

모피의류의 구매 및 착용실태 I

오 선 숙
원광보건전문대학 의상과 교수

A Study of Buying and Wearing Fur Clothes

Sun-Sook Oh

Professor, Dept. of Clothing, Wonkwang Public Health Junior College

目 次

Abstract	2. 측정방법 및 분석방법
I. 서 론	IV. 결과 및 고찰
II. 모피의류의 특성	1. 연구대상자의 특성
1. 모피의 역사와 구조	2. 신장·체형과의 관계
2. 모피의 종류와 스타일	3. 모피의류의 구매실태
3. 모피의류 제조 및 봉제방법	4. 모피의류의 착용실태
4. 모피의류의 수출과 구매경향	5. 입고 싶은 모피스타일
III. 연구방법 및 절차	V. 결 론
1. 연구대상 및 자료수집	참고문헌

Abstract

This study is purposed to analyze the degree of content and wearing style of fur clothes in order for women to buy them effectively and to wear them contentedly. So scrutinized buying style and wearing condition of fur clothes.

To show whether women's buying fur clothes are suitable for their body or not, this study was examined characteristics, sorts, method of fabrication and manufacture, buying pattern and trends of fur clothes.

The conclusion from this study examining the degree of possession, decesion making of buying and recognition of fur clothes are as followings:

1. When women wears fur clothes, style of fur clothes have nothing to do with their

- body and height, and women who are 150~160cm tall content to fur clothes commonly.
2. Condition of buying fur clothes, many 40's women whose only husband earns family's bread belong to fur clothes, and buy them, talking with a husband. Also, according to income a month, and to the kind of a job, in case of a couple's earning family's bread together, women whose income is 800,000 to 1,000,000₩ buy fur clothes of which price is 600,000 to 1,000,000₩ level.
 3. Condition of wearing fur clothes, the cause that women feel like wearing fur clothes is as following: economic stability their own pride, and contentment to wear them.

Women want to wear those different from fur clothes that they possess, and half coat, because of working conveniently.

As the above mention, purchasers recognize the conception of fur clothes for themselves, and buy economically them, and must wear those of which design and style are suitable for body.

I. 서 론

모피의류는 일반 직물과 달리 가격차로 인한 부의 척도로 입혀지고 있어서 사치품이라고 알려져 왔다. 최근 모피업계에서 다양한 제품의 모피가격을 하향 조정하여 국내 모피시장 개방에 따른 특별 소비세율의 감축 등에 의해 내수판매를 늘리고 있는 한편, 선진국에서는 울제품과 같이 평범하게 선택함으로써 모피의류는 차츰 대중화가 되고 있다.

우리나라의 패션은 1980년대의 과시적인 고급화에서 1990년대에 접어들어 소비자의 욕구가 다양화, 개성화, 고급화 되어 유통시장의 개방으로 인한 패션의 경향은 Designer & Character 브랜드의 매출증가와 중저가의 의류를 선호하였다.¹⁾ 모피의류는 대중화 추세에 맞추어 자신의 취향과 개성에 맞게 선택되면서 부가가치의 개념에서 패션의 한 아이템으로 정착하고 있다.

소비자의 구매 패턴은 생활이 고급화 지향의 소비풍조로 변화되고, 소비자가 능동적으로 Life Style에 맞추어 상품을 구매하여 개성을 연출하며 자유로운 감성을 가진 자신의 실현형태로 바뀌었으며 이런 경향은 모피 제품에 대한 소비자의 인식도 또한 National Brand의 지향과 세분화 패션이 되어 소비자의 생활수준이 향상되어 감에 따라 달라진 것이다.

현대사회는 소비자들의 구매호름을 이탈하여 즉각적으로 행동하려는 욕망과 소비자의 심리 변화에 의거하여 이루어지는 충동구매²⁾를 하며 새로운 유행에 따르기 위해 할인판매 광고를 보고 구입하거나, 친구나 주위사람의 의복에 맞추어 스트레스 해소와 기분전환, 경제력 과시, 개성과 품위 추구의 모든 동기³⁾에 영향을 받게 된다.

그러므로 본 연구의 목적은 모피의류의 구매실태 및 착용실태를 조사하여 구매자들에 대한 모피의류의 소유도·만족도·착용도를 알아보고 생활수준에 맞는 모피구입과 자신의 신장과 체형에 맞게 모피의류가 착용되었는지를 파악하여 모피의류의 특성 및 구매패턴을 통해서 모피시장의 개발과 적절한 시기의 모피 판권개혁, 개인이 원하는 모피 스타일을 고려하여 소비

자에 대한 효과적인 모피 판매 전략을 도모하기 위함이다.

II. 모피 의류의 특성

모피의류의 특성은 유행을 타지 않으므로 관리를 잘 하면 대물림의 반영구적인 모피로 입을 수 있으며, 부드러운 촉감과 자연의 색감 등의 천연 소재이다. 다른 의복소재보다는 최고의 보온성, 내구성, 통기성, 방수성을 가지며, 개성이 풍부하지만 습기와 열, 해충에 약하다는 단점⁴⁾이 있다.

