

유아복 유형별 구매에 대한 섬유소재의 영향력 연구

A Study on the Effect of Textile Materials on Purchase of Children's Clothing Types

경원대학교 의상학과

교수 김선경

경원대학교 아동학과

부교수 이희선

부산여자대학교 경영학과

조교수 김종배

Dept. of Clothing, Kyungwon Univ.

Prof. : Sun Kyung Kim

Dept. of Child Studies, Kyungwon Univ.

Associate Prof. : Heesun Lee

Dept. of Business Administration, Pusan Women's Univ.

Assistant Prof. : Jong-Bae Kim

〈목 차〉

I. 서론

II. 이론적 배경

III. 연구방법

IV. 결과 및 고찰

V. 결론

참고문헌

〈Abstract〉

The purpose of this study was to examine the effect of textile materials on children's clothing purchase according to types of clothings. In addition, textile fiber preference on the types of children's clothings was investigated. The subjects were 307 mothers with preschool children(4-6 yrs) in Seoul. The data were gathered by questionnaire and analyzed by analysis of variance and crosstabulation analysis. The results were as follows. 1) Textile materials were major consideration in purchasing children's clothings especially underwear. 2) There were significant differences in the perception of importance on textile material properties according to types of children's clothings.

3) Preferable fibers varied according to children's clothing types. 4) Relationship between fiber preference on the children's clothing types and demographic variables of mothers was not found except education and income in casual wear.

I. 서론

의복 구매시, 섬유소재는 중요시 고려되는 요소 중의 하나이다. 특히나 어떤 연령층 보다도 유아(만 4세-6세)가 사용자(user)가 되는 유아복 구매에 있어선 그 중요성이 더 할 것이라 생각되는데, 그 이유는 유아복의 경우엔 성인복과는 달리 비언어적 상징으로 의사전달을 하려는 무언의 언어로서의 의복 역할 보다도, 기본적인 의복 기능, 즉 위생성, 활동성, 세탁성 등이 더욱 중요시되며, 이러한 기본적 의복 기능과 밀접하게 관련되는 것이 바로 섬유소재이기 때문이다.

이제까지 섬유소재를 연구대상으로 포함하는 기존 연구는 여러 학문분야에서 다양하게 이루어져 왔다. 그러나 섬유소재가 주요 구매 고려요소인 유아복을 연구대상으로 하여, 유형별(외출복, 일상복, 속옷)로 소재가 구매에 미치는 중요도 크기 파악과 더 나아가 섬유소재의 제반 물성들에 대한 중요 관심도 차이를 분석한 연구는 찾아보기 힘들다. 유아복 유형에 따른 섬유소재의 구체적 물성을 중심으로 한 구매행동에 대한 연구결과, 기존의 소재에 대한 피상적 연구 수준을 벗어나 유아복 구매시의 소재에 대한 소비자 행동을 더욱 심도있게 파악할 수 있고, 이러한 분석결과는 향후 유아복 제조업자의 소재와 관련된 유형별 제품개발 및 판매촉진에 활용됨으로써 기업 성과 및 소비자 만족을 향상시키는데 유용할 것이라 생각된다.

이같은 문제의식하에서 본 연구는 유아복 유형에 따라, 섬유소재를 비롯한 제반 요소들이 구매에 미치는 영향력, 섬유소재의 제반 물성에 대한 중요도 평가, 그리고 선호하는 섬유 등에 어떠한 차이가 있는가를 분석하고자 한다.

본 연구의 목적을 좀 더 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 유아복 유형에 따라, 구매에 영향을 미치는 섬유소재를 비롯한 제반 요소들의 영향력을 파악하고, 이들 요소들의 영향력이 어떠한 차이가 있는지를 파악한다.

둘째, 위의 여러 구매 영향요소들 중의 하나인 섬유소재의 경우, 유아복 유형에 따라 섬유소재 제반 물성의 중요도는 어느 정도이며 어떠한 차이를 보이는지를 파악한다.

셋째, 섬유의 종류에 따라 전 향에서 제시된 제반 물성들을 만족하는 정도는 차이가 있으므로, 유아복 유형에 따라 선호되는 섬유는 다를 것이라 추론할 수 있다. 따라서 유아복 유형별로 선호되는 섬유의 종류는 어떠한 차이가 있는지를 파악한다. 본 연구에서는 선호섬유의 종류를 크게 천연, 인조, 혼방의 삼분류로 하여 선호에 차이가 있는지를 파악한다. 이와 더불어 유아복 유형별로 선호섬유의 종류는 주부의 제반 인구통계 변수 및 자녀의 성별에 따라 각각 어떠한 차이가 있는지도 파악한다.

II. 이론적 배경

1. 유아복 구매행동에 대한 연구 고찰

유아기는 신체적 발육 및 정서적, 지적 성숙이 급격히 이루어지는 시기로, 유아의 의복착용 경험은 감각능력, 지각발달, 성격 및 사회적 행동에 영향을 주어 자신의 감정과 외부환경을 조절하는 능력을 갖게 한다. 따라서 유아의 적절한 의복 착용은 심리적 안정감, 만족감 및 자아 확장감들에 영향을 주어 바람직한 성격 발달에 도움을 준다. 그러므로 유아복은 성인복과는 달리 유아의 성장과정의 특성에 따라 다양하게 구성되어야 하며 성인 취향보다는 유아에게 적합한 소재, 형태, 색상으로 구성되어야 전인적인 발달에 도움을 줄 수 있다.

