가안, 소비자 역할 태도 평가안이다.

1) 개념 학습 수업 지도안은 개념 학습의 성격, 타바(Taba)의 귀납적 사고 모형, 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형에 관한 문헌, 소비자 교육에 관한 문헌, 고등학교 가정과 교과서와 교사용 지도서 등의 참고 자료를 기초로 하여 작성한 것이다.

2) 설명식 일반 학습 수업 지도안은 오래 전부터 실시되어져 내려온 주입식 강의 수업 형태로서 수업 설계(변영계, 1978), 가정과 교과서와 교사용 지도서 등을 참고하여 작성한 것이다.

3) 소비자 지식 평가안은 고등학교 가정과 교사용 지도서, 소비자 교육 교사용 참고 자료를 기초로 정진화(1985), 이인숙(1988)의 기존 연구를 참고하여 연구자가 총 20문항으로 작성하였다. 정답

<표 1> 소비자 교육 내용의 개념 분류 및 수업 모형 유형

주제 개념	학습 내용(하위 개념)	수업 모형 유형	수업 시간
가정 경제	가계, 수입, 지출, 영겉의 법칙, 예산과 결산, 가계 부기, 지출 비목	타바(Taba)수업	1
소비자 의사결정	소비자, 문제 인식, 정보탐색(상업적 원천, 개인적 원천, 중립적 원천), 대체안 평가, 구매, 합리적 소비(합리적 구매, 효율적 소비)	타바(Taba)수업	1
소비자 권리	안전, 정보, 보상, 선택, 의사 반영, 단체 조직, 소비자 책임	개념 획득	1
소비자 보호	소비자 보호 제도, 소비자 피해 보상, 소비자 문제 해결, 소비자 단체	개념 획득	1

〈표 2〉 소비자 지식 평가안의 주요 내용

도 구	영역(하위척도)	내 용	문항수	신뢰도
소 비 자 지 식	소 비 생 활 (가정경제)	소비자, 가계 정보와 구매 합리적 소비	7	0.77
	소비자 권리와 책임	소비자의 권리 소비자의 책임 소비자의 구매 의사 결정과정	7	
	소비자 보호	소비자 보호 제도 소비자 피해 보상 소비자 단체의 활동	6	

〈표 3〉 소비자 역할 태도 평가안의 주요 내용

도 구	영역(하위척도)	내 용	문항수	신뢰도
소 비 자 역 할 태도	소비자 권리	기업에 대한 권리 정부에 대한 권리	10	0.81
	소비자 책임	자원의 획득 소비 지출 구매	10	

에 1점을 주어 그 합계를 소비자 지식 수준으로 하여 전체는 0점에서 20점 분포를 갖는다. 문항간 내적 일치도를 파악하기 위한 Cronbach α 신뢰도 계수를 구한 결과는 0.77이다. 소비자 지식 평가안의 주요 내용은 〈표 2〉와 같다.

4) 소비자 역할 태도 평가안은 이미 신뢰도와 타당도가 입증된 이기춘(1985), 이인숙(1988), 백원희(1987)의 기존 연구들을 참고로 하여 총 20문항으로 구성하였다. 본 평가의 척도는 리커트형 5점 척도로, 10개 문항은 「적극 찬성」에 5점, 「적극 반대」에 1점을 주었고, 나머지 10개 문항은 「적극 반대」에 5점, 「적극 찬성」에 1점을 주었으며 전체적으로 20점에서 100점까지의 분포를 갖는다. 문항간 내적 일치도를 파악하기 위한 Cronbach α 신뢰도 계수는 0.81로 산출되었다.

소비자 역할 태도 평가안의 주요 내용은 〈표 3〉과 같다.

