



### 특집 3

# 제과포장의 경향과 전망

편리성 · 기능성 등이 부여된 새로운 포장기법 적용

이한영 / 동양제과(주) 포장팀 대리

## 1. 머리말

97년도 경기 전망도 지난해에 이어 경기 침체에 늪을 벗어나기가 어려울 것이라고 대다수 관련 기관들이 전망하고 있다.

경기의 영향과 유통시장의 개방으로 인한 창고형 매장, 할인매장, 수입제품의 확대, 식품 리콜제 등 변화 요인에 따라 포장의 변화가 따를 것으로 본다. 변화의 물결속에서 포장의 방향 및 전망을 예측해 본다는 것이 쉬운일이 아닐 것이다. 그러나 상황변화에 따라 포장의 방향을 예측해 보기로 하겠다.

## 2. 유통시장의 변화와 포장

유통시장의 급격한 변화와 상황은 제과 포장에 있어서도 많은 영향을 줄 수 있는 요인이다.

창고형 매장이라는 대형 매장이 유통시장의 전면 개방이후 외국계(마크로, 까르프) 및 국내업체(E마트, 김스클럽)들이 경쟁적으로 매장수를 늘리고 있다.

2000년까지는 지방까지 합해 100여개의 매장을 확대해 나갈 계획이라고 한다. 이런 대형매

장들의 판매량을 기존 유통시장 판매량과 비교하여 볼때 무시못할 수준에 이를 것이며 그때는 마켓 셰어(MARKET SHARE)가 40% 이상이 될 것으로 예상된다고 한다.

이러한 매장들의 판매방식이 대량판매(박스단위, 묶음단위) 대신에 저가격, 할인판매 정책인 관계로 요구되어지는 포장은 BUNDLE포장이라는 새로운 포장방법이다.

물론 전에도 이런 포장방식이 없었던 것은 아니지만 지금의 상황은 모든제품들이 번들포장을 통하지 않고는 판매되기 어렵다는 것이다. 그 이유중의 하나는 제과상품들의 특성도 있는데 가격이 낮다는 것이다.

제과의 생산방식이 대량 생산체제속에서 번들포장이라는 새로운 포장방식을 공장 생산체 속으로 접근 시기가 어려운 점이 있다.

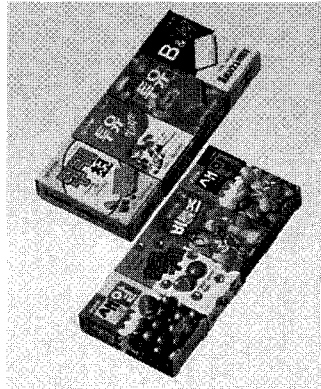
번들 포장은 일부 영업소에서 자체 작업해 공급하는 상황에서 앞으로는 공장에서의 생산과 효율적인 물류 시스템 개발이 필요해 질 것으로 본다.

번들포장용 수축 필름의 재질은 PO(폴리올레핀계), PP, PVC 등이 사용되고 있다.

대형매장에서의 번들포장용 제품을 일반 시

중용 제품과 재질, 형태들도 이원화하여 생산해야 될 것으로 본다. 왜냐하면 대형매장들의 납품가격이 일반 점포보다 낮을 수 밖에 없으며 번들포장에 따른 재비용들이 증가하여 소비자 구매의식과 관련한 불필요한 포장을 개선해야 하기 때문이다.

이제는 번들포장도 새로운 포장 방법, 영역이 될 것으로 본다.



### 3. 소비생활의 변화와 포장

의식주의 변화가 포장과 밀접한 관계가 있음은 틀림없는 사실이며 소비자의 의식구조 및 생활 패턴의 변화는 곧 포장의 변화를 의미한다.

소비자의 건강 지향적인 욕구(여성들의 다이어트, 바쁜일과중의 간식대용)는 점점더 강해지리라 보는데 그런 상황에서 제과사에도 헬싱, 칼로리 발란스, 다이어트 스낵바라는 특수 영양 식품들이 출시 되었고 앞으로도 그런류의 제품들이 출시될 것으로 보여진다.

소비자 욕구에 따라 등장한 제품들의 특징은 고가격 소량의 제품이며 포장방법은 취식의 편리를 위한 일매포장, 쇼케이스와 진열효과를 극대화하는 포장이다.

이것은 양보다는 질의 개념을 보여주고 있으며 향후 이런 제품들이 출시되어도 상기 포장방법의 범주를 크게 벗어나지 않을 것이다.

건강지향적인 특수 식품쪽은 일반 제품들과 다르게 영양가 높은 원료들을 사용하기 때문에 제품보호(산패, 흡습방지용)측면에서 하이베리어방식의 재질 선택이 필요하다.

