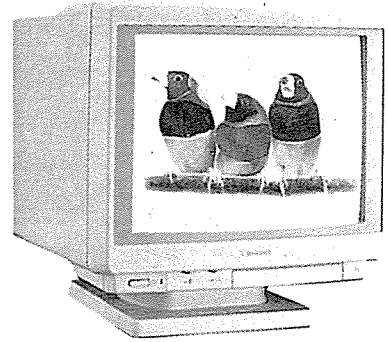


線으로부터의 해방 무선호출

金道鎭

(나래이동통신 상무이사/본지 편집위원)



가입자 전국에 3백60만명

얼마전 모 일간경제지에서 국내 무선호출가입자가 94년 4월말 현재 3백60만명을 넘어섰다는 기사가 있었다. 이 기사를 토대로 한다면 우리나라 국민 12명중에 한명은 무선호출서비스를 받고 있다는 말이 되며, 실질적 사용대상인 경제활동 인구로서의 청장년층을 대상으로 축소시켜 생각한다면 상대적인 사용비율은 훨씬 증가한다.

이렇듯 경제활동을 담당하는 청장년층이 무선호출서비스를 받고 있다는 사실은 바로 우리 생활에서 무선호출서비스가 이미 필요조건으로 자리잡을만큼 대중화가 되었으며, 그만큼 국민경제에 기여하는 바는 크다고 할 수 있다.

이제 무선호출서비스는 업무연락을 비롯해서 개인의 정보를 전달하는 유용한 도구로서는 물론, 서울 정도(定都) 6백년을 기념하는 '타임캡슐'에 들어갈만큼 한 사회를 대표하는 문화적인 수단이 되고 있다.

새로운 통신수단의 "삐삐"

우리가 흔히 '삐삐'라고 말하는 무선호출서비스는

'전화로 수신기를 휴대한 사람에게 용무가 있음을 음향, 숫자, 문자, 부호 등으로 알려주는 단일방향 서비스'이다. 이는 '페이지(Pager)'라는 말뜻 그대로 '메시지를 전달하는 도구'로 사용되는 개념의 정의이다. 이의 개념은 지나치게 사전적인 냄새가 난다.

우리가 편지를 '상대방에게 자신의 생각을 전하는 글'이라는 사전적인 의미로서 해석할 때 그것이 반드시 '편지'에 대한 올바른 이해가 아니듯 같은 통신수단인 무선호출서비스 또한 사전적 의미로서는 도무지 이해하기가 어렵다. '편지'에는 사랑의 감정을 고백하거나 또는 신타래처럼 얽힌 오해를 풀거나 혹은 부모님께 안부를 전하는 따뜻한 휴머니티가 담겨 있기 때문이다. 따라서 무선호출서비스를 과학적으로 정의한다고 하는 것은 단순한 개념을 사전적으로 나열함에 지나지 않는다.

따라서 무선호출서비스는 정보통신업계에서 말하는 무선호출의 개념이 아니라 사용자의 포괄적인 정서가 담긴 다른 무엇으로 설명되어야 할 것이다.

특히 최근에 개발된 무선호출첨단부가서비스는 그동안 '삐삐'라고 지칭되어 왔던 무선호출기를 '메시지를 전달하는 도구'라는 단순한 개념을 뛰어넘도록 하고 있

어 새로운 통신수단으로 부각된 '삐삐'에 대한 소프트한 정의가 필요하다. 무선호출서비스에 있어서 개념전환의 출발은 각 전화국의 교환기가 전자식교환기, 전전자교환기로 바뀌고, 무선호출시스템분야에서 디지털페이징시스템이 개발되면서부터 시작되었다.

무선전송네트워크기술의 발달로 단일전송네트워크 외에 동시방송기술을 이용한 다중시스템이 광범위하게 이용되어 신뢰성 높은 호출수신율을 보장함은 물론 모든 분야의 컴퓨터가 도입, 통화자에게 호출신호의 전송, 특정시간전송, 재전송, 특정시간을 지정해서 송신할 수 있는 등 다양한 호출서비스가 등장하는 배경이 되었다.