1. 모피의 역사와 구조

현대생활에 있어 생활의 풍요로움을 느끼는 사람들 사이에 모피가 패션의 하나로 유행되었다. 모피의 역사는 인간이 나체로 생활하던 시기에 수렵 동물의 모피를 방한복으로 사용하여 북식사의 출발과 함께 오랜 역사를 지녔다고 볼 수 있다.

모피는 고대 이집트나 로마시대에 “권력 상징”으로 취급되었으며 전리품이기도 했다. 중세에 있어서는 귀족, 왕후, 승려들의 높은 “지위의 상징”을 나타내는데 사용되었다.⁵⁾ 모피가 패션계에 등장한 것은 나폴레옹시대에 화려하고 아름다운 유행이 감추어지고, 러시아 원정때 프랑스군의 방한복이 군수용 모피로 나타난 것이다.

19세기 중반에는 지위의 상징인 모피가 패션의 변화로 등장한 이후 1970년대 옷의 소매끝과 칼라의 장식품으로 사용되었으나 모피를 겉옷 전체에 사용하면서 각종 변이의 밍크가 태어나 모피 패션을 발전시키게 되었다.

모피는 수세기에 걸쳐 모피에 대한 관심이 증가되고 가죽이 정상적인 교역 상품이 되자 가격이 올라갔고 야생모피 생산과 동물의 사냥이 늘어 멸종위기에까지 처하였다. 모피의 생산과 동물의 사육 국가는 캐나다와 러시아이며 19C부터 개발되기 시작했다.⁶⁾

모피의 구조는 털부분과 가죽부분으로 구성되어 있으며 동물에 따라 가죽의 100분의 1내외의 얇은 가죽의 표피, 털을 받치고 있는 부분의 진피와 가죽을 벗길 때 붙어나오는 피하 결체조직⁷⁾으로 구성되어 있다.

털(표 1)은 장모(상모)와 단모(하모)의 두 종류로 구분되어 장모는 몸 전체에 나 있는 털로서 강하고 탄력성이 있으므로 몸을 보호하는 역할을 하며 광택이 나고 색을 나타낸다. 단모는 상모 아래의 짧은 털로서 상모에 비해 부드러우며 밀집되어 있어 체온의 발산방지와 방한의 역할을 한다.

<표 1> 모피의 기본적인 특성

털의 구분	특 성
장모(Guard Hairs)	Wool이 물에 젖는 것을 보호하고 부러쉬 등과의 마찰 방지하고 외관상 색상, 광택, 특징을 결정 짓는다.
단모(Wool)	모피로서 실질적으로 사용되는 부분, 동물 몸의 체온을 유지하며 털의 밀집도는 종류와 기후에 따라 다르다.
가죽(Leather)	모피의 가죽 부분으로 Hair와 Wool의 보존 강화되며 종류와 기온에 따라 두께가 다르다.

2. 모피의 종류와 스타일

1) 모피의 종류별 특성⁸⁾

(1) 밍크(Mink)

모피의 여왕인 밍크는 육식 족제비과의 수류 양성의 소동물로서 최고의 가치로 여겨지며 모피 구매의 60~70%를 차지한다. 스칸디나비아, 덴마크, 캐나다, 미국이 주산지이고 Black Willow와 Black Glama가 최고품이다. 밍크는 구매자의 원하는 색상, 다양한 디자인, 성별에 따라 가격이 다르며 가볍고 내구성이 있으며 트리밍, 하이라이트, 코디네이트 등으로 다른 모피와 잘 어울린다.

(2) 여우(Fox)

여우는 민감한 모피이며, 털이 잘 빠지고 가벼우며 따뜻하여 호화스러운 고가품으로서 자연파괴로 인한 야생 여우보다는 양식 여우가 많이 이용된다.

여우의 종류에는 장모의 부드러운 Black과 Silver의 미묘한 조화로 최고의 아름다운 가치를 지닌 은여우(Silver Fox), 청회색의 색조를 띠며 폭신하고 탄력있는 청여우(Blue Fox), Snow White의 단모와 길고 부드러운 장모 끝에 희미한 그림자를 띠는 백여우(Shadow Fox)가 있다.

(3) 세이블(Sable)

세이블을 고상한 광택과 격조 높은 감촉을 지녔으며 2500년의 역사를 가진 모피의 왕으로 최고가의 모피이자 왕위의 상징이다. 밍크와 같은 족제비과의 소동물이며 담비의 일종으로서 밍크보다 털이 촘촘하고 섬세하며 비단과 같은 광택의 장모와 색은 연한 점토색부터 흑갈색, 검은색에 가까운 짙은 색의 것이 최상품이다.

(4) 친칠라(Chinchilla)

모피의 여왕이라는 호화스럽고 환상적인 친칠라는 지위를 상징하는 모피로 가격이나 최소 가치에서 지극히 사치스러운 모피이다. 또 자연 그대로의 광택과 색깔을 사용하며 온은한 비단같은 미묘한 촉감이 매혹을 시킨다. 친칠라는 롱코트, 케이프, 스톨, 트리밍에 사용된다.