아동복 구매행동의 경우 선택요인은 디자인과 색상이 주요한 요인으로 나타났으며 저연령, 고학력 부모들 일수록 경제성이나 견고성보다는 디자인과 색상의 미적인 측면을 중시하는 것으로 나타났다(박미애, 1991). 유아는 성인에 비해 신체균형이 맞지 않고 활동량이 커서 성인복과는 구성이나 효용성에서 달라야 한다. 바람직한 유아복은 여մ의 위치, 종류, 트임의 길이가 알맞아 입고 벗기 편리한 디자인이어야 하고, 장식이 없으며 아동의 활동에 따른 잦은 세탁이 가능하도록 봉제상태가 튼튼해야 하며 피부 자극이 없고 내구성이 좋으며 구김이 적은 소재가 적합하다. 기온 변화에 따른 보온성, 흡습성, 통기성이 좋아야하고 피부를 보호하고 청결함을 유지시킬 수 있는 소재이어야 하며, 성장에 장애가 되지 않도록 발달단계에 맞는 의복이 유아복으로 적절하다. 유아복은 촉감이 부드럽고 가벼운 질감으로 활동적인 움직임에 적합한 소재이어야 하며, 오염이 쉽게 되지 않도록 가공처리가 되어야하며 세탁이 용이하고 견고한 것이어야 한다. 아동복의 만족감에 대한 연구(조명수, 1990)에서 남아는 편안함, 옷 모양, 색상 등을, 여아는 옷 모양, 색상, 편안함 순으로 의복 만족도가 높은 것으로 나타났다.

아동복 구매시 선택 요인으로는 디자인, 색, 소재 질감, 무늬 순으로 나타났으며, 저연령 고학력 고소득층 부모일수록 경제성이나 견고성보다는 디자인과 색상의 미적인 측면을 중시하는 것으로 나타났다(조명수, 1990). 구매 장소는 백화점으로 집중되고 있으며 장소 역시 저연령층과 고학력, 고소득층일수록 백화점 이용율이 높으며 구매시 상표 결정자는 주부가 대부분이었다. 유아복 실제 구매자는 어머니로 나타났는데 이는 연령, 학력이나 소득에 따라 별 차이가 없었다. 아동복 구매시 유아기(만3세-6세) 자녀보다 학령기(만7세-12세) 자녀를 둔 주부일수록 상표결정시 자녀가 관여하는 비율이 높아 아동의 의사반영이 높게 나타났다. 상표선택 이유는 디자인, 색상요인과 함께 광고요인이 높게 나타나, 광고인지도와 아동복 구매도는 높은 정적인 상관관계를 나타내어 광고인지도가 높을수록 선호도 및 구매도가 높게 나타났다.

여성들이 의복구매시 가장 중요시 하는 것은 유행, 가격, 질인 반면에, 어머니로서 학령기의 아동복 구매시에는 스타일과 소재를 중시하는 경향을 보였으며, 스타일, 디자인, 색상에 대한 아동의 기호가 의복선택에 많은 영향을 준다고 하였다. 반면에 학령전기 유아를 둔 어머니들은 유아복 구입시 기능성 및 실용성, 가격, 소재 순으로 중시하는 경향으로 나타났다(지소영, 1993). 유아기의 아동들은 이차색, 삼차색보다는 일차색을 선호하는 경향이 있었으며 충동성 집단은 빨강과 주황 등의 따뜻하고 화려한 색을 좋아하고, 사려성 집단의 남아는 파랑계열을 여아는 하늘색, 분홍색의 파스텔 계열의 색상을 좋아하는 것으로 나타났다.(신혜봉, 1987). 소재별로는 부드러운 질감을 선호하고 하늘거리고 깔깔한 질감을 가장 혐오했으며 선호소재와 성별의 상관성에서 남아는 무겁고 뻣뻣한 질감을 여아는 매끄럽고 광택있는 소재를 선호하였다. 문양별로는 남녀아 모두 꽃문양과 폴카도트(polka dot)문양을 선호하였고, 남아는 무문양, 작은 문양, 큰 문양 순으로 여아는 작은 문양, 무문양, 큰 문양 순으로 선호하였으며, 남아의 경우 인공물 문양, 여아의 경우 과일문양과 동물문양의 선호도가 높게 나타났으며 도안화된 무늬보다는 사실적인 무늬를, 전체적으로 배치된 무늬보다는 간단한 단독무늬에 대한 선호도가 높게 나타났다(이미숙, 1984).

2. 섬유소재의 제반 물성에 대한 고찰

의복의 구매 선택시 소비자가 고려하는 요소는 소재, 색상, 디자인, 가격 등이며, 이 중 섬유소재 면에서의 고려는 외관, 착용감, 세탁 관리시의 편리도, 내구력, 가격 등으로, 그 기준은 의복의 용도에 따라 달라질 것이다. 특히 유아복의 경우는 소비의 주체인 유아가 직접 구매에 관여하기보다는 부모에 의해 선택되며, 성인복에서의 고려사항과는 다른 기준이 적용될 것이다. 따라서 유아복 선택시 이러한 구매의 요소들을 결정하는 섬유소재의 여러가지 물성을 부모들이 어느정도 고려 하는가는 중요하며, 이러한 요소들을 결정하는 섬유소재의 제반 물성은 다음과

같다.