3. 實 驗 方 法

소비자 지식의 학업 성취도와 소비자 역할 태도의 변화에 따른 개념 학습 수업 지도안의 현장 적용 가능성을 알아보기 위하여, 개념 학습과 설명식 일반학습을 독립 변인으로 실험 집단을 구성하고, 학습자 변인(가정과의 성적, IQ)을 고려한 다음, 소

비자 지식 및 소비자 역할 태도를 종속 변인으로 하여 실험 결과를 비교 분석하였다.

家政科의 학업 성적은 소비자 교육 내용과 관련이 깊은 '가정관리' 단원을 중심으로 본 연구자가 출제한 1학기말 고사 성적 결과를 이용하였으며, 1학기초(4월)에 실시한 IQ검사를 참고하였다.

개념 학습 지도를 위한 수업 지도안과 설명식 일반 학습 지도를 위한 수업 지도안을 가지고 본 연구자가 정상 수업 시간에 실험집단과 비교 집단을 대상으로 수업을 각각 4시간씩 실시하였고, 수업 종료 다음날 동시에 두 집단을 대상으로 소비자 지식과 소비자 역할 태도에 대한 평가를 실시하였다.

4. 結 果 處 理

본 연구의 결과 처리는 SAS(Statistical Analysis System)을 활용하여 전산처리되었다.

III. 研究 結果

A. 授 業 指 導 案 開 發

1. 정보 처리 인지 교수 모형 중에서, 개념을 학습하도록 돕는 타바(Taba)의 귀납적 사고 모형과 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형을

소비자 교육 내용에 적용시켜 다음과 같은 특성을 지닌 개념 학습 수업 지도안을 작성하였다.

1) 가정과 소비자 교육 중, 가정 경제와 소비자 의사 결정의 주제 개념은 많은 하위 개념을 포함하고 있으므로, 적용 가능성이 넓은 타바(Taba)의 수업 모형을 적용하였고, 비교적 내용이 단순한 소비자 권리와 소비자 보호의 주제 개념은 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 수업 모형을 적용하였다.

2) 타바(Taba)의 수업 단계는 도입, 개념 형성, 자료 해석, 원리 적용, 정리의 5단계로 하였다. 도입과 정리 단계는 설명식 일반 학습과 같으나 전개 단계는 다르다. 즉, 관련 자료의 열거 및 명명화를 포함하는 개념 형성 단계, 자료의 일반화 및 추론

을 위한 자료 해석 단계로서 자료 검색 도표를 개발하여 제시하였다. 각 단계마다 교사의 적절한 유도 질문에 의해, 소비자 정보 처리에 필요한 귀납적 사고력을 기를 수 있는 기회를 가졌다.

3) 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 수업 단계는 도입, 예의 제시, 특성 분석, 정리의 4단계로 하였다. 주제 개념에 대한 긍정 사례와 부정 사례를 작성하여 차례로 예를 제시한 후, 사례에 대한 관련 개념의 본질적 속성에 따라 알맞은 규칙과 정의를 내리도록, 공통성을 찾아 특성을 분석하도록 하였다.

개념 학습 수업 지도안은 <표 4>와 같고, 이를 설명식 일반 학습 수업 지도안과 비교해 보면 <표 5>와 같다.

<표 4> 개념 학습 수업 지도안

- 1) 주 제 : 가정 경제의 계획
- 2) 학습목표 : ① 가정 경제의 속성을 열거할 수 있다.
 ② 가정 부기의 개념과 특성을 말할 수 있다.
 ③ 가계 비목을 분류할 수 있고, 예산 편성 방법을 설명할 수 있다.
- 3) 지도계획(1/4 차시)