2) 모피 의류의 기본 스타일

모피 디자인은 소재, 실루엣, 색상의 요소로 이루어지며 소재 자체에 또 다른 디자인이 요구되어 Pattern제작 + Canvas제작 + 모피제작으로 이루어진다. 현재 세계적인 모피의 추세는 기존의 단순하고 고귀한 멋만을 강조하기보다는 좀더 화려하고 세련된 멋을 추구하는 방향으로 나가고 있다.

또한 소비자의 취향에 따라 패션너블한 모피를 폭넓게 디자인하여 밍크의 중심선을 살려서 털방향이 주는 변화의 스타일로 Skin Way의 형태, 중심 효과가 적은 검정(Runch) 밍크의

경우 털결을 변화시킨 헤어 업 + 다운 등으로 매치시킨다.

다양한 변화와 비싼 가격대의 화려한 스타일로 표현된 제품⁹⁾들은 Female Coat가 많고 고도의 생산기술을 필요로 한다. 모피의 신소재는 밍크 뒷면에 특수가공(Suede:부드럽게 가공한 양가죽) 처리를 한 양면 제품으로 가볍고 부드러우며 고도의 기술적인 제품과 컬러·디자인면에서도 캐주얼보다는 엘레강스 모드로 강화되었다.

(1) Body Silhouette <그림 1>

실루엣이 기본 라인인 H-Line은 털방향을 모두 헤어 업 작업으로 새로운 효과를 주는 단순한 스타일과 A-line의 종류가 있다. A-Line은 여성스러운 스타일로 Turn Back Cuff와 넓은 소매통이 풍부한 느낌으로 체격이 좋은 체형에 어울리는 스타일, 유행 라인인 달걀형 스타일은 Skin Way도 곁들여 있는 스타일이며 젊은층과 노년층에 어울리는 스타일이다.

(2) Long Coat Style <그림 2>

검정 휘메일 밍크코트는 몸판을 헤어 업+다운 하고, 슬리브는 라그란 헤어 업+다운에 칼라를 헤어 업(Mink Ranch Female L/Out Hair Up & Down Coat W/Raglan Hair Up & Down Sleeve W/Hair Up Tuxedo Collar)으로 색상이 검정인 경우 중심 부위가 나타나지 않으므로 털결방향을 이용하여 새로운 효과를 준다. 또 밀돌레(Sweep)가 넓은 플레어 스타일로 우아하면서도 특별한 것을 좋아하는 중년을 위한 스타일이며 정장형에 잘 어울린다.

(3) Fox Style <그림 3>

여우의 볼륨감을 줄이면서 Fox 원형을 그대로 보존하는 스타일이다. 목이 짧은 체형을 위해 낮은 칼라를 부착하였으며 볼륨을 줄였으므로 뚱뚱해 보이는 느낌은 덜하다. Fancy Fox



<그림 1> A-Line Style

<그림 2> Long Coat Style

<그림 3> Fox Style

의 경우 원단을 가늘게 절단시켜 사이에 가죽을 넣어서 볼륨이 작아지고 날씬한 느낌을 주는 방법으로 전체를 가죽으로 사용한 것처럼 효과를 나타내는 고도의 생산기술을 요하는 제품이다.

전체적인 스타일은 입는 사람의 기호나 개성이 일치하여 잘 어울리는지, 기분이 편안한지, 감촉이 좋은지, 무게가 적당한지를 파악하고 대체적으로 키가 큰 사람은 여우와 같이 털이 긴 코트, 키가 작은 사람은 몸쪽의 털이 짧은 소매의 칼라에 털이 긴 것을 사용하여 전체가 날씬하게 보도록 한다.

3. 모피의류 제조 및 봉제방법

모피 의류의 가격은 회소가치가 있는 만큼 비싸고 품질이 좋은 것, 사용 매수가 많은 것, 원피 선별에 따른 기술(가공의 차이)과 트리밍(부속품 종류)에 따른 봉제 방법 차이로 가격이 다르다.

유통경로의 차이와 모피의 어떤 부위를 사용했는가의 여부¹⁰⁾에 따라서도 가격이 다르며 특수세의 장벽 때문에 모피의류는 고가인 것이다.

1) 모피의류의 제조 과정

(1) 탈지가공(Dressing)

모피의 보존성(영구성) 질기고 잘 늘어나며(유연성, 부드러움), 가볍고 털의 윤기 보존을 위한 목적으로 기름을 빼고 부드럽게 만든다.

(2) 선 별(Selecting)

모피마다 분류하여 크기, 색상 또는 모피의 특성에 맞게 최대한 같은 계층의 크기, 색상과 질, 부피를 판단하여 필요한 수량만큼 밀도와 광택 등에 따라 분류하는 작업이다.

(3) 성 형(Slicing)

선별된 모피를 얇게 사선으로 잘라 어슷 연결하여 원하는 옷의 길이나 넓이만큼 하기 위한 것이고 머리와 등, 엉덩이 부분의 색과 광택이 다르므로 옷의 색을 전체적으로 고르게 한다.

(4) 봉 제(Sewing)

성형된 모피를 길게 연결하여 외관상 봉제상태가 보이지 않도록 부위별로 폭을 잇는다.

2) 모피의류 봉제방법

(1) 렛 아웃(Let - Out)

모피를 0.5~1cm 넓이로 가늘게 잘라 봉제하여 길이를 늘이는 방법.