운동량이 많은 아동의 특성을 고려할 때 활동성은 매우 중요하며 활동성과 관련된 섬유의 물성은 신도, 탄성회복성, 유연성 등이다. 신장이 용이한 소재일수록 움직임이 자유로와 편안함을 느낄 수 있으며, 신축성이 적은 소재일지라도 의복 제조시 크기를 넉넉하게 하면 편안함을 줄 수 있다. 탄성이 있는 직물은 몸의 움직임을 흡수하여 착용시 편안한 느낌을 주며 오래 입더라도 원래의 모양을 잘 유지할 수 있다. 스판덱스는 탄성회복률이 매우 우수하며, 천연섬유 중에서는 모섬유와 견섬유가 비교적 우수한 탄성회복률을 가지며, 면이나 마섬유는 탄성회복률이 매우 적다. 유연성은 여러 동작에 의해 섬유가 계속적인 굴곡을 받을 때 절단됨이 없이 어느 정도 굴곡이 가능한가를 나타내는 것으로 직물의 내구성, 강도, 구김 및 드레이프성에도 영향을 준다. 유아의 많은 활동량은 튼튼한 봉제를 필요로 한다. 의복은 착용시 뿐 아니라 세탁시에도 마찰에 의해 솔기 부분이 많은 손상을 받는다. 솔기부분이 튼튼하더라도 봉제부분에 이웃한 경사나 위사는 이동이 쉬우며 시간이 지날수록 점차 그 이동량은 증가하게 된다. 특히 운동량이 큰 부위인 엉덩이, 허벅지, 소매가 연결된 부위의 봉제상태는 중요하다. 형태안정성은 옷을 사용하는 동안 원래의 모양과 크기를 유지하는 성질로서, 수축이나 신장 등의 변형은 일상 착용시에도 일어나며, 세탁이나 드라이클리닝, 다림질에 의해 발생하며, 그 원인은 직물 가공공정의 장력, 스케일 등 섬유의 특성에도 기인한다. 따라서 이러한 여러가지 요인을 완화시키고 형태안정성을 갖도록 하는 다양한 가공법이 시행되고 있다. 의복의 착용수명파와 관련된 내구성은 섬유의 인장강도, 인열강도, 파열강도, 내마모성 등에 좌우된다. 천의 내구성은 강도, 탄성, 신도, 열가소성, 내마모성 등의 물성과 연관되며, 섬유의 종류, 실의 꼬임수, 실의 인장강도, 직물 조직 및 밀도에 영향을 받는다.

대부분의 천연섬유는 친수성으로 흡습성이 좋으며 인조섬유는 소수성으로 흡습성이 적으나 실의 구조나 직물의 조직에 따라 모세관현상에 의한 흡습성을 부여할 수 있다. 흡습성 섬유는 땀을 잘 흡수하므로

쾌적한 느낌을 주며 정전기의 발생도 적다. 정전기가 발생하면 기분나쁜 소리를 내고 쇼크를 유발하며, 옷이 몸에 또는 다른 옷과 달라붙어 외관이 나빠지며, 공기나 바닥의 먼지를 쉽게 흡착하여 더러워지므로 광택과 색상에 손상이 간다. 흡습성이 좋은 섬유는 수용성 오염을 잘 타며 반대로 소수성 섬유는 수용성 오염을 잘 빨아들이지 못하나 지용성 오염의 흡착성이 크다. 방오가공은 주로 DP가공이 되어있는 면 및 면/폴리에스터 혼방제품에 한다. 방오성은 옷감의 조직등과도 관련이 있으나 섬유의 종류에 가장 큰 영향을 받는다.

촉감이란 천이 피부에 닿았을 때의 느낌으로 섬유의 다양한 물성의 복합적인 요인에 기인하며 그 평가는 상당히 주관적이라 하겠다. 촉감에 영향을 주는 인자들은 섬유의 종류, 형태, 굵기, 배열상태, 실의 형태, 천의 조직, 천의 커버력, 가공상태 등이다. 천의 촉감은 유연성, 압축성, 레질리언스, 신장성, 표면 마찰성, 투명성, 무게, 열적 성질 등에 좌우된다. 필링(pilling)이란 옷감 표면의 단섬유들이 지속적인 마찰에 의해 동그랗게 뭉치는 현상으로 직물의 외관에 많은 손상을 가져온다. 의복의 착용부위로는 마찰을 많이 받는 겨드랑이나 소매아래 부분에 발생하기 쉽고, 세탁이나 드라이클리닝 중에 더욱 많이 형성된다. 특히 인조섬유는 강도가 강하므로 마찰에 의해 잔털이 떨어져 나가지 않고 서로 뭉쳐 필을 형성하기가 쉽다. 내추성이 적은 의류는 매 착용시 다림질을 하여야하는 불편이 따른다. 모섬유와 견섬유는 비교적 좋은 레질리언스를 가지고 있어, 구김이 생기더라도 걸어놓으면 구김이 펴진다. 아크릴, 나일론, 폴리에스터는 높은 레질리언스를 가지고 있어 구김이 잘 가지 않는 반면, 면섬유와 리넨은 레질리언스가 낮아 방추가공을 하지 않으면 구김이 매우 많이 간다. 유연한 섬유일수록 내추성이 크고, 섬유가 강직하고 실의 꼬임수가 많고 조직이 치밀할수록 움직임이 자유롭지 못해 내추성이 좋지 못하다.

난연성은 안전성과 직접 관련이 되는 성질로 공공 대형건물이 많아지고 실내장식에 섬유류의 사용이 증가함에 따라 매우 중요시 취급되고 있다. 특히 유아의 경우 화재시 내피능력이 떨어지며 장난에 의해

작은 불씨라도 접할 위험이 있으므로 유아복의 난연성은 중요하다. 모드아크릴 섬유가 난연성이 우수하며, 아세테이트, 아크릴, 나일론, 폴리에스터, 스판덱스, 모섬유 등은 비교적 난연성을 가지고 있으며, 면, 리넨, 레이온은 불에 잘 타는 섬유이다.

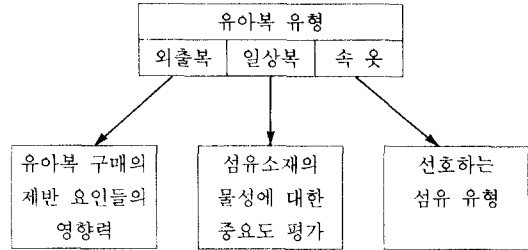
유아복은 성인복에 비해 세탁의 횟수가 많으므로 가정에서 자주 물빨래가 가능한 옷감이 실용적이다. 면은 온수, 세제, 알칼리, 표백제, 강한 교반 등에 다른 어느 섬유보다도 강하며, 습윤시 강도가 증가하며 유연해지므로 세탁이 가장 편리한 섬유이다. 일반적으로 양모와 견제품은 드라이클리닝이 안전하나 최근에는 여러 가지 가공이 발달하여 일부 제품은 물빨래 및 세탁기의 이용이 가능해지고 있다. 레이온과 아세테이트는 습윤강도가 약하고 팽택이 많이 손상되므로 물세탁시 큰 힘을 가하지 않도록 하여야 한다. 인조합성섬유는 그 종류가 많고 세탁성이 조금씩 다르나 대부분은 습윤강도가 크고 세제에 큰 영향을 받지 않으므로 세탁의 문제는 별로 없다. 혼방제품의 세탁조건은 약한 섬유를 기준으로 하여야 손상을 방지할 수 있다. 색상의 변색이나 퇴색 등 염색건뢰도에 영향을 미치는 것은 광선, 땀, 세탁, 마찰, 대기오염 등이다. 태양광이나 조명에 의해 색이 바래거나 변색될 우려가 있는 제품은 세탁 후 직사광선을 피해 건조하여야 하며, 속옷이나 여름용 옷은 땀에 대한 건뢰도가 좋아야 할 것이다. 세탁시 물 빠짐이 많은 옷은 다른 세탁물에도 영향을 줄 수 있으므로 주의가 필요하며 염색이 불량한 제품은 옷을 겹쳐 입었을 경우 마찰에 의해 다른 옷을 오염시킬 수도 있다.