단계	학습내용	교 사 활 동	학 생 활 동	자 료									
도 입	○ 학습목표	○ 학습 목표 제시 ○ 가정 경제 활동에서 개인의 역할은? ○ 학생들의 주된 역할은?	○ 학습 목표 확인 ○ 소비자의 역할 ○ 수입 획득자의 역할 ○ 소비자의 역할 ○ 가사노동 제공으로 약간의 재화와 서비스 획득										
개 념 형 성	○ 가계 ○ 수입 ○ 지출	○ 가정 경제를 '가계'라고도 하는데, 가계를 구성하는 요소는 무엇이라고 하는가? ○ 가계를 구성하는 수입과 지출의 속성들을 도표를 보면서 기록해 봅시다. (도표 제시) <가계 구성>	○ 수입(소득) ○ 지출(소비) ○ 각자 생각하면서 발표하여 빈칸 채우기	○ 자료검색도표 (패도)									
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">가계 구성</th> <th style="width: 33%;">내 용</th> <th style="width: 33%;">특 성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수 입</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>지 출</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	가계 구성	내 용	특 성	수 입			지 출				
가계 구성	내 용	특 성											
수 입													
지 출													

개 념 형 성	<ul style="list-style-type: none"> ○도표를 보며 질문, 토의 ○각 가정의 주된 수입은? ○그 이외의 수입은? <p>(이러한 질문 및 토의를 계속하면서 빈칸을 채워나감)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○봉급(월급) ○사업 이윤(상업) ○토지 매각금(가옥 매각금) ○예금 인출금 											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">가계구성</th> <th style="width: 50%;">내 용</th> <th style="width: 30%;">특 성</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">수 입</td> <td>임금, 봉급, 임대료, 사업이윤, 상여금...</td> <td>실수입</td> </tr> <tr> <td>토지·가옥의 매각금, 예금인출금, 차입금...</td> <td>실수입 이외의 수입</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">지 출</td> <td>음식물비, 주거광열비, 교육비, 보건의료비...</td> <td>지출</td> </tr> <tr> <td>보험, 저축, 토지구입, 차입금 상환...</td> <td>실지출 이외의 지출</td> </tr> </tbody> </table>	가계구성	내 용	특 성	수 입	임금, 봉급, 임대료, 사업이윤, 상여금...	실수입	토지·가옥의 매각금, 예금인출금, 차입금...	실수입 이외의 수입	지 출	음식물비, 주거광열비, 교육비, 보건의료비...	지출	보험, 저축, 토지구입, 차입금 상환...
가계구성	내 용	특 성											
수 입	임금, 봉급, 임대료, 사업이윤, 상여금...	실수입											
	토지·가옥의 매각금, 예금인출금, 차입금...	실수입 이외의 수입											
지 출	음식물비, 주거광열비, 교육비, 보건의료비...	지출											
	보험, 저축, 토지구입, 차입금 상환...	실지출 이외의 지출											

자 료 해 석	<ul style="list-style-type: none"> ○가정경제의 특징 ○생계비 ○앵겔의 법칙 	<ul style="list-style-type: none"> ○수입과 지출을 비교할 때 가족원의 역할 분담에 어떤 차이점이 있는가? ○가계의 생활 수준을 나타내는 데 관련 깊은 지출 내용은? ○가계 총 지출비를 다른 말로? ○생계비 중 음식물비가 차지하는 비율을 무슨 법칙이라고 하며, 어떤 결과를 얻을 수 있나? ○가계의 생활수준을 향상시키기 위한 방법으로, 가정에서 하고 있는 일들은? 	<ul style="list-style-type: none"> ○수입은 주로 부모님에 의하지만 지출은 가족원 모두가 관여한다. ○가족의 노동력 재생산을 위한 소비 경제체제이다. ○음식물비 ○가계 총지출 중 음식물비가 차지하는 비율 ○생계비, 가계비, 생활비라고 한다. ○앵겔의 법칙(음식물비/총생계비*100) ○같은 조건하에서 소득이 증가할 때, 음식물비는 감소하고 생활정도는 향상된다. ○저축·투자·보험가입 ○낭비 억제로 물자 절약 ○가계부 활용 ○예산 생활
------------------	--	---	--

