

정보학 사회를 위한 정보통신 산업의 대응



유병배/
한국소프트웨어지원센터 소장

정보통신부에서는 우리 경제의 체질강화를 위한 핵심 전략과제로 지난해 12월 정보통신 산업발전 종합대책과 세부실천계획을 수립하였다.

본 대책에서는 정보통신산업의 수요기반 확충, 기술개발, 인력양성, 중소기업 육성대책 등 종합적인 발전대책을 마련하여 우리나라 정보통신산업의 청사진을 마련하였다. 이 중에서 특히 정보통신 분야의 중소기업을 육성하기 위한 중점사업으로 멀티미디어 산업단지 조성지원과 소프트웨어산업 중점 육성방안 등을 구체적으로 실행할 수 있는 계획을 마련하였다.

통신 발달과정을 보면 고대시대에는 봉화를 통하여 적의 침입과 같이 위급상황을 신속하게 전달하는 수단을 시작으로 20세기에 접어들어 전자 이용기술이 급속히 발전하면서 컴퓨터를 이용한 정보통신 시대가 개막되었다.

1990년대 이후 정보통신은 상상을 초월할 정도로 하루가 다르게 발전하고 있다. 정보의 바다라 할 인터넷, 컴퓨터 통신망을 통하여 전자상거래를 할 수 있는 사이버마켓, 범세계적인 초고속정보통신망 구축 등으로 인류는 21세기 정보화시대를 맞이하고 있다.

정보화 사회와 디지털 혁명

정보화시대를 맞이하여 이제 세계는 '정보화 사회', '사이버 스페이스', '정보 자본주의' 등과 같은 유행어로 술렁이고 있으며 이를 대비하기 위해 세계 각국은 막대한 국력을 집중적으로 투입하고 있다. 미국은 정보고속도로 건설을 통하여 제조업의 뒤쳐진 경쟁력을 회복하고 21세기의 새로운 패권을 구축하고 있으며, 유럽과 일본도 이에 뒤질세라 정보고속도로 건설에 박차를 가하고 있다. 우리의 경우도 역시 '95 3월에 초고속정보통신망 기반구축 종합계획에 따라 정보통신부를 중심으로 초고속정보통신망 구축사업을 추진하고 있다.

이러한 세계 각국의 움직임과 함께 인터넷의 대중화와 방송, 컴퓨터, 전자잡지, 디지털 신문 등의 등장

은 그 동안 상호 다른 매개체를 이용하던 각 분야의 정보가 디지털화된 전자매체로 넘나들고 있는 현실에서 우리의 미래가 모두 정보화에 달려 있는 것 같은 느낌이다.

정보와 고객만족

산업사회의 혁신적 기술은 물품의 대량생산과 주문 등을 통한 생산원가의 절감과 신속한 물류유통을 통하여 물류비용등을 절감함으로써 비용절감과 기업의 이윤을 추구하였다. 그러나 정보화 사회에 들어서면서 고객은 사이버마켓을 통하여 상품을 고르고 전자상거래를 통한 배달을 통하여 보다 신속하게 상품을 유통시킴에 따라 정보통신은 고부가가치를 창출할 수 있는 툴(Tool)이 되었다. 이러한 부가가치 창출은 무엇보다도 고객이 원하는 충실한 정보의 제공과 정보의 가공 및 신속한 유지관리를 통한 적시 적격의 서비스가 제공됨으로써 가능하다.

정보통신망이 정보를 실어 나르는 도로라 한다면 정보는 고객이 실제로 원하는 내용물이며, 소프트웨어는 고객의 구미에 맞는 상품을 제공해 준다. 따라서 이상의 툴(Tool)들이 서로 잘 결합되어 고객이 원하는 시간대에 적절한 정보를 제공하여야 비로써 고객이 만족할 수 있을 것이다.

정보통신사업은 정보화 사회를 이끄는 주역

정보통신산업은 정보화사회를 이끌어가는 산업이다. 특히 정보통신산업중 인간의 지적능력을 집적하고 있는 소프트웨어와 정보를 집적한 데이터베이스는 미래 정보통신산업의 핵심산업으로 전 산업 부문에 파급효과가 엄청나기 때문에 이를 발전시키기 위한 노력은 우리의 과제이며, 미래에 대한 확실한 투자가 될 것이다.

이에 따라 정부는 지난해 우리나라가 당면하고 있는 경제침체의 위기를 극복하기 위해 9.3경제활성화 대책을 마련하였고, 정보통신부에서는 우리 경제의 체질강화를 위한 핵심 전략과제로 지난해 12월 정보통신 산업발전 종합대책과 세부실천계획을 수립하였다.

본 대책에서는 정보통신산업의 수요기반 확충, 기술개발, 인력양성, 중소기업 육성대책 등 종합적인 발전대책을

마련하여 우리나라 정보통신산업의 청사진을 마련하였다. 이중에서 특히 정보통신 분야의 중소기업을 육성하기 위한 중점사업으로 멀티미디어 산업단지 조성지원과 소프트웨어산업 중점 육성방안 등을 구체적으로 실행할 수 있는 계획을 마련하였다.

정보통신산업의 과제

정보통신산업은 현재 우리경제가 안고있는 고비용, 저효율의 산업구조의 개선, 21세기 신규 고용창출, 정보사회의 인프라스트럭처로서, 우리경제의 난국 타개책으로서, 또한 국가 경쟁력 제고 차원에서 반드시 육성하여야 할 산업이다.

미국, 일본 등 세계 선진국들은 2010년을 목표 시점으로 정보고속도로 구축계획을 추진하고 있다. 우리 역시 2015년까지 초고속정보통신망 구축이 완성될 계획이다. 따라서 우리산업계에서는 이러한 세계 정보고속도로(GII) 구축에 따른 보다 구체적이고 충실하게 준비하여야 할 것이다.

보다 우수하고 기술력이 높은 소프트웨어체들이 소프트웨어를 개발하고, 고객이 요구하는 다양한 정보와 데이터베이스화, 적시의 정보수집, 가공, 유지관리를 통해서 우리의 초고속정보통신망의 효율성과 보다 이용률을 제고할 수 있으며, 이에 따라 소프트웨어산업과 데이터베이스산업의 기술 축적 및 경쟁력 제고에도 이바지 할 수 있을 것이다.

결국 우리 소프트웨어산업과 정보시대의 알맹이라 할 수 있는 데이터베이스 산업은 신선한 아이디어와 창의력을 갖춘 인력을 발굴하고 산업인력 수요를 적시에 충족시킬 수 있도록 인력양성과 전략적 기술개발 과제의 도출 및 추진을 통하여 선진국의 기술보호 정책강화에 대한 대응과 창업을 적극적으로 유도함으로써 내수 시장을 활성화 해야 한다.

또한 국내의 협소한 시장의 한계를 극복하기 위해, 해외 수출시장을 적극 공략하여, 이왕 수립한 우리의 정보통신 전략을 보다 적극적이면서도 충실하게 실행함으로써 21세기 정보화시대에 대비하여 정보통신산업의 대응전략을 실천해 나가야 하겠다. 