III. 연구방법

1. 연구의 모형 및 가설의 설정

기존 연구에 대한 검토 결과, 소비자의 의복 구매 행동은 여러 요인들과 그들 간의 상호작용에 의해 영향을 받는다고 볼 수 있다. 한편 이러한 영향관계는 유아복 유형에 따라 다르게 나타날 것으로 추론해 볼 수 있다. 따라서 이러한 관점에 바탕을 두어

본 연구의 개념적 모형을 <그림 1>과 같이 작성할 수 있다.



<그림 1> 유아복 유형에 따른 차이분석 모형

위의 모형은 유아복 유형에 따라 소비자들의 구매 행동이 어떻게 달라지는가를 나타내고 있다. 구체적으로 유아복 구매 고려요소들의 영향력, 섬유소재의 제반 물성에 대한 중요도, 선호하는 섬유 등이 유아복 유형에 따라 차이가 있음을 나타내고 있다. 유아복 유형에 따라 이러한 요소들이 어떻게 영향을 받고, 또한 이러한 차이가 궁극적으로 소비자의 유아복 구매의사 결정 과정에 영향을 주게 될 것을 가정하고 있다.

본 연구에서는 이러한 모형을 기초로 하여 유아복 유형에 따른 소비자행동의 차이를 분석해 보고자 다음과 같은 가설을 설정하였다.

【가설 1】 유아복 유형에 따라 구매에 미치는 제반 요소들의 영향력은 다르게 나타날 것이다.

본 연구에서 유아복 선택에 영향을 미치는 요소로 채택한 변수들은 섬유소재를 비롯하여 가격, 상표, 디자인, 색상 등이다. 가설 1은 유아복 유형에 따라 이러한 요인들의 영향력이 다르게 나타날 것이라는 추론하에 설정하였다.

한편 이러한 여러 구매고려요소들 가운데 하나인 섬유소재의 경우 세부적으로 여러 물질들이 존재하며, 그 중요도는 유아복 유형에 따라 차이가 있으며, 또한 이에 따라 선호하는 섬유도 다를 것이라 추론할 수 있다. 따라서 다음의 가설 2와 가설 3을 설정할 수 있다.

【가설 2】 유아복 유형에 따라 섬유소재의 여러 물성에 대한 중요도 평가는 다르게 나타날 것이다.

섬유소재의 물성들로는 촉감, 형태 안정성, 염색견뢰도, 내구성, 내필링성, 제전성, 세탁성, 방오성, 봉제상태, 활동성, 흡습성, 난연성, 내추성 등을 들 수 있으며, 각 물성에 대한 중요성 인식은 유아복 유형에 따라 차이가 있을 것이라 추론할 수 있으므로 그 관계에 대해 살펴보고자 가설 2를 설정하였다.

【가설 3】 유아복 유형에 따라 선호하는 섬유의 종류는 다르게 나타날 것이다.

이는 가설 2와도 연관되는 바, 물성의 중요도를 반영하고 있는 섬유를 선호하게 된다는 것을 의미한다. 따라서 과연 어떠한 섬유가 각 유형별로 선호되는지를 파악하기 위해 가설 3을 설정하였다. 본 연구에서는 각 유아복 유형별로 11개의 섬유 종류를 제시하고 이 중에서 최상 선호섬유를 선택하게 하였으며, 이는 다시 천연섬유, 인조섬유, 혼방으로 크게 분류되는 바 이를 기초로 하여 가설검정을 하였다.

한편 이와 관련하여 유아복 유형별로 선호하는 섬유의 종류는 주부의 제반 인구통계변수 및 자녀의 성별에 따라 각각 어떠한 차이가 있는지를 알아보기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

【가설 4】 유아복 유형별로, 주부의 나이/교육수준/생활수준/소득수준/직업여부 및 자녀의 성별에 따라 선호하는 섬유의 종류는 다르게 나타날 것이다.

2. 자료수집 및 분석

본 연구는 개인면접을 통한 설문조사의 방법을 이용하여 이루어졌다.

설문지의 내용은 조사 대상자의 인구통계 변수, 유아복 구매에 영향을 미치는 요인들의 영향력 평가, 섬유 물성별 중요도 평가, 그리고 선호하는 섬유의 종류에 관련된 항목 등이다 <표 1>.

연구대상은 서울에 거주하며 현재 만4-6세의 자녀를 둔 주부를 대상으로 하였는데, 이는 우리나라 유아복 구매 시장의 주요 결정권자이며 구입자를 주부로 보았기 때문이다. 표본추출은 편의추출(convenience sampling)을 하였다.