○여러 종류의 가계부

개 념 형 성	<ul style="list-style-type: none"> ○가계부기 	<ul style="list-style-type: none"> ○다음의 예산 편성표를 완성하기 위한 질문 및 토의 ○예산 생활을 하기 위해 결정해야 할 일들은? 	<ul style="list-style-type: none"> ○(가계 구성표와 가계부 및 생활 경험 중심으로 발표) ○실수입을 먼저 파악한다 ○중요한 지출 비목부터 예산액을 배분한다. ○생활비의 실행 기간을 정한다. 사회계기(1개월), 대화계기(1년)
------------------	---	---	---

원 리 적 용		○결산시 부족이 생기는 원인은? ○가계의 안정 대책을 위해 예산액 배분시 중요 지출 비목은?	○예산 배분의 불균형 ○물가 상승 및 예기치 못한 재난 등의 지출 ○저축 ○세금·공과금·예비비 ○식비·주거광열비·피복비
정 리	○학습목표 도달확인	○요약 정리 및 질문 ○가정경제의 구성 요소는? ○가계부기의 특성 ┌ 계획적인 생활에 도움 ├ 가정경제 생활의 반성 자료 └ 물가 변동의 추이를 파악하는 데 도움 ○예산 편성의 방법은?	○질의·응답 ○수입과 지출 ○실수입에 의한 예산액 배분 ○소회계기와 대회계기를 결정 ○지출 비목별 금액 배분

- 1) 주 제 : 소비자 의사 결정 과정
- 2) 학습목표 : ① 소비자의 속성을 말할 수 있다.
 ② 구매 행동 사례를 의사 결정 과정별로 분류할 수 있다.
 ③ 의사 결정에 관련된 정보 지식을 활용할 수 있다.
- 3) 지도계획(2/4차시)

단계	학습내용 (하위개념)	교 사 활 동	학 생 활 동	자 료
도입	학습목표	○학습 목표 제시	○학습 목표 확인	
개 념 형 성	○소비자 ○의사결정 과정	○우리의 욕망을 달성하고 만족감을 얻는데 필요한 재화와 용역(서비스)을 구입하는 사람을 소비자라고 한다. ○소비자의 대상은? ○의사결정과정의 뜻은 ○여러분이 사용하고 있는 상품에 대하여 만족감 또는 불만족감을 갖고 있는데, 각자 그 이유를 발표	○모든 사람(개인) ○개인과 공동 소득에 의존하는 가계, 학교, 교회 같은 집단 ○어떤 선택에 도달하거나 문제 해결을 위해 생각과 행동이 이루어지는 단계 ○카세트 구입 후 만족-성능, 디자인, 가격 등이 적합 ○구입 후 불만족-품질, 기능이 불량해서 · ·	

개 념 형 성	○발표된 다양한 의견을 토대로 상품 구매 의사 결정 과정표를 작성 (도표제시) 구매 의사 결정 과정표	○발표된 경험담을 중심으로 빈칸 채우기	○자료검색도표 (패도)																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>의사결정과정</th> <th>경험</th> <th>관련지식</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>욕구(구입동기) 필요성 자각</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>누가, 무엇을 어떻게, 언제, 어디서살까 정보수집</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>품질, 성능, 가격 등 비교</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>구매장소, 지불방법, 구매 시기 등 우선 순위 결정</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>만족 또는 불만족</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	의사결정과정	경험	관련지식		욕구(구입동기) 필요성 자각			누가, 무엇을 어떻게, 언제, 어디서살까 정보수집			품질, 성능, 가격 등 비교			구매장소, 지불방법, 구매 시기 등 우선 순위 결정			만족 또는 불만족	
의사결정과정	경험	관련지식																	
	욕구(구입동기) 필요성 자각																		
	누가, 무엇을 어떻게, 언제, 어디서살까 정보수집																		
	품질, 성능, 가격 등 비교																		
	구매장소, 지불방법, 구매 시기 등 우선 순위 결정																		
	만족 또는 불만족																		

