

〈主題〉

## 한국TRS의 TRS 사업추진

노 을 환

((주)한국TRS사장)

### □차례□

- I. 머리말
- II. TRS서비스의 개요

- III. 한국TRS의 서비스 제공현황 및 추진계획
- IV. 향후과제

### I. 머리말

최근에 TRS가 기업의 이동통신 수단으로 각광을 받으면서 관심이 고조되고 있다. 이는 TRS의 고유기능인 1:다수의 통신방식이 기업의 지령통신(Dispatch)으로서 매우 적절하여 기존의 다른 이동통신 수단보다 정보전달이 신속하고 요금이 저렴하여 기업의 생산성 향상과 경쟁력 확보수단으로 평가되고 있기 때문이다.

그간 국내에서는 TRS에 대한 인식부족과 서비스 지역이 항만에 국한되어 TRS서비스 이용 및 보급의 활성화가 되지 못하였으나 '95년 2월 정부가 (주)한국TRS에 전국확대 허가를 하므로서 본궤도에 오르게 되었다. 또한 '96년 7월에는 6개의 신규사업자(전국1, 지역5)가 출현되므로서 '97년 하반기부터 지역별 3개 사업자가 치열한 가입자 확보경쟁을 할 것으로 예상된다.

요즘 TRS기술은 주파수 수요의 한계극복을 위하여 아날로그방식에서 디지털방식으로 전환되고 있는 것이 세계적 추세로 국내에서도 다수의 사업자들이 보다 우수한 디지털TRS 서비스 도입을 위해 기종선정 작업에 박차를 가하고 있다.

주파수공용통신서비스가 기업을 위한 보편적인 이동통신 수단으로 조기 본궤도에 오르기 위해서는 서비스의 용도와 편리성에 대한 인식확대와 타 이동통신 수단에 앞서는 품질확보가 급선무이다.

따라서 본고에서는 이를 촍점으로 하여 TRSサービ-

스 특징과 우리회사의 서비스 제공현황 및 추진계획을 소개하므로서 TRS서비스 특징과 우리회사의 서비스 제공현황 및 추진계획을 소개하므로서 TRS를 이해하는데 도움을 주고자 한다.

### II. TRS서비스의 개요

TRS(Trunked Radio System : 주파수공용통신)는 기존의 자가무전기를 발전시킨 시스템으로 서비스역 무제공자가 고지대에 무선중계설비를 구축하여 기업체, 개인 등 불특정다수가 주파수를 공유하여 사전등록된 상대방과 다양한 형태의 통신을 할 수 있는 첨단통신방식이다.

서비스의 특징으로는 자가무전기와 달리 통话语리가 20~50km로 서비스 지역이 매우 넓고 여러 TRS중계기를 가입자들이 공동이용하므로 대기없이 즉시 통화와 보안유지가 가능하며 800MHz대의 주파수를 사용하므로 통화품질이 매우 우수하다.

또한 지령국과 소속 이동국간 또는 이동국 상호간의 일제, 선별, 개별통화가 가능하고 사용목적에 따라 무전기 형태의 음성통화와 저속 DATA 및 FAX전송 등을 이용할 수가 있어 기업의 물류통신망으로 어찌한 이동통신 서비스보다 월등한 장점을 갖고 있다.

따라서 운수, 유통, A/S업 등 물류관련 업종과 제조, 건설, 토목 등 산업체에서 이용하기에 매우 적합하며 일본, 미국, 유럽 등의 선진국에서는 TRS가 물류업계의 보편적 서비스로서 매우 활성화되고 있다.

### III. 한국TRS의 서비스 제공현황 및 추진계획

한국TRS는 '91년 12월부터 포항에서 제주까지 남해안의 항만지역에 한정하여 서비스를 제공하여 왔으나 '95년 2월 정부포로부터 전국사업을 허가받아 고객편의 위주의 통신서비스 제공을 기본정신으로 회사 경영방침을 세우고 "호출즉시응답"하는 서비스특성에 따라 상품명을 『Quick-Call』로 정하여 '95년에는 1단계로 서울지역을 비롯해 수원, 대전, 대구, 광주, 전주 지역에 TRS시스템을 설치하고 서비스를 개시하였다.

그리고 '96년도에는 기존 지역에 시설용량을 대폭 확충하여 신규수요에 대비하고 통화품질을 개선하는 한편 '96년 12월에는 강원 및 충청지역으로 서비스 지역을 확대하여 강원권의 춘천, 원주, 강릉, 동해, 주문진 일원과 충청권의 기존 대전지역외에 청주, 천안, 논산, 공주, 부여일원에서 TRS이용이 가능해졌다. 이로서 한국TRS는 아날로그방식에 의한 전국서비스 체제를 갖추게 되며 본격적인 전국 설비구축이 완성 일로에 있다.

한편 '97년도부터는 한정된 주파수 자원으로 장기 수요에 대처하고 양질의 광역 Dispatch 서비스와 다양한 부가서비스 등을 효율적으로 제공하기 위하여 디지털 TRS 통신망을 단계적으로 구축해 나갈 계획이다. 중장기적으로는 전국을 7개권역으로 나누어 2000년도까지 총750채널을 공급할 계획이다.