본 조사는 1996년 9월 2일-9월 14일에 걸쳐 실시되었으며, 총 311부가 회수되었고 그 중 307부가 분

<표 1> 변수의 정의 및 측정방법

변 수	정의 및 측정방법
인구통계변수 주부의 나이 주부의 교육수준 생활수준 소득수준 주부의 직업 자녀의 성별	나이(만) 국졸-중졸-고졸-대졸-대학원 이상 상-중상-중-중하-하 소득(만원/월) 전업주부/직업을 가진 주부 남-여
아동복 구매고려요소들 섬유소재 색상 디자인 가격 상표	<11점 척도> 0= 전혀 영향을 미치지 않음 5= 중간 크기의 영향 미침 10= 매우 결정적 영향 미침
제반 섬유물성 평가항목들 봉제상태 제전성 내필링성 활동성 세탁성 염색견뢰도 형태안정성	흡습성 촉감 내구성 난연성 내추성 방오성 <5점 척도> 1= 전혀 중요하지 않다 3= 보통이다 5= 매우 중요하다
선호하는 섬유소재 천연섬유/인조섬유/ 혼방섬유	면, 모, 마, 견, 레이온, 아세테이트, 나일론, 폴리에스터, 아크릴, 스판덱스, 천연섬유와 합성섬유의 혼방 (유아복 유형별로 최상 선호섬유 택함)

석 대상으로 사용되었다. 분석방법은 유아복 유형 간의 차이분석을 위하여 일원분산분석, 다변량분산분석, 교차분리분석 등을 사용하였다. 위의 통계분석은 통계패키지 프로그램인 SPSS를 사용하였다.

IV. 결과 및 고찰

수집된 응답자의 특성은 다음 <표 2>와 같다.

〈표 2〉 응답자의 특성 분포(인구통계적 특성, %)

구매자(주부)나이		사용자(유아)나이		사용자(유아)성별		생활수준	
20-29세	7.2	4세	13.0	남	51.1	상	1.0
30-39세	89.3	5세	42.5			중상	12.6
40-49세	3.4	6세	44.5			녀	48.9
						중하	14.7
						하	0.3
주부직업		남편직업		주부 교육수준		소득수준	
전업주부	71.2	회사원	48.7	초등학교졸	0.3	150만원미만	21.1
회사원	6.5	사업	33.9	중학교졸	2.0		
사업	7.1	전문직	7.9	고등학교졸	50.7	150-250만원	56.1
전문직	2.9	공무원	4.9	대학교졸	44.3	250만원이상	22.8
기타	6.4	기타	4.6	대학원이상	2.7		

1. 유아복 유형에 따른 구매요소의 영향력 차이: **【가설 1】의 검증**

유아복 유형에 따른 구매 요소들의 영향력 차이는 어떠한가를 분석하기 위해, 일원분산분석〈표 3〉과 다변량분산분석〈표 4, 표 5〉을 행하였다. 본 연구의 가설 1과 가설 2의 검증에서와 같이 처리변수에 대한 효과 측정항목이 여러 개, 즉 종속변수가 여러 개가 있고, 이들 간 상관관계가 존재할 수도 있을 경우, 적절한 분산분석으로는 다변량분산분석(MANOVA: multivariate analysis of variance)을 들 수 있는데, 본 연구의 목적상 측정항목들 개개의 차이분석과 그의 의미 해석에 주안점을 두었기 때문에 일원분산분석〈표 3〉을 중심으로 그 결과를 해석하였다. 구매에 영향을 미치는 요소들로는 가격, 상표, 디자인, 색상, 섬유소재를 선택하였다.

분석결과 이러한 다섯 요소 모두에 있어서 유아복 유형별로 5% 유의수준에서 그 영향력이 차이가 있는 것으로 나타났는데, 세부적으로 그 차이를 살펴보면 다음과 같다. 먼저 섬유소재의 영향력은 특히 속옷에 있어서 매우 크다는 것을 알 수 있다. 한편 색상, 디자인 등의 의류의 외관과 관련된 요소는 외출복, 일상복이 속옷에 비해 중요시되고 있으며, 가격은 일상복, 외출복에서 보다 영향을 미치고, 상표는 속옷, 외출복이 일상복에 비해 더 큰 영향을 미

친다는 것을 알 수 있다.

이와같은 분석결과로 미루어 볼 때, 주부들은 유아복 중 특히 속옷의 구매시 섬유소재에 많은 고려를 하고 있음을 알 수 있다. 한편 다른 사람의 시선에 노출되는 외출복, 일상복을 구입하는 경우에는 속옷에 비해 디자인, 색상, 그리고 가격을 더 많이 고려함을 알 수 있다. 상표는 일상복에 비해 외출복이나 속옷의 경우 많이 고려하고 있지만, 그 의미는 같지는 않을 것으로 해석된다. 즉 외출복의 경우엔 타인을 의식하는 상표의 중요성이 많이 고려되겠지만, 타인의 눈을 의식할 필요가 없는 속옷의 경우에는 상표의 신뢰성, 즉 제품의 신뢰성 때문에 상표가 구매에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났으리라 추론된다.

참고적으로 총 평균을 중심으로 하여 이들 다섯 요소 간의 구매에 미치는 영향력 크기를 살펴보면, 섬유소재에 대한 영향력(8.1173)이 다른 요소들에 비해 더 크다는 것을 알 수 있고, 그 다음으로 색상, 디자인 등의 외관요소, 그리고 가격, 상표의 순으로 영향을 미침을 알 수 있다.

다음 가설 2에서는 위에서 나타난 바와 같이 유아복 구매시 가장 크게 고려되는 섬유소재를 중심으로 이를 좀 더 심도있게 분석하고자 한다. 즉 소비자들이 섬유소재의 제반 물성 중 어떤 물성을 더/덜 중요시하고, 또한 이러한 중요시 하는 정도는 유아복

〈표 3〉 유아복 유형에 따른 구매영향 요소의 영향력 차이(0점-10점 척도)