생략

- 1) 주제 : 소비자권리
- 2) 학습목표 : ① 제시된 사례를 보고 7대 소비자 권리를 말할 수 있다.
 ② 소비자 권리 행사와 함께 책임이 따른다는 것을 유추할 수 있다.
 ③ 자신의 소비 사례를 소비자 권리 및 책임과 관련지어 설명할 수 있다.
- 3) 지도계획(3/4)

단계	학습내용 (하위개념)	교사 활동	학생 활동	자료
도입	학습목표	○학습 목표 제시 ○칠판에 쓰인 '소비자 권리'의 수업 목표 확인	○'소비자 권리'이라고 읽고 수업 목표 확인	긍정적 예 : 5가지 부정적 예 : 4가지
예의제시	○안전할 권리	○소비자 권리 ○긍정적 예를 제시한다. — 〈예〉 — - 재산·식품에 대한 위해 사례 - 박씨가 'B'표 기름 보일러를 구입하여 설치하고 사용하던 중 보일러의 과열로 화재가 발생하였다. 옷장, 전축, 의류 등 200여만 원의 피해가 생겼고 박씨의 큰 아들이 중화상을 입고 병원에 입원하게 되었다.		○패도
특성 분석			○긍정적 예를 살펴보고 가설을 세운다.(발표)	

특성 분석		<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자의 안전이 위협받고 있다. ○ 기업가들의 무성의함이 사고의 원인이다. ○ 소비자의 상품 선택시 안전을 우선 생각해야 한다. 	
예의 제시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부정적 예를 제시한다. • 이 기사는 아니오(No)입니다. 	<p style="text-align: center;">〈예〉</p> <p>노동쟁의-(노사분규에 따른 사고 사례)</p> <p>자동차 회사의 노동자 단체가 임금 인상 및 작업 조건에 관한 개선을 요구하며 동맹파업, 태업, 직장 폐쇄행위를 하고 있다.</p>	○ 패도
특성 분석		<ul style="list-style-type: none"> ○ 부정적 예를 살펴 보고 가설을 새우면서 앞의 가설을 수정 확인해 나간다. ○ 노동자와 사업가 관계입니다. 	○ 패도

생략

1) 주제 : 소비자 보호

2) 학습목표 : ① 여러가지 예를 보고 '소비자 보호'에 해당하는 예를 찾을 수 있다.

② 소비자 문제 발생시 이를 해결하는 구체적 방법을 알고 실현하는 태도를 갖는다.

③ 소비자 보호 단체의 주요 활동을 말할 수 있다.

3) 지도계획(4/4차시)

단계	학습내용	교사 활동	학생 활동	자료
도입	학습목표	○ 칠판에 '소비자 보호'라고 쓰고 수업 목표를 제시	○ 다함께 '소비자 보호'라고 읽고 수업 목표를 확인	긍정적 예 : 4가지 부정적 예 : 3가지
예의 제시	(예의 제시) 소비자보호 제도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 긍정적 예를 제시한다. • 이 그림은 예(Yes)입니다. <p style="text-align: center;">〈예〉</p> <p>cooling-off제도</p> <p>방문 판매 등에 의해 충동적으로 물품을 구입한 후 위약금을 물지 않고 해약할 수 있는 7일간의 해약 기간을 둔다.</p>		○ 패도

특성 분석			<ul style="list-style-type: none"> ○ 긍정적인 예를 살펴 보고 가설을 세운다. ○ 소비자의 충동구매로 인한 후회가 따른다. ○ 방문판매 등에 관한 소비자 보호제도 	
예의 제시		<ul style="list-style-type: none"> ○ 부정적 예를 제시한다. • 이것은 아니오(No)입니다. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>— (예) — (노동 조합법)단체 교섭권의 보장 : 근로자의 단체에 대하여 사용자와 집단적 거래를 행하는 권리를 보장한다.</p> </div>		○ 제도
특성 분석			<ul style="list-style-type: none"> ○ 가설을 다시 세운다 ○ 노동자 단체의 여러가지 권리 보장 제도 ○ 소비자 개인이 아닌 조직력을 가진 집단의 이익을 위한 제도 	