1차년도인 '97년에는 240억원을 투입하여 우선 수도권 및 경남권의 약 35개 도시에 디지털서비스를 제공하게 되며 서비스 형태도 종래의 단일중계국 방식의 단점을 보완한 복수중계국 방식을 채택하며 음성 위주의 기본서비스와 Data전송, GPS 등 다양한 형태의 부가서비스를 도입할 계획이다.

올해의 매출목표는 지난해보다 38% 증가한 200억 원으로 TRS부문 90억원, 항만유선사업부문 110억원이다. 올해 TRS 가입자수는 '96년 3만대에서 100% 증가한 6만대로 계획하고 있으며 TRS시장의 무한경쟁에 대비 올해를 "경쟁 승리의 해"로 정하고 경영목표를 ▲수익구조 개선 ▲고객위주의 영업체제로 전환 ▲디지털TRS 통신망 조기구축 ▲서비스 품질개선 ▲민간기업 형태로의 각종 제도의 개선을 추진할 계획이다. 한편, 회사의 홍보에 역점을 두어 정보통신전시회('97.5), 국제물류 전시회('97.6), 국제대중교통전시회('97.8), 등 각종 전시회에 적극동참하고 동계U대회 ('97.1), 동아시아대회('97.5) 등 국가적 행사와 지난해 문산지역 수해와 같은 재난 발생시에 퀵콜서비스의

신속한 지원을 통해 TRS 주도적사업자로서의 회사 이미지 정립과 수요창출에 주력할 계획이다.

영업제도에 있어서 단말기 공급은 시장 자율경쟁원칙하에 생산업체를 육성 지원하여 조기국산화로 단말기 가격인하를 유도하고 선택요금제 등 경쟁력 있는 요금제도를 도입하여 탄력적으로 운영할 계획이다. 영업방법도 TRS전문대리점을 중심 육성하므로서 고객 저변확대에 역점을두고 부가서비스 개발을 통해 기업체에 토탈 통신서비스 제공이 가능도록 하여 물류비용절감 및 경영혁신에 획기적인 도움을 주는 영업활동을 지속 추진할 계획이다.

### IV. 향후과제

현재 TRS는 전국시장 규모가 협소함을 감안할 때 향후 사업전망이 꼭 밝다고 만은 볼 수 없다. 다수 경쟁사와의 치열한 시장쟁탈전, 고객의 다양한 고품질서비스 요구, 주파수의 한계성 등에 대비하여 시급 해결해야 할 과제들이 산적해 있다.

하지만 이는 정부나 한국TRS 등 어느 일부 과제가 아니며 개방화 정보화 시대를 맞아 격변기에 있는 시점에서 모두가 공동으로 해결해야 할 과제일 것이다. 정부에는는 주파수 자원의 한계를 극복할 수 있는 중장기대책 마련이 요구되며 사업자들에게는 선의의 경쟁 정신에 입각한 품질경쟁이 절실히 요구된다 할 수 있다.

이에따라 TRS의 주도적 사업자인 한국TRS는 고객에 대한 서비스 역무제공자로서의 역할 뿐만 아니라 정부정책 건의 및 경쟁사간의 조정자 역할 등을 충실히 해내므로서 이땅에 TRS서비스를 꽂 피우고 국가 경쟁력 향상에 일익을 담당할 것이다.



노 을 환

- 1956년 3월 ~ 1963년 2월 : 한양대학교 공과대학
- 1987년 9월 ~ 1988년 2월 : 서울대 행정대학원 발전정책  
과정 이수(6개월)
- 1956년 5월 ~ 1976년 2월 : 정보통신부 과장(사무관)
- 1976년 2월 ~ 1981년 12월 : 정보통신부 과장(서기관)
- 1989년 6월 ~ 1993년 6월 : 한국통신 집행간부
- 1993년 6월 ~ 현 재 : 한국 TRS 사장



정 장 호

- 고려대 및 동대학원(경영학)
- 서울대 및 하버드대(최고경영자 과정)
- 1963년 : 학군단(ROTC) 1기
- 1968년 : LG입사
- 1978년 : 금성통신(주)이사
- 1980년 : LG상사 상무이사
- 1982년 : LG그룹 회장실 전무이사
- 1984년 : LG전자(주) 전무 및 부사장(해외사업)
- 1989년 : LG상사(주) 부사장
- 1990년 : (현)LG정보통신(주) 대표이사 사장
- 1992년 : (현)한국전파 진흥협회 회장
- 1993년 : 한국정보통신 진흥협회 회장
- 1994년 : (현)제2기 대통령 자문 정책기획위원회 위원
- 1995년 : (현)한국전자공업진흥회 이사  
(현)한국통신학회 부회장  
(현)사단법인 세계군악연구원 이사장
- 1996년 7월 : (현)LG텔레콤 대표이사 사장