영향요소	외출복	일상복	속 옷	총평균	F 값(유의수준)
섬유소재 영향력 평균	7.8306	7.4397	9.0814	8.1173	6.0673 (.0024)
Scheffe 결과 속 옷, 외출복 = 일상복					
색상의 영향력 평균	8.0684	7.2573	6.5309	7.2856	10.3970 (.0000)
Scheffe 결과 외출복 = 일상복, 일상복 = 속 옷					
디자인 영향력 평균	8.5570	7.1075	5.7296	7.1314	27.7105 (.0000)
Scheffe 결과 외출복, 일상복, 속 옷					
가격의 영향력 평균	6.6352	6.6482	5.6906	6.3246	11.5569 (.0000)
Scheffe 결과 일상복 = 외출복, 속 옷					
상표의 영향력 평균	5.2476	4.3616	5.5179	5.0423	10.5144 (.0000)
Scheffe 결과 속 옷 = 외출복, 일상복					

〈표 4〉 유아복 유형에 따른 구매영향 요소 차이의 다변량분산분석 결과

검정방법	검정통계량	F-통계량	Hypoth. DF	Error DF	유의수준
Pillais	.23639	17.48207	14.00	1826.00	.000
Hotellings	.29171	18.98192	14.00	1822.00	.000
Wilks	.76956	18.23084	14.00	1824.00	.000
Roys	.20775				

〈표 5〉 다변량분산분석 : 표준판별계수

변 수	함수 1	함수 2
가격	-.25733	-.49466
상표	.58779	.90464
디자인	-1.07040	.54139
섬유소재	.78360	.06615
색상	-.70592	.29127

유형에 따라 어떠한 차이를 보이는가를 중심으로 살펴 보았다.

2. 유아복 유형에 따른 섬유소재 제반 물성에 대한 중요도 인식의 차이: [가설 2]의 검정

유아복 유형에 따른 제반 물성에 대한 중요성 인식 차이를 분석하기 위해 일원분산분석(표 6)과 다변량분산분석(표 7, 표 8)을 행하였다. 섬유물성으로 촉감, 형태안정성, 염색견뢰도, 내구성, 내필링성, 제전성, 세탁성, 방오성, 봉제상태, 활동성, 흡습성, 난연성, 내추성 등을 선택하였다.

분석 결과 봉제상태와 난연성을 제외하고는 모두 5% 유의수준에서 그 중요성의 인식이 유아복 유형별로 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴 보려면, 먼저 봉제상태는 유아복 유형에 관계없이 모

〈표 6〉 유아복 유형에 따른 섬유물성에 대한 중요도 인식 차이(5점 척도)

영향 요소	외출복	일상복	속 옷	총평균	F 값 (유의수준)
봉제상태	4.8295	4.8416	4.7690	4.8134	1.4602 (.2327)
제전성	4.7967	4.7647	4.8787	4.8133	3.2886 (.0378)
Scheffe 결과 속 옷 = 외출복, 외출복 = 일상복					
내필링성	4.9508	4.6918	4.7092	4.7838	22.0902 (.0000)
Scheffe 결과 외출복, 속 옷 = 일상복					
활동성	4.3882	4.8586	4.7270	4.6579	39.1747 (.0000)
Scheffe 결과 일상복 = 속 옷, 외출복					
세탁성	4.1419	4.8262	4.8849	4.6184	101.9466 (.0000)
Scheffe 결과 속 옷 = 일상복, 외출복					
염색 견뢰도	4.8954	4.5049	4.2557	4.5524	56.3245 (.0000)
Scheffe 결과 외출복, 일상복, 속 옷					
형태 안정성	4.8033	4.3914	4.2895	4.4951	36.5587 (.0000)
Scheffe 결과 외출복, 일상복 = 속 옷					
흡습성	3.9737	4.5526	4.9443	4.4907	130.7977 (.0000)
Scheffe 결과 속 옷, 일상복, 외출복					
촉 감	3.7148	3.9408	4.8914	4.1818	185.9724 (.0000)
Scheffe 결과 속 옷, 일상복, 외출복					
내 구 성	4.1993	4.2787	4.0099	4.1628	6.6779 (.0013)
Scheffe 결과 일상복 = 외출복, 속 옷					
난 연 성	4.1026	3.9967	3.8870	3.9956	2.6362 (.0722)
내 추 성	4.5493	4.0331	3.3987	3.9956	100.7717 (.0000)
Scheffe 결과 외출복, 일상복, 속 옷					
방 오 성	3.9735	3.8152	3.3742	3.7211	24.6118 (.0000)
Scheffe 결과 외출복 = 일상복, 속 옷					

〈표 7〉 유아복 유형에 따른 섬유물성 중요도 인식차이의 다변량분산분석 결과

검정방법	검정통계량	F-통계량	Hypoth. DF	Error DF	유의수준
Pillais	.68355	34.94865	26.00	1750.00	.000
Hotellings	1.30752	43.90239	26.00	1746.00	.000
Wilks	.39802	39.33480	26.00	1748.00	.000
Roys	.52951				

두 중요시되는 것으로 나타나, 유형에 따른 중요도 인식 차이는 없는 것으로 나타났다. 제전성의 경우는 속옷이 일상복에 비해 상대적으로 더 크게 중요시되고 있으며 외출복은 그 중간에 위치하고 있는

것으로 보아, 피부와 직접 접촉하는 속옷의 정전기 발생은 불편감을 주고 건강상도 좋지 않음을 인식하고 있는 것으로 보인다. 내필링성은 외출복이 속옷, 일상복에 비해 중요시되어 보풀이 많이 발생하는 소

〈표 8〉 다변량분산분석 : 표준판별계수

변 수	함수 1	함수 2
촉감	.53785	.57862
형태안정성	-.10069	.16922
염색견뢰도	-.21262	.06877
내구성	-.00157	-.25019
내필링성	-.09989	.19162
제전성	.02154	.24359
세탁성	.34343	-.43878
방오성	-.13525	-.11335
봉제상태	-.04637	-.03077
활동성	.03377	-.52741
흡습성	.42982	-.01818
난연성	-.08792	.00412
내추성	-.38662	.00471