생략

(표 5) 개념 학습 수업 지도안과 설명식 일반 학습 수업 지도안의 비교

- 1) 주 제 : 소비자 의사 결정 과정
- 2) 학습목표 : ① 소비자의 속성을 말할 수 있다.
 ② 구매 행동 사례를 의사 결정 과정별로 분류할 수 있다.
 ③ 합리적인 소비 생활 방법을 알고, 실천 태도를 갖는다.
- 3) 지도계획(2/4차시)

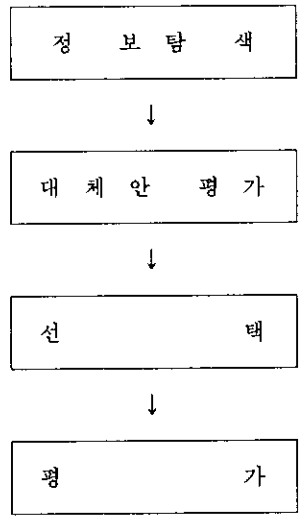
단계	개념 학습안	단계	설명식 일반 학습안	특징(차이점)
(1 단계) 개념 형성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자와 의사 결정 과정의 정의를 제시하고, 속성을 발견하도록 유도 질문한다. ○ 학생들이 사용하고 있는 상품에 대한 만족감 또는 불만족감을 원인으로 발표시킴. -구입동기, 정보수집 여부, 대체안 비교, 구매 장소 및 지불방법등 ○ 발표된 다양한 사례를 토대로 상품 구매 의사 결정표 	전 개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자의 정의와 의사결정 과정의 속성을 설명한다. ○ 문제 해결의 합리적 방법은 의사 결정 단계를 거쳐, 최선의 결정을 내리게 됨을 설명한 후, 구매 의사 결정 과정표를 제시한다. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> 문 제 인 식 </div> <p style="text-align: center;">↓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설명식 일반 학습은 교사 주도의 설명 및 단순 질문과 판서로 일관된 지식 전달 수업인데 비하여, 개념 학습은 학생들의 정보처리 능력을 탐지하여 그에 적절한 유도 질문으로 개념의 특성을 형성하고 이해하여 새로운 개념을 개발·확립된 원리를 응용하는 방법으로 전개해 나간다.

〈1 단계〉 개념 형성

를 완성시키도록 질문한다 (도표제시).

의사 결정과정	경험	지식
	무엇이 필요?	
<p>○의사 결정 과정을 명명화한다. -문제 인식, 정보 탐색, 대체안 평가, 선택, 평가</p>		

전 개



○학생들의 구매 경험을 발표 시킴 (의복, 문구류 등)
 ○학생이 발표한 사례를 토대로 교사가 의사 결정 단계 별로 분류하여 설명한다.

○개념 형성은 구체적 사물이나 항목들을 커다란 개념적 체계 속에 모으는 한 수단이다.

○교사의 다양한 자료 검색표제시로 학생의 개념 형성 및 자료 해석 등의 사고력을 개발한다.

〈2 단계〉 자료 해석

○정보 원천에 따른 대체안 비교 평가 관계 파악하기
 ○상품 구매에 필요한 소비자 정보지식(품질 표시, 가격 표시 등) 관련 찾기
 ○상품 구매시 지불 방법중, 현금 구매와 할부 구매 또는 신용카드 사용시 차이점 발견하기

전

〈소비자 정보 탐색 원천〉
 - 상업적 원천: TV, 신문, 잡지 등
 - 개인적 원천: 가족, 친구 등
 - 중립적 원천: 소비자 단체, 정부 등

〈대체안 비교 평가〉
 ○품질 표시와 가격 표시(설명 및 판서)

○학생들로 하여금 자료의 중요한 면을 찾고 상호 관계를 탐색하게 한다.