(2) 렛 인(Let - In)

넓이를 늘이는 방법.

(3) 스킨 온 스킨(Skin on Skin)

모피의 원단과 원단을 패턴에 따라 바로 연결하여 옷을 만드는 방법.

(4) 헤어 업 · 다운(Hair Up & Down)

모피의 결을 특이하게 나타내기 위해 머리부분이 위로 하여 작업하거나 아래로 오게 하는 방법.

(5) 코드로이(Corduroy)

원피를 좁은 간격으로 잘라서 모피 사이에 가죽을 끼워 모피의류의 원단을 만드는 방법.

(6) 호리젠탈(Horizontal)

가죽과 털을 수평으로 자르는 방법.

(7) 바스켓(Basket)

바둑판 모양의 정사각형식으로 털과 가죽을 배열하는 방식.

(8) 다이아고날(Diagonal)

가죽과 털의 배열이 사선으로 작업하는 방식이며, 가죽으로 윗부분은 가죽을 좁게 하고 밑부분은 넓게 사용한다.

(9) 스플릿(Split)

Let Out된 모피나 원피를 2 Way 또는 3 Way로 분할하는 작업 방법.

4. 모피의류의 수출과 구매 경향

일반적으로 의류 구매패턴은¹²⁾ 서구의 물질주의적 가치관이 지배하는 사회로 변하여 과시적 여가를 위해 긴장감을 해소하는 방법으로 의복을 구매한다. 이에 따른 의복행동은 유행성과 심미성에 대한 관심이 높지만¹³⁾ 자신의 지위나 부를 과시하기 위한 실질적 수준이상의 소비를 함으로써 남의 시선을 끄는 과시적 소비가 아닌 모피에 대한 구매도 개인의 이기심과 소비지향적 생활에서 벗어나 건전한 소비 문화를 형성하여야 한다.

모피 산업이 다른 산업과 구분된 특성¹⁴⁾을 보면 모피 원자재의 공급이 제한되고 노동집약적 산업과 제품의 스타일, 가격이 다양하다. 이러한 모피의류는 복합적 노동적 산업임에도 불구하고 국내 업체별 한국모피의 수출현황(표 2)와 국가별 수출현황(표 3)과 보면 다음과 같다.

수출이 감소되고 있는 요인¹⁵⁾으로는 임금인상으로 인한 가격경쟁 상실과 원화절상으로 수출계회 차질, 수입국의 라이프스타일 변화에 따른 기존 모피스타일의 수요 감소, 유럽의 이상난동 현상에 따른 재고 누적과 자연보호운동의 Anti - Fur 캠페인 확대에 의한 감소 추세가 되어 내수시장에서의 확보하지 않으면 안된다.

그러므로 국내에서의 모피는 가볍고 간편한 실용성 위주의 모피 패션의 새개념으로 등장하여 모피의류가 대중화, 패션화 됨에 따라 방한복이나 부의 가치가 아닌 자신의 개성표현의 의

<표 2> 업체별 모피의류 수출현황¹⁵⁾

(단위 : \$ 1,000)

업체명	수출금액	업체명	수출금액
(주)진도모피	8,324	(주)진도	2,239
(주)삼양모피	4,309	비사비패션	1,590
(주)성일통상	3,219	(주)화학상사	1,482
(주)대건모피	2,996	(주)두산상사	1,186
(주)신유	2,404	(주)선경	1,171

한국피혁제품 수출조합 통계

류로 부각¹⁷⁾되었다.

모피의류는 소비자의 체형이나 얼굴형, 연령층에 따라 길이와 폭, 원피 사용부위, 색상 등이 결정되어 기본 패턴을 유지하면서 소비자의 구매의 패턴이 결과적으로 제품과 서비스에 대한 만족으로 소비자의 상표에 대한 기대와 실제적인 구매와 소비경험을 통해 충분한 만족¹⁸⁾을 가져야 한다.

소비자가 대부분 자신의 체형과의 매치보다는 아름다운 디자인만을 선호하므로 모피 시장

<표 3> 한국모피의 수출국 현황

(단위 : \$ 1,000)

년도	국별	U. S. A	Canada	Japan	France	Italy	Swiss	Total
	92		6,051	2,812	29,827	27	2,645	1,176
93		5,750	2,034	26,106	1,426	1,157	417	53,560
94		4,652	1,209	18,909	938	730	200	42,877

한국피혁제품수출조합 통계('95. 2)

의 대중화 확대를 위해 디자인·소재면에 차별화를 시도해야만 하고 실용성을 가미한 다양한 패턴이 요구되고 있다. 그리고 특이하고 기발한 디자인보다는 그 시대 감각에 맞는 것과 모피가족, 니트 소재를 조화하여 새로운 감각과 캐주얼한 분위기의 패션효과를 볼 수 있다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 실증적 조사방법을 위하여 전라북도에서 거주하는 여성(20세 이상)을 대상으로 하였으며, 1994년 12월부터 1995년 2월까지 3개월에 걸쳐 설문조사하여 자료를 수집하였다. 총 300부의 설문지를 배부한 후 248부를 회수하여 불확실한 응답을 제외한 205부만을 분석자료로 사용하였다.