재는 외관이 중요한 외출복에는 적합치 않음을 나타낸다. 활동성의 경우는 이와 반대로 일상복, 속옷이 외출복 보다 중요시 되어 상대적으로 착용시간이 많을수록 활동적인 편한 의복을 선호하게 됨을 보여준다. 한편 세탁성은 빈번한 세탁이 요구되는 속옷, 일상복이 외출복에 비해 중요시되며, 반면에 염색 견뢰도는 비교적 가격이 비싸고 타인에게 보여지는 외출복, 일상복, 속옷의 순으로 중요시되고 있다. 형태안정성은 외출복이 일상복, 속옷에 비해 중요시되며, 흡습성, 촉감의 경우는 속옷, 일상복, 외출복의 순으로 중요시 되어 속옷의 위생성 및 안락감을 중요시 여김을 알 수 있다. 내구성은 상대적으로 가격이 비싼 일상복, 외출복이 속옷 보다 중요시되고 있다. 난연성은 비록 유의수준 5%에서는 유의하지는 않지만 유의수준 10%에서는 외출복, 일상복, 속옷의 순으로 중요시 되어 화재시 일차적으로 불꽃과 접하게 되는 외의의 경우 더 중요시 생각하고 있음을 알 수 있다. 내추성, 방오성 등도 외출복, 일상복이 속옷에 비해 중요시되고 있는 것으로 나타나, 이들 속성은 특히 걸옷의 안정적인 형태 및 미적인 측면에 관련되는 속성인 것을 확인할 수 있었다.

참고적으로 총 평균을 중심으로 이들 열세가지 요소의 영향력의 크기를 살펴보면, 소비자들은 봉제상

태, 제전성, 내필링성, 활동성, 세탁성, 염색 견뢰도, 형태안정성, 흡습성, 촉감, 내구성, 난연성, 내추성, 방오성 등의 순으로 중요시하고 있음을 알 수 있다.

3. 유아복 유형에 따른 선호섬유에 대한 차이: [가설 3]의 검정

유아복 유형과 선호섬유 간의 교차분리분석 결과 〈표 9〉, 유의도가 0.0000로 나타나, 두 변수 간의 상호관련성이 있다는 가설은 채택된다. 즉 유아복 유형과 선호섬유 유형 간에는 관련성이 있다고 볼 수 있다. 이는 유아복 유형에 따라 선호섬유 성향이 다르다는 것을 의미하는 것으로, 구체적으로 살펴보면, 속옷은 천연 섬유에, 외출복은 혼방 섬유에, 그리고 일상복은 인조섬유에 상대적으로 더 높은 분포를 보임을 알 수 있다.

〈표 9〉 유아복 유형과 최상 선호섬유 간의 교차분리분석

도 수 (기대치)	천연섬유	인조섬유	혼방섬유	행 합 계
외출복	207 (242.7)	28 (20.6)	56 (27.7)	291 32.6%
일상복	240 (251.1)	33 (21.3)	28 (28.7)	301 33.7%
속 옷	297 (250.2)	2 (21.2)	1 (28.6)	300 33.6%
열 합 계	744 83.4%	63 7.1%	85 9.5%	892 100.0%

(Chi-Square/d.f/p) : 96.5070/4/.0000

(Min E.F./Cells with E.F.< 5) : 20.553/None

4. 인구통계 변수에 따른 선호섬유에 대한 차이: [가설 4]의 검정

선호하는 섬유는 주부의 제반 인구통계변수 및 유아의 성별에 따라 어떠한 차이가 있는지를 살펴보기 위해 다음과 같이 각각 유아복 유형별로 세부 분석을 하였다(본 항에서는 유의적 차이가 나타난 변수를 중심으로 정리하였다).

〈표 10〉 주부의 교육수준과 최상 선호섬유 간의 교차분리분석(일상복의 경우)

도 수 (기대치)	천연섬유	인조섬유	혼방섬유	행 합 계
고졸이하	116 (125.3)	25 (17.4)	16 (14.3)	157 52.9%
대학이상	121 (111.7)	8 (15.6)	11 (12.7)	140 47.1%
행 합 계	237 79.8%	33 11.1%	27 9.1%	297 100.0%

(Chi-Square/d.f/p) : 8.8449/2/.0120

(Min E.F./Cells with E.F.< 5) : 12.727/None

〈표 11〉 주부의 소득수준과 최상 선호섬유 간의 교차분리분석(일상복의 경우)

도 수 (기대치)	천연섬유	인조섬유	혼방섬유	행 합 계
150만원 미만	45 (52.2)	13 (7.1)	7 (5.7)	65 22.1%
150-250 만원미만	137 (130.0)	9 (17.6)	16 (14.3)	162 55.1%
250만원 이상	54 (53.8)	10 (7.3)	3 (5.9)	67 22.8%
열 합 계	236 80.3%	32 10.9%	26 8.8%	294 100.0%

(Chi-Square/d.f/p) : 13.4665/4/.0092

(Min E.F./Cells with E.F.< 5) : 5.748/None

1) 주부의 교육수준에 따른 선호섬유 차이: 일상복의 경우

주부의 교육수준과 선호섬유 간의 일상복에 대한 교차분리분석 결과(표 10), 유의도는 0.0120로 나타나, 두 변수 간의 상호관련성이 있다는 가설은 채택된다. 즉 주부의 교육수준과 선호섬유 유형 간에는 일상복의 경우 관련성이 있다고 볼 수 있다. 즉 일상복의 경우에는 〈표 10〉에서 볼 수 있는 바와 같이, 고학력층일수록 천연섬유를, 저학력층일수록 인조섬유를 선호하는 것으로 나타났다.

2) 소득수준에 따른 선호섬유 차이: 일상복의 경우

주부의 소득수준과 선호섬유 간의 일상복에 대한 교차분리분석 결과(표 11), 유의도는 0.0092로 나타나, 두 변수 간의 상호관련성이 있다고 볼 수 있다. 즉 주부의 소득수준과 선호섬유 유형 간에는 관련성이 있다고 볼 수 있으며, 저소득층일수록 인조섬유를 선호하는 것으로 나타났다.

이상의 가설검정 결과는 다음 〈표 12〉와 같이 요약할 수 있다.