### 4. 식품 리콜제와 포장

지난 96년 12월26일 '식품 등 회수 및 공표에 관한 규칙'을 공표하여 유해식품 회수제 이른바 식품리콜제를 전면 실시했다.

앞으로는 인체에 유해를 일으켰거나 유해 우려가 있는 식품과 첨가물 기구, 용기, 포장 등에 대해서는 생산 또는 판매한 해당업자가 책임을 지고 전량 자진 수거한 뒤 폐기해야 한다는 것이다.

만약에 어떤 제품에 대해 리콜 명령을 받았을 경우 기업이미지는 물론 유, 무형상의 손실이 따를 것이다.

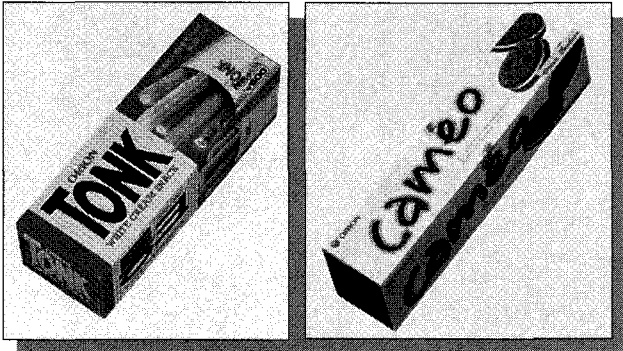
이에 따라 포장의 정의대로 '가치와 상태를 보호'하기 위한 포장에 많은 노력들이 따를 것으로 본다. 그러므로 제품의 변형(흡습, 산패, 벌레발생 등)을 막을 수 있는 포장의 방법들을 강구해야 할 것으로 본다.

예를들어 산패를 방지하기 위한 질산소제 봉입포장, 질소충진 포장 등 포장에 주력해야 될 것이다.

왜냐하면 소비자의 권리의식도 많이 높아져



### 특집 3



서 크레임의 청구도 많이 증가되고 요구하는 보상의 내용도 다양해지고 커지기 때문이다.

#### 5. 수입과자와 포장

유통시장의 개방과 더불어 수입과자들이 우리들의 눈에 쉽게 보이고 있으며, 일부 백화점에서는 수입과자 매대의 크기가 비슷하고 많은 소비자들이 수입과자에 대해 많은 관심을 가지고 구매한다는 것이다.

포장이나 디자인을 보더라도 국내 제과의 포장, 디자인과 다른 색다른 면이 있는 것은 사실이다.

비스킷(쿠키)의 캔포장, 내용물의 다양한 멀티팩 포장, 화려한 단순 재질구성, 심플한 디자인 등 다양한 특색을 지닌 제품들이 자리를 잡을때 국내 제과 시장에도 영향을 미칠 것으로 본다.

포장재료의 수입사용과 앞으로도 다양한 재료들의 수입을 통한 수입제품들과 경쟁을 위한 포장에 노력하고 있다.

국내 경쟁이 아닌 협력과 동반의 자세로 밀려오는 수입제품들과 맞설 수 있는 준비와 노력이 필요하다고 본다.

또한 포장재료들에 대한 END USER와 CONVERTER들의 상호 보완적이고 적극적인 개발 노력이 필요하다.

#### 6. 맺음말

포장의 특별한 방법들은 포장기계와 관계가 있으나 이제는 제과 포장의 방법들은 어느 정도 틀이 잡혔다고 본다.

포장기계와의 하드웨어가 아니라 소프트 웨어적인 포장의 기법들이 첨가되어 기능성, 편리성을 부여하는 포장방법, 형태들의 개발과 실용화가 이루어지고 있으며 앞으로도 지속적으로 진행될 것이다.

다음에는 포장, 용기, 구조, 재질, 방법 등에 대한 실용실안 출원 등에 연구와 노력이 가해질 것으로 보여지는데 진정한 의미의 출원에 노력해야 될 것으로 생각된다.

포장 작업에 있어서 자동화(로봇트사용), 고속화 등에 따른 포장재질, 방법의 변화가 지속적으로 이루어질 것으로 본다.

국내 제과산업 자체가 안정기에 들어갔다고 보기에 이제는 양적인 성장보다는 질적인 성장과 일반적인 포장보다는 특수한 방향으로의 포장을 더욱 선호할 것으로 본다.

상기 언급한 내용물과 같이 변화요인들에 맞는 새로운 포장기술과 방법들이 따라져야 될 것이다. ☐

정기 구독 신청  
월간 「포장계」 편집실  
(02)780-9782