2. 측정방법 및 분석방법

본 연구에서는 모피 의류구매와 착용실태를 파악하고자 개인의 일반적인 사항을 알아보고 연령·직업(수입)에 따른 모피의류 구매실태와 개인의 신장과 체형에 따른 착용실태를 고려하여 작성되었다. 그리고 개인이 소유하고 있는 모피의 종류와 입고 싶은 스타일을 조사하기 위해 Mink와 Fox로 분류하여 길이에 따른 종류의 모피제품 4종류(그림 4)의 사진을 제시하였다.

본 연구의 자료분석은 spss /pc+를 사용하여 각 항목의 특성과 모피소유도 및 만족도(각 항목의 변인의 인원 수가 다르게 나타난 차이)에 따라서 항목마다 정확한 응답만을 처리한 후 빈도와 백분율, 각 항목간의 상관관계를 비교·분석하기 위해 χ^2 검증을 실시하였다.



<그림 4> 입고 싶은 스타일의 실례

IV. 결과 및 고찰

1. 연구대상자의 특성

본 연구의 조사대상의 일반적 사항은 <표 4>와 같다.

<표 4> 응답자의 일반적 특성

(N=205)

변인	구분	명(%)	변인	구분	명(%)
연령	20~29세	44 (21.5)	월 수입	70만원정도	36 (17.6)
	30~39세	45 (22.0)		80~100만원	56 (27.3)
	40~49세	70 (34.1)		110~140만원	63 (30.7)
	50~59세	32 (15.6)		150~190만원	30 (14.6)
	60세이상	14 (6.6)		200만원	20 (9.8)
교육 정도	중학교졸	27 (13.2)	직업	공무원	66 (32.2)
	고등학교졸	104 (50.7)		회사원	43 (21.0)
	전·대학교졸	63 (30.7)		전문직	21 (10.2)
	대학원졸	6 (2.9)		기업사장	26 (12.9)
	기타	5 (2.5)		기타	49 (23.9)
주거 형태	단독주택	104 (50.7)	가족의 직업여부	남편만	95 (46.3)
	아파트	85 (41.5)		맞벌이	59 (28.8)
	연립	14 (6.8)		본인혼자	15 (7.3)
	기타	2 (1.0)		없다	36 (17.6)

2. 신장·체형과의 관계

연령에 따른 신장과 체형을 비교(표 5)해 보면 20대는 161~165cm가 많고 대체적으로 30~40대의 여성이 156~160cm의 신장과 연령별로는 보통체형을 가지고 있고, 연령과 신장과의 관계는 χ^2 검증을 수행한 결과 $P < 0.001$ 로서 유의성이 있으나 연령에 따른 자신의 체형과는 유의성이 없는 것으로 나타났다.

〈표 6〉은 구입된 모피와 신장·체형과의 만족도를 나타낸 것인데 보통체형의 여성과 신장 156~160cm의 여성들이 보통이다라고 했으며, 구입된 모피에 대한 신장·체형의 만족도는 잘 맞는다가 체중 32.2%이며 신장은 35.9%로 아무런 관련이 없었다.

월수입 및 직업과 모피구매 가격과의 차이는 〈표 7〉과 같이 월수입과 구매가격의 빈도가 80~100만원의 수입인 경우, 모피가격이 60~100만원대가 가장 많이 나타났으나 모피의 구입은 경제 수준과 거의 맞추어서 구매되므로 자신의 생활수준이 안정되어 과소비를 억제하는

〈표 5〉 연령에 따른 신장과 체형 (N=205)

변인	연령	20대	30대	40대	50대	60대	계
신장	150~155cm	4	8	17	15	4	48
	156~160cm	13	21	36	12	8	90
	161~165cm	22	14	15	3	2	56
	166cm 이상	5	2	2	2		11
	계	44(21.5)	45(22.0)	70(34.1)	32(15.6)	14(6.8)	205
체형	똥똥하고 작은 형	6	9	11	6	3	35
	똥똥하고 큰 형	2	8	6	2	—	18
	보통 체형	27	18	32	15	7	99
	마르고 작은 형	5	6	16	6	1	34
	마르고 큰 형	4	4	5	3	3	19
	계	44(21.5)	45(22.0)	70(34.1)	32(15.6)	14(6.8)	205

신장 : $P < .01$, 체형 : $P > .05$

〈표 6〉 구입된 모피와 신장·체형과의 관계

변인	체형 (N=174)					신장 (N=170)			
	똥똥하고 작은 형	똥똥하고 큰 형	보통체형	마르고 작은 형	마르고 큰 형	150~155	156~160	161~165	166이상
잘 맞는다	9	4	27	20	11	14	40	24	4
보통이다	18	11	42	9	7	19	24	18	5
잘 맞지않는다	2	3	8	2	1	2	28	5	2
계	29 (16.7)	18 (10.3)	77 (44.3)	31 (17.8)	19 (10.9)	35 (20.6)	73 (42.9)	51 (30)	11 (6.5)

체형 : $P > .05$, 신장 : $P > .05$

차원에서 나타난 결과는 *P=0으로 가장 유의도가 높게 나타난 항목이다.