〈3 단계〉 원리의 적용

○정보 수집 없이 구매 활동 하였을 때의 결과 예측하기
 ○합리적인 구매 활동 설명하기(학생)
 - 많은 정보 활용
 - 계획적인 의사 결정 과정 실천

개

(2) 합리적인 소비생활(교사 설명 및 판서)
 ○합리적 구매시 고려할 점
 - 정보 활용
 - 계획 구매
 - 구매 장소 선택
 - 가격과 품질
 - 구입 단위와 시기
 - 지불 방법 고려: 현금, 할부, 신용카드

○소비자 구매 의사 결정과정의 원리를 합리적인 소비 생활에 적용한다.

○효율적인 소비 활동 설명하기(학생) ┌─상품에 대한 올바른 사용, 관리하기 └─물자 절약하기	전 개	○효율적 소비 ┌─사용법과 유지 방법 └─재생 가능한 물건 활용 사용 빈도 적은 것은 빌려쓰기
--	------------	---

B. 現場 適用

집단간의 가정과의 성적(사전 점수) 및 IQ는 일반적으로 차이가 없으며, 소비자 지식에 대한 평가 결과는 실험 집단이 높게 나타났으나, 소비자 역할 태도는 집단간의 차이가 없는 것으로 나타났다.

IV. 結論 및 提言

A. 結論

본 연구는 지식의 내면화 과정에 초점을 두는 정보 처리 인지 교수 모형 중에서, 개념을 학습하도록 돕는 귀납적 사고 모형을 소비자 교육 내용에 적용시킨 개념 학습의 수업 지도안을 작성하여, 이것을 실제 수업에 활용해 봄으로써, 개념 학습 모형의 적용 효과를 알아보는데 목적을 두었다.

이러한 연구 목적을 달성하기 위하여 관련 문헌 연구와 현장 연구를 실시한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 소비자 교육의 목표와 내용을 토대로, 학습할 주제 개념과 하위 개념을 선정하고 분류하였다. 주제에 따른 개념 학습에서는 학생들의 개념 형성과 개념의 본질 획득을 위하여 필요한 자료 검색 도표, 긍정 사례와 부정 사례를 학습 자료로 작성·활용하였다. 이러한 특성을 가지고 타바(Taba)의 귀납적 사고 모형과 조이스(Joyce)와 웨일(Weil)의 개념 획득 모형을 소비자 교육 내용에 적용시킨 개념 학습 수업 지도안을 작성하였다.
2. 개념 학습 수업 지도안의 현장 적용 결과는 다음과 같다.

연구 대상자인 고등학교 1학년 학생들을 實驗 및 比較 集團으로 分類하고, 각 집단에게 共通의인 소비자 교육 內容으로 개념 학습 수업 지도안과 설명식 일반 학습 수업 지도안에 의한 授業을 실시하였다. 통계적 分析은 SAS(Statistical Analysis System)를 활용하였으며, 학습자 변인의 특성을 고

려한 공분산 분석과 최소제곱(평균 LSM)을 이용하였다. 공분산 분석 결과, 학습자의 소비자 지식 성취도에 개념 학습 모형이 가장 큰 영향을 주었고($P < 0.01$), 소비자 역할 태도는 영향을 주지 않았다.

학습자인 변인(家政科의 성적, IQ, 소비자 역할 태도) 중에서, 가정과의 성적과 소비자 역할 태도가 소비자 지식에 영향을 주었으나 이들 변인을 통제했을 때, 개념 학습 모형 적용 실험 집단이 설명식 일반 학습 모형 적용 비교 집단보다 소비자 지식 성취도가 유의하게 높았다($P < 0.01$). 소비자 역할 태도 변화에 가정과의 성적이나 IQ는 영향을 주지 못하며, 소비자 역할 태도 변화에 두 집단간의 차이는 없는 것으로 나타났다. 그러나 소비자 지식의 성취도가 소비자 역할 태도와 유의한 정적 관계가 있으므로 소비자 역할 태도 변화에 영향을 준다고 볼 수 있다.