다양한 서비스...수요폭발

최근 무선호출시장에서 두드러지는 현상은 단말기의 패션화, 소형화, 가격인하에 따른 가입자의 폭발적인 증가와 서비스사업자의 다양한 부가서비스개발이다. 그 중에서 최근 무선호출시장을 폭발적으로 증가시킨 주범이 바로 '사용자의 편이를 도운 신규서비스에 대한 개발과 그에 대한 대대적인 홍보는 그간 단순히 신호음과 전화번호만을 남기던 무선호출분야의 고정관념을 깨뜨리게 되었다' 그로 인해 무선호출가입자 연령분포가 점점 신세대중심으로 이동시키는 주범이 되었다.

현재까지 개발된 무선호출서비스는 전체 가입자를 대상으로 한 서비스와 특별한 계층을 대상으로 한 서비스로 나뉘어진다. 이런 현상은 가입자를 직업별, 취미, 연령층으로 세분화시킨데 따른 서비스개발이 이루어졌기 때문이라 할 수 있다.

먼저 전체 국민을 대상으로 개발했거나, 개발중인 서비스로는 호출자가 남긴 메시지를 들을 수 있는 음성사

서함서비스와 가입자가 한개의 삐삐를 가지고 전국 어느 지역에서나 호출을 받을 수 있는 광역망서비스, 호출기에 나타난 화면에서 문자로 정보를 받아보는 한글 문자서비스 등이 있다.

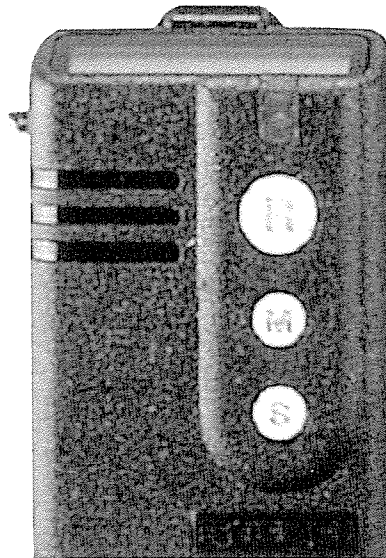
이중에서 특히 '015삐삐'라고 일컬어지는 무선호출제2사업자 등장 이후 가장 주목을 받았던 서비스가 바로 음성사서함서비스로서 현재 영업사원, 젊은층의 세대들에 의해서 집중적으로 사용되고 있는데 현재에도 계속적인 증가추세를 보이고 있다. 음성사서함서비스로는 호출기를 가지고 있는 사람을 호출한 이후 자리를 비울 경우 통화가 불가능하다는 점을 없애기 위해 개발되었다. 이는 무선호출 가입자가 Mail Box를 개설, 자신을 호출하는 사람이 어떤 이유에서 호출했는가를 Mail Box에 전화를 걸어 메시지를 확인할 수 있는 서비스이다.

또한 사용자의 특수성을 고려한 서비스로서는 PC통신을 하는 사람들을 위한 데이터사서함, 증권투자를 위한 증권정보서비스, 젊은층의 호기심을 충족시키는 바이오리듬서비스, 야외활동이 많은 가입자를 위한 일기예보서비스, 스포츠 애호가를 위한 프로야구특점중계서비스 등이 있다. 이런 서비스는 일반적으로 무선호출교환시스템과 연동된 자동응답시스템의 기능으로 이루어진다.

이밖에도 특이한 서비스로는 언제, 어디서라도 팩스를 받을 수 있는 팩스사서함서비스와 삐삐를 이용 자동차의 시동과 에어컨, 히터 가동을 할 수 있는 자동차시동서비스 등이 개발되어 있어 눈길을 끌고 있다.

전국 광역망 서비스 곧 출현

간혹 마스크에 등장하는 전국 광역망서비스는 여러



가지 용어의 등장으로 소비자들에게 인식되기가 다소 혼란스러운 감이 있지만 일단은 온누리(하나로)서비스, 광역망서비스 등으로 구분해야 할 것으로 판단된다.

첫째로 온누리(하나로)서비스는 현재 9개 지역으로 전국을 분할해서 이루어지기 때문에 각 지역간의 주파수 차이로 가입자가 서비스권역이 다른 지역으로 이동하면 호출이 되지 않는다는 점을 보완하기 위해 실시하는 서비스이다. 이 서비스는 가입자가 서비스권역이 다른 지역으로 이동하는 일이 있을때 그 지역의 삐삐를 대어 서비스를 지속적으로 받을 수 있게 한다는 점이 특징이다.