직업 여부에 따른 모피구매 가격도를 보면 맞벌이인 경우가 60~100만원 정도의 적당한 구매 수준이었고, 남편의 수입에만 의존하는 경우에 대한 여부도 χ^2 검증 결과 60~100만원대가

<표 7> 월수입과 직업의 모피구매 가격도

가격 월수입· 직업여부	가격					계
	50만원 미만	60~100만원	110~150만원	160~200만원	210만원 이상	
70만원	13	6	2	-	-	21
80~100만원	12	27	6	1	-	46
110~140만원	12	18	20	3	-	53
150~190만원	4	12	7	4	3	30
200만원이상	3	4	3	4	5	19
계	44(26.0)	67(39.6)	38(22.5)	12(7.1)	8(4.7)	169
남편만	22	26	22	7	5	82
맞벌이	10	32	7	3	-	52
아내나 본인	3	7	3	2	-	15
없다	6	4	5	-	3	18
기타	1	-	-	-	-	1
계	42(25.0)	89(41.1)	37(22.0)	12(7.1)	8(4.8)	168

월수입 : P=0.00 직업여부 : P<.05

<표 8> 모피의류 구매실태

변인	구분	명(%)	변인	구분	명(%)
구입계획 (N=187)	월수입과맞춘다	29 (15.5)	모피구입 처 (N=179)	백화점	63 (35.2)
	목돈이 생길때	41 (21.9)		전문점·직매점	54 (30.2)
	할인시 구입	108 (56.7)		할인판매점	43 (24.0)
	쇼핑시충동구매	11 (5.9)		기타	19 (10.6)
구입정도 (N=142)	1~2년	3 (57.1)	구입가격 (N=174)	50만원미만	46 (26.4)
	3~5년	3 (29.8)		60~100만원	69 (39.7)
	6~7년	23 (7.1)		110~150만원	38 (21.8)
	8~9년	113 (1.2)		160~200만원	13 (7.5)
	10년이상	63 (4.8)		210만원이상	8 (4.6)
모피에 대 한 정보 (N=189)	TV광고	14 (7.4)	구입계절 (N=183)	봄	17 (9.3)
	신문광고	19 (10.1)		여름	14 (7.7)
	매점쇼윈도우	52 (27.5)		가을	37 (20.2)
	모피의상잡지	50 (26.5)		겨울	115 (62.8)
	동료·친지	54 (28.6)			

많이 구매되어 *P<0.038의 유의적인 의미를 가졌다.

3. 모피의류의 구매실태

모피의류의 구매실태(표 8)에 있어서 구매계획은 고가격 이유 때문에 응답자의 반이상이 할인시에 구입하고 쇼핑시 충동 구매는 10%미만이였다. 모피의 소유도와 결정도(표 9)는 응답자(205명)중 175명이 소유하고 있다.

직업에 따른 모피 구입결정과 소유정도(표 10)를 보면 남편만 주수입원의 경우가 빈도가 높게 나왔고, 대부분 남편과 상의해서 모피를 구입하는 구입결정은 소비자 성향에 대한 응답자의 검증결과 *P<0.021로서 구매자들에게 의미있게 나타났다.

모피구매시(표 11)에 가장 중요하다고 생각되는 점은 각 항목에 따라(상표와 품질, 색상과 디자인, 사이즈, 가격, 서비스) 1순위로 나타난 인원만을 확인한 결과 색상과 디자인이 48%로 가격보다는 모피 구매의 안목이 생활수준과 함께 높아져가고 있다.

김문숙(1987년)의 선행연구¹⁹⁾에 의하면 구입시 중요시하는 내용은 모피소재, 실용성, 가격, 색, 무늬 순으로 조사되어 모피의 종류(소재)를 우선적으로 생각하였다고 볼 수 있다.

그러나 모피를 구입하지 않는 이유로서는 70% 이상 가격이 너무 비싸다고 하였고, 그 외 직업과 신분상 입을 처지가 아니다. 또는 동물보호를 위한 차원과 날씨가 너무 따뜻하기 때문 이라는 소수의 견해를 보였다.

또한 주거형태에 따른 모피의 소유도는 모피를 구매하는데 있어서 주거형태와는 아무런 관

<표 9> 모피 소유도와 구입 결정도

(N=175)

(N=182)

변인	구분	명(%)		변인	구분	명(%)	
모피소유도	천연모피	40	(22.9)	구입결정도	본인혼자서	46	(25.3)
	토스카나	35	(20.0)		부모허락여부	12	(6.6)
	무스탕	74	(42.3)		남편과 상의	67	(36.8)
	인조모피	26	(14.9)		친지·동료	46	(25.3)
					기타	11	(6.0)

<표 10> 직업에 따른 모피 구입 결정도와 소유도

(N=169)

(N=171)

구분	본인	부모허락	남편과	친지	기타	구분	천연	토스카나	무스탕	인조
	혼자서	여부	상의	동료			모피			
남편만	22	1	35	19	5	공무원	10	18	22	6
맞벌이	12	3	26	12	1	회사원	10	2	13	11
아내·본인	4	3	2	5	1	전문직	5	1	11	2
없다	5	4	4	7	4	소기업사장	5	7	11	1
기타	1	-	-	-	1	기타	9	5	16	6
계	44(25.0)	11(6.3)	67(38.1)	43(24.4)	11(6.3)	계	39(22.8)	33(19.3)	73(42.7)	26(15.2)

직업여부 : P<.05

주수입원 직업 : P<.05

<표 11> 모피 구입시 중요시 되는 점

구분	항목별 순위	20대	30대	40대	50대	60대	계
색상과 디자인	173(48.0)	27	21	22	9	4	83
상표와 품질	158(26.6)	8	10	16	5	3	42
가격	146(26.0)	6	7	18	5	2	38
사이즈(길이)	148(15.5)	1	4	7	8	3	23
서비스	142(2.1)	-	-	-	-	-	-

련이 없는 것으로 나타났다.