이상에서 본 바와 같이, 가정과 소비자 교육에서 개념 학습 모형을 적용하여 수업을 한 집단이 설명식 일반 학습 모형으로 수업을 한 집단에 비하여 소비자 역할 태도 변화는 차이가 없었으나, 소비자 지식 성취도에는 매우 효과적인 것으로 나타났다.

B. 提言

본 연구 결과에 따라 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 家政科에 충분한 수업 시수가 확보되어 체계적인 소비자 교육이 실질적으로 이루어질 수 있도록 교육과정 운영에 반영됨이 바람직하다.

둘째, 학교 교육의 기본 목표가 학습자로 하여금 효과적으로 개념을 학습하도록 돕는 것이라고 볼 때, 가정과 교육에 있어서 개념학습의 다각적인 적용 연구와 자료 개발이 끊임없이 이루어져야 하겠다.

參 考 文 獻

1. 김동화, 학습자의 개념수준에 따른 수업모형이 학업성취에 미치는 효과, 한국 교원대 대학원 석사학위 논문, 1990.
2. 김순택, 목표별 수업, 교육과학사, 1987.
3. 김영숙, 개념학습에 있어서 정의 및 사례-비사례 제시 방법 효과 비교 연구, 전북대 교육대학원 석사학위 논문, 1993.
4. 김영희, 가정과 교육과정에서 소비자 교육내용 구성을 위한 연구, 원광대 대학원 석사학위 논문, 1988.
5. 김정화, 학교 소비자 교육에 관한 연구, 경북대 교육대학원 석사학위 논문, 1988.
6. 김종석 외 2인 편역, 교수·학습 이론과 실제, 교육학 신서, 1989.
7. 김호권, 현대 교수 이론, 교육 과학사, 1986.
8. 박성익·권낙원 편역, 수업 모형의 적용 기술, 성원사, 1989.
9. 박운규, 주체적 학습의 방법에 관한 연구, 공주사대 교육대학원 석사학위 논문, 1987.
10. 박재선, 소비자 교육 프로그램의 체계화에 관한 연구, 이화여대 대학원 석사학위 논문, 1985.
11. 박혜경, 소비자 교육론, 서울; 수학사, 1984.
12. 변영계, 수업설계, 서울; 배영사, 1978.
13. 백원희, 인천시 여고생의 소비자 기능 연구, 인하대 교육대학원 석사학위 논문, 1987.
14. 윤승규, 개념학습 모형의 개발 적용에 관한 연구, 고려대 대학원 석사학위 논문, 1986.
15. 윤인경, 창의력 개발을 위한 가정과 교수·학습 방법, 한국 가정과 교육학회 하계 학술대회 자료, 1993.
16. 이기춘, 소비자 능력 개발을 위한 소비자 교육에 관한 연구, 서울대 대학원 박사학위 논문, 1985.
17. 이기춘, 소비자 교육학, 교문사, 1989.
18. 이인숙, 청소년의 소비자 지식과 역할 태도에 관한 연구, 이화여대 교육대학원 석사학위 논문, 1988.
19. 이인희·이옥임, 가정과 교수법, 수학사, 1991.
20. 정진화, 청소년의 소비자 지식과 소비자 행동에 관한 기초 연구, 서울대 대학원 석사학위 논문, 1985.
21. 한국교원대학교 교육연구원, 기본 수업 모형의 이론과 실제 II, 1990.
22. 한국소비자보호원 편, 소비자 교육(중·고등학교 교사용 참고 자료), 1993.
23. 한국소비자보호원 편, 학생 소비행태와 학교 소비자교육실태, 1992.
24. 한국교육개발원, 경제교육 교수·학습 자료(고등학교), 1987.
25. 한국교육개발원, 경제교육 교수·학습 자료 개발을 위한 기초 연구, 1991.