따라서 현재 호출기를 가지고 있는 사람이 다른 지역, 예를 들면 서울 가입자가 충남이나 부산으로 이동할 경우에는 서비스사업자가 지정한 장소로 가서 그 지역의 삐삐로 교환해야만 가능하다.

둘째로 현재 월사용료(1만원 혹은 9천5백원)에 일정한 금액의 이용료가 추가되어야만 이용할 수 있는 광역망서비스이다. 광역망서비스는 문자 그대로 '한개의 호출기를 가지고 서비스 권역이 다른 지역에 가서 무선호출서비스를 받을 수 있는' 서비스이다.

광역망서비스는 현재 9개 지역으로 구분된 서비스 권역중에서 두개의 지역을 선택한 뒤, 이동할 때마다 사업자에게 통보, 그 지역에서 서비스를 받는 선택지역형 서비스, 두개 이상의 지역에서 한개의 호출기를 가지고 서비스를 받을 수 있는 복수지역서비스, 그리고 전국 어디를 가더라도 한개의 호출기를 가지고 무선호출서비스를 받을 수 있는 전국광역망서비스로 나뉘어진다.

따라서 타서비스권 밖으로 이동하는 일이 빈번한 사람들은 한개의 호출기로 전국 어디서나 서비스를 받을 수 있는가를 판단한 후, 서비스에 가입하는 것이 유리하다. 아직까지 선택지역서비스, 복수지역서비스, 그리고 전국 어디서나 한개의 호출기로 서비스를 받는 전국광역망서비스를 구현하는 무선호출서비스 회사는 없으나 조만간 우리나라에서도 광역망서비스가 이루어질 전망이다.

컴퓨터와의 접목 등 기대

무선호출기술은 이제 단순한 울림기능을 떠나 사용자가 보다 편리하게 많은 정보를 받아볼 수 있는 새로운 기술이 개발, 통합미디어의 길을 걷고 있다.

이는 향후 무선호출서비스가 단방향 이동통신의 수준을 떠나 새로운 서비스로 전이될 것이며 그에 대한 중착역은 전에도 말했듯이 개인휴대통신으로서의 길을 지향하고 있음은 분명하다.

이러한 징후는 현재의 무선호출서비스가 신호는 물론 음성, 데이터, 문서, 화상 등을 전하는 서비스가 개발되고 있기 때문이다. 이런 추세라면 조만간 우리는 전혀 다른 형태의 무선호출서비스를 접하게 될 것이다.

새로운 서비스 영역으로 가장 먼저 다가오고 있는 것이 바로 한글문자서비스이다. 내년도에 추진될 것으로 보이는 한글문자서비스는 무선호출시스템을 이용하여 특정문자를 송출하면 수신기를 휴대한 가입자는 이동중에 언제, 어디서나 전화번호 이외에 추가로 원하는 문자 및 숫자정보를 제공하는 서비스이다. 이는 음향이나 숫자정보 이외에 문자정보를 전송하기 위해 호출자가 전화기나 전용입력장치를 이용하여 메시지를 무선호출터미널에 입력하면, 무선호출시스템에 입력된 정보를 송신기를 통해 가입자의 단말기에 문자로 나타나는 무선호출서비스이다. 한글문자서비스의 시행은 무선호출서비스의 영역에 방송뉴스를 비롯한 각종 생활정보를 전달할 수 있어 통합미디어를 지향하고 있다.

또한 현재 컴퓨터회사에서 개발중인 PDA(개인정보 휴대단말기)에도 무선호출기술이 접속되고 있어 향후 무선호출 서비스는 컴퓨터와 이동전화의 접목이 이루어질 것으로 판단된다. 따라서 금세기말 무선호출서비스는 새로운 신규서비스의 등장으로 인한 정보통신시대를 앞당기는 촉매제로 작용할 것은 너무도 당연하다.

그것은 '선(線)으로부터의 자유'를 꿈꾸는 인간의 욕망을 하나씩 실현해 나가는 말 그대로 '통신혁명'의 길이기도 하다. **ST**