4. 모피의류의 착용실태

모피의류의 착용실태(표 12)에 있어서 모피를 소유하고 있는 경우에 모피를 자주 입고 외출하는 곳은 친구와 친지 방문할 때이다. 모피의류의 착용시 만족감이나 의식도는 구매자 자신이 담당하고 자신감이 들며 모피의 소유도가 40대 정도이므로 경제적으로 안정이 되어 남이 봐주기 보다는 혼자만으로 만족하는 편이 60.6%가 되었다.

<표 13>은 모피의류의 구매의 만족과 착용시의 만족 여부를 살펴보면 보통이다가 57.4%를 차지했으며, 만족은 36.7%, 만족스럽지 못하다는 것은 5.9%로 이었다.

응답자중 34명의 불만족의 사유를 보면 손질 및 관리하기가 힘들다가 많았고 또 모피가 무겁고 두꺼워서 실용적이지 못하다, 그리고 가격차가 심하고(비싸다), 체형 및 사이즈가 맞지 않으며 질의 우수성이 부족하다는 순으로 모피의 불만족을 답하였다.

<표 12> 모피의류의 구매실태

변인	구분	명(%)	
착용시 외출하는 곳 (N=175)	시장 갈 때	12	(6.9)
	쇼핑 갈 때	44	(25.1)
	친구와 친지 방문시	85	(48.6)
	파티나 모임시	34	(19.4)
착용시 만족감 (N=152)	지위가 높아지는 느낌	7	(4.6)
	경제(부)가 있는 느낌	40	(26.3)
	생활이 안정되는 느낌	38	(25.0)
	자신 있고 당당한 느낌	51	(33.6)
	남을 의식하여 느낌이 없다	16	(10.5)
착용시 의식도 (N=160)	혼자만으로 만족한다	97	(60.6)
	남이 자신을 봐주길 원한다	30	(18.8)
	남에게 자랑하고 싶다	11	(6.9)
	과시하고 싶지만 타인이 의식된다	22	(13.8)

< 표 13 > 모피의 구매와 착용의 만족도

변인	구분	명(%)	변인	구분	명(%)
(N=169)	매우 만족하다	9 (5.3)	(N=34)	체형(미관상)	4 (11.8)
	만족스럽다	53 (31.4)		색상, 사이즈, 디자인	4 (11.8)
	보통이다	97 (57.4)		손질 및 관리	9 (26.5)
	만족스럽지 못하다	10 (5.9)		실용성(무겁다, 두껍다)	8 (23.5)
				질의 우수성	4 (11.7)
				가격차	5 (14.7)

5. 입고 싶은 모피 스타일

연령별 모피의 소유도와 입고 싶은 스타일(표 14)은 연령과 모피(길이에 따른 종류)의 소유와의 관계를 보면 40대 연령층이 하프코트를 많이 착용하였고, 연령별 소유도와 모피의류의 종류와는 의미를 가지지 못하였으나 연령에 따른 입고 싶은 스타일의 검증결과(*P<0.025)는 유의성을 보였다.

연령별로 입고 싶은 스타일은 하프코트가 많이 차지하였고, 20대는 캐주얼한 숏자켓, 30~40대는 자신감을 갖기 위한 활동성과 실용성 위주의 하프코트, 50대는 롱코트, 60대는 차츰 체형의 변화에 따라 하프코트를 선호하였다.

<표 15>는 소비자가 입고 싶은 스타일이 있으나 자신의 신장이나 체형 때문에 소화해낼 수가 없다든지, 사회적 위치와 신분을 고려하여 입고 싶은 스타일을 입지 못할 경우에 있어서 자신이 소유하고 있는 스타일과 입고 싶은 스타일의 관계를 나타내었다.

소유하고 있는 스타일이 길이에 대한 종류로 나누어져 롱코트, 하프코트를 소유한 사람은 하프코트를 입고 싶었으며, 길이가 짧은 숏자켓을 소유한 사람도 롱코트를 입고 싶어했다. 또 전체적으로는 활동하기 편한 하프코트를 선호하였고 패션너블한 스타일을 입고 싶지만 소수가 소화해내질 못하여 한국의 보통체형에 어울리는 하프코트를 입고 싶어하며 자신이 소유하고 있는 스타일과 입고 싶은 스타일간에는 P<0.021의 값을 나타내어 유의한 결과로 판명되었다.