V. 결론

첫째, 유아복 구매시 주부들은 특히 속옷의 경우

〈표 12〉 가설검정 결과 요약표

가 설	내 용	채택여부
【가설 1】	유아복 유형별 구매영향 요소의 영향력 차이	----- 채택
【가설 2】	유아복 유형별 섬유소재의 제반 물성에 대한 중요도 인식 차이	----- 채택
【가설 3】	유아복 유형별 최상 선호섬유의 차이	----- 채택
【가설 4】	인구통계 변수에 따른 최상 선호섬유의 차이	
	가설 4-1: '나이'의 차이	----- 기각
	가설 4-1: '교육수준'의 차이	----- 부분채택(일상복의 경우)
	가설 4-3: '생활수준'의 차이	----- 기각
	가설 4-4: '소득'의 차이	----- 부분채택(일상복의 경우)
	가설 4-5: '직업'의 차이	----- 기각
	가설 4-6: '자녀성별'의 차이	----- 기각

에 섬유소재를 매우 중요시 고려하고 있음을 알 수 있다. 또한 겉옷인 외출복, 일상복을 구입하는 경우에는 속옷에 비해 디자인, 색상, 그리고 가격을 더 많이 고려함을 알 수 있다. 그리고 상표의 영향은 일상복에 비해 외출복이나 속옷의 경우에 많이 고려하고 있지만, 그 고려의 내용은 같지는 않은 것으로 해석된다. 즉 외출복의 경우엔 타인을 의식하는 상표의 중요성이 많이 고려되겠지만, 타인의 눈을 의식할 필요가 없는 속옷의 경우에는 상표의 신뢰성, 즉 제품의 신뢰성 때문에 상표가 구매에 많은 영향을 미친다는 것으로 나타났으리라 추론된다. 이러한 유아복 유형별에 따른 구매요소의 영향력 차이의 결과는 이를 고려한 자원배분과 마케팅 노력의 필요성을 시사하고 있다.

둘째, 섬유소재의 물성에 있어서, 봉제상태와 난연성을 제외한 다른 모든 물성에 있어서 유아복 유형별로 차이가 있는 것으로 나타났다. 속옷은 제전성, 세탁성, 흡습성, 촉감 등의 물성이, 외출복은 내필링성, 염색견뢰도, 형태안정성, 난연성, 내추성, 방오성 등의 물성이, 그리고 일상복은 활동성, 내구성 등의 물성이 상대적으로 중요시되는 것으로 나타났다.

셋째, 유아복 유형과 선호하는 섬유종류 간에는 관련성이 있다고 볼 수 있다. 물론 천연섬유가 유아복 유형에 관계없이 제일 선호되는 것으로 나타나고 있지만, 유아복 유형 간에 따라 선호 성향은 다르다는 것을 알 수 있다. 구체적으로 살펴보면, 속옷은 천연섬유에, 외출복은 혼방섬유에, 그리고 일상복은 인조섬유에 상대적으로 더 높은 분포를 보임을 알 수 있다. 또한 이와 관련하여 선호하는 섬유의 종류는 주부의 제반 인구통계변수 및 유아의 성별에 따라 각각 어떠한 차이가 있는지를 살펴본 결과 나이, 생활수준, 직업, 자녀성별에 대해서는 선호하는 섬유유형에 있어서 차이를 보이지 않았지만, 교육수준과 소득은 일상복의 경우에 차이를 보였다.

【참 고 문 헌】

- 1) 김연주, 국민학교 아동의 의복행동에 관한 연구, 인기도, 자아개념을 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 2) 경향신문, 아동복등 방염처리 기준 시급, 1996년 12월 21일.
- 3) 신혜봉, 취학전 아동의 의복디자인 선호성과 사려성, 충동성 성향과의 관계 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1987.
- 4) 윤은경, 성장기 특성을 고려한 유아복 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 5) 이미숙, 아동복의 선호 디자인 특성 및 성격과의 상관 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1984.
- 6) 임종원, 김재일, 홍성태, 이유재, 소비자 행동론, 경문사, 1994.
- 7) 조명수, 아동복 구매실태에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1990.
- 8) 지소영, 유아복의 치수 적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1993.
- 9) Assael, H., *Consumer Behavior and Marketing Action*, 3rd ed., PWS-KENT, 1987.
- 10) Belk, R. W., "An Exploratory Assessment of Situational Effects in Buyer Behavior", *Journal of Marketing Research*, Vol. 11, May, 1974, pp. 156-163.
- 11) Belk, R.W., "Situational Variables and Consumer Behavior", *Journal of Consumer Research*, Vol. 2, December, 1975, pp. 157-164.
- 12) Gioello, D.A., *Understanding Fabrics*, Fairchild Publications, New York, 1982.
- 13) Hurlock, E.B., *The Psychology of Dress*, New York: Arno Press Inc., 1976.
- 14) Kelly, Eleanor A. and Turner, Deanna, N., "Clothing Awareness and Feeling of Deprivation and Satisfaction among Lower Social Class First-Grade Children", *Journal of Home Economics*, 62 (6), 1970, pp. 396-400.
- 15) Lesile, L.D., *Clothing and Human Behavior*, New York: McGraw-Hill, 1984.
- 16) Matthews, L.B., "Fabric Preferences Perceptual-Personality Characteristics and Obesity", *Journal*

- of Home Economics, 61(3), 1969, pp. 177-182.
- 17) Robertson, T.S., Low Commitment Consumer Behavior, JAR, Vol. 6., 1976.
- 18) Springer, Camel, "A Comparative Study of Factors Relative to Color, Design, and Texture Preference in Kindergarten Children", Home Economics Research Abstracts, 1970, pp.60-64.
- 19) Tate, Mildred Thurow and Glisson, Oris, Family Clothing, New York: John Wiley & Sons, Inc., 1967.
- 20) Troxeil, M.D. and Stone, E., Fashion Merchandising, New York: McGraw-Hill Book Co., 1982.
- 21) Yeager, J., Textiles for Residential and Commercial Interiors, Harper Collins Publishers, 1988.