< 표 14 > 연령별 모피소유도와 입고 싶은 스타일

구분	* 소유하고 싶은 스타일				** 입고 싶은 스타일				
	롱코트	하프코트	숏자켓	계	롱코트	하프코트	숏자켓	패션너블한 스타일	계
20대	8	11	17	36	13	10	13	6	42
30대	5	20	12	37	9	17	10	5	41
40대	9	35	16	60	20	30	4	3	57
50대	2	12	12	26	10	8	7	-	25
60대	5	1	5	11	3	5	2	1	10
계	29	79	62	170	55	70	36	15	176

* P>.05

** P<.05

<표 15> 소유하고 있는 스타일과 입고 싶은 스타일

소유한 스타일 \ 입고 싶은 스타일	롱 코트(29)	하프코트(79)	숏 자켓 (62)	계
롱 코트(55)	8	17	22	47(31.3)
하프코트(70)	13	35	12	60(40.0)
숏 자켓(36)	4	9	17	30(20.7)
패션너블한스타일(15)	3	6	4	13(8.7)
계	28	67	55	150

소유도와 입고 싶은 모피와의 관계 : $P < .05$

V. 결 론

본 논문은 모피의류의 구매와 착용만족을 위해 모피의류의 기본적인 특성과 모피의류 스타일과 구매패턴 및 경향을 살펴보고 구매와 착용실태를 조사하여 모피의류의 만족도, 소유도, 구매 결정도, 의식도를 살펴본 결과는 다음과 같다.

1. 모피의류 착용시에 연령별로 개인의 신장과 체형을 비교했으나 모피와의 신장·체형과는 관련이 없고 보편적으로 신장 156~160cm 여성과 보통체형의 여성이 보통으로 만족한다고 했다.
2. 모피의류의 구매실태에 있어서 모피의 소유도와 구매결정도는 남편만 주수입원의 경우가 40대 여성이 가장 많이 소유하고 있으며 남편과 상의해서 구매한다고 하였다.
3. 월수입과 직업에 따른 모피구매 가격도는 주수입원이 맞벌이인 경우, 월 80~100만원 수입이 모피가격 60~100만원대의 모피를 구매하여 거의 경제적 수준에 맞추어 구매되었다.
4. 모피 구매시 중요하다고 생각하는 것은 색상과 디자인을 선호하였고, 구매의 만족은 대부분이 만족스럽다고 하였으며 불만족스러운 이유는 손질 및 관리하기가 힘들다고 또 가격이 너무 비싸서 구입하지 않았다고 했다.
5. 모피의류의 착용실태는 친구와 친지 방문시에 자주 입고 외출하며, 착용시의 의식도는 경제적 안정이 되어 자신이 당당하고 자신감이 들며 혼자만으로 만족하는 편이다.
6. 모피의류의 입고 싶은 스타일은 소유하고 있는 모피의류와는 상반되는 스타일을 입고 싶어 했으며 연령별로 입고 싶은 스타일은 40대의 연령층이 활동하기가 편한 하프코트를 입고 싶다고 하였다.

이상과 같이 효과적인 모피의류의 구매와 만족스러운 착용을 위해 모피에 대한 개념을 확실히 파악하여 자신의 체형에 맞는 디자인과 스타일을 구입해야 한다.

참고문헌

1. 이은주, 우리나라의 패션 산업의 빛과 그림자, 신한 리뷰, p.110, 1991.

2. 고선영 외 5인 편저, 패션상품의 소비자행동, 경춘사, p.209, 1993.
3. 임경복, 임숙자, 라이프스타일에 따른 의복구매 행동에 관한 연구, 한국의류학회지 17권 3호, p.363, 1993.
4. 김혜경, 모피의 패션화 연구, 이화여대 석사학위논문, p.9, 1986.
5. (주) 진도모피, 모피의 역사자료, 1992.
6. Gunnar Joergensen, Mink Production, SCIENTIFUR, p.11, 1985.
7. (주) 진도모피, Information자료, 1994,1월.
8. 毛皮の本, プテイツクムツク, No. 35, p.259-266, 1986.
9. (주) 진도모피 마케팅부, 제품STYLE교육, p.100, 1993.
10. 주식회사 진도, 모피판매 매뉴얼, p.105-108, 1991.
11. (유) 서림, 모피개론 (교육용), p.11, 1992.
12. 유명희, 김진구, 의복의 과시적 소비현상과 사회적 지위 불일치와의 관계연구, 복식문화연구회지, 제1권 1호 p.107, 1993.
13. 이금실, 사회계층변인에 따른 여성의복태도와 구매행동에 관한 연구, 연세대 박사학위논문, p.111, 1992.
14. 김영진, 한국 모피의류 산업의 성장전략에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, p.21-22, 1986.
15. 한국 피혁제품 수출조합 통계자료, '94 모피제품 수출현황
16. 정성혜, 한국 모피패션 산업활성화에 관한 연구, 복식학회지, 제22호, p.53, 1994.
17. 한국섬유신문, 제838호, 제841호, 1993, 1~2월
18. John A. Howard and Jagdish N. Sheth, The Theory of Buyer Behavior, N.Y:Wiley Co. p.145, 1969.
19. 김문숙, 모피복식 패션 방향에 관한 실증적 연구, 성신여대 박사학위논문, p.